**大学生健康绿色移动餐厅 产品构思**

# 问题描述

1. 在校大学生在学校能买到食品的地方为数不多，并且学生上下课时间固定，所以容易造成购物高峰期，尤其对于赶时间的同学来说，购买物品极为不方便；
2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
3. 价格不是最低；
4. 学校的超市商店只能到店自取，如果配送，会产生额外费用；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**健康绿色的移动餐厅为在校大学生提供便利、贴心的购物平台，节省购物时间

**商业机会：**

1. 用户主要定位于在校大学生，货源主要定位于高校用餐单位，消费群体和货源规模都足够大；
2. 本产品定价将处于同类产品中的中低价位，占领一定市场份额，形成规模经济效应，以低成本获得高利润；
3. 营业时间主要集中在上课前，下课后，营业场地主要集中在学院门口，提供贴心及时服务，体现健康人文关怀；
4. 特殊食品可提前预定

**商业模式**

1. 物品差价；

2. 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

健康绿色移动餐厅主要服务用户为在校大学生：

1. 愿望：方便、快捷、省时省力；

2. 经济能力：生活费有限，中低价位

3. 其他：尤其在夏季，矿泉水、花草茶、水果汁等饮料，需求量巨大

# 技术分析

1. 对店员进行培训，如何制作健康绿色餐品、甜品类休闲食品，如何做饮料，保障产品质量，上岗前进行服务培；
2. 加大宣传力度，印刷分发传单，和学校广播台、表白墙联系宣传；
3. 购买平安保险和责任保险；
4. 争取赞助商，在学校给他们做宣传；

# 资源需求估计

**人员**

领导队伍：财务负责人和营销负责人

员工：主要来自本校学生，勤工俭学或个人爱好

**资金**

资金融合：申请贷款和创业资金，有条件的同学可以投资，和高校用餐单位合作，

餐厅开业启动资金约需2万元（餐车租赁费用1万元，餐饮卫生许可等证件的申领费用600元，厨具购置等基本设施费用2000元，宣传费用400元）

运营阶段成本5000元（员工工资，物料采购，水电费，固定资本，基础设施等费用）

**设备**

主要使用二手车，能制作饮品冷藏等，有一定空间储存

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 对移动餐厅接受需要时间 | 对新兴产业不信赖 | 商业风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建食品甜点制作师 | 人员风险 |
| R3 | 无法获得足够的启动运营费用 | 产品推广运营需要大量资金 | 资金风险 |
| R4 | 如果收益良好带来类似经营项目，加剧本项目竞争压力 | 餐饮竞争压力大 | 市场风险 |

# 收益分析

每日经营财务预算及分析：

据预算分析及调查，可初步确定市场容量，大致估算出每日总营业额月1500元，收益率30%，毛利率500元，投资回收期月为三个月