本移动餐厅主要服务于高校大学生（以下简称学生）：

**\***愿望：使同学们更加方便快捷地买到商品；

**\***消费观念：节省时间购买到急需品；

\*经济能力：学生党一般无收入，受生活费额度的限制，但消费需求和消费理念多元化。