**定位：**为在校大学生提供移动餐厅，使大学生活更加方便，无需为生活的不便费时费力，而且相比于一般餐厅更加的绿色营养。

**商业机会：**

**\***用户群主要定位于高校在校生，货源主要定位在附近的水果种植园等。消费群体和货源规模都足够大；

**\***利用水果种植园的健康、无污染优势，为学生提供比其它购买渠道更健康的饮品、食品；

**\***利用餐厅的可移动优势，大大节省学生的购买时间。

**商业模式：**

**\***健康营养，方便快捷