1.大学一般面积都较大，然而能买到食品的地方为数不多，就拿师大来说，食堂在一期和二期都有，但都比较集中，另外能买到食品的地方也就只有师生活动中心，另外距离西门较近的学生还能在西门买，但对于有的学院或宿舍楼距离就比较远，对于高楼层的同学来说更是苦不堪言。相信这种情况，在各大高校或多或少都存在。

2.即使距离不是问题，对于学生的需求也是一个问题，食堂虽有食品，但也只是比较集中在主食正餐一类的食品，而师活的店中的食品的健康问题也是存在的，其中好多食品饮品都是有添加剂、色素等，以及对于想要减肥的小姐姐们来说，卡路里的含量也是问题。

3.水果种植园，物品丰富，货源充足，价格低廉，目前主要销售是面向水果批发市场，由于商家不具备计算机和互联网知识所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额。

4.目前学生已具备一定的计算机能力，熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。