

# Sorftime Aamazon APIs – 标准版

---

说明：

- 1. 此文档为API接口技术对接文档。由于产品不断迭代升级，文档中内容可能会有所变化，以Sorftime最新文档为准
- 2. 本文档中提及的“月销量”时，为基于产品近30日销量估算月销量
- 3. 如果产品的月销量极低，我们统一返回月销量为5。
- 4. 文档中监控相关功能涉及积分消耗，于每月10号凌晨自动清空上期未用完部分并发放新积分
- 5. 已支持站点

domain	国家二字码	中文国家名	
1	US	美国	北美
6	CA	加拿大	
10	MX	墨西哥	
13	BR	巴西	南美
2	GB	英国	欧洲
3	DE	德国	
4	FR	法国	
8	ES	西班牙	
9	IT	意大利	
11	AE	阿联酋	中东
14	SA	沙特	
7	JP	日本	亚洲
5	IN	印度	
12	AU	澳洲	大洋洲

# 权限认证

Sorftime会颁发密钥Key，客户通过密钥Key进行权限认证。接口采用HttpPost方式进行数据处理，在发起请求时，需要将Key值设置到请求头参数Authorization里面。

```
header["Authorization"] = "BasicAuth <Key>"
```

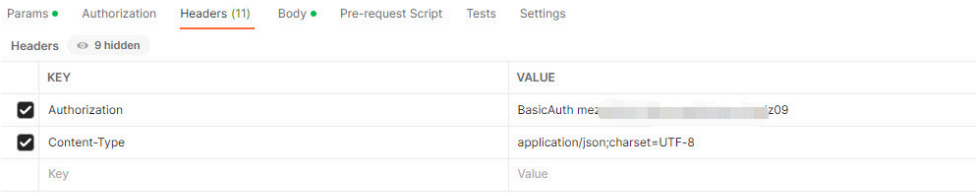
这里Key替换成Sorftime颁发给客户的密钥

并设置ContentType参数类型

```
header["ContentType"] = "application/json;charset=UTF-8"
```

Sorftime会自动识别请求头内容进行权限认证。

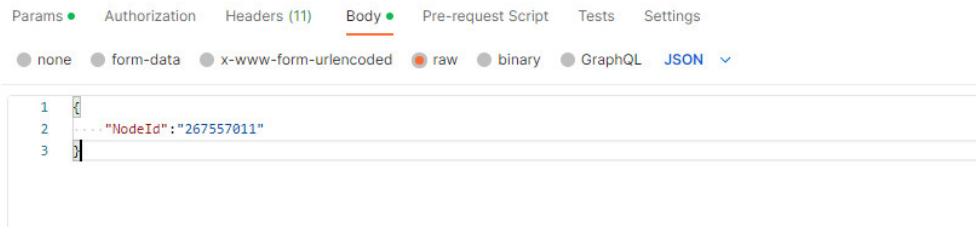
例如使用Postman调用接口，设置header如下



# 传参方式

参数为JSON格式，使用body传参。

例如使用Postman请求CategoryRequest接口，设置body如下



# API

## 类目市场

### 1. 类目树 ( CategoryTree)

返回Best Seller类目树结构

注：这个接口返回数据很大（约为10mb+）建议设置较长请求超时时间。

请求方式：Post

每次调用：5 request

URL：/CategoryTree?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |  
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

gzip 参数为可选参数，有效值为（0 或 1），默认为0。如果设置为1，表示使用gzip压缩结果，并转化成base64字符串返回。接收到数据为base64字符串，需要先将base64字符串还原成byte[]，然后再gzip解压获得结果

### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码，见数据结构，ResponseObject
- message : String  
响应信息，见数据结构，ResponseObject
- data : Object Array  
详见数据结构，CategoryTreeObject

---

## 2. 类目Best Sellers (CategoryRequest)

查询类目Best Seller Top100产品。

实时类目数据支持14大站点。历史回看支持最长2年数据（暂不支持回看的站点

5: in | 11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa)

注：我们会排除一些不适合三方卖家做的类目，如：app、音像、书籍、音乐、食品、数字游戏等类目。

组合数据说明：

数据样本：选定时间范围内每天Top100按ParentAsin去重后组合

产品销量：取产品在时间范围内的最后一日统计的近30日销量。

request消耗：每3天跨度消耗10（天跨度向上取整）。例如：查询3天消耗10,查询4天消耗20。

请求方式：Post

每次调用：5 request

URL：/CategoryRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr  
| 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12:au | 13:br | 14:sa>

## 请求参数

- nodeId：String

需要查找的NodeId

- queryStart：String

选填，格式：yyyy-MM-dd，如需组合历史Top100产品，指定此参数为查询开始时间。最长可查近2年数据，天跨度有效范围为3-40天。

- queryDate：String

选填，格式：yyyy-MM-dd，如需组合历史Top100产品，指定此参数为查询结束时间。最近至昨日可查距当前日期2日前，天跨度有效范围为3-40天。

- querydays：Integer

（老版本兼容）选填，如需组合历史Top100产品，且指定了queryDate但未指定queryStart 时，将从指定的queryStart日期开始向前N天组合Top100产品。

例如查询2023-01-03, 3天的数据。那么会返回2023-01-01、2022-12-31、2022-12-30三天的数据。

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : Object  
详见数据结构, *CategoryObject*

---

## 3. 类目全部热销产品 (CategoryProducts)

查询类目下全部热销产品, 对于长尾类目可返回1000+产品

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL: /CategoryRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr  
| 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

## 请求参数

- `nodeId : String`

*需要查找的NodeId*

- `page : Integer`

*分页查询, 每页最多100个产品。*

*默认为1, 表示第1页 (全部结果分页从1开始, 而非0)*

## 返回结果

- `requestLeft : Integer`

*当月剩余请求数*

- `requestConsumed : Integer`

*本次请求消耗请求数*

- `requestCount : Integer`

*本分钟内请求计数*

- `code : Integer`

*响应代码, 见数据结构, ResponseObject*

- `message : String`

*响应信息, 见数据结构, ResponseObject*

- `data : Object`

*详见数据结构, ProductListObject*

---

## 4. 查询市场历史趋势 (CategoryTrend)

*用于查询该类目市场历史趋势。*

请求方式: Post

每次调用: 2 request

URL: /CategoryTrend?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |

5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |

12: au | 13: br | 14: sa>

## 请求参数

- nodeId : String

需要查找的NodeId

- trendIndex : Integer

所需要查询的历史趋势类型

0 : 销量趋势

1 : 品牌数量趋势

2 : 卖家数量趋势

3 : 平均售价趋势

4 : 平均评价数趋势

5 : 平均星级趋势

6 : 1个月新品占比趋势

7 : 3个月新品占比趋势

8 : 6个月新品占比趋势

9 : 亚马逊自营占比趋势

10 : FBM产品数占比趋势

11 : A+产品数占比趋势

12 : 平均单次产品利润趋势

13 : 平均跟卖数量趋势

14 : top100产品占有率趋势

15 : 平均大类排名趋势

16 : 1个月新品平均星级趋势

17 : 3个月新品平均星级趋势

18 : 6个月新品平均星级趋势

19 : 1个月新品平均评价数趋势

20 : 3个月新品平均评价数趋势

21 : 6个月新品平均评价数趋势

22 : 1个月新品最高评价数趋势

23 : 3个月新品最高评价数趋势

24 : 6个月新品最高评价数趋势

25 : 1个月新品最低评价数趋势

26 : 3个月新品最低评价数趋势

27 : 6个月新品最低评价数趋势

28 : 前3Listing垄断系数趋势

29 : 前5Listing垄断系数趋势

30 : 前10Listing垄断系数趋势

31 : 前20Listing垄断系数趋势

32 : 前3品牌垄断系数趋势

33 : 前5品牌垄断系数趋势

34 : 前10品牌垄断系数趋势

35 : 前20品牌垄断系数趋势

36 : 前3卖家垄断系数趋势

37 : 前5卖家垄断系数趋势

38 : 前10卖家垄断系数趋势

39 : 前20卖家垄断系数趋势

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String



响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : String Array

最长自2018年9月起top100类目市场趋势。

货币趋势时, 值的单位为当地货币最小单位 (例如: \$15.99, 返回1599)

百分比趋势时, 单位为百分比 (例如: 50%, 返回50)

例: [202010,1000,202011,1010,202012,1050,....]

每个数组:

<数组下标> % 2 = 0 为月份, 例如: 202010

<数组下标> % 2 = 1 为对应数据

---

## 产品

### 5. 产品详情 (ProductRequest)

产品 (Listing) 详情查询

请求方式: Post

每次调用: 1 request

URL: /ProductRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |  
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

gzip 参数为可选参数, 有效值为 (0 或 1), 默认为0。如果设置为1, 表示使用gzip压缩结果, 并转化成base64字符串返回。接收到数据为base64字符串, 需要先将base64字符串还原成byte[], 然后再gzip解压获得结果

### 请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN。多asin查询时, 使用逗号分割', ' **最多支持10个asin查询**

- trend : Integer

结果数据中是否包含趋势数据 (详见ProductObject中字段名以trend结尾的数据)

1 : 包含 (默认包含) , 2 : 不包含

- queryTrendStartDt : String

选填, 当设置trend !=2时, 如果希望查询指定日期过后的趋势数据, 请设置此值。格式 yyyy-MM-dd

默认 (当启用趋势, 且不指定此参数时) 趋势仅返回近15天数据, 如需更多数据, 需指定此参数

当请求历史趋势超过15天时, 消耗request=2

- queryTrendEndDt : String

选填, 当queryTrendStartDt设置值时有效(trend !=2), 表示从查询截止日期, 格式 yyyy-MM-dd。

依据queryTrendStartDt 至 queryTrendEndDt的查询实际天数, 小于等于15天时, 消耗request=1, 当大于15天时, 消耗request=2

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: Object

单ASIN查询时, 返回 ProductObject

多ASIN查询时, 返回 ProductObject Array

---

## 6. 产品搜索 (ProductQuery)

### 多维度查产品

支持单条件查询 (Query参数设置为1) 多条件组合查询 (Query参数设置为2) 两种方式

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL: /ProductQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa>

### 请求参数

- query : Integer

选填, 查询方式, 1: 单条件查询 (默认), 2: 多条件组合查询 (多条件之间为‘且’关系)

- queryType: Integer

当query=1时如下, 当query=2时, 此参数无效 (详pattern参数设置)

### 查询方式

1: 基于ASIN查询同类产品 (注意: 并非只查询这个ASIN, 如果需要这个产品请用ProductRequest接口)

The screenshot shows a search bar with a dropdown menu. The dropdown is open, showing options: "多ASIN查" (selected), "请输入ASIN", and "多类目查询". Below the dropdown, there is a text input field with the example ASINs: "B07Z42VNCZ B07KPTFFCT B01L8JJ57U". To the right of the input field is a blue "查询" (Search) button. Above the search bar, there are several tabs: "查ASIN", "类目Top1000", "查竞品" (selected), "查品牌产品", "查卖家产品", "热搜关键词查产品", and "查产品Listing动态" (marked with a red "HOT" tag). Below the search bar, there is a checkbox labeled "仅查看卖进Top100产品" and a small circular icon.

2: 基于细分类目查询 (暂不支持非细分类目查询)

The screenshot shows a search bar with a dropdown menu. The dropdown is open, showing options: "按nodeid查询" (selected), "多类目查询", and "使用nodeid或Best Seller链接查询". Below the dropdown, there is a text input field with the example node IDs: "11056221 11056271". To the right of the input field is a blue "查询" (Search) button. Above the search bar, there are several tabs: "查ASIN", "类目Top1000" (selected), "查竞品", "查品牌产品", "查卖家产品", "热搜关键词查产品", and "查产品Listing动态" (marked with a red "HOT" tag).

3: 查询品牌热销产品

[查ASIN](#)
[类目Top1000](#)
[查竞品](#)
[查品牌产品](#)
[查卖家产品](#)
[热搜关键词查产品](#)
[查产品Listing动态](#)

不限 [全部类目](#)

精准方式 ☐ 多品牌查 请输入品牌查询竞品。品牌名称不区分大小写 [查询](#) ☐ 仅查看卖进Top100产品

示例: Burton Anker MANGOPOP

#### 4：基于卖家名称查询热销产品（如：AnkerDirect）

[查ASIN](#)
[类目Top1000](#)
[查竞品](#)
[查品牌产品](#)
[查卖家产品](#)
[热搜关键词查产品](#)
[查产品Listing动态](#)

不限 [全部类目](#)

精准方式 ☐ 多卖家查 请输入卖家名称(不区分大小写)或SellerId查询竞品 [查询](#) ☐ 仅查看卖进Top100产品

查询记录: anker

#### 5：基于卖家SellerId查询热销产品

[查ASIN](#)
[类目Top1000](#)
[查竞品](#)
[查品牌产品](#)
[查卖家产品](#)
[热搜关键词查产品](#)
[查产品Listing动态](#)

不限 [全部类目](#)

精准方式 ☐ 多卖家查 请输入卖家名称(不区分大小写)或SellerId查询竞品 [查询](#) ☐ 仅查看卖进Top100产品

查询记录: anker

#### 6：基于ABA关键词查热销产品（暂仅支持ABA关键词）

[查ASIN](#)
[类目Top1000](#)
[查竞品](#)
[查品牌产品](#)
[查卖家产品](#)
[热搜关键词查产品](#)
[查产品Listing动态](#)

不限

☐ 多关键词查 暂仅支持近30天热搜ABA关键词，更广泛的关键词建议安装插件后使用亚马逊 ☒ 匹配标题包含词 [查询](#) ☐ 仅查看卖进Top100产品

示例: bluetooth headset bath bombs

#### 7：基于产品标题(或产品属性)包含词查产品（将匹配标题/产品属性中包含特定词的产品）

[查ASIN](#)
[类目Top1000](#)
[查竞品](#)
[查品牌产品](#)
[查卖家产品](#)
[热搜关键词查产品](#)
[查产品Listing动态](#)

包含词查产品 ☐ 筛选同时包含词产品 [查询](#) ☐ 仅查看卖进Top100产品

#### 8：限定销售价范围查产品，货币为当地最新单位货币（例如美国最小货币单位为美分）

SorftimeAmazon美国站

● 设置筛选条件

产品销售表现

Listing月销量

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<300

300-600

600-1,500

1,500-3,000

>3,000

销量变化率

请输入开始

--

请输入结束

上升

Listing月销售额

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<3,000

3,000-6,000

6,000-15,000

15,000-30,000

>30,000

销量综合指数

请输入开始值

--

请输入结束值

实际价格\$

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<10

10-20

20-50

>50

价格变化率

请输入开始

--

请输入结束

上升

划线价\$

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<10

10-20

20-50

>50

Listing完整度

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<20

20-60

60-80

80-100

评价数量

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<100

100-200

200-500

>500

低评高销量系数

请输入开始值

--

请输入结束值

广告花费指数

请输入开始值

--

请输入结束值

评价数量增幅

开始值

--

结束值

上升

1个

不限

<0

0-100

100-500

>500

问数数量 (QA数量)

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<100

100-200

200-500

>500

月度留评率

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<0%

0%-100%

100%-500%

>500%

月度好评率

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<0%

0%-100%

100%-500%

>500%

评分星级

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<3

3-3.8

3.8-4

4-5

名称

大类筛选

评价数量

低评高销量系数

Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30条评论)	0.02
Kitchen & Dining	1	45,596 (4条评论)	0.08
Office Products	1	180,229 (7条评论)	0.01
Health & Household	2	272,438 (4条评论)	0
Health & Household	1	823,990 (8条评论)	0
Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (99条评论)	0.04
Grocery & Gourmet Food	2	123,126 (7条评论)	0.01
	2	217,303.81	
Health & Household	4	64,556 (9条评论)	0.04
Health & Household	10	149,239 (16条评论)	0.01
Automotive & Personal Car	1	168,829 (3条评论)	0.01
Health & Household	6	106,510 (20条评论)	0.02

9：限定月销量范围查产品

● 设置筛选条件

产品销售表现

Listing月销量

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<300

300-600

600-1,500

1,500-3,000

>3,000

销量变化率

请输入开始

--

请输入结束

上升

Listing月销售额

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<3,000

3,000-6,000

6,000-15,000

15,000-30,000

>30,000

销量综合指数

请输入开始值

--

请输入结束值

实际价格\$

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<10

10-20

20-50

>50

价格变化率

请输入开始

--

请输入结束

上升

划线价\$

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<10

10-20

20-50

>50

Listing完整度

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<20

20-60

60-80

80-100

评价数量

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<100

100-200

200-500

>500

低评高销量系数

请输入开始值

--

请输入结束值

广告花费指数

请输入开始值

--

请输入结束值

评价数量增幅

开始值

--

结束值

上升

1个

不限

<0

0-100

100-500

>500

问数数量 (QA数量)

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<100

100-200

200-500

>500

月度留评率

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<0%

0%-100%

100%-500%

>500%

月度好评率

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<0%

0%-100%

100%-500%

>500%

评分星级

请输入开始值

--

请输入结束值

不限

<3

3-3.8

3.8-4

4-5

名称

大类筛选

评价数量

低评高销量系数

Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30条评论)	0.02
Kitchen & Dining	1	45,596 (4条评论)	0.08
Office Products	1	180,229 (7条评论)	0.01
Health & Household	2	272,438 (4条评论)	0
Health & Household	1	823,990 (8条评论)	0
Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (99条评论)	0.04
Grocery & Gourmet Food	2	123,126 (7条评论)	0.01
	2	217,303.81	
Health & Household	4	64,556 (9条评论)	0.04
Health & Household	10	149,239 (16条评论)	0.01
Automotive & Personal Car	1	168,829 (3条评论)	0.01

10：限定查询季节性产品，仅返回所查询月份的季节性产品。

☐ 仅查看进入Top 100产品

☐ 产品对比

☐ 历史趋势对比

导出(本月1500/15)

产品名称	Listing月销量	销量	大类筛选	大类筛选	评价数量	低评高销量系数	评价数量增幅	是否BFC
CELSIUS Assorted Flavors Official Variety Pack, Functional ...	384,387	热销	Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30条评论)	0.02	↑ 7.11%	×
Stanley The Quencher H2 O Flowstate™ Tumbler - Ash, 40 Oz	377,126	热销	Kitchen & Dining	1	45,596 (4条评论)	0.08	--	×
Amazon Basics Multipurpose Copy Printer Paper, 8.5 x 11 L...	368,115	11月	Office Products	1	180,229 (7条评论)	0.01	↑ 0.60%	×
Bounty Quick Size Paper Towels, White, 8 Family Rolls = 20...	344,009	均衡	Health & Household	2	272,438 (4条评论)	0	↑ 2.68%	×
Amazon Basics 48-Pack AA Alkaline High-Performance Batt...	336,941	11月	Health & Household	1	823,990 (8条评论)	0	↑ 2.05%	×
Jerzees Men's Dry-Fit Power Cotton Blend Long Sleeve Tees, ...	336,159	7月, 1月, 12月, 9月, 10月	Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (99条评论)	0.04	--	×
Nespresso Capsules Vertuo, Variety Pack, Medium and Dar...	314,329	均衡	Grocery & Gourmet Food	2	123,126 (7条评论)	0.01	↑ 9.86%	×
Dr. Brown's Infant-to-Toddler Training Toothbrush, Soft for B...	307,314	均衡			2	217,303.81	--	×
Amazon Basics 2-Ply Toilet Paper 6 Rolls = 24 Regular Roll...	293,063	均衡	Health & Household	4	64,556 (9条评论)	0.04	--	✓

11：限定上架时间在指定范围内的产品，日期格式为yyyy-MM-dd

产品对比

历史趋势对比

Listing月销量

旺季

上架时间

自定义

大类名称

大类排名

评价数量

低评高销量系数

3 Assorted Flavors Official Variety Pack, F... (5266)	384,387	均衡	2017-0	全部	Grocery & Gourme t Food	1	107,041 (30变体)	0.02
The Quencher H2.0 Flowstate™ Tumbler ... (165813)	377,126	12月,1月	2023-1	1个月	Kitchen & Dining	1	45,596 (94变体)	0.08
Basics Multipurpose Copy Printer Paper, ... (11818)	368,115	11月	2017-0	2个月	Office Products	1	180,229 (7变体)	0.01
bulk Size Paper Towels, White, 9 Family ... (11818)	344,009	均衡	2019-	3个月	Health & Househol d	2	272,438 (4变体)	0
Basics 48-Pack AA Alkaline High-Perform... (11818)	336,941	11月	2017-07-07	6个月	Health & Househol d	1	823,990 (8变体)	0
Men's Dri-Power Cotton Blend Long Slee... (11818)	336,159	7月,1月,1 2月,8月,1	2016-02-21	1年	Clothing, Shoes & Accessories	59	61,002 (56变体)	0.04

## 12：限定星级范围查产品

导出(本月1500/1500)

上架时间

自定义

大类名称

大类排名

评价数量

低评高销量系数

评价数量增幅

评分星级

2017-05-26	Grocery & Gourme t Food	1	107,041 (30变体)	0.02	↑ 7.11%	隐藏
2023-10-08	Kitchen & Dining	1	45,596 (94变体)	0.08	--	筛选
2017-01-26	Office Products	1	180,229 (7变体)	0.01	↑ 0.60%	4.8
2019-01-03	Health & Househol d	2	272,438 (4变体)	0	↑ 2.68%	4.8
2017-07-07	Health & Househol d	1	823,990 (8变体)	0	↑ 2.05%	4.7

## 13：限定评论数量范围查产品

导出(本月1500/1500)

旺季

上架时间

自定义

大类名称

大类排名

评价数量

低评高销量系数

评价数量增幅

评分星级

均衡	2017-05-26	Grocery & Gourme t Food	1	隐藏	0.02	↑ 7.11%	4.6
12月,1月	2023-10-08	Kitchen & Dining	1	筛选	45,596 (94变体)	0.08	--
11月	2017-01-26	Office Products	1		180,229 (7变体)	0.01	↑ 0.60%
均衡	2019-01-03	Health & Househol d	2		272,438 (4变体)	0	↑ 2.68%
		Health & Househol					

## 14：限定排名范围查产品

这个需要组合大小类排名，软件上没有直接对应的功能

## 15：限定发货方式查产品

<div> <span>导出(本月1500/1500)</span> <span>≡</span> </div>				
销量	评价数量增幅	评分星级	物流方式	是否BFD标识
↑ 7.11%	4.6			×
--	4.6		FBA	×
↑ 0.60%	4.8		FBA	×

16：限定子体数范围查产品

<div> <span>导出(本月1500/1500)</span> <span>≡</span> </div>				
低评高销量系数	评价数量增幅	评分星级	物流方式	变体数量
0.02	↑ 7.11%	4.6	FBA	
0.08	--	4.6	FBA	94
0.01	↑ 0.60%	4.8	FBA	7
0	↑ 2.68%	4.8	FBA	4

- pattern : String

当query=1时：

查询条件对应的值。

当queryType=1, 示例：B0CVM8TXHP

当queryType=2, 示例：3743561

当queryType=3, 示例：Anker

当queryType=4, 示例：AnkerDirect

当queryType=5, 示例：A294P4X9EWXLJ

当queryType=6, 示例：Power Bank

当queryType=7, 示例：10,000mAh 30W

当queryType=8, 示例：1,1000:表示查询销售价在1到1000美分的产品；

,1000：表示销售价不高于1000美分的产品

当queryType=9, 示例：100,1000:表示查询月销量在100到1000的产品；,1000：表示月销量不高于1000的产品

当queryType=10, 示例：1,2,3 表示查询1,2,3月为销售旺季的季节性产品

当queryType=11, 示例：20240601,20241201 表示查询上架时间在2024-06-01 至 20241201 之间的产品；20240601, 表示查询上架时间晚于2024-06-01 的产品

当queryType=12, 示例：3,5:表示查询星级在3到5星的产品；4,: 表示查询星级大于4星的产品

当queryType=13, 示例：10,500:表示查询评论数量在10到500的产品；,500：表示查询评论数量少于500的产品

当queryType=14, 示例：500,5000;1,100：分号之前表示限定大类，表示限定大类排名在500-5000，分号之后表示限定小类，表示限定小类排名在1-500。

当queryType=15, 示例：FBA

当queryType=16, 示例：1,50:表示查询子体数量为1-50的产品

### 当query=2时：

json格式，可输入多条件插件，例如：

```
[  
  {"queryType":1, content:"B0CVM8TXHP"},  
  {"queryType":2, content:"3743561"},  
  .....  
]
```

### • queryMonth：String

回看历史月份产品数据，最长支持2024年1月起最多2年内数据

选填，格式：yyyy-MM，不指定此参数时表示查实时数据，小于当月月份时为回看数据。

AU BR IN暂不支持回看

US GB DE支持回看全细分类目产品回看（“不限”模式回看）



其余站点支持Top100产品回看

- page : Integer

分页查询, 每页最多100个产品。

默认为1, 表示第1页 (全部结果分页从1开始, 而非0)

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : Object

详见数据结构, *ProductListObject*

---

## 7. 产品官方公布子体销量 (AsinSalesVolume)

查询产品官方公布的子体销量历史数据, 最早自2023-07开始

请求方式 : Post

每次调用 : 1 request

URL : /AsinSalesVolume?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr  
| 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

## 请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

- queryDate : String

查询开始时间，格式：yyyy-MM-dd，最早支持2023年09月01日开始。

默认（当不传该参数，或参数无效时）返回近30日数据

- queryEndDate : String

查询截止时间，格式：yyyy-MM-dd

默认（当不传该参数，或参数无效时）返回截止当前时间

- page : Integer

分页查询，默认从“1”开始，每页最多返回100条数据

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，ResponseObject

- message : String

响应信息，见数据结构，ResponseObject

- data: two-Dimensional String Array

值说明

[

[

"2023-10-05" , //记录日期

100, //销量记录

1 //1：周销量； 2：月销量

```
],  
....  
]
```

---

## 8. 产品子体变化历史数据查询 (ProductVariationHistory)

*查询ASIN所有变体变化历史, 最多支持近1个月数据*

请求方式 : Post

每次调用 : 1 request

URL : /ProductVariationHistory?domain=<1: us | 2: gb | 3: de  
| 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx |  
11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa>

### 请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

### 返回结果

- requestLeft : Integer

*当月剩余请求数*

- requestConsumed : Integer

*本次请求消耗请求数*

- requestCount : Integer

*本分钟内请求计数*

- code : Integer

*响应代码, 见数据结构, ResponseObject*

- message : String

*响应信息, 见数据结构, ResponseObject*

- data: String Array

*二维数组*

例：

```
[
  [
    <记录子体数据时间>,
    <ParentASIN>,
    <子体ASIN1>,
    <子体ASIN2>,
    ...
  ],
  ...
]
```

---

## 9.（未开发，还在设计）产品趋势数据查询（ProductTrend）

*查询指定产品历史数据趋势*

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL：/ProductTrend?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |  
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

**注：11: ae, 12: au, 14: sa 趋势数据密度较低。**

### 请求参数

- asin：String

需要查询的ASIN

- dateRange：String

查询时间范围。数据格式为：起始时间,截止时间(日期格式为：yyyyMMdd)

示例：20240101,20250101 查询20240101 至 20250101的产品趋势数据。

- trendType：Integer

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

0 : 在额定时间范围内, 该产品已经更新过, 无需重复更新。请通过

*ProductRequest*获取产品详情。

99 : 正在实时抓取该产品信息, 预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求查询产品信息。

98 : 采集失败。

97 : Asin不存在。

4 : 积分余额不足。

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

当code=99时: 正在实时抓取该产品信息, 预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求查询产品信息。

---

## 10. 产品实时数据查询 (ProductRealtimeRequest)

如果产品设定时间内未更新过, 则实时抓取一次产品信息, 并消耗1积分 (日本站消耗2积分)。如果更新过, 请通过*ProductRequest*拉取产品详情数据。

实时抓取产品信息预计耗时5分钟, 抓取成功后, 通过*ProductRequest*接口查询这个ASIN。

请求方式: Post

每次调用: 0 request, 改为消耗积分

URL : /ProductRealtimeRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:  
ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

### 请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

- update : Int

在设定时间内未更新则立即更新，否则直接返回产品。单位：小时。

默认24，有效值范围 1 - 120

例如：48，表示在查询时间的48小时内，如果产品未更新，则立即更新。

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，ResponseObject

0：在额定时间范围内，该产品已经更新过，无需重复更新。请通过

ProductRequest获取产品详情。

99：正在实时抓取该产品信息，预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求查询产品信息。

98：采集失败。

97：Asin不存在。

4：积分余额不足。

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

当code=99时: 正在实时抓取该产品信息, 预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求  
查询产品信息。

---

## 11. 产品实时数据查询状态查询

### ( *ProductRealtimeRequestStatusQuery* )

产品实时数据查询状态查询。

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /ProductRealtimeRequestStatusQuery?domain=<1: us /  
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it  
/ 10: mx | 11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa>

#### 请求参数

- queryDate: String

基于创建产品实时数据查询任务的日期查询, 返回该日期全部任务。

格式: yyyy-MM-dd

#### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: String Array

[ "<asin>:<状态>:<完成时间>", "<asin>:<状态>:<完成时间>", ..... ]

状态: 0: 查询中, 1: 完成, 3: 采集失败 4: 积分不够 5: ASIN不存在

完成时间: 当状态为成功时, 为采集完成时间, 其他状态下显示为--

## 12. 实时采集产品评论 ( ProductReviewsCollection)

实时采集产品评论 ( 不会返回采集到的评论内容, 需要主动通过ProductReviews接口拉取数据。相同产品采集成功后, 2小时内不能重复采集)

评论获取分为两部分:

第一步为实时采集, 这一步仅为采集, 不会返回具体的评论内容。实时采集到的评论将和我们已经收录的评论合并。如您需要最新的评论建议先进行采集, 如您不需要最新的评论, 可以跳过这步。将根据您的采集要求扣除积分, 每采用1页扣除1积分。

第二步为评论数据拉取, 通过ProductReviews接口拉取我们已经收录的全部产品评论。

请求方式: Post

每次调用: 0 request, 改为消耗积分

URL: /ProductReviewsCollection?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa>

### 请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

- mode : Integer

采集方式, 0: top reviews模式, 1: most recent模式

- star : String



采集评论时按星级筛选。

选填，当不传值时表示不使用星级筛选方式采集评论。

当需要按星级筛选时，请传入需要采集的星级，支持多筛选（使用逗号‘，’分割）：

1：筛选1星评论采集

2：筛选2星评论采集

3：筛选3星评论采集

4：筛选4星评论采集

5：筛选5星评论采集

10：消极评论（1-3星）

11：积极评论（4-5星）

例如输入：1,2,3,4,5 表示1-5星分别独立采集<page>页数。

**注意：采集时会扣除积分，每页1积分。star参数=1,2,3,4,5 page参数=10，则会分别采集1-5星评论，每个评论10页（无论产品是否有这么多评论，系统均会执行采集任务），则会消耗5\*10=50积分。**

◦ onlyPurchase : Integer

是否仅采集购买过产品的用户的评论，0：不限，1：限制仅购买过产品用户的评论。

◦ page : Integer

采集页数，可选值：1 - 10

## 返回结果

◦ requestLeft : Integer

当月剩余请求数

◦ requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

◦ requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data: string

查询任务Id, 任务Id > 0则表示任务创建成功。

---

### 13. 评论实时查询任务状态查询

#### ( ProductReviewsCollectionStatusQuery)

查询实时采集产品评论的任务执行状态。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ProductReviewsCollectionStatusQuery?domain=<1: us /  
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it  
| 10: mx | 11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa>

#### 请求参数

- asin : String

采集评论的ASIN

- update : Integer

执行采集任务距今的时间范围 ( 单位 : 小时 ) 可选值 : 1 - 240

例 : 48。表示检查<asin>在距当前时间48小时内的实时评论采集任务状态

#### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: String

JSON Array 格式

例:

```
[
{
    taskId:<ProductReviewsCollection接口返回的任务Id>,
    status:<任务状态0: 采集完成, 4: 积分余额不足, 11: 没有采集任务, 97:
    ASIN不存在, 98: 采集失败, 99: 采集中>
},
.....
]
```

---

## 14. 产品评论 ( ProductReviewsQuery)

查询我们已经收录的产品评论。如需最新评论内容, 请通过

ProductRealtimeReviews实时抓取一次评论后再查询。

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL: /ProductReviewsQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:  
ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

**请求参数**

- **asin : String**  
需要查询的ASIN
- **querystartdt : String**  
查询reviews起始时间, 格式 yyyy-MM-dd
- **star : Integer**  
筛选星级, 1 : 筛选1星评论采集 ; 2 : 筛选2星评论采集 ; 3 : 筛选3星评论采集 ; 4 : 筛选4星评论采集 ; 5 : 筛选5星评论采集 ; 10 : 消极评论 ( 1-3星 ) ; 11 : 积极评论 ( 4-5星 ) 。筛选多个使用逗号‘ , ’分割 , 例如 : 1,2,3,4,5 表示1-5星分别独立采集<page>页数
- **onlyPurchase : Integer**  
是否仅采集购买过产品的用户的评论, 0 : 不限, 1 : 限制仅购买过产品用户的评论。
- **pageIndex : Integer**  
查询第几页数据 , 默认为第1页。每页返回100条数据。

## 返回结果

- **requestLeft : Integer**  
当月剩余请求数
- **requestConsumed : Integer**  
本次请求消耗请求数
- **requestCount : Integer**  
本分钟内请求计数
- **code : Integer**  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- **message : String**  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- **data: Object Array**  
详见数据结构, *ReviewsObject*

---

## 15. 图搜相似产品 ( SimilarProductRealtimeRequest)

通过产品图片实时搜索亚马逊平台上相似产品，建议搜索的产品在图片中比例大于80%，且背景尽量干净。

实时抓取预计耗时5分钟，抓取成功后，通过  
SimilarProductRealtimeRequestCollection接口查询

每次查询消耗5积分（日本站消耗6积分），预计返回20+产品。

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL：/SimilarProductRealtimeRequest?domain=<1: us | 2: gb |  
3: de | 4: fr | 5: in | 7: jp | 8: es | 9: it >

### 请求参数

- image : String

查询的图片，图片使用Base64编码。

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，ResponseObject

- message : String

响应信息，见数据结构，ResponseObject

- data: String

查询任务Id，任务Id > 0则表示任务创建成功。

后续将使用此任务Id查询结果。

---

## 16. 图搜相似产品任务状态查询

### ( SimilarProductRealtimeRequestStatusQuery )

查询图搜相似产品的任务执行状态。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /SimilarProductRealtimeRequestStatusQuery?domain=<1: us  
| 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 7: jp | 8: es | 9: it >

#### 请求参数

- Update : Integer

数据有效范围 1 - 240 ; 检查在距当前时间1 - 240小时内的图搜相似产品采集

#### 任务状态

例 : 48。表示检查在距当前时间48小时内的实时评论采集任务状态

#### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: String

*JSON Array 格式*

*例：*

```
[
{
  taskId:<ProductReviewsCollection接口返回的任务Id>,
  status:<任务状态0：采集完成, 4：积分余额不足, 11：没有采集任务, 97：
ASIN不存在, 98：采集失败, 99：采集中>
},
.....
]
```

---

## 17. 图搜相似产品结果查询

( SimilarProductRealtimeRequestCollection)

*图搜产品结果查询。*

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL：/SimilarProductRealtimeRequestCollection?domain=<1: us /  
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 7: jp | 8: es | 9: it >

### 请求参数

- taskId : String

*任务Id*

### 返回结果

- requestLeft : Integer

*当月剩余请求数*

- requestConsumed : Integer

*本次请求消耗请求数*

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: string

如果任务不存在或未完成, 返回null。

否则返回相似产品清单, JSON格式如下:

```
[
  {
    "asin":<asin>,
    "brand":<品牌>,
    "star":<星级>,
    "ratings":<评论数>,
    "price":<价格>,
    "listPrice":<划线价>
  },
  .....
]
```

---

## 关键词

### 18. 关键词查询 (KeywordQuery)

当前ABA热搜关键词清单

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL: /KeywordQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |

6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au |



13:br | 14:sa>

## 请求参数

- pattern : Object  
查询模式, 见数据结构, *KeywordQueryPatternObject*
- pageIndex : Integer  
查询第几页数据, 默认为第1页
- pageSize : Integer  
每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : Object Array  
详见数据结构, *KeywordSummeryObject*

---

## 19. 关键词近15日搜索结果产品 (KeywordSearchResults)

近15日关键词搜索结果产品。仅支持ABA热搜词

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL : /KeywordSearchResults?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12:au | 13:br | 14:sa>

### 请求参数

- keyword : String  
关键词 (仅支持ABA关键词)
- pageIndex : Integer  
查询第几页数据, 默认为第1页
- pageSize : Integer  
每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : Object Array  
详见数据结构, *ProductListObject*

---

## 20. 关键词详情 (KeywordRequest)

关键词详情查询。

请求方式 : Post

每次调用 : 1 request

URL : /KeywordRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |  
6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au |  
13: br | 14: sa>

### 请求参数

- keyword : String  
关键词

### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : Object  
详见数据结构, *KeywordObject*

---

## 21. 关键词搜索结果产品趋势 (KeywordSearchResultTrend)

关键词搜索结果前3页产品历史统计数据报告。

请求方式 : Post

每次调用 : 10 request

URL : /KeywordSearchResultTrend?domain=<1: us | 2: gb | 3:  
de | 4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:

*ae / 12:au / 13:br / 14:sa>*

## 请求参数

- keyword : String

ABA关键词

- queryStart : String

趋势数据查询起始月份，最早支持2024年1月起数据。

FR、IT 两站支持2025年1月起数据。

选填，数据格式：yyyy-MM，默认：2024-01

- queryEnd : String

趋势数据查询截止月份。

选填，数据格式：yyyy-MM

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*ResponseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

- data : Object Array

详见数据结构 *KeywordSearchResultItem*

---

## 22. 类目反查关键词 (CategoryRequestKeyword)

按类目查询类目相关ABA关键词。

请求方式：Post

每次调用 : 1 request

URL : /CategoryRequestKeyword?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

### 请求参数

- nodeid : String  
需要查询的类目nodeid ( 仅支持底层类目nodeid查询 )
- pageIndex : Integer  
查询第几页数据 , 默认为第1页
- pageSize : Integer  
每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, ResponseObject
- message : String  
响应信息, 见数据结构, ResponseObject
- data : KeywordSummeryObject Array  
详见数据结构, KeywordSummeryObject

---

## 23. ASIN反查关键词 (ASINRequestKeyword)

用于查询该ASIN近30天站内在哪些关键词搜索结果的前3页中曝光

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL：/ASINRequestKeywordv2?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12:au | 13:br | 14:sa>

### 请求参数

- asin : String  
需要查询的ASIN
- pageIndex : Integer  
查询第几页数据，默认为第1页
- pageSize : Integer  
每页多少条数据，最小20，默认20，最大200。

### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
  - requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
  - requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
  - code : Integer  
响应代码，见数据结构，ResponseObject
  - message : String  
响应信息，见数据结构，ResponseObject
  - data : Object Array  
详见数据结果，ASINKeywordItemObject
-

## 24. 关键词搜索结果产品排名 (KeywordProductRanking)

关键词历史月份搜索结果产品。仅支持ABA关键词。

US : 最长可查询近两年数据

其他站点 : 近30天数据

请求方式 : Post

每次调用 : 5 request

URL : /KeywordProductRanking?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au | 13: br | 14: sa>

### 请求参数

- keyword : String

需要查询的ABA关键词

- month : String

当查询美国站时 : 查询的月份, 格式 : yyyy-MM, 例如 : 2024-12

其他站点时 : 本参数无效

- page : Integer

查询第几页数据, 默认为第1页。每页最多200条数据

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : String

JSON 对象

示例 :

```
{
  page: "<x/y, 例如 : 1/100, 表示当前查询第1页, 共100页>",
  records:[{
    "asin":"<asin>",
    "keyword":"<keyword>",
    "page":"<曝光在第n页>",
    "position":"<所处页面位置 : x/y, 例如 : 1/68, 表示在第1位, 当页共68个产品>",
    "positionType":"<0:自然曝光, 1:广告曝光>",
    "positionName":"<0:自然位, 1:sp广告, 2:品牌广告, 3:视频广告>",
    "adID":"<如果广告, 广告Id, 通过此字段判断词归属的广告组;否则为空。>",
    "campaignID":"<如果是广告, 所属的广告活动Id, 通过此字段判断词归属的广告活动 (campaignID+adID可以判断该词属于哪个广告活动的哪个广告组) ; 否则为空;数据自2025-03月起有效>"
    "recordDate":"记录时间, 格式 : yyyy-MM-dd HH:mm (UTC +8, 北京时间)"
  },
  .....
]
```

## 25. ASIN在关键词下排名趋势 (ASINKeywordRanking)



ASIN在指定关键词下的排名历史记录, 最长可查询近两年数据。目前仅支持美国站ABA关键词。

请求方式 : Post

每次调用 : 2 request

URL : /ASINKeywordRanking?domain=<1:us>

### 请求参数

- keyword : String

需要查询的ABA关键词

- ASIN : String

需要查询的Asin

- queryStart : String

选填, 查询起始时间。最长支持两年。当为空时, 只返回近1个月数据

- queryEnd : String

选填, 查询截止时间。

- page : Integer

分页查询, 当前返回第几页数据, 默认为第1页。每页最多200条数据

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data : String Array

JSON 对象

示例：

```
{
  page: "<x/y, 例如：1/100, 表示当前查询第1页, 共100页>",
  records:[{
    "asin":"<asin>",
    "keyword":"<keyword>",
    "page":"<曝光在第n页>",
    "position":"<所处页面位置：x/y, 例如：1/68, 表示在第1位, 当页共68个产品>",
    "positionType":"<0:自然曝光, 1:广告曝光>",
    "positionName":"<0:自然位, 1:sp广告, 2:品牌广告, 3:视频广告>",
    "adID":"<如果是SP广告, 广告Id, 通过此字段判断哪些词归属相同广告组; 否则为空>",
    "recordDate":"记录时间, 格式：yyyy-MM-dd HH:mm (UTC +8, 北京时间)"
  },
  .....
]
```

```
}
```

---

## 数据监控

### 26. 关键词监控注册 (KeywordBatchSubscription)

定时监控asin在关键词下的搜索排名。支持使用手机或pc监控搜索排名。

监控一个关键词，每周7天，每天24小时，每小时监控1次，每次监控搜索结果前3页，每周消耗积分=1\*7\*24\*1\*3=504。（注：日本站每页面消耗2积分，相同的监控

频率日本站消耗积分为1008)

监控任务仅依据关键词扣除积分，与关键词下关注多少ASIN无关。

关键词监控不受关注类目限制（可监控任意关键词）

**注：关键词监控结果最多保存30日**

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL：/KeywordBatchSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it>

### 请求参数

- keyword：String Array

监控关键词列表

值说明：["kw1", "kw2"....]

- mode：Integer

所使用的监控模式。0：使用电脑浏览器监控；1：使用手机浏览器监控

- area：String

当mode=0时：

用哪个地区（邮编）监控。值为以下几个值之一

当domain=1时，有效值为 10041（纽约）、60601（芝加哥）、94102（旧金山）

domain=2时，有效值为 N1P 3AA，代表伦敦

domain=3时，有效值为 10115，代表柏林

domain=4时，有效值为 75001，代表巴黎

domain=6时，有效值为 V5K 0A1，代表温哥华

domain=7时，有效值为 120-0015，代表东京

domain=8时，有效值为 28001 马德里

domain=9时，有效值为 66030 罗马

当mode=1时：

domain=1时，固定使用 98101，即 西雅图，美西

domain=2时, 固定使用 B10 0AB, 代表伯明翰

domain=3时, 固定使用 20095, 代表汉堡

domain=4时, 有效值为 13001, 代表马赛

domain=6时, 有效值为 V5K 0A1, 代表维多利亚

domain=7时, 有效值为 550-0004, 代表大阪

domain=8时, 有效值为 08001 巴塞罗那

domain=9时, 有效值为 16100 热那亚

- page : Integer

监控关键词搜索结果的前N页, 有效值为1, 3, 5, 7。

分别标志首页, 前3页, 前5页, 前7页

当手机模式时, 页面始终为1, 返回约120+产品

- period : String

设置关键词监控频率

表达式: <每周哪几日>|<每天哪些时段>|<监控频率>

<每周哪几日> (多选时使用逗号分割) 有效值: 1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段> (多选时使用逗号分割) 有效值:

1: 表示任务时间平分到1、2、3、4点,

2: 表示任务时间平分到5、6、7、8点,

3: 表示任务时间平分到9、10、11、12点

4: 表示任务时间平分到13、14、15、16点

5: 表示任务时间平分到17、18、19、20点

6: 表示任务时间平分到21、22、23、0点

注: **北京时区**对应的时间, 系统会将关键词平均分配到指定时间段内的每个小时

<监控频率>有效值:

1: 时段内 (随意一个时间刻度) 一次

11: 时段内第一个时间刻度执行 (例如, 5-8点时段, 第一个时间刻度为5点)

12: 时段内第二个时间刻度执行 (例如, 5-8点时段, 第二个时间刻度为6点)

13: 时段内第三个时间刻度执行 (例如, 5-8点时段, 第三个时间刻度为7点)

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5|2,3|1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码，见数据结构，ResponseObject
- message : String  
响应信息，见数据结构，ResponseObject
- data : String Array  
值说明  
["<keyword>:<taskId>",....]

如果注册成功, taskid为大于0的值;当因为注册时段内任务过多而注册失败时,  
taskid显示为-999

---

## 27. 关键词任务查询 (KeywordTasks)

查看全部有效的 (非删除的) 关键词监控任务。

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /KeywordTasks?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |  
6: ca | 7: jp>

### 请求参数

- pageIndex : Integer

查询第几页数据, 默认为第1页

- pageSize : Integer

每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

- taskid : String

选填, 如需指定taskid查询, 请指定此参数。多个taskid使用逗号分割“,”

示例<taskid1>,<taskid2>,....

- keyword : String

选填, 模糊匹配keyword

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : Object Array

详见数据结构, *keywordTaskObject*

---

## 28. 修改关键词监控任务 (KeywordBatchTaskUpdate)

修改关键词任务。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /KeywordBatchTaskUpdate?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 6: ca | 7: jp>

### 请求参数

- taskId : Integer

关键词监控任务Id

- update : Integer

0 : 修改任务设置, 1 : 暂停任务 2 : 启动任务, 9 : 删除任务

- mode : Integer

若update=0时 (其他时此值无效), 所使用的监控模式。0 : 使用电脑浏览器监控 ; 1 : 使用手机浏览器监控

若update != 0, 值无效

- area : String

当mode=0时 :

用哪个地区 (邮编) 监控。值为以下几个值之一

当domain=1时, 有效值为 10041, 代表纽约

domain=2时, 有效值为 N1P 3AA, 代表伦敦

domain=3时, 有效值为 10115, 代表柏林

domain=4时, 有效值为 75001, 代表巴黎

domain=6时,有效值为 V5K 0A1, 代表温哥华

domain=7时,有效值为 120-0015, 代表东京

domain=8时,有效值为 28001 马德里

domain=9时,有效值为 66030 罗马

当mode=1时:

domain=1时,固定使用 98101, 即 西雅图, 美西

domain=2时,固定使用 B10 0AB, 代表伯明翰

domain=3时,固定使用 20095, 代表汉堡

domain=4时,有效值为 13001, 代表马赛

domain=6时,有效值为 V5K 0A1, 代表维多利亚

domain=7时,有效值为 550-0004, 代表大阪

domain=8时,有效值为 08001 巴塞罗那

domain=9时,有效值为 16100 热那亚

若update != 0, 值无效

- page : Integer

若update=0 (其他时此值无效), 监控关键词搜索结果的前N页, 有效值为1, 3, 5, 7。

分别标志首页, 前3页, 前5页, 前7页

若update != 0, 值无效

- period : String

若update=0 (其他时此值无效), 设置关键词监控频率

表达式: <每周哪几日>|<每天哪些时段>|<监控频率>

<每周哪几日> (多选时使用逗号分割) 有效值: 1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段> (多选时使用逗号分割) 有效值:

1: 表示任务时间平分到1、2、3、4点,

2: 表示任务时间平分到5、6、7、8点,

3: 表示任务时间平分到9、10、11、12点



4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时区**对应的时间，系统会将关键词平均分配到指定时间段内的每个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5|2,3|1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data : String

所修改任务的 taskId

如果修改成功时, taskId为大于0的值; 当因为注册时段内任务过多而修改失败

时, taskId显示为-999 (原任务修改失败)

## 29. 查询关键词监控任务执行批次 (KeywordBatchScheduleList)

查询关键词监控全部执行任务批次

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /KeywordBatchScheduleList?domain=<1: us | 2: gb | 3:

de | 4: fr | 6: ca | 7: jp>

### 请求参数

- TaskId : Integer

关键词监控任务Id

- queryDate : String

选填, 格式: yyyy-MM-dd, 默认查询全部执行任务批次

如果指定日期, 用于查询指定日期到最近的数据。

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data : String Array

任务批次

值说明:

[ "<执行任务时间 (格式: yyyyMMddHHmm)>:<批次任务Id>:<批次任务状态:0:执行中, 1:执行完成>:<批次任务完成时间>", ... ]

### 30. 提取关键词监控产品列表详细数据 (KeywordBatchScheduleDetail)

提取某次关键词监控搜索结果全部ASIN列表数据

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /KeywordBatchScheduleDetail?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 6: ca | 7: jp>

#### 请求参数

- ScheduelId : String

批次任务Id, 通过KeywordBatchScheduleList接口获得

支持多任务Id查询, 多任务Id之间使用逗号分割, 最多支持20个任务Id查询。

#### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : String Array

本次任务搜索结果全部ASIN列表数据

值说明:

```
[  
"  
    <asin>,<主图链接>,<产品标题>,<曝光类型 (0: 自然曝光, 1: 广告曝光)>,<标志 (AC, BS, Deal, Lowest)>,<曝光排名 (第x页, 第y/z位)>,<曝光位置 (品牌广告, 视频广告, ....)>,<coupon>,<星级>,<评价数量>,<销售价格 (当地货币最小单位。例如 $15.99, 记作1599)>,<跟卖数量>,<sellerName>,<sellerId>,<shipsFrom>,<配送费>,<品牌>,<变体数>,<prime标志>,<scheduleId>",  
    ...  
]
```

注:

跟卖数量: 一些搜索结果页并未展示此数据, 当未读取到数据时均展示为0。

*SellerName*、*SellerId*、*shipsFrom*: 于搜索结果页并未暂时此数据, 此数据来至*Sorftime*库。

品牌: 如果搜索结果页未暂时此数据, 此数据来至*Sorftime*库; 如果展示了, 则来至搜索页

变体数: 由于搜索结果页并未暂时此数据, 此数据来至*Sorftime*库。

---

## 31. 榜单监控任务注册 (BestSellerListSubscription)

注册榜单监控任务。所注册的类目需先为关注类目

监控频率：每天1次。监控top100每天消耗10积分，top200每天消耗20积分，监控top300每天消耗30积分，top400每天消耗40积分

**注：监控结果最多保存30日**

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL：/BestSellerListSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

### 请求参数

- nodeid : String

需要监控的nodeid

当重复设置已监控类目相同榜单 (BestSellerListType) 时，为修改任务

- Range : Integer

最多监控的榜单数据范围。

有些类目在对应榜单并没有足量的数据。扣取积分时候按任务设置扣取，而非按实际数量扣取。

1 : 监控top100

- Period : Integer

监控频率

100 : 每天1次，（北京时间）每天0点

106 : 每天1次，（北京时间）每天6点

112 : 每天1次，（北京时间）每天12点

118 : 每天1次，（北京时间）每天18点

200 : 每天12次，双数小时执行（0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22）

201 : 每天12次，单数小时执行（1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23）

- BestSellerListType : Integer

榜单类型

1 : New Realeases

*3: Most Wished For*

*4: Gift Ideas*

*5: Best Sellers*

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
*当月剩余请求数*
- requestConsumed : Integer  
*本次请求消耗请求数*
- requestCount : Integer  
*本分钟内请求计数*
- code : Integer  
*响应代码, 见数据结构, ResponseObject*
- message : String  
*响应信息, 见数据结构, ResponseObject*
- data: String  
*taskId: Integer*

---

## 32. 榜单监控任务查询 ( BestSellerListTask)

*查看全部榜单监控任务。*

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /BestSellerListTask?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

## 请求参数

- pageIndex : Integer

查询第几页数据，默认为第1页

- pageSize : Integer

每页多少条数据，最小20，默认20，最大200。

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，ResponseObject

- message : String

响应信息，见数据结构，ResponseObject

- data : String Array

二位数组

值说明：[["<nodeid>", "<BestSellerListType>", "<taskId>", "

<Period>", "<status>", "<监控开始日期>", "<监控结束时间>"], .....]

当任务被删除时才有监控结束时间，否则结束时间显示为空；如果相同榜单被多次创建/删除任务，那么会有多条记录。

status=1：正常；2：已停止；9：榜单不存在

---

## 33. 榜单监控任务删除 (BestSellerListDelete)

删除已注册的榜单监控任务

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /BestSellerListDelete?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx |  
11: ae | 12:au>

## 请求参数

- nodeid : String

需要监控的nodeid

当重复设置已监控类目相同榜单类似 (BestSellerListType) 时, 为修改任务

- BestSellerListType : Integer

榜单类型

1: New Realeases

3: Most Wished For

4: Gift Ideas

5: Best Sellers

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data : String

如果删除成功, 返回原始 taskId; 否则返回 -1

---



## 34. 榜单监控数据提取 (BestSellerListDataCollect)

*查询已监控榜单的数据*

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /BestSellerListDataCollect?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12:au>

### 请求参数

- nodeid : String

*需要监控的nodeid*

*当重复设置已监控类目相同榜单类似 (BestSellerListType) 时, 为修改任务*

- BestSellerListType : Integer

*榜单类型*

*1: New Realeases*

*3: Most Wished For*

*4: Gift Ideas*

*5: Best Sellers*

- queryDate : String

*提取监控榜单日期, 最早支持从监控日期开始 (最长支持2年)*

*格式 : yyyy-MM-dd HH*

*当不输入查询小数数时, 默认返回当日的第一批数据 ;*

*当输入查询小时数时, 根据当前任务设置的频率 :*

*当任务为每天1次时, 则返回自查询小时数开始6个小时内的第一批数据 ;*

*当任务为每天12次时, 则返回自查询小时数开始2个小时内的第一批数据 ;*

### 返回结果

- requestLeft : Integer

*当月剩余请求数*

- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, ResponseObject
- message : String  
响应信息, 见数据结构, ResponseObject
- data : Object Array  
详见数据结构, BestSellerListItemObject

---

### 35. 跟卖&库存监控 (ProductSellerSubscription)

定时监控asin的跟卖卖家 (最多前30个卖家)

每个asin, 每次监控消耗2积分 (日本站消耗4积分)

**注: 监控结果最多保存30日**

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /ProductSellerSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

#### 请求参数

- asin: String
- checkstock : Integer  
0: 不检查库存 (默认), 1: 检查库存  
当启用检查库存时, 每个asin每次监控额外消耗1积分 (日本站时, 额外消耗2积分)。
- period : String

## 设置监控频率

表达式：<每周哪几日>|<每天哪些时段>|<监控频率>

<每周哪几日>（多选时使用逗号分割）有效值：1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段>（多选时使用逗号分割）有效值：

1：表示任务时间平分到1、2、3、4点，

2：表示任务时间平分到5、6、7、8点，

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时区**对应的时间，系统会将任务平均分配到指定时间段内的每个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5|2,3|1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
- code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : String Array  
值说明  
  
["<asin>:<taskId>",....]

---

## 36. 跟卖&库存监控任务查询 (ProductSellerTasks)

查看全部有效的 (非删除的) 跟卖监控任务。

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /ProductSellerTasks?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

## 请求参数

- pageIndex : Integer  
查询第几页数据, 默认为第1页
- pageSize : Integer

每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

## 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
  - requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
  - requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
  - code : Integer  
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
  - message : String  
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
  - data : Object Array  
详见数据结构, *ProductSellerTaskObject*
- 

## 37. 修改跟卖&库存监控任务 (ProductSellerTaskUpdate)

修改跟卖监控任务。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ProductSellerTaskUpdate?domain=<1: us | 2: gb | 3: de  
| 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:  
ae | 12:au>

## 请求参数

- taskId : Integer  
关键词监控任务Id
- update : Integer  
0 : 修改任务设置, 1 : 暂停任务 2 : 启动任务, 9 : 删除任务

- period : String

#### 设置监控频率

表达式：<每周哪几日>|<每天哪些时段>|<监控频率>

<每周哪几日>（多选时使用逗号分割）有效值：1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段>（多选时使用逗号分割）有效值：

1：表示任务时间平分到1、2、3、4点，

2：表示任务时间平分到5、6、7、8点，

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时区**对应的时间，系统会将任务平均分配到指定时间段内的每个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5|2,3|1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，ResponseObject

- message : String

响应信息，见数据结构，ResponseObject

- data : String

所修改任务的 taskId

如果修改成功时，taskId为大于0的值；当因为注册时段内任务过多而修改失败时，taskId显示为-999（原任务修改失败）

---

## 38. 查询跟卖&库存监控任务执行批次

(ProductSellerTaskScheduleList)

查询跟卖监控全部执行任务批次

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL：/ProductSellerTaskScheduleList?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

## 请求参数

- TaskId : Integer

*关键词监控任务Id*

## 返回结果

- requestLeft : Integer

*当月剩余请求数*

- requestConsumed : Integer

*本次请求消耗请求数*

- requestCount : Integer

*本分钟内请求计数*

- code : Integer

*响应代码, 见数据结构, ResponseObject*

- message : String

*响应信息, 见数据结构, ResponseObject*

- data : String Array

*任务批次*

*值说明:*

[

"<执行任务时间 ( 格式 : yyyyMMddHHmm ) >:<批次任务Id>",

"<执行任务时间 ( 格式 : yyyyMMddHHmm ) >:<批次任务Id>",....

]

---

## 39. 提取跟卖&库存监控执行结果详细数据

(ProductSellerTaskScheduleDetail)

*提取某次跟卖监控结果数据*

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request



URL : /ProductSellerTaskScheduleDetail?domain=<1: us /  
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it  
| 10: mx | 11: ae | 12:au>

### 请求参数

- ScheduelId : String

批次任务Id

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data : String Array

本次任务搜索结果全部ASIN列表数据

值说明 :

[  
"  
<采集时间>,<asin>,<卖家名称>,<卖家ID>,<是否获得buybox, 1 : 是, 0 : 否>,<发货方式>,<类型 (New、Used.....)>,<售价 (当地货币, 例\$19.99, 记做1999)>,<库存, 当启用checkstock时, 返回库存, 否则返回-1>,<是否限购 (1 : 限购, 0 : 不限)>",  
.....  
]

---

## 40. ASIN更新订阅 (ASINSubscription)

订阅ASIN更新, 我们会保证在设定时间范围内, 所订阅的ASIN至少更新一次。

根据更新评率扣除积分, 每成功更新1个ASIN 1积分 (日本站为2积分)。单次创建不超过100个 (多asin请发起多个请求)。

回收数据请通过 ASINSubscriptionRequest 接口

请求方式: Post

每次调用: 0 request, 改为消耗积分

URL: /ASINSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |  
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |  
12: au >

### 请求参数

- asins : String Array

值说明: <+/->, <asin>, <时间范围>

第一个参数<+/->: +表示添加订阅asin, -表示删除订阅asin

第二个参数<asin>: 表示添加/删除订阅的asin

第三个参数<时间范围>: 有效值为1, 表示每天更新。目前仅支持每天1次方式。

示例: "+,B081P4LF73,1|+,B083V76MM7,1|..."

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String  
*响应信息, 见数据结构, ResponseObject*
  - data: String Array  
*已订阅的ASIN清单*
- 

## 41. ASIN订阅查询 (ASINSubscriptionQuery)

*已订阅的ASIN 清单。*

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ASINSubscriptionQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |  
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx |  
11: ae | 12:au >

### 返回结果

- requestLeft : Integer  
*当月剩余请求数*
  - requestConsumed : Integer  
*本次请求消耗请求数*
  - requestCount : Integer  
*本分钟内请求计数*
  - code : Integer  
*响应代码, 见数据结构, ResponseObject*
  - message : String  
*响应信息, 见数据结构, ResponseObject*
  - data: String Array  
*已订阅的ASIN清单*
-

## 42. ASIN订阅结果数据查询 (ASINSubscriptionCollection)

回收订阅的ASIN 产品数据 (仅能回收当前有效的订阅ASIN数据)。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ASINSubscriptionCollection?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12:au >

### 请求参数

- asins : String

已订阅的asin数据, 单次查询最多100个asin

值说明 : "<asin1>","<asin2>","...

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: String

json array格式, 见数据结构 : AsinSummaryObject

---

### 其他

### 43. 本月剩余积分查询 (CoinQuery)

查询本月剩余积分，积分于每月10号凌晨发放（上月未用完的自动扣除）。

**注：积分余额不区分站点和平台。通过各站点各平台查询获得的积分均为总积分余额。**

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL：/CoinQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au >

#### 请求参数

#### 返回结果

- requestLeft : Integer  
当月剩余请求数
  - requestConsumed : Integer  
本次请求消耗请求数
  - requestCount : Integer  
本分钟内请求计数
  - code : Integer  
响应代码，见数据结构，ResponseObject
  - message : String  
响应信息，见数据结构，ResponseObject
  - data: Object  
响应信息，见数据结构，CoinQueryObject
- 

### 44. 积分使用明细查询 (CoinStream)

积分在查询站点的使用明细查询

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /CoinStream?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au >

## 请求参数

- Platform : Integer

查询在指定平台使用的积分明细。

0 : 亚马逊 ( 默认 ) , 1 : Shopee, 2 : Walmart

- QueryDate : String Array

长度为2个数组, 第0个值的查询起始时间, 第1个值为查询结束时间。格式为  
yyyy-MM-dd

查询时间周期, 默认为近6个月, 最长不超过近12个月

- PageIndex : Integer

查询第几页数据, 默认为第1页

- PageSize : Integer

每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

## 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: String Array

积分消耗明细

例：

[6,202010010300,-1000,190000,6,202010010400,-1010,180000,6,202010010530,-1050,170000,.....]

<数组下标> % 4 = 0 为任务类型，1：关键词监控；3：跟卖&库存监控；9：asin实时采集；10：评论实时采集；12：榜单监控；15：asin订阅更新；27：图搜相似产品

<数组下标> % 4 = 1 为日期，例如：20201001，格式yyyyMMddHHmm

<数组下标> % 4 = 2 为消耗积分

<数组下标> % 4 = 3 为剩余积分

---

## 45. 月度Request使用明细查询 (RequestStream)

查询剩余request数，及其购买request包使用情况。

注：request查询不区分站点。通过各站点查询获得的均为总request余额。

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL：/RequestStream?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au >

### 请求参数

- Platform : Integer

查询在指定平台使用的积分明细。

0：亚马逊（默认），1：Shopee，2：Walmart

### 返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data: Object

*request*使用明细。见数据结构, *RequestStreamObject*

---

## 数据结构

### CategoryTreeObject

- id : Integer

类目Id

- ParentId : Integer

父级类目id, 为0表示第一级

- nodeId : String

类目nodeid

- Name : String

类目名称

- CNName : String

类目中文名称



- URL : String

类目URL地址

---

## CategoryObject

- products : ProductSummeryObject Array

类目best seller榜单产品列表

---

## ProductListObject

- page : Integer

当前页码

- pageCount : Integer

共有多少页

- products : ProductSummeryObject Array

产品列表

---

## ProductSummeryObject

- title : String

产品名称

- photo : String Array

此产品的主图, URL格式。

- EBCPhoto : String Array

此产品的A+中的图片

- StoreName : String

店铺名称

- listingSalesVolumeOfDaily : Integer

listing日销量（不区分子体）。当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如Our Brands、Amazon Renewed）

例：1000

- listingSalesOfDaily : Integer

listing日销售额。当值为-1时表示销额无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如Our Brands、Amazon Renewed）

例：500000，单位为当地货币最小单位

- listingSalesVolumeOfMonth : Integer

listing预估月销量（不区分子体）。**评估产品销量时建议使用这个值**

当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如Our Brands、Amazon Renewed）

例：1000

- listingSalesOfMonth : Integer

listing预估月销售额。当值为-1时表示销额无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如Our Brands、Amazon Renewed）

例：500000，单位为当地货币最小单位

- asin : String

此产品的ASIN

- parentAsin : String

父ASIN。

如果产品有子体时，表示此产品的父级ASIN；如果没有子体时，此字段为null。

当Listing有多子体时，每个子体的ParentASIN相同，而ASIN不同。

- price : Integer

ASIN的销售价（未扣除coupon）

例：1999，单位为当地货币最小单位

- listPrice : Integer

ASIN的原价（划线价）

例：2399，单位为当地货币最小单位、

- coupon : Integer

在我们采集此产品时，产品一次性购买（one-time purchase）应用的coupon政策

当值大于0时候，代表具体的抵扣金额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：500，表示coupon抵扣 5美元

当值小于0时候，代表抵扣百分比，例如-10，表示10%折扣

- salesPrice : Integer

在我们采集此产品时的实际销售价（扣除coupon后的价格）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- DealType: String

产品促销标签，有Deal我们会记录Deal标签

例如：Limited time deal

- brand : String

当前产品的品牌

- buyboxSeller : String

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）的卖家

- buyboxSellerId : String

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）的卖家Id

- buyboxSellerAddress : String

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）卖家的国籍/地区。

当卖家为亚马逊时，此字段为null

国家二字母码。例如 中国：CN，美国：US，英国：GB

- isFBA : Boolean

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）卖家的物流方式是否为FBA

- fbaFee : Integer

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用。

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- fbaDetetail : String Array

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用组成明细。

单位为当地货币最小单位

美国站例：["475","1-9:5","10-12:15"]。表示：配送费\$ 4.75，1-9月仓储费\$0.05，10-12月仓储费\$0.15。

第一个数值为配送费，后续数值冒号':'之前为月份、之后为对应月份的仓储费

-1 : 不予计算

- shipCost : Integer

当为FBM时, 显示配送费 ( 当没页面没显示配送费时显示为0 )

单位为当地货币最小单位 ( 例如美国站, 单位为美分 ) 例如 : 1999

- platformFee : Integer

平台佣金

单位为当地货币最小单位 ( 例如美国站, 单位为美分 ) 例如 : 1999

- profit : Integer

产品毛利, 实际价格 - FBA费用 - 平台佣金。如果此产品非FBA物流方式, FBA费用记做0

单位为当地货币最小单位 ( 例如美国站, 单位为美分 ) 例如 : 1999

- profitRate : Number

毛利率, (毛利 / 实际价格) \*100

例 : 25.83 表示利润率为25.83%

- onlineDate : String

此产品的上架日期, 格式 : yyyy-MM-dd

- onlineDays : Integer

此产品的上架日期距今天的天数

- ratingsCount : Integer

此产品的ratings数量

- category : String Array

此产品的所属大类

值为长度为2的字符串数字，第一个值为大类名称，第二个值为大类的nodeid

例如：['Clothing, Shoes & Jewelry', 'fashion']

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"], .....]

例如：[["Baby", "baby-products", "1"], ....]

- rank : Integer

在我们采集此产品时，此产品的大类排名

例如：1467

- ratings : Number

此产品的评分星级

例如：4.8

- variationASINCount : Integer

子体数量

- sellerCount : Integer

此产品有多少个卖家

- hasVideo : Boolean

此产品是否有主图视频

- APlus : Boolean

此产品是否有做A+页面

- hasBrandStore : Boolean

此产品是否有做品牌旗舰店

- size : String Array

此产品的外包装尺寸 ["最长边", "第二长边", "最短边"]

例如: ["11.10", "7.91", "2.56"]

- weight : Integer

此产品的重量, 单位: g

例如: 1500

- refreshAsin : String

当访问ASIN详情时, 亚马逊自动调整到另一个ASIN, 则回记录跳转目标ASIN为当前ASIN的刷新ASIN。当前的产品数据均为刷新ASIN的数据。

当未出现刷新状态, 此数据为空

- ExtraSavings : String Array

记录产品关联促销的内容, 以及内容中的关联ASIN

例如: [ { "Asin": "B0BZS461JG", "Text": "Save 5% on

Waterdrop WD-G3-CF Filter when you purchase 1 or more

Qualifying items offered by WaterdropDirect. Select “Add both to Cart” to automatically apply promo code WDG32CFF. Here’s how (restrictions apply)" } ,....]

---

## ProductObject

- title : String

产品名称

- photo : String Array

此产品的主图，URL格式，只提供主图；

- EBCPhoto : String Array

此产品的A+中的图片

- StoreName : String

店铺名称

- Description : String

五点描述

- ProductBadge : String Array

产品的标志

例如：["Amazon Choice", "Best Seller", "New Release"]

- updateDate : String

当前ASIN更新时间，如需要更新数据，可以通过ProductRealtimeRequest实时更新。

- listingSalesVolumeOfDailyTrend : Integer Array

最长自2021年1月1日起listing日销量历史趋势，通用类目此字段结果为 null

中东 (ae)，澳洲 (au)，沙特 (sa)，巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，数据密度可能较低。

当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如 Our Brands、Amazon Renewed）

例：[20210101,1000,20210102,1010,20210103,1050,.....]



<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20210101

<数组下标> % 2 = 1 为预计日销量，例如：1000，当值为'-1'时表示该日无预计销量。

- listingSalesOfDailyTrend : Integer Array

最长自2020年10月1日起listing日销售额历史趋势

中东 (ae)，澳洲 (au)，沙特 (sa)，巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，数据密度可能较低。

当值为-1时表示销额无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如 Our Brands、Amazon Renewed）

例：[20201001,500000,20201002,600000,20201003,700000,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计日销售额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：600000

当值为'-1'时表示该日无预计销售额。

- listingSalesVolumeOfMonthTrend : Integer Array

最长自2020年10月起Listing月销量历史趋势

中东 (ae)，澳洲 (au)，沙特 (sa)，巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，数据密度可能较低。

当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如 Our Brands、Amazon Renewed）

例：[202010,1000,202011,1010,202012,1050,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计月销量，例如：1000，当值为'-1'时表示该月无预计销量。

- listingSalesOfMonthTrend : Integer Array

最长自2020年10月1日起Listing月销售额历史趋势

中东 ( ae ) , 澳洲 ( au ) , 沙特 ( sa ) , 巴西 ( br ) 四站最长自2024年4月起 , 数据密度可能较低。

当值为-1时表示销额无法预估, 原因可能是缺少所属大类, 或大类变为非常规大类 (如 Our Brands、Amazon Renewed)

例 : [202010,500000,202011,600000,202012,700000,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期, 例如 : 20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计Listing月销售额, 单位为当地货币最小单位 (例如美国站, 单位为美分) , 例如 : 600000

当值为'-1'时表示该日无预计销售额。

- RankTrend : String Array

此产品大类变化历史记录

中东 ( ae ) , 澳洲 ( au ) , 沙特 ( sa ) , 巴西 ( br ) 四站最长自2024年4月起 , 数据密度可能较低。

值说明["日期","大类NodeId:大类排名","日期","大类NodeId:大类排名",.....]

- BsrRankTrend : String

产品所属小类排名历史记录

JSON格式, 示例 :

```
[
{
  "nodeid":"3743561", //所属小类
  "rank":["20250101","1","20250102","10",.....] //格式 : "日期","排名","日期","排名",.....
},
{
  "nodeid":"510114",
```

```
"rank":["20250301","1","20250302","10",.....]  
},  
.....  
]
```

- DealType: String

产品促销标签，有Deal我们会记录Deal标签

例如：Limited time deal

- DealTrend: String Array

Deal状态历史记录，基于Asin更新频率，当我们更新Asin数据时，如果有Deal我们会记录Deal状态。如果希望更准确Deal趋势数据，请通过AsinSubscription接口订阅更新。

例：[20240501,1,20240502,1,20250503,0,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为Deal状态标志，1：有Deal，0：无Deal

- OffSale : Integer

当前产品是否为不可售

值=1表示不可售，否则为0

- asin : String

此产品的ASIN

- parentAsin : String

父ASIN。

如果产品有子体时，表示此产品的父级ASIN；如果没有子体时，此字段为null。

当Listing有多子体时，每个子体的ParentASIN相同，而ASIN不同。

- variationASIN : String Array

子体ASIN列表。

如果产品有子体：此产品的子体ASIN列表；如果产品没有子体，此字段为null

- attribute : String

产品的属性，如果产品有子体，表示子体的属性。如果没有，此数据为null

值说明：[[ "<子体asin>", "Style", "1.2 Cu. Ft.-Smart Sensor", "Color", "Black Stainless Steel"], [...]]

- variationASINCount : Integer

子体数量

- priceTrend : Integer Array

最长自2020年10月1日起ASIN的销售价格历史趋势（未扣除coupon）

中东（ae），澳洲（au），沙特（sa），巴西（br）四站最长自2024年4月起，数据密度可能较低。

例：[20201001,1999,20201002,1999,20201003,1899,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为ASIN销售价格，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

当值为'-1'时表示该日无可用价格。

- listPriceTrend : Integer Array

最长自2020年10月1日起ASIN的原价（划线价）历史趋势

中东（ae），澳洲（au），沙特（sa），巴西（br）四站最长自2024年4月起，数据密度可能较低。

例：[20201001,1999,20201002,1999,20201003,1899,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为ASIN原价，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

当值为'-1'时表示该日无可用价格。

- couponTrend : Integer Array

最长自2024年06月15日起ASIN的coupon历史趋势

中东（ae），澳洲（au），沙特（sa），巴西（br）四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低。**

例：[20240615,1000,20240616,1500,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20240615

<数组下标> % 2 = 1 coupon，

- 值大于0时为折扣的金额（单位为当地货币最小单位，例如：1000，在美国站表示折扣10美元）；

- 值小于0时为折扣的百分比（例如：-10，表示折扣10%）；

- 值为'-1'时表示该日无coupon。

- coupon : Integer

在我们采集此产品时，产品一次性购买（one-time purchase）应用的coupon政策

当值大于0时候，代表具体的抵扣金额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：500，表示coupon抵扣 5美元

当值小于0时候，代表抵扣百分比，例如-10，表示10%折扣

- salesPrice : Integer

在我们采集此产品时的实际销售价（扣除coupon后的价格）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- brand : String

## 当前产品的品牌

- `buyboxSeller` : `String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（`buybox`）的卖家

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `buyboxSellerId` : `String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（`buybox`）的卖家Id

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `buyboxSellerAddress` : `String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（`buybox`）卖家的国籍/地区。当卖家为亚马逊时，此字段为null

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

国家二字码。例如 中国：CN，美国：US，英国：GB

- `isFBA` : `Boolean`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（`buybox`）卖家的物流方式是否为FBA

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `shipCost` : `Integer`

当为FBM时，显示配送费（当没页面没显示配送费时显示为0）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- shipsFrom : String

发货方名称

- fbaFee : Integer

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用。

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- fbaDetetail : String Array

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用组成明细。

单位为当地货币最小单位

美国站例：["475", "1-9:5", "10-12:15"]。表示：配送费\$ 4.75，1-9月仓储费\$0.05，10-12月仓储费\$0.15。

第一个数值为配送费，后续数值冒号':'之前为月份、之后为对应月份的仓储费

-1：不予计算

- platformFee : Integer

平台佣金

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- profit : Integer

产品毛利，实际价格 - FBA费用 - 平台佣金。如果此产品非FBA物流方式，FBA费用记做0

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- profitRate : Number

毛利率，（毛利 / 实际价格）\*100

例：25.83 表示利润率为25.83%

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- onlineDate : String

此产品的上架日期，格式：yyyy-MM-dd

- onlineDays : Integer

此产品的上架日期距今天的天数

- ratings : Number

此产品的星级

- ratingsCount : Integer

此产品的ratings数量

- oneStarRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，1星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- twoStarRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，2星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%



- threeStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，3星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- fourStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，4星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- fiveStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，5星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- category : String Array

此产品的所属大类

值为长度为2的字符串数字，第一个值为大类名称，第二个值为大类的nodeid

例如：['Clothing, Shoes & Jewelry', 'fashion']

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名", "最后一次上榜时间"], .....]

例如：[["Baby", "baby-products", "1", "20221001"], ....]

- rank : Integer

此产品的大类排名

例如：1467

- sellerCount : Integer

此产品有多少个卖家

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- hasVideo : Boolean

此产品是否有主图视频

- APlus : Boolean

此产品是否有做A+页面

- hasBrandStore : Boolean

此产品是否有做品牌旗舰店

- size : String Array

此产品的外包装尺寸 ["最长边", "第二长边", "最短边"]

例如 : ["11.10", "7.91", "2.56"]

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- weight : Integer

此产品的重量，单位：g

例如：1500

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- refreshAsin : String

当访问ASIN详情时，亚马逊自动调整到另一个ASIN，则回记录跳转目标ASIN为当前ASIN的刷新ASIN。当前的产品数据均为刷新ASIN的数据。

当未出现刷新状态，此数据为空

- **ExtraSavings** : String Array

记录产品关联促销的内容，以及内容中的关联ASIN

例如: [ { "Asin": "B0BZS461JG", "Text": "Save 5% on Waterdrop WD-G3-CF Filter when you purchase 1 or more Qualifying items offered by WaterdropDirect. Select “Add both to Cart“ to automatically apply promo code WDG32CFF. Here’s how (restrictions apply)" } ,....]

- **feature** : String Array

亚马逊为此产品统计的具备哪些特性，以及每个特性的星级

例如: [ "<FromAsin>", "Easy to clean": "4.6", "Easy to use": "4.4", "Value for money": "4.4", "Noise level": "4.3", "For small spaces": "4.2", "Alexa integration": "3.4"]

注：第一个元素为更新来源ASIN（当存在多子体关系时，为Listing下我们最新更新的ASIN；当无多子体关系时，ASIN为当前请求ASIN本身）

- **productInfo** : String Array

产品Listing详情页中部Product Infomation中的产品描述

例如：

["Manufacturer", "Amazon Basics", "Country of Origin", "China", "Item model number", "1702"]

- **property** : String Array

此产品的属性列表，包含变体的可选属性以及五点描述上方的属性说明。

例如 : ["<FromAsin>", "Style": "1.2 Cu. Ft.-Smart Sensor", "Model Name": "ML2-EM12EA(BS)", "Brand": "Toshiba", "Color": "Black Stainless Steel", "Material": "Metal", "Human Interface Input": "Buttons, Numeric Keypad", "Installation Type": "Countertop", "Capacity": "1.2 Cubic Feet", "Item Dimensions LxWxH": "17.1 x 20.5 x 12.8 inches", "Item Weight": "33.5 Pounds", "Lock Type": "Child Lock Available"]

注：第一个元素为更新来源ASIN（当存在多子体关系时，为Listing下我们最新更新的ASIN；当无多子体关系时，ASIN为当前请求ASIN本身）

---

## AsinSummaryObject

- title : String

产品名称

- photo : String Array

此产品的主图, URL格式。

- EBCPhoto : String Array

此产品的A+中的图片

- StoreName : String

店铺名称

- ListingSaleCount : Integer

Listing月销量

- ListingSaleCountOfDaily : String

估算Listing日销量。Json格式，数据格式：["yyyy-MM-dd","<估算Listing日销量>"]

- AsinSalesCount : Integer

如果有公布ASIN月销量，则显示页面公布的月销量

- asin : String

此产品的ASIN

- parentAsin : String

父ASIN。

如果产品有子体时，表示此产品的父级ASIN；如果没有子体时，此字段为null。

当Listing有多子体时，每个子体的ParentASIN相同，而ASIN不同。

- price : Integer

ASIN的销售价（未扣除coupon）

例：1999，单位为当地货币最小单位

- listPrice : Integer

ASIN的原价（划线价）

例：2399，单位为当地货币最小单位、

- coupon : Integer

在我们采集此产品时，产品一次性购买（one-time purchase）应用的coupon政策

当值大于0时候，代表具体的抵扣金额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：500，表示coupon抵扣 5美元

当值小于0时候，代表抵扣百分比，例如-10，表示10%折扣

- salesPrice : Integer

在我们采集此产品时的实际销售价（扣除coupon后的价格）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- brand : String

当前产品的品牌

- description: String

产品五点描述

- buyboxSeller : String

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）的卖家

- buyboxSellerId : String

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）的卖家Id

- isFBA : Boolean

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）卖家的物流方式是否为FBA

- shipCost : Integer

当为FBM时，显示配送费（当没页面没显示配送费时显示为0）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- onlineDate : String

此产品的上架日期，格式：yyyy-MM-dd

- onlineDays : Integer

此产品的上架日期距今天的天数

- ratingsCount : Integer

此产品的ratings数量

- category : String Array

此产品的所属大类

值为长度为2的字符串数字，第一个值为大类名称，第二个值为大类的nodeid

例如：['Clothing, Shoes & Jewelry', 'fashion']

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"], .....]

例如：[["Baby", "baby-products", "1"], ....]

- rank : Integer

在我们采集此产品时，此产品的大类排名

例如：1467

- ratings : Number

此产品的评分星级

例如：4.8

- variationASINCount : Integer

子体数量

- sellerCount : Integer

此产品有多少个卖家

- hasVideo : Boolean

*此产品是否有主图视频*

- APlus : Boolean

*此产品是否有做A+页面*

- hasBrandStore : Boolean

*此产品是否有做品牌旗舰店*

- size : String Array

*此产品的外包装尺寸 ["最长边", "第二长边", "最短边"]*

*例如: ["11.10", "7.91", "2.56"]*

- weight : Integer

*此产品的重量, 单位: g*

*例如: 1500*

- FrequentlyReturned : Boolean

*此产品是否出现高退货率标志*

- ExtraSavings : String Array

*记录产品关联促销的内容, 以及内容中的关联ASIN*

*例如: [ { "Asin": "B0BZS461JG", "Text": "Save 5% on Waterdrop WD-G3-CF Filter when you purchase 1 or more Qualifying items offered by WaterdropDirect. Select “Add both to Cart” to automatically apply promo code WDG32CFF. Here’s how (restrictions apply)" } ,....]*



- `property : String Array`

此产品的属性列表，包含变体的可选属性以及五点描述上方的属性说明。

例如：`["Style":"1.2 Cu. Ft.-Smart Sensor","Model Name":"ML2-EM12EA(BS)","Brand":"Toshiba","Color":"Black Stainless Steel","Material":"Metal","Human Interface Input":"Buttons, Numeric Keypad","Installation Type":"Countertop","Capacity":"1.2 Cubic Feet","Item Dimensions LxWxH":"17.1 x 20.5 x 12.8 inches","Item Weight":"33.5 Pounds","Lock Type":"Child Lock Available"]`

- `BulkDescription : String`

---

## KeywordQueryPatternObject

- `keyword : String`

查询的关键词

- `history : String`

选填，默认查询实时数据（ABA上一个周的周词）。当指定有效值时，查询历史榜单数据。

数据格式：`"<queryType>,<date>"`

- `queryType` : 0 查周词；1 : 查月词

- `date` : 格式：`yyyy-MM-dd`

- 当查周词时，查询指定日期所在周的数据。例如 2025-04-10查询 2025-04-06 ~ 2025-04-12周的数据。最早可查询2024-03-10周数据。

- 当查月词时，查询指定日期所在月的数据。例如 2025-04-10查询 2025-04月的数据。最早可查询2024-04月数据，最新数据为当前日期上个月数据。

- `nodeId : String Array`

指定`nodeId`搜索类目相关关键词, `nodeid`仅支持细分类目

- `rankCondition : Sting Array`

如需要设定周排名搜索关键词, 设置此参数。

值为长度为2的`String`数组, 第0个值为筛选条件最小值, 第1个值为筛选条件最大值。

例如, 筛选排名1-5000名的关键词 : `[1,5000]`

筛选小于排名10000的关键词 : `[0,10000]`

筛选大于10000的关键词 : `[10000]`

- `searchVolumeCondition : String Array`

如需要设定近30日搜索量搜索关键词, 设置此参数。

值为长度为2的`String`数组, 第0个值为筛选条件最小值, 第1个值为筛选条件最大值。

- `rankChangeOfWeeklyCondition : String Array`

如需要设定周排名变化搜索关键词, 设置此参数。

值为长度为3的`String`数组, 第0个值为筛选条件最小值, 第1个值为筛选条件最大值, 第三个值为排序方式`[1 : 上升 2 : 下降]`。

---

## ASINKeywordItemObject

- `ShowType : String`

曝光形式

- `ShowShare : Number`

在此`asin`的反查关键词中, 此词贡献的流量占比

- PositionType : String Array

曝光位置形式

例 : ["自然流量", "平台推荐"]

- AdPosition : String

广告曝光位

- AdPositionDate : String

最近广告曝光时间 (格式 : yyyy-MM-dd HH:mm) , 若无广告曝光, 此字段返回空。

- SearchPosition : String

自然曝光位

- searchPositionDate : String

最近自然曝光时间 (格式 : yyyy-MM-dd HH:mm) , 若无自然曝光, 此字段返回空。

- keyword : Object

数据结构见KeywordSummeryObject

---

## KeywordSummeryObject

- keyword : String

关键词

- keywordCNName : String

## 关键词中文名称

- Images : String Array

某次搜索结果前10个产品图片，仅用以快速识别关键词。

- ImagesFromAsin : String Array

某次搜索结果前10个产品图片所来源的ASIN（顺序与Images字段保持一致）。

- update : String

当查询周词时，该词最新更新ABA排名的时间。通常为更新的前一周的词。例如：

更新时间为20250421，更新的是20250413 ~ 20250419的词。

当查月词时，此值返回空。

- rank : Integer

周搜索排名

- Department : String

该词与哪些细分相关相关，数据来源亚马逊前台在搜索词时显示的相关类目。JSON格式。

例：["17659096011", "289937", ....]

- searchVolume : Integer

近30天搜索量

- searchVolumeTrend : String Array

关键词搜索量趋势

例：[202201, 1000, 202202, 1010, 202203, 1050, ....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计月搜索量,

- searchRankTrend : String

关键词搜索排名趋势

例 : [202201,10,202202,15,202203,20,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期, 例如 : 20201001

<数组下标> % 2 = 1 为搜索排名,

- ClickOf90D : Integer

近90日点击量

暂仅支持美国站, 数据来至亚马逊后台。亚马逊大约仅公布90万左右词数据。未公布的词词数据显示为 -1。

- SalesVolumeOf90D : Integer

近90日购买量

- wordCount : Integer

单词数量

- searchConversionRateD90 : Number

近90天搜索转化比

例如 : 18.44, 表示18.44%

暂仅支持美国站, 数据来至亚马逊后台。亚马逊大约仅公布90万左右词数据。未公布的词词数据显示为 -1

- ClickConversionRateD90 : Number

近90天点击转化比

例如 : 18.44, 表示18.44%

暂仅支持美国站，数据来至亚马逊后台。亚马逊大约仅公布90万左右词数据。未公布的词词数据显示为 -1。

- searchConversionRate : Number

过去360天搜索转化比

例如：18.44，表示18.44%

- ProductCount : Integer

竞品数量，关键词搜索页亚马逊提示的竞品数量

- rankChangeOfWeekly : Number

关键词相较上一周排名变化

例如：20，表示变化20，负数为下降

- cpc : Integer

cpc精准竞价

例：936，单位为当地货币最小单位

- cpcRange : String

cpc精准竞价范围

值说明：<最小值>,<最大值>

单位为当地货币最小单位

- searchVolumeGrowthRateTrend : Number Array

关键词近3个月/6个月/12个月搜索量复合增长率。

例如[22.26,-19.76,17.00] 表示近3个月搜索量复合增长率 22.26%，近6个月搜索量复合增长率为-19.86%，近12个月搜索量复合增长率17.00%

- shareClickRate : Number

买家在搜索该关键词后点击最多的前3个产品获得的点击率占比

例如：20.00，表示20.00%

- shareConversionRate : Number

买家在搜索该关键词后点击最多的前3个产品获得的转化率占比（搜索此关键词后在前3个产品上获得转化占在所有产品上获得转化的比例）

例如：20.00，表示20.00%

- top3asin : String

获得点击率最多的前3个asin, JSON String Array格式

数据格式：

```
[  
  "<top1Asin>,<点击份额>,<转化份额>",  
  "<top2Asin>,<点击份额>,<转化份额>",  
  "<top3Asin>,<点击份额>,<转化份额>"  
]
```

- top3Brand : String

点击最高的前3个品牌, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值；

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式：["top1Brand","top2Brand","top3Brand"]

- top3Category : String

点击最高的前3个类目名称, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值；

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式 : ["top1类目名称", "top2类目名称", "top3类目名称"]

- season : String

旺季

---

## KeywordObject

- keyword : String

关键词

- keywordCNName : String

关键词中文名称

- Images : String Array

某次搜索结果前10个产品图片, 仅用以快速识别关键词。

- ImagesFromAsin : String Array

某次搜索结果前10个产品图片所来源的ASIN ( 顺序与Images字段保持一致) 。

- update : String

当查询周词时, 该词最新更新ABA排名的时间。通常为更新的前一周的词。例如 :

更新时间为20250421, 更新的是20250413 ~ 20250419的词。

当查月词时, 此值返回空。

- season : String

旺季

- wordCount : Integer



单词数量

- salesVolumeOf90d : Integer

近90天购买量

- rank : Integer

周搜索排名

- searchVolume : Integer

近30天搜索量

- searchVolumeTrend : String Array

关键词搜索量趋势

例 : [202201,1000,202202,1010,202203,1050,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期, 例如 : 20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计月搜索量,

- searchConversionRate : Number

过去360天搜索转化比

例如 : 15.70, 表示15.70%

- productCount : Integer

竞品数量, 关键词搜索页亚马逊提示的竞品数量

- rankChangeOfWeekly : Number

关键词相较上一周排名变化

例如 : 15.70, 表示15.70%

- searchVolumeGrowthTrend : String Array

未来12个月（每个月相较前一个月）搜索量增长趋势

例：[202201,9612,202202,-4217,20203,-226,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为月份，例如：202201表示2022-01月

<数组下标> % 2 = 1 为关键词在当月相较前一个月搜索量增长幅度。9612表示增长96.12%，-226表示下降2.26%

- cpc : Integer

关键cpc精准竞价

例：936，单位为当地货币最小单位

- cpcRange : String

cpc精准竞价范围

值说明：<最小值>,<最大值>

单位为当地货币最小单位

- cpcTrend : String Array

cpc精准竞价历史趋势

例：[202201,112,96,195,202202,194,115,207,.....]

<数组下标> % 4 = 0 为月份，例如：202201表示2022-01月

<数组下标> % 4 = 1 cpc精准竞价

<数组下标> % 4 = 2 cpc精准竞价最小值

<数组下标> % 4 = 3 cpc精准竞价最大值

- searchVolumeGrowthRateTrend : Number Array

关键词近3个月/6个月/12个月搜索量复合增长率。

例如[22.26,-19.76,17.00] 表示近3个月搜索量复合增长率 22.26%，近6

个月搜索量复合增长率为-19.86%，近12个月搜索量复合增长率17.00%

- searchResultOfFP : String Array

关键词搜索首页产品数据报告

数组下标

0 : 产品数量

1 : 自然位产品数量

2 : 广告位产品数量

3 : 自然位非Top100产品数量占比

4 : 自然位评价数低于100/300/500的产品数量占比 (例如 :  
2500/6350/7115)

5 : 广告位评价数低于100/300/500的产品数量占比

6 : 无星级产品数量

7 : 平均星级

8 : 平均评价数

9 : coupon产品数量/占比 (例如 : 2/588 , 表示有2个产品做了coupon, 产品  
数量占比为5.88%)

10 : 被跟卖产品数量/占比 (例如 : 2/588, 表示有2个产品被跟卖, 产品数量占比  
为5.88%)

11 : 30日最低价产品数量/占比 (例如 : 2/588, 表示有2个产品被标记为30日价  
格最低, 产品数量占比为5.88%)

- searchResultOfFPTrend : String Array

搜索结果首页产品历史趋势

例 : [202201,470,9875,2516,0,202202,450,11194,3115,2,.....]

<数组下标> % 5 = 0 为月份, 例如 : 202201表示2022-01月

<数组下标> % 5 = 1 首页产品平均星级

<数组下标> % 5 = 2 首页产品平均评价数

<数组下标> % 5 = 3 首页产品平均价格

<数组下标> % 5 = 4 首页无星级产品数量

- shareClickRate : Number

买家在搜索该关键后点击最多的前3个产品获得的点击率占比

例如 : 20.00, 表示20.00%

- shareConversionRate : Number

买家在搜索该关键后点击最多的前3个产品获得的转化率占比 ( 搜索此关键词后在前3个产品上获得转化占在所有产品上获得转化的比例 )

例如 : 20.00, 表示20.00%

- top3asin : String

获得点击率最多的前3个asin,JSON String Array格式

数据格式 :

```
[  
"  
"  
"  
"]
```

- top3Brand : String

点击最高的前3个品牌, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值 ;

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式 : ["top1Brand", "top2Brand", "top3Brand"]

- top3Category : String

点击最高的前3个类目名称, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值；

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式：["top1类目名称","top2类目名称","top3类目名称"]

- associatedWithCategory : String Array

相关联细分类目nodeid

- associatedWithCategoryDetail : String Array

相关联细分类目top100数据

值说明：

[  
[<nodeid>,<类目名称>,<top100月销量>,<平均价格>,<平均评价数>,<小于等于100评价数asin数量占比>,<小于等于100评价数asin销量占比>,<平均星级>,<小于等于三星asin数量占比>,<小于等于三星asin销量占比>,<品牌数量>,<前3品牌垄断性>,<卖家数量>,<前3卖家垄断性>,<上架3个月新品数量占比>,<上架3个月新品销量占比>,<亚马逊自营占比>,<FBA数量占比>],  
.....  
]

---

## KeywordSearchResultItem

- RecordDate : String

记录时间，格式：yyyy-MM-dd

- Top100SalesVolume : Integer

搜索页前3页产品中，销量前100的产品的月销量之和

- Top100Sales : Integer

搜索页前3页产品中，销量前100的产品的月销售额之和

- **ProductCount : Integer**  
*竞品数量，基于搜索结果展示的竞品数*
  - **BrandCount : Integer**  
*搜索页前3页产品中，销量前100的产品的品牌数量*
  - **SellerCount : Integer**  
*搜索页前3页产品中，销量前100的产品的卖家数量*
  - **AvgStar : Integer**  
*搜索页前3页产品中，销量前100的产品的平均星级*
  - **AvgPrice : Integer**  
*搜索页前3页产品中，销量前100的产品的平均价格*
  - **AvgRatings : Integer**  
*搜索页前3页产品中，销量前100的产品的平均评价数量*
  - **NoRatingProductCount:Integer**  
*搜索页前3页产品中，无星级产品数量。*
- 

## ReviewsObject

- **reviewsLink : String**  
*评论详情链接*
- **consumerName : String**  
*评论人昵称*
- **consumerURL : String**  
*评论人主页链接*
- **consumerBadge : String Array**  
*评论人的标志*  
*例如: ["Top Contributor: Pets", "Top 10 Reviewer"]*
- **star : Number**  
*评论人给予的评分星级*

- title : String  
*评论标题*
- ReviewedCountry : String  
*留评国籍/地区*
- reviewsDate : String  
*评论时间*
- isVP : Boolean  
*是否为Verified Purchase 评论*
- asin : String  
*这条评论指向哪个变体ASIN 。如果没有变体, 则数据为空*
- asinProperty : String  
*这条评论指向哪个变体ASIN属性*
- helpful : Integer  
*多人认为这条评论有用 (helpful)*
- content : String  
*评论原文*
- resource : String  
*如果评论有图片。 多个图片使用 || 分割 (双竖线)*
- videos : String  
*如果评论有视频, 这里显示视频链接*
- itemIndex : string  
*数据序号。 值说明 <当前数据序号>/总数据条数*  
  
*例如 : 156/5000 表示一共有5000条数据, 当前第156条*

---

## KeywordTaskObject

- taskId : String

- status : Integer

任务状态。1 : 正常, 2 : 暂停

- createDate : String

- keyword : String

监控的关键词

- mode : Integer

所使用的监控模式。0 : 使用电脑浏览器监控 ; 1 : 使用手机浏览器监控

- area : String

使用的监控地区 (邮编)

- page : Integer

监控关键词搜索结果的前N页, 有效值为1, 3, 5, 7。

分别标志首页, 前3页, 前5页, 前7页

- period : String

设置关键词监控频率

表达式 : <每周哪几日> | <每天哪些时段> | <监控频率>

<每周哪几日> (多选时使用逗号分割) 有效值 : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

<每天哪些时段> (多选时使用逗号分割) 有效值 :

1 : 表示任务时间平分到1、2、3、4点,

2 : 表示任务时间平分到5、6、7、8点,

3 : 表示任务时间平分到9、10、11、12点

4 : 表示任务时间平分到13、14、15、16点

5 : 表示任务时间平分到17、18、19、20点

6 : 表示任务时间平分到21、22、23、0点

注 : **北京时间**时间, 系统会将关键词平均分配到指定时间段内的每个小时

<监控频率>有效值 :

1 : 时段内 ( 随意一个时间刻度 ) 一次

11 : 时段内第一个时间刻度执行 ( 例如, 5-8点时段, 第一个时间刻度为5点 )

12 : 时段内第二个时间刻度执行 ( 例如, 5-8点时段, 第二个时间刻度为6点 )



13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5|2,3|1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

---

## ProductSellerTaskObject

- taskId：String

- status：Integer

任务状态。1：正常，2：暂停

- createDate：String

- asin：String

- period：String

设置监控频率

表达式：<每周哪几日>|<每天哪些时段>|<监控频率>

<每周哪几日>（多选时使用逗号分割）有效值：1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段>（多选时使用逗号分割）有效值：

1：表示任务时间平分到1、2、3、4点，

2：表示任务时间平分到5、6、7、8点，

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时间**时间，系统会将任务平均分配到指定时间段内的每个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5|2,3|1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

---

## CoinQueryObject

- coin: Integer

本月剩余积分

---

## BestSellerListItemObject

- title : String

产品名称

- photo : String Array

此产品的主图, URL 格式

- listingSalesVolumeOfMonth : Integer

listing 预估月销量 (不区分子体)。

当值为-1时表示销量无法预估, 原因可能是缺少所属大类, 或大类变为非常规大类

(如Our Brands、Amazon Renewed)

例: 1000

- listingSalesOfMonth : Integer

listing 预估月销售额。当值为-1时表示销额无法预估, 原因可能是缺少所属大

类, 或大类变为非常规大类 (如Our Brands、Amazon Renewed)

例: 500000, 单位为当地货币最小单位

- asin : String

此产品的ASIN

- parentAsin : String

父ASIN。

如果产品有子体时, 表示此产品的父级ASIN; 如果没有子体时, 此字段为null。

当Listing有多子体时, 每个子体的ParentASIN相同, 而ASIN不同。

- price : Integer

ASIN的销售价 (未扣除coupon)

例: 1999, 单位为当地货币最小单位

- brand : String

当前产品的品牌

- onlineDate : String

此产品的上架日期, 格式: yyyy-MM-dd

- ratingsCount : Integer

此产品的ratings数量

- ratings : Number

此产品的评分星级

例如: 4.8

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"], .....]

例如: [["Baby", "baby-products", "1"], ....]

- Category: String Array

此产品的所属大类

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"], .....]

例如: [["Baby", "baby-products", "1"], ....]

---

## RequestStreamObject

- purchase : two-Dimensional String Array

购买明细

值说明：

```
[  
  [  
    "20241001", //购买时间  
    "420000", //购买获得request数量  
    "0", //当前剩余可用request数  
    "20240930" //到期时间  
  ],  
  ...  
]
```

- consume : two-Dimensional String Array

月度消耗明细

值说明：

```
[  
  [  
    "202411", //购买时间  
    "1000" //本月使用request数量  
  ],  
  [  
    "202410", //购买时间  
    "1000" //本月使用request数量  
  ]  
]
```

---

**ResponseObject**

code	message
0	成功
9	访问资源受限
10	请求参数错误
11 - 399	业务定义内容，详见message
400	非认证ip
401	请求的接口未开放
500	本月请求数量已达限额
501	一分钟内请求已达限额