




華東理工大學

EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



电商金融

华东理工大学计算机系
翟吉



电商金融概述



1 电子商务



1.1 电子商务变革



1.2 电子商务简史



1.3 理解电子商务组织主题



2 互联网金融



2.1 金融概述



2.2 互联网金融



1.1 电子商务变革

- 1.1.1 初期发展
- 1.1.2 电子商务是什么
- 1.1.3 为什么要研究电子商务
- 1.1.4 电子商务技术的八个主要特征
- 1.1.6 电子商务的类型



1.1.2 电子商务是什么

从广义和狭义的角度看电子商务

- 广义**E-Business**：指利用**数字技术实现所有的交易**，包括利用互联网、网页、手机应用软件上进行的商务活动。

狭义**E-Commerce**：利用**internet和WWW在机构以及个人之间为换取产品和服务的价值交换。**

两者形成了电子商务的概念体系。



1.1.4 电子商务技术的主要特征

(1) **无处不在**：任何时间、地点使用；“虚拟市场”的建立

- 降低了交易成本
- 降低了对认知精力的需求

(2) **全球影响力**：技术、市场等跨越国界



1.1.4 电子商务技术的主要特征

(3) **统一标准**：internet技术标准

- 降低了市场进入成本
- 减少了查询成本

(4) **内容广泛**：信息的内容及复杂性

- 改变了丰富性和影响范围之间的传统平衡

(5) **交互性**：消费者、商家双向沟通

1.1.4 电子商务技术的主要特征

(6) **信息密度**：信息总量和质量

- 实现 **价格透明** 和 **成本透明**，减弱了 **信息不对称**
- 通过细分市场来实现 **价格歧视**

价格歧视：对不同的消费者收取不同的价格

(7) **个性化/定制化**：

- 根据个人姓名、兴趣和以往购买行为调整有关信息。
- 根据用户的偏好和先前的购买行为调整产品和服务。

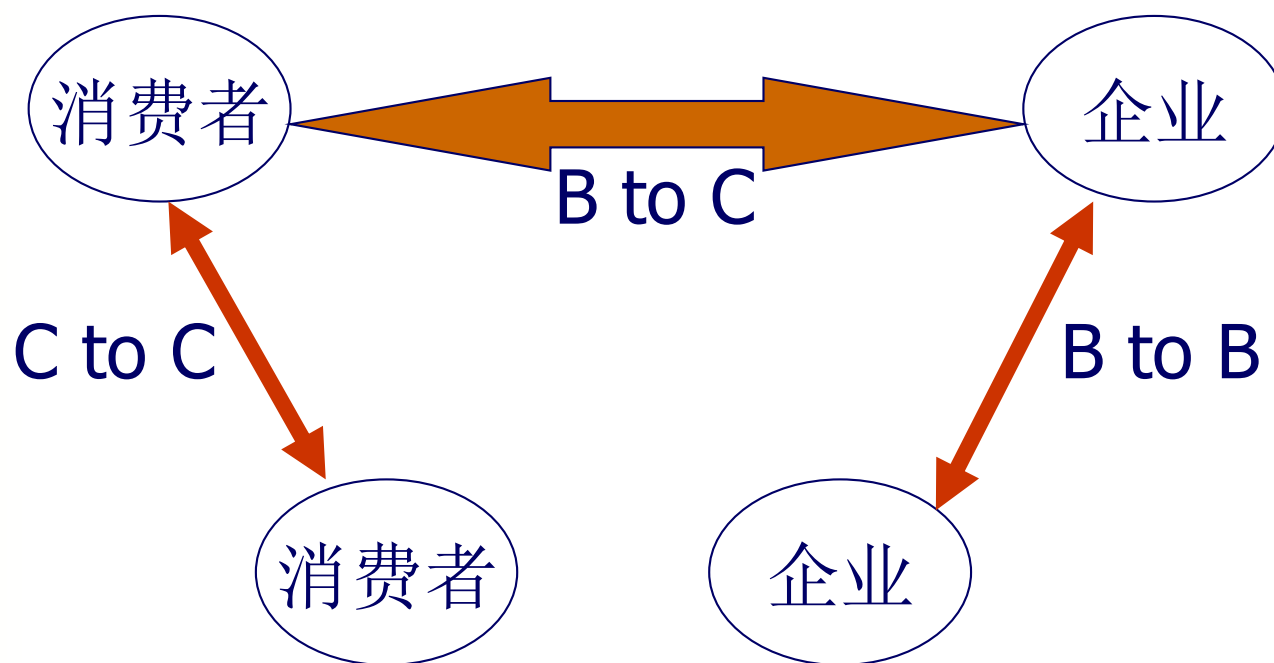
(8) **社会化的技术**：用户掌握内容的话语权

1.1.4 电子商务技术的主要特征

- (1) **无处不在**：任何时间、地点使用；“虚拟市场”的建立
- (2) **全球影响力**：技术、市场等跨越国界
- (3) **统一标准**：internet技术标准
- (4) **内容广泛**：信息的内容及复杂性
- (5) **交互性**：消费者、商家双向沟通
- (6) **信息密度**：信息总量和质量
- (7) **个性化/定制化**
- (8) **社会化的技术**：用户掌握内容的话语权

1.1.6 电子商务的类型

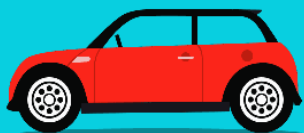
按交易的参与主体分类



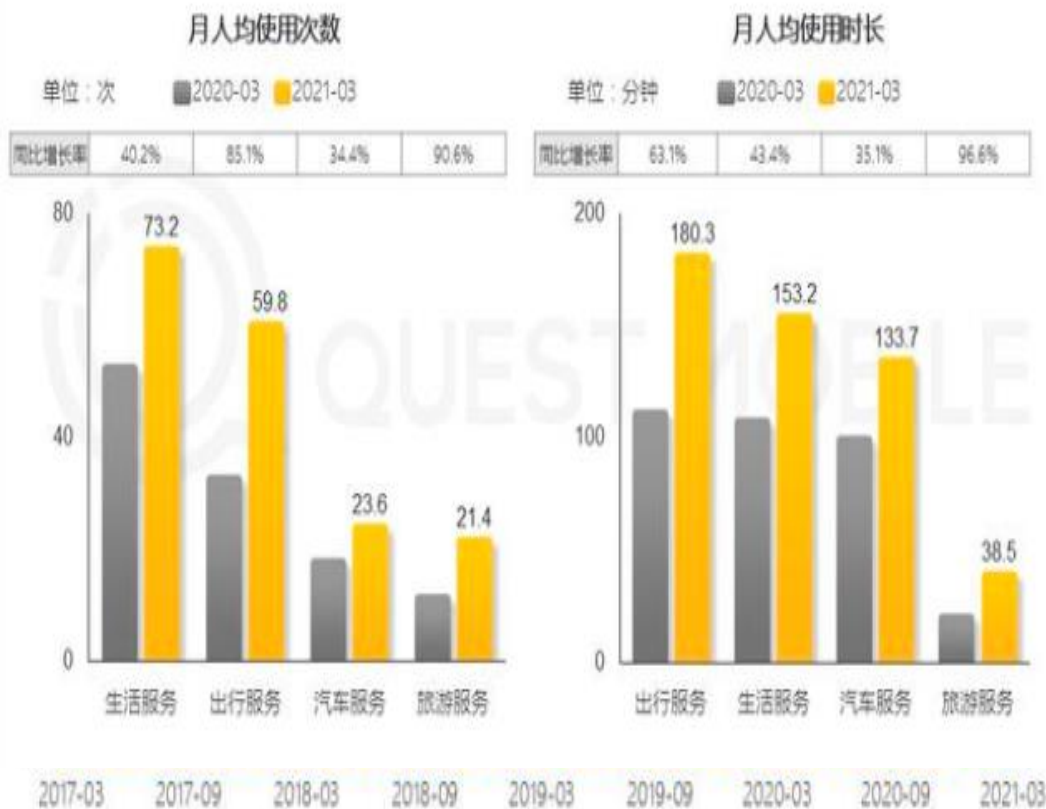
1.1.6 电子商务的类型

移动电子商务

移动电子商务优势？
移动化、随时在线



中国移动互联网典型服务行业用户使用情况



1.1.6 电子商务的类型

O2O(本地生活电子商务)

O2O是新型的网络营销模式，O2O即Online To Offline，线下销售与服务通过线上推广来揽客，消费者可以通过线上来筛选需求，在线预订、结算，甚至可以灵活地进行线上预订，线下交易、消费。



1.1.6 电子商务的类型

■ 新型互联网商业模式——C2B

优势？



消费者：决定自己的个性化需求。

企业：C2B模式的最大优势是零库存，再加上电子商务省略了中间繁琐的经销环节。



1.2 电子商务：简史

——阶段：基于互联网的电子商务（1995始）

- 1995—2000年：新兴期电子商务的愿景与推动力
- 2001—2006年：巩固期电子商务的愿景与推动力
- 2007—至今：复兴期电子商务的愿景与推动力



■ 电子商务术语

■ 非居间化

- ——生产者和消费者直接联系，取代原先的中间商（分配商和批发商）

■ 无摩擦商务

- ——信息平均分配，交易成本低，价格动态调整，中间商数量减少，不公平竞争的优势不存在
 - 消除品牌、地理位置、生产要素的专有获取渠道的优势
 - $\text{价格} = \text{生产成本} + \text{市场赢利率} (+ \text{创业回报})$



电子商务术语

■ 先行者

- ——第一个进入某特定领域并迅速获得市场分额。

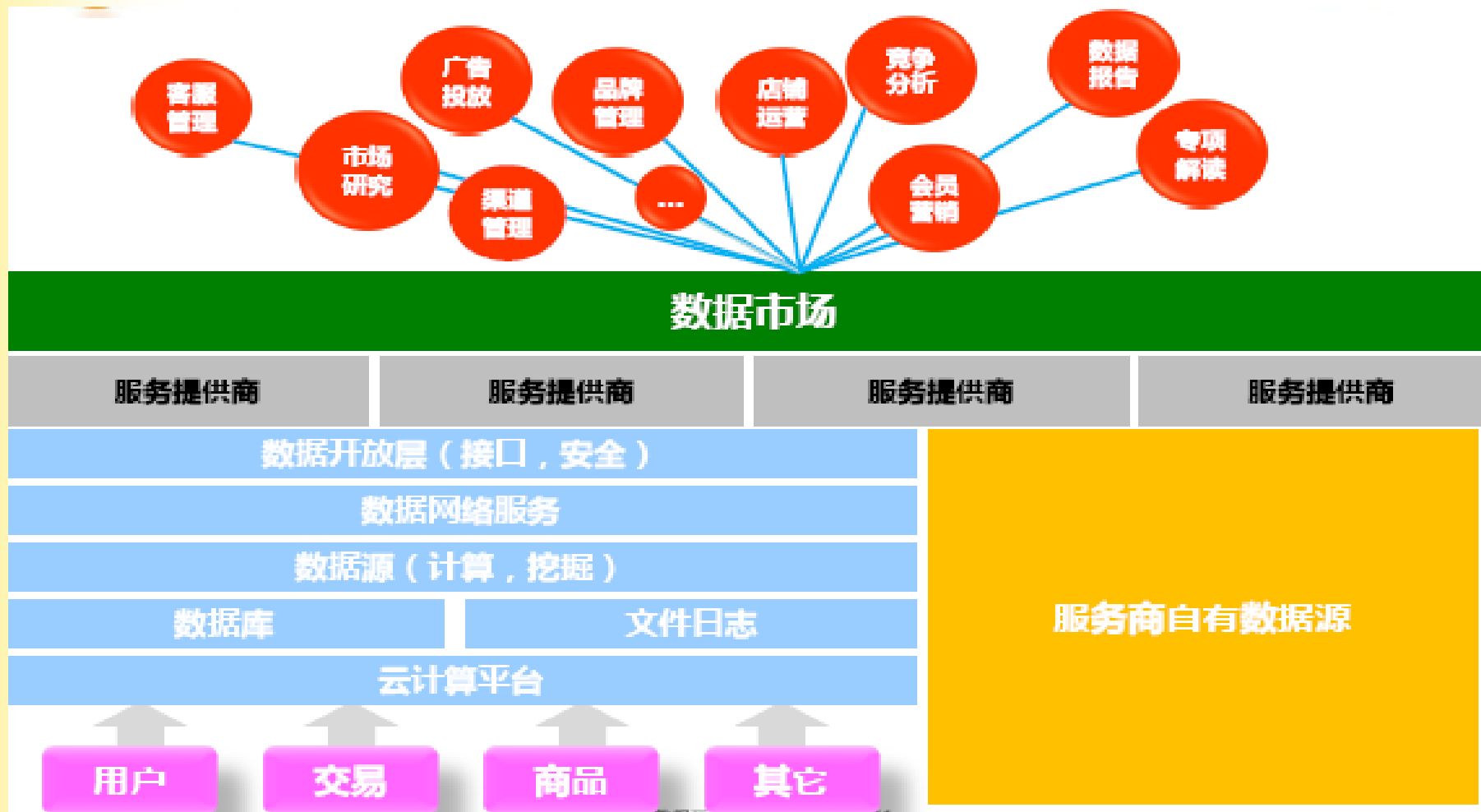
■ 网络效应

- ——使用某种工具、产品的人数越多，获益越多。
- 如视频直播系统。

新兴期	巩固期	复兴期
技术推动	商务推动	手机技术促进
强调收入增加	强调赢利和利润	强调观众和社交网络连接
风险资本融资	利用传统方式融资	小规模风险投资、公司合购
不受管制	加强规范和控制	严格监管
创业企业	大型传统企业	企业家社会和当地企业
脱媒	加强中间商的作用	租用大公司业务流程
完美的市场	不完美的市场	不完美的市场
单纯网上策略	“虚实结合”	单独网上策略、“虚实结合”
先发者优势	战略跟进者实力	先发者优势丧失
低端零售产品	高端零售产品、服务	零售、服务、内容

1.3 理解电子商务：组织主题

1.3.1 技术：基础





1.3 理解电子商务：组织主题

1.3.3 社会：驯服这强大的力量





1 电子商务



1.1 电子商务变革



1.2 电子商务简史



1.3 理解电子商务组织主题



2 互联网金融



2.1 金融概述



2.2 互联网金融



2.1 金融概述

1、金融的定义

- “金”即为“资金”，“融”即为“融通”，狭义的金融就是从字面上理解，指资金融通。即资金**盈余**者和资金**短缺**者之间货币资金余缺的调节。
- 《中国金融百科全书》——金融是指货币流通和信用活动以及与之相关的经济活动的总称。





2.1 金融概述

1、金融的定义



- “金”即为“资金”，“融”即为“融通”，狭义的金
融就是从字面上理解，指资金融通。即资金**盈余**者和
资金**短缺**者之间货币资金余缺的调节。
- 《中国金融百科全书》——金融是指货币流通和信用
活动以及与之相关的经济活动的总称。

金融指货币的发行、流通和回笼，贷款的发放和收回，存款的存入和提取，汇兑的往来等经济活动。



2.1 金融概述

2、金融产品





2.1 金融概述

3、金融功能





2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系提供完成商品、服务和资产清算和结算的工具，不同的金融工具在功能上可以互补或替代，运作它们的金融机构也可以不同。



2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系能够为企业的生产或家庭的消费筹集资金，同时还能将聚集起来的资源在全社会重新进行有效分配。



2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系可以提供管理和规避风险的方法，从而使金融交易和风险负担得以有效分离，从而使企业与家庭能够选择其愿意承担的风险，回避不愿承担的风险。



2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系可以为投资者和筹资者搜集提供金融交易的价格信息，同时为管理部门提供金融交易和规则执行状态的信息，从而使金融体系的不同参与者都能做出各自的决策。



2.1 金融概述

3、金融功能

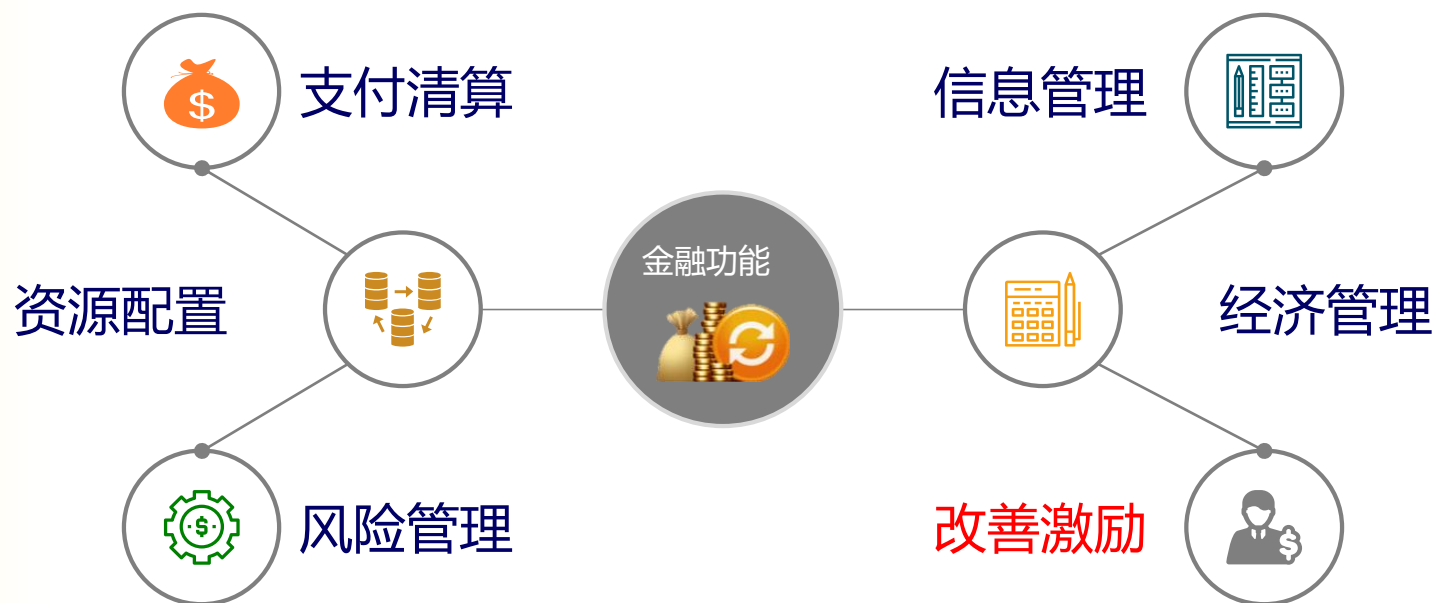


金融体系在宏观政策的影响下，借助于各种金融工具，调节货币供给量或信用量，影响社会总需求进而实现社会总供求均衡，促进经济的协调发展。



2.1 金融概述

3、金融功能



金融体系所提供的股票或者股票期权，使企业的管理者以及员工的利益与企业的效益紧密联系在一起，从而使管理者和员工尽力提高企业的绩效，其行为不再与所有者的利益相悖，从而解决了委托代理问题。



2.2 互联网金融

1、互联网金融的定义

互联网金融是指新兴互联网企业借助互联网技术，融合开放、平等、协作、快速、分享的互联网精神，实现资金融通、在线支付和信息中介等业务的一种新兴的普惠金融模式。

互联网技术+互联网精神+普惠金融



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

- 一方面是大数据的重要产生者；
- 另一方面也高度依赖信息技术，是典型的数据驱动行业。

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

■ 金融运营成本

无须承担经营场所、员工等费用开支

■ 消费金融成本

资金供求双方可以自行完成信息甄别、匹配、定价和交易，无传统中介、无交易成本、无垄断利润

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征





2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

金融混业经营

- 客户信息需要统一管理
- 信息技术为金融机构同质化提供了保障
- 金融业竞争日趋激烈

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性

■ 业务主要由计算机处理，操作流程完全标准化，客户不需要排队等候，业务处理速度更快，用户体验更好。



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性

■ 互联网金融是一种不依靠金融中介的脱媒金融。



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性

- 经营地点虚拟化
- 经营业务虚拟化
- 经营过程虚拟化



2.2 互联网金融

3、互联网金融的特征

数字性

经济性

普惠性

集成性



高效性

脱媒性

虚拟性

风险性

■ 信用风险大

■ 网络安全风险



小结

- 重点掌握：
- 1、电子商务概念、分类
- 2、电子商务技术特点
- 3、互联网金融概念、特征



小结（续）

- 了解：
- 1、电子商务的产生和发展
- 2、金融的概念和特征



華東理工大學

EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



谢谢大家!

华东理工大学计算机系
霍吉