H&G 产品构思

# 问题描述

1. 大学一般面积都较大，然而能买到食品的地方为数不多，就拿师大来说，食堂在一期和二期都有，但都比较集中，另外能买到食品的地方也就只有师生活动中心，另外距离西门较近的学生还能在西门买，但对于有的学院或宿舍楼距离就比较远，对于高楼层的同学来说更是苦不堪言。相信这种情况，在各大高校或多或少都存在
2. 即使距离不是问题，对于学生的需求也是一个问题，食堂虽有食品，但也只是比较集中在主食正餐一类的食品，而师活的店中的食品的健康问题也是存在的，其中好多食品饮品都是有添加剂、色素等，以及对于想要减肥的小姐姐们来说，卡路里的含量也是问题；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受绿色、健康、无污染、实惠的移动餐厅，使大学生活更加方便、快捷、健康与多姿多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于高校在校生，货源主要定位在附近的水果种植园等。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用水果种植园的健康、无污染优势，为学生提供比其它购买渠道更健康的饮品、食品；
  + 利用餐厅的可移动优势，大大节省学生的购买时间。

**商业模式**

* 健康营养

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 本移动餐厅主要服务于高校大学生（以下简称学生）：
  + 愿望：买到健康、无污染、实惠的食品、饮品，且方便快捷；
  + 消费观念：物美价廉，健康无污染；
  + 经济能力：学生党一般无收入，受生活费额度的限制，但消费需求和消费理念多元化。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸收已有经营经验的餐饮店的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合高校大学生购物理念和购物模式的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品；

学生代表：有较多相关需求的学生代表帮助分析学生群体的理念想法。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备与设施

一台本地PC服务器，大约十平米的场地，餐车，桌椅，餐厅器具

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学生认可度不高 | 同学们适应食堂就餐超市购物的习惯不会一时间改变 | 用户风险 |
| R2 | 内部管理松散 | 餐饮业技术含量较低，服务人员素质普遍较低 | 内部管理风险 |
| R3 | 如何确保产品是健康无污染的 | 需要专业的知识和技术投资才能保证采购到新鲜无污染的绿色食品 | 原料资源风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，以及产品筹备，均需大量资金 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |