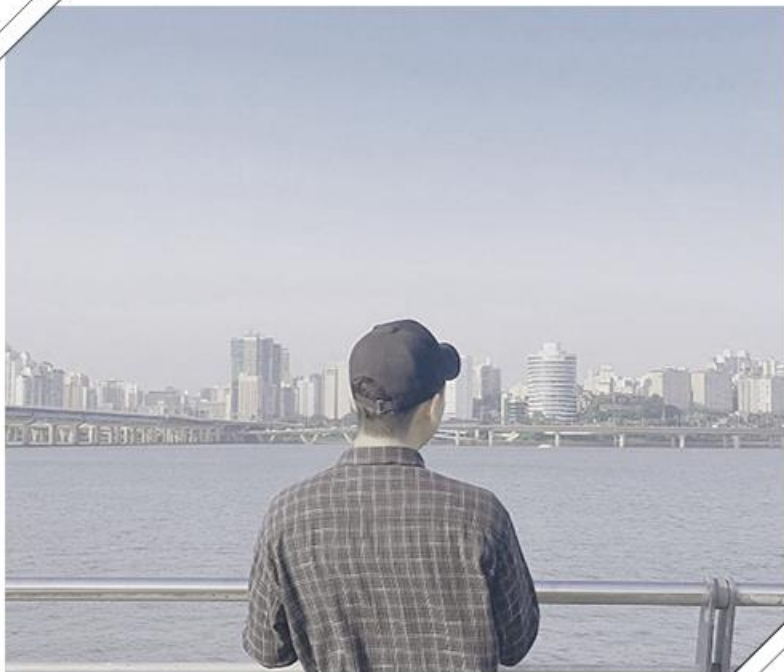


2018.12.01 VER 1.0.0

WEB PUBLISHER

PORTFOLIO

PARK CHEOL HO



PROFILE

박철호 PARK CHEOL HO
1994년 11월 23일 (사수자리)
+82 10 - 9179 - 7033
zja3400@naver.com

EDUCATION

2013. 서울 동작고등학교 졸업
2016. 육군 제대
2017. UI/UX 스마트기기 Design 과정 수료
[2016.12 - 2017.08]

CERTIFICATE

2013. 자동차 운전면허증 (1종보통)
2017. GTQ PHOTOSHOP (1급)
2017. 웹 디자인기능사

SKILLGRAPH

HTML/CSS	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
JQUERY	● ● ● ● ● ○ ○ ○ ○ ○
JAVASCRIPT	● ● ● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○
PHOTOSHOP	● ● ● ● ● ● ● ○ ○ ○

PARK CHEOL HO // ABOUT

--

안녕하세요, **트렌디한 웹 퍼블리셔, 혹은 멀리가선 F-E개발자를 꿈꾸고 있는 26살 박철호** 라고 합니다.

나이가 어렸을때 막연히 홈페이지를 처음마주하였을땐 “이런 기능은 어떻게 만들었을까?”, “나도 나중에 이런 맛있는 일을 해보고싶다.” 라고 생각 하였습니다.

하지만 막연히 10대의 청춘은 저의 바람과는 달리 홈페이지 라는 단어를 생각할 시간조차 없이 금방 지나가버렸고, 그저 눈앞에 보여지는 일들만 해결하기 급급하였습니다.

그렇게 많은 세월이 지나고 군에 전역 후 우연찮게 본 인터넷 코딩방송은 꿈많았던저의 10대의 꿈을 다시 한번 생각나게 해줬고, 한번 시작 하면 끝을 보는 성격으로 인터넷강의, 학원수강, 스터디등을 하여 지식을 쌓았습니다. 그로인해 웹디자인기능사, 포토샵 자격증을 취득하였으며 현재는 sass,github 등을 공부 하고있습니다.

10대의 박철호는 그저 막연히 생각하는 사람이였다면, 20대의 박철호는 생각한걸 이루고자 하는사람이 되고 싶습니다.

항상 그자리에 머물기보다는 늦게시작한 만큼, 남들보다 더욱더 바빠 움직이는 모습을 보여 드리겠습니다.

--

PORTFOLIO

홈페이지의 주제와 제작과정을 소개합니다.

MERCEDES BENZ

THEJOEN MEDIA

BENS

PORTPOLIO

MERCEDES – BENZ

RENEWRL. PARK CHEOL HO

2018.09.12





MERCEDES BENZ

메르세데스-벤츠(Mercedes-Benz)는 세단(Sedan)과 컨버터블(Convertible), 스포츠카(Sports Car), 쿠페(Coupé), SUV(Sports Utility Vehicle) 차량 등을 제조·판매하는 독일의 자동차 브랜드이다.

기존의 벤츠사이트의 모습은 다른 타사 자동차브랜드 사이트와는 비교할 수 없을 정도로 벤츠 이미지와 맞지않게 수준이 낮았습니다. 그래서 벤츠를 주제로 잡고 리뉴얼을 시도해봤습니다.



벤츠만의 고급스러움을 잘 표현하기 위해, 어두운톤의 컬러를 잘 섞어 사용해야 하며 다른 타사 차량사이트와는 달리 차별성이 있어야한다 또한 차량 구입자들이 쉽게 이용 할 수 있게끔 많은 정보를 주도록해야 하며 그와 달리 접근성은 편리해야한다.



STRENGTH

MERCEDES BENZ의 강점으로는 이름만 들어도 딱 떠오르는 이미지가 주는 효과가 제일크다.
타사 B자동차 A자동차 보다는좀더 고급스러움이 느껴지고 회장님 자동차 라는인식을 많이 갖고 있다.
그러므로 이미지가 마냥 가볍지않고, 조금더 무겁고 든든한 느낌을 준다



WEAKNESS

MERCEDES BENZ의 약점으로는 예전만큼의 외제차의 이미지가 좋지못한 부분이다.
예전에는 “ 돈 많으면 무조건 외제차지 ” 하는 의견들이 다수 였는데, 요즘은 국산차로도 눈을 많이 돌리는 추세이며,
타사 B자동차같은 경우 한번의 사건으로 인해 이미지가 추락하여, 그로 인해 우리나라 3대 외제차 브랜드의
이미지가 전체적으로 많이 추락한 상태이다.



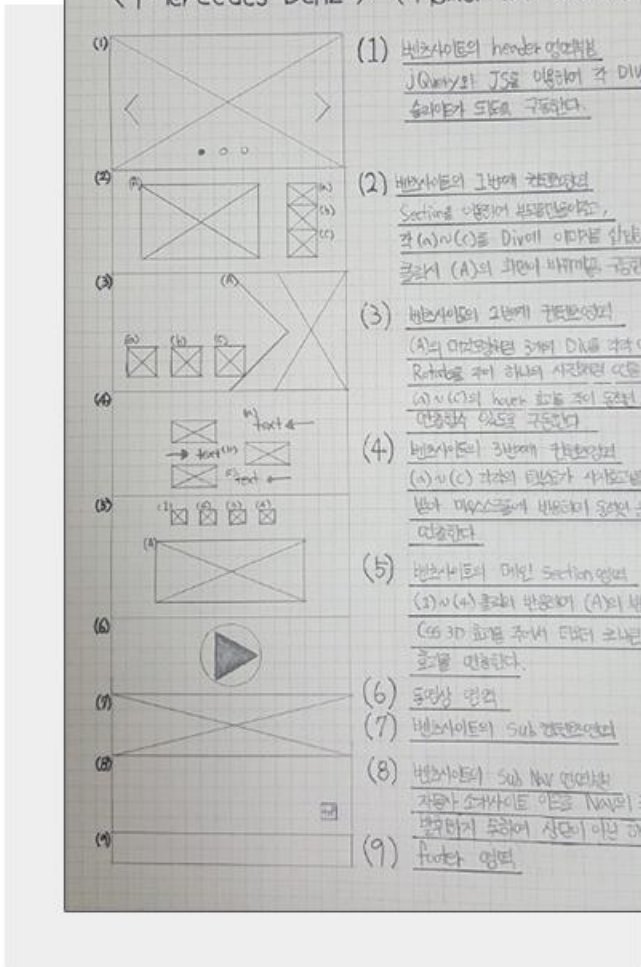
OPPORTUNITY

MERCEDES BENZ의 기회로는 아직까지는 국민브랜드 B자동차 브랜드 A자동차 브랜드 보다는 더욱더 인기추세 이고
시대가 바뀌면서 젊은 고객도 많이 생겼으며, 결정적으로는 B자동차 브랜드에서 사건이 일어나는 계기로
B자동차 브랜드를 구매하려는 고객층이 벤츠쪽으로 눈을 돌리는 경우가 많아졌다.
그러므로 더욱더 넓은 고객층을 확보를 할 수 있을것으로 예상된다.



THREAT

MERCEDES BENZ의 위협으로는 한국의 3대 외제차 브랜드로 B자동차 브랜드와 A자동차 브랜드와 메르세데스 벤츠가 있었으나 시대가 바뀐만큼 외제차의 서비스 문제로 인해 국산 자동차의 고객층도 많아졌고, 다른 타 외제차 제품을 타고타니는 고객층들이 점차 많이 생겨났다. 그로인해 아직까지는 이러한 3대브랜드의 모습들이 많이보이지만 점차 2~3년후 예도 유지가 될 수 있을지 모르겠다. 이러한 부분은 벤츠쪽에서도 더욱더 많은 발전을 필요로 한다.



각 콘텐츠마다 벤츠의 차량과 내부, 외부, 기술력을 알려드릴예정이며 왼쪽에 보여지는 디자인은 실제 진짜 구동되는 홈페이지의 모습이 아닌 전체적으로 이런 구조로 나아갈 수 있도록 방향을 잡는 스케치의 모습입니다.



Mercedes Benz 홈페이지 시안

앞서나온 스케치 디자인을 토대로, 처음도입부분은 슬라이드 부분으로 4개의 슬라이드로 구성되어 있다. 2번째 컨텐츠로는 차량외부의 모습을 소개하는 부분인데, 클릭시 사진이 바뀌지도록 효과를 주었으며 3번째 컨텐츠로는 차량내부의 모습을 표현해보았으며 HOVER시 효과를 주도록 하였다. 4번째로는 엔진과 기술력을 소개하는 모습인데, 시차효과를 주어서 스크롤을 내릴시 하나의 텍스트가 스크롤에 반응하여 나타나는 효과를 주었고, 5번째로는 3D효과와 차량을 소개하는 컨텐츠 영역이고 버튼을 한개씩 누르면 3D도형체로 넘어가서 선택한 차량의 모습을 보여준다. 그다음으로는 동영상 영역이며, 마우스의 반응하여 2개의 동영상을 볼 수 있게끔 만들었다. 마지막으로 FIND A DEALER 부분과 간략한 NAV부분이며, FIND 부분에 포인트로 호버효과를 주었다.

반응형으로 제작하려고 했으나, 대각 사선부분의 처리가 너무나 아쉬워 반응형으로는 제작하지 못하였으며 3D효과로 인해 구글크롬에서만, 정상적인 CSS구동이 가능하여 정상적인 화면을 나타낸다.

Mercedes Benz 홈페이지

제작기간 : 디자인컨셉 1주일 / 코딩 1주일 (2주)

제작인원 : 본인 (1명)

출처 : 벤츠코리아

주소 : zja34002.dothome.co.kr

내용 : 학원을 다니며 처음으로 혼자 디자인컨셉부터 코딩까지
직접 다 만들어본 첫 포트폴리오 입니다. 많이 모자란부분도 있겠지만
더욱더 발전해 나아가는 모습을 보여드리겠습니다.



PORTFOLIO

홈페이지의 주제와 제작과정을 소개합니다.

MERCEDES BENZ

THEJOEN MEDIA

BENS



THEJOEUNMEDIA

CREATIVE WEB | PARK CHEOL HO



THEJOEUN ABOUT

Thejoeun Media About

더조은 미디어는 홍대입구역의 위치한 광고대행사 업체이며 주로 모바일광고를 다뤘으며 배너제작, 이미지코딩을 이용하여 수익을 창출하는 업체입니다.

회사생활 당시 대표님의 권유로, 자사 홈페이지 리뉴얼을 지시하였고 그때 당시 코딩을 이용할 수 있는 사람이 혼자였기때문에 디자인컨셉부터 코딩까지 직접 도맡아 한 프로젝트입니다.



믿음성

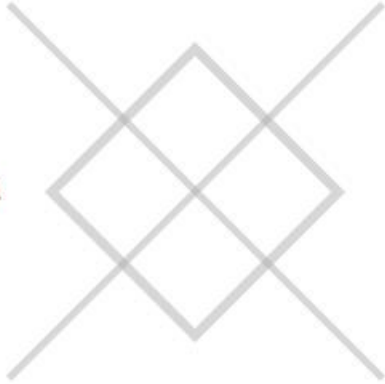
큰 돈이 움직이는 만큼,
서로간의 믿음이 중요하다



파트너

지속된 피드백을 통해,
파트너와의 신뢰감을 유지

THEJOEUN MEDIA



WEB SITE KEYWORD



다양한 정보

시시각각 변하는 마케팅이므로,
끊임없는 정보를 얻음



금전적인 요소

단기간 저소득 고효율을
얻을 수 있도록 유지





THEJOEUN MEDIA SWOT



STRENGTH

광고대행사 라는 업체이므로,
광고주만 있다면 금전적으로 크게
성공할 수 있다



WEAKNESS

현재 광고시장은 너무나 커져있고
레드오션 상태이다.



OPPOTUNITY

광고란 퀄리티로 싸우며 획기적인
기획만이 성공 할 수 있기때문에
레드오션 상태임에도 불구하고
돌보적인 아이디어가 있으면
성공할 수 있다.



THREAT

광고시장이 상당히 레드오션
상태이므로 기획력이 없으면
다른 회사에게 묻히기 쉽상이다.



POINT FONT COLOR

THEJOEUN MEDIA

POINT COLOR



더조은미디어의 포인트 컬러로는 위에 나와있듯이 #ff4d29, #2c364e 컬러를 사용한다. 주황의 통통튀는 색깔을 곤색이 옆에 있으므로, 너무 튀지도 않고 재미있고 생동감있는 느낌을 주어 포인트(대표) 색으로 지정했다.



POINT FONT

Aa Aa Aa

더조은미디어의 대표폰트로는, RIX모던고딕UL, RIX모던고딕B, RIX모던고딕BK 이렇게 3가지의 폰트로 선정하였고 깔끔한 폰트로 인해 조금더 컬러가 돋보이고 차분해 보이는 효과를 줄 수 있다.



THEJOEUN MEDIA WEB SITE DESIGN

앞서나온 키워드와 포인트 컬러를 이용해, 홈페이지에 들어오는 고객층에게 알맞고 정확하게 정보를 제공해야 하며 색감이 통통튀는 색감이기때문에 일반 스크롤형 페이지보다는 마우스휠에 반응하는 Pull-page를 이용하여 홈페이지를 제작하였고 스크롤아이콘, 햄버거아이콘 등 자그마한 포인트를 살려 더욱더 재미있는 홈페이지를 제작하는데 집중하였다.

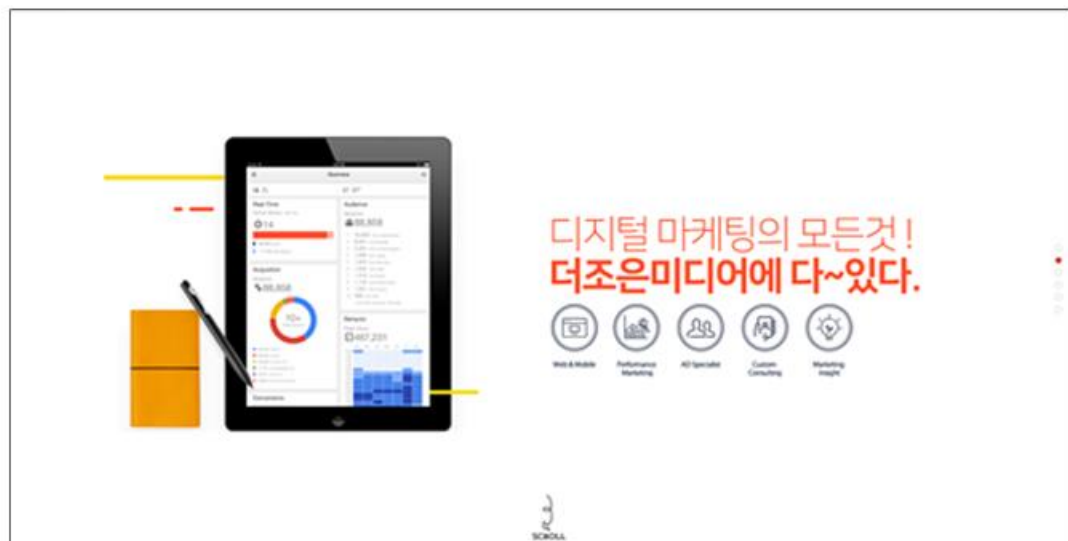


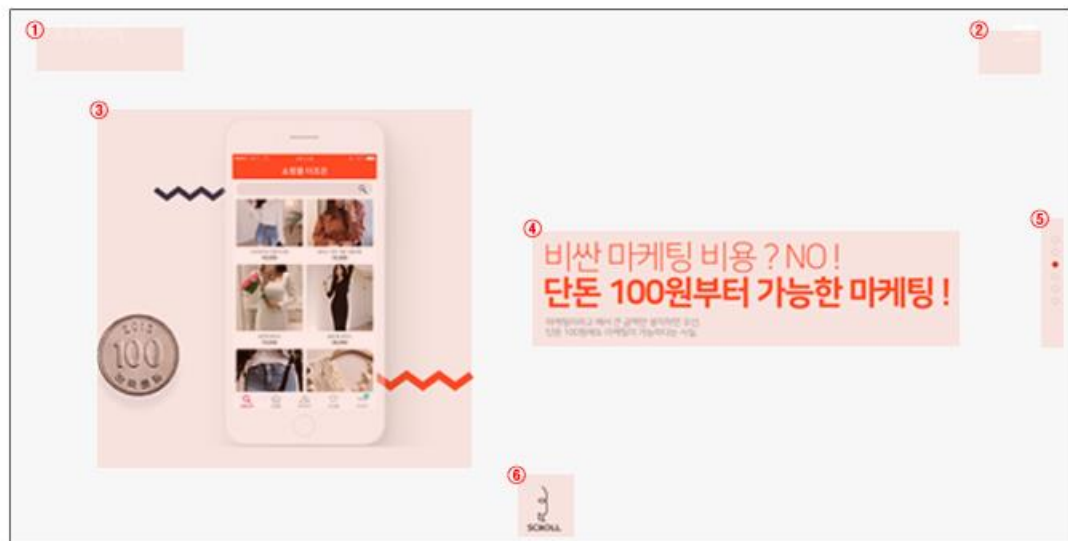


THEJOEUN MEDIA HOME PAGE 1

홈페이지는 Pull-page로 제작되었고, 마우스 휠에 반응하여 전체화면에 나오는 사이즈만큼 스크롤링된다 전체적으로는 사진은 포토샵으로 제작되어 bg-image를 통해 삽입하였고, 각각의 포인트를 줄 로고 햄버거바 스크롤아이콘 상담버튼은 Div를 통하여 각각 position을 통해 위치를 잡았다.

스크롤이 넘어갈 시 translate를 이용하여 -px 되어있던 부분이 0으로 돌아오면서 opacity 효과를 주었다

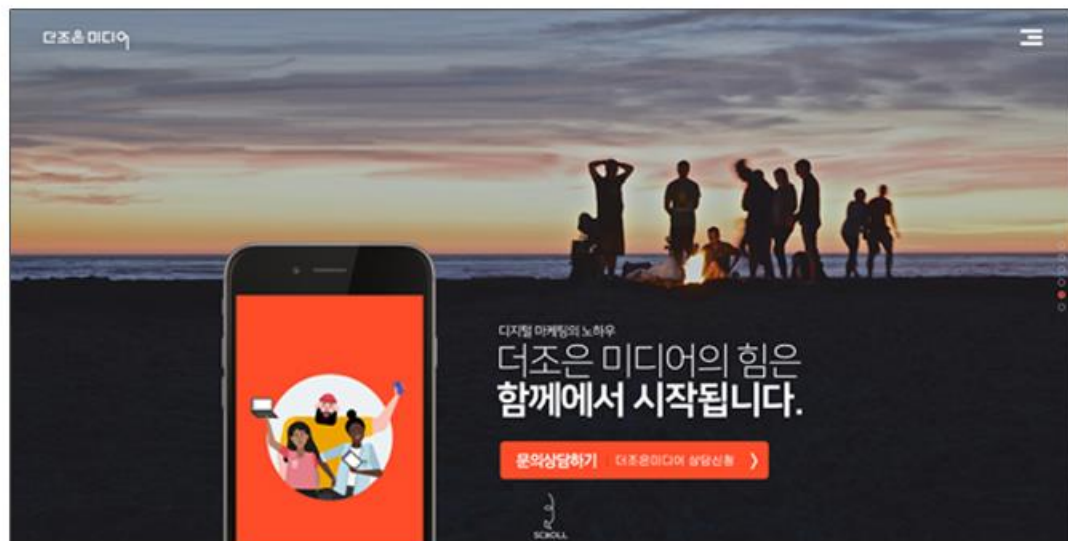




THEJOEUN MEDIA HOME PAGE 2

홈페이지는 전체적으로 옆에 사진에 보여지듯이 1~5번 까지의 요소들이 있는데 1번 같은경우 로고로써, 더조은미디어의 기존에 있는 로고에서 색상부분이 추가변경되어있다. 2번같은 경우는 햄버거버튼으로써 클릭시 오른쪽에 숨어있던 Div -px 0으로 바뀌면서 기존에 위치로 돌아와 나타내는 방법을 사용했었는데 제작당시 대표님의 권유로 햄버거버튼을 남겨놓으나, 기능은 구동을 하지 않게끔해라 해서, 클릭은 되지만 실질적으로 구동이 되지않습니다. 3,4,6번 같은경우에는 앞페이지에 말했듯이 translate 의 opacity효과를 주어서 좌우 혹은 상하에서 나오는 방법으로 홈페이지를 연출하였고 5번같은경우에는 페이지의 class-on체크를 통하여 현재 보고있는 페이지가 몇번째 페이지인지 알려주는 기능을 갖고있습니다.



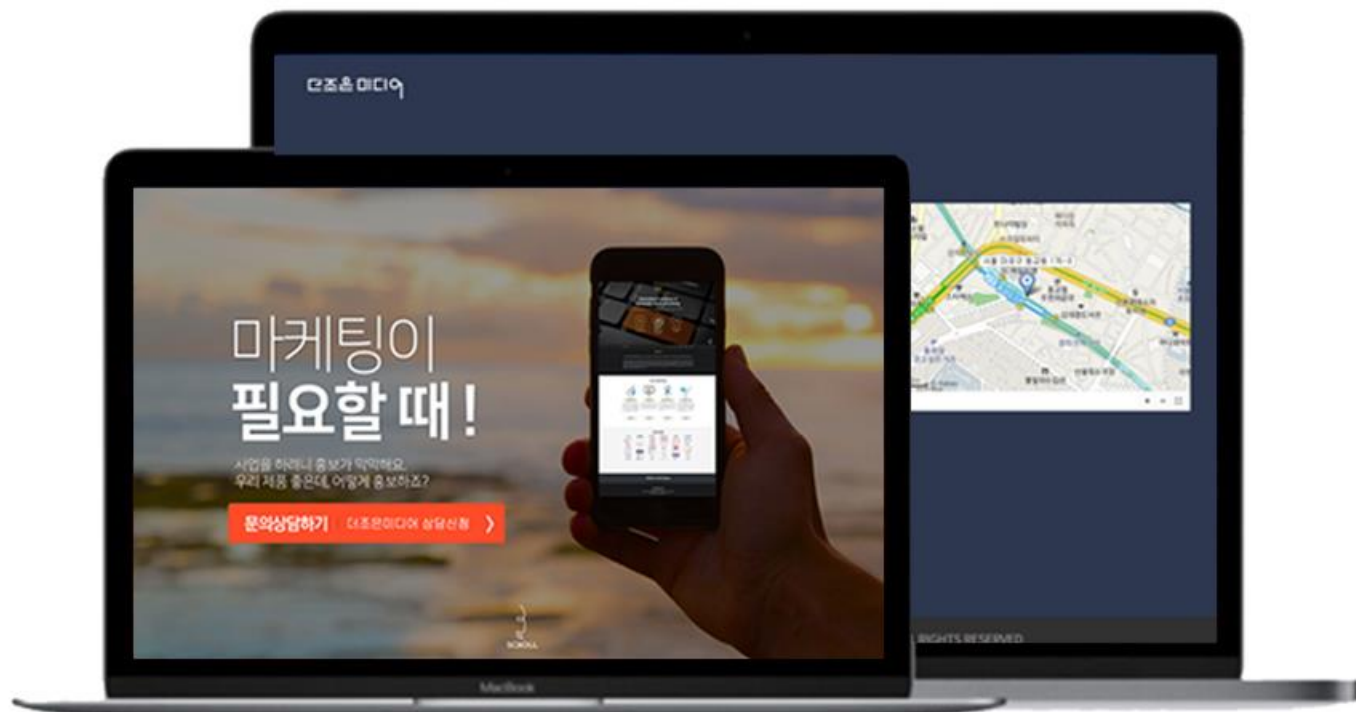


THEJOEUN MEDIA HOME PAGE 3

홈페이지의 마지막부분으로써 첫페이지에 보여주었던 상담하기 버튼이 있으며 마찬가지로 클릭 시 왼쪽부분에서 상담 section이 나오도록 구동하였습니다.

맨마지막페이지에는 오시는길을 소개하며 다음지도의 플러그인을 가져와 홈페이지에 연동되도록 구동하였습니다.





THEJOEUN MEDIA 홈페이지

제작기간 : 디자인컨셉 4일 / 코딩 3일 (1주)

제작인원 : 본인 (1명)

출처 : 더조은미디어, 구글

주소 : www.bgmedia.co.kr/event/main

내용 : 직장을 다니며 틈틈히 업무 외 시간으로 만들어 본 홈페이지 입니다.

반응형으로 제작하였으며 조금더 잘 만들어볼 수있었으나 프로젝트가 마무리된 홈페이지 입니다.

PORTFOLIO

홈페이지의 주제와 제작과정을 소개합니다.

MERCEDES BENZ

THEJOEN MEDIA

BENS

Bens

CREATIVE | PARK CHEOL HO

BENS





01

ABOUT BENS

공간의 예술, 디자인가구 벤스

벤스는 디자인가구 회사로써, 다양한 침대와 소파, 화장대 등 인테리어의 도움이 되는 가구를 파는 업체입니다. 포트폴리오 리뉴얼 홈페이지를 찾던중, 홈페이지가 사진을 못따라간다 라는 느낌을 받았고 그와동시 반응형이 아니었던 부분도 마음에 들지 않았습니다.그래서 리뉴얼을 결정했고, 반응형으로 제작해 본 사이트입니다.



02

KEYWORD

깔끔한 배치, 부드러움

현 벤스의 사이트 분의기는 무언가 딱딱하고
색상마저 어둡기 때문에 가구홈페이지만의
고급스러움과 우아함이 없기때문에 색상선택과
홈페이지 배치구성을 새롭게 하여금 우아함과
고급스러움의 홈페이지로 제작 할 방향 을 갖고있습니다.

03

SWOT 분석

많지 않은 인지도, 깨끗한 기업

SWOT 분석으로는, 다른 타사 기업에 비해 벤스라는 기업은 많이 알려지지 않으므로 많은 사람들이 홈페이지에 오가지 않는다. 그렇기 때문에 다른 유명한 타사기업을 벤치마킹 하여 한번 와도 기억에 남을 수 있는 웹페이지를 만들 수 있어야 하며 가구 판매 홈페이지이기때문에 다양한 정보성을 확실하게 전달 할 수있어야 한다. 깨끗한 도화지같은 시점이라서 웹페이지를 편하게 만든다면 더욱더 많은 고객층이 유입 될 수있다고 생각한다.



04

Color & Font



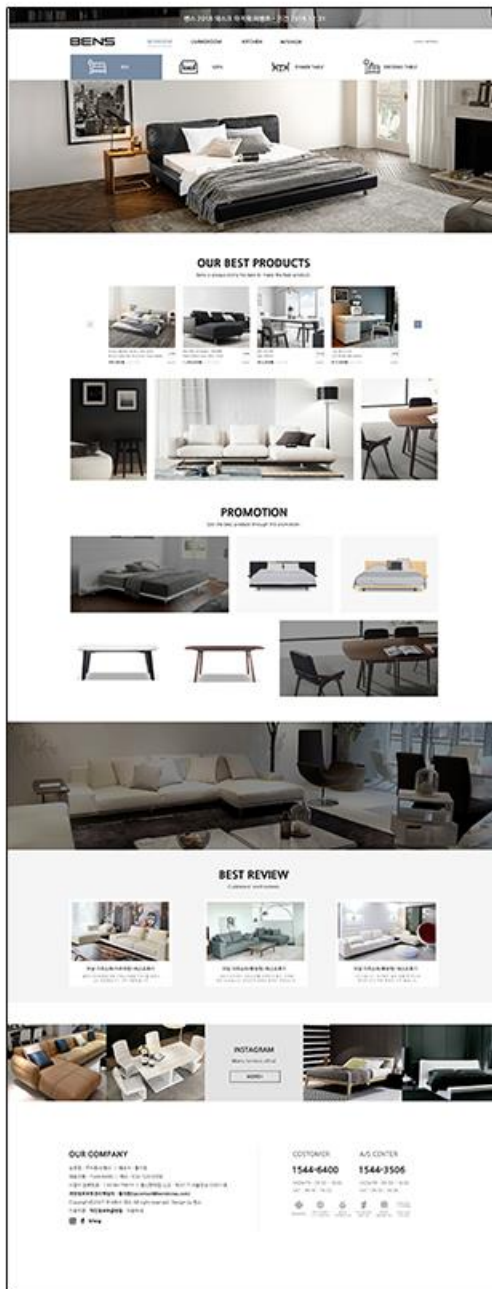
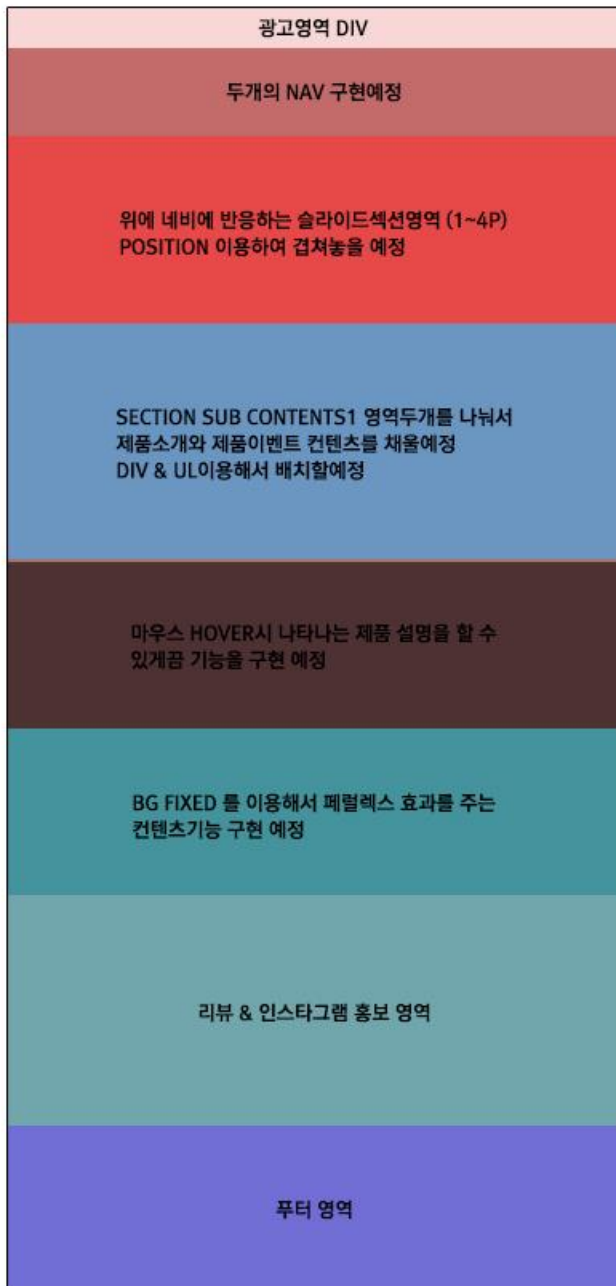
나눔고딕

나눔고딕

COLOR #7a8da4, FONT 나눔고딕

벤스의 기존 웹사이트의 주 컬러는 BLACK#000 색이었으며 정확한 정보를 주기 위한 고딕계열의 폰트를 사용하였다. 이와 마찬가지로 리뉴얼 홈페이지에서도 폰트같은 경우는 정확한 정보전달을 위해 나눔고딕을 선택하였고, 컬러같은 경우 브라운계열을 사용할 수 있었으나 조금더 은은하고, 세련됨을 주는 네이비 계열을 서브 색상으로는 그레이 #333을 선택하였습니다.



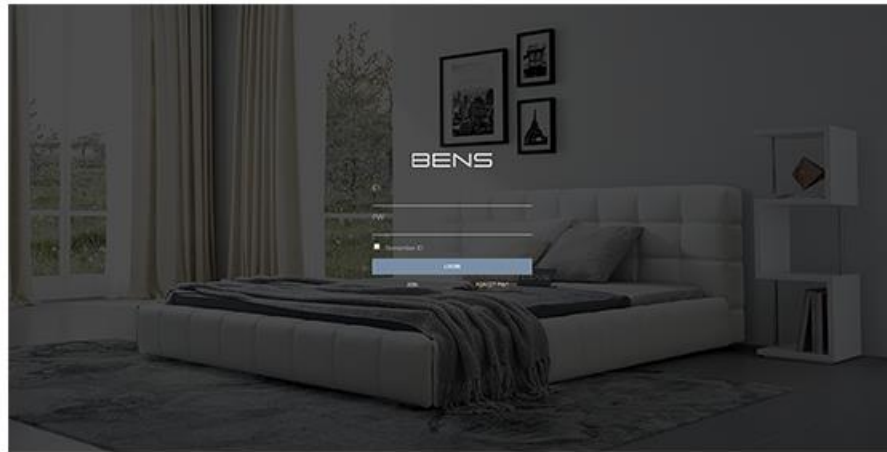
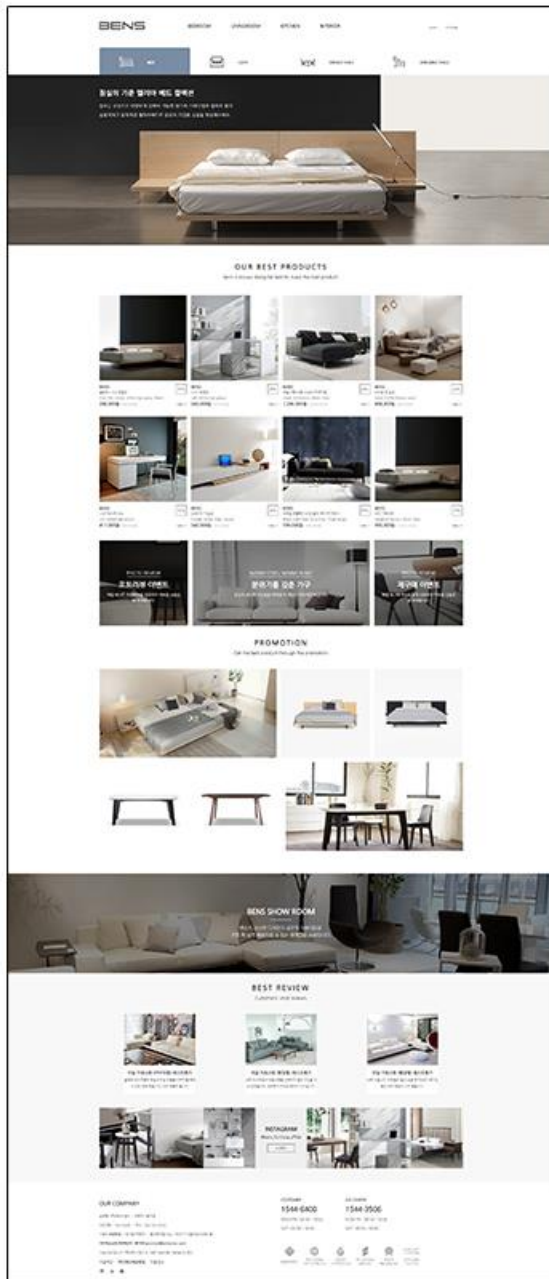


05

WEB LAYOUT

header , nav , section , div , footer

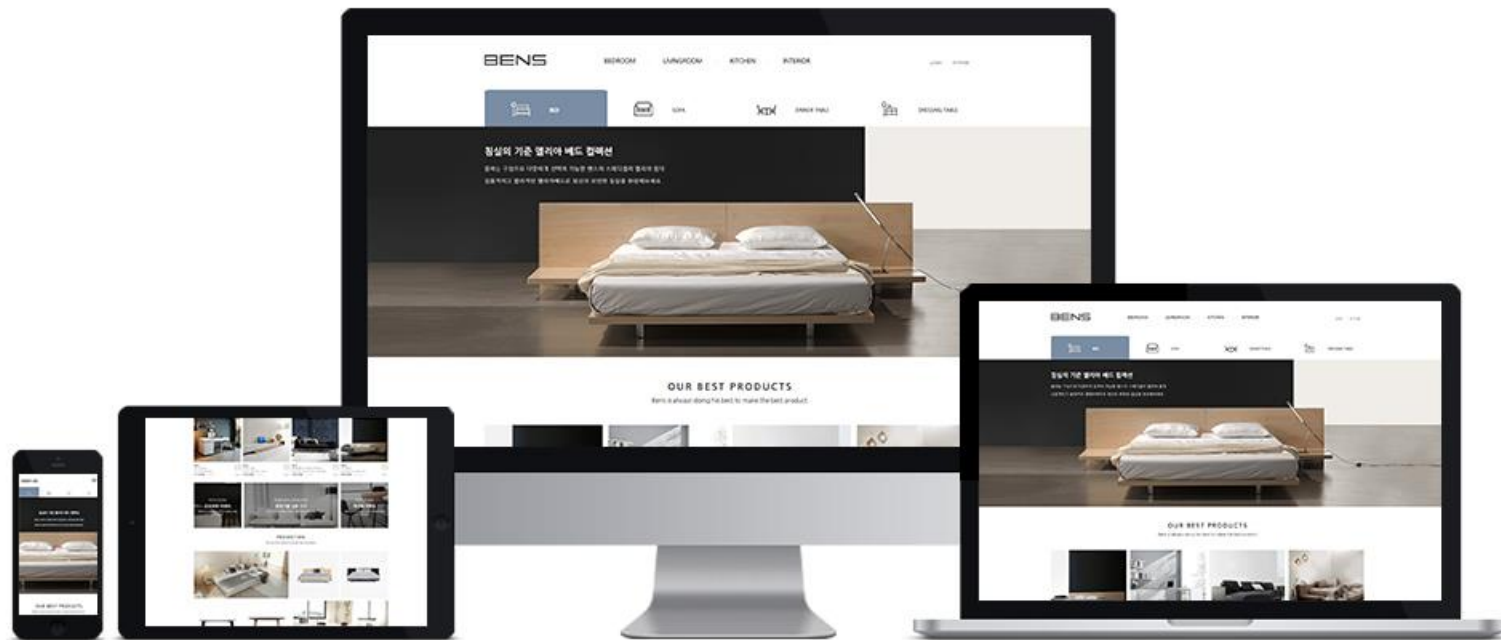
부모태그로는 대표적으로 위에 적혀있는것들이 들어 갈 예정이고, 최대한 기존 벤스홈페이지의 느낌은 남아있게끔 하였고 그외 배치와 색상과 동적인 효과를 조금 추가하여 더욱더 깔끔한 홈페이지 느낌을 주도록 하였다. 옆에 보이는 시안은 러프시안으로 코딩을 하면서 디자인이 제배치 될 수 있다.



06 WEB PAGE

코딩 결과물

웹 제작을 하면서 디자인이 조금 부자연스러웠던 부분을 조금씩 고쳐나가면서 최대한 많은 정보를 확실하게 전달 할 수 있게끔 제작 하였습니다. 반응형웹페이지 이므로 모바일에서도 구현이 되고,테블릿에서도 구현이 가능합니다. 서브 페이지로 로그인페이지도 같이 제작하였습니다.



BENS 홈페이지

제작기간 : 디자인컨셉 1주 / 코딩 1주 (2주)

제작인원 : 본인 (1명)

출처 : 벤스 홈페이지

주소 : zja3400.dothome.co.kr

내용 : 반응형으로 제작한 홈페이지 이고, 기본 벤스 사이트와 비슷하면서도 다른 느낌이므로 개인적으로 만족한 코딩결과 제작물이였습니다. 부족한 부분도 없진 않겠지만 더욱더 발전되 가는 모습을 보여드리겠습니다.



PORTFOLIO 총평

길면 길고 짧으면 짧은 시간동안, 홈페이지 제작 및 디자인컨셉 컬러선정 폰트선정 등 혼자 프로젝트 아닌 프로젝트를 하며 학원에서는 나름 코딩을 잘한다, 빠르게 한다라고 느꼈는데 코딩의 세계는 아직 많이 넓구나 라고 느꼈습니다. 자만하지 않고 부족한부분을 개선해 나아가며 멈춰있지 않고 앞으로 나아가는 퍼블리셔 혹은 프론트개발자가 되어보고 싶습니다.



THANK YOU
I HANK YOU