

Sorftime Amazon APIs – 标准版

说明：

1. 此文档为API接口技术对接文档。由于产品不断迭代升级，文档中内容可能会有所变化，以Sorftime最新文档为准
2. 本文档中提及的“月销量”时，为基于产品近30日销量估算月销量
3. 如果产品的月销量极低，我们统一返回月销量为5。
4. 文档中监控相关功能涉及积分消耗，于每月10号凌晨自动清空上期未用完部分并发放新积分
5. 已支持站点

domain	国家二字码	中文国家名	
1	US	美国	北美
6	CA	加拿大	
10	MX	墨西哥	
13	BR	巴西	南美
2	GB	英国	欧洲
3	DE	德国	
4	FR	法国	
8	ES	西班牙	
9	IT	意大利	
11	AE	阿联酋	中东
14	SA	沙特	
7	JP	日本	亚洲
5	IN	印度	
12	AU	澳洲	大洋洲

权限认证

Sorftime会颁发秘钥Key，客户通过秘钥Key进行权限认证。接口采用HttpPost方式进行数据处理，在发起请求时，需要将Key值设置到请求头参数Authorization里面。

```
header["Authorization"] = "BasicAuth <Key>"
```

这里Key替换成Softime颁发给客户的密钥

并设置ContentType参数类型

```
header["ContentType"] = "application/json; charset=UTF-8"
```

Sorftime会自动识别请求头内容进行权限认证。

例如使用Postman调用接口，设置header如下

Params	Authorization	Headers (11)	Body	Pre-request Script	Tests	Settings								
Headers	9 hidden													
	<table border="1"><thead><tr><th>KEY</th><th>VALUE</th></tr></thead><tbody><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Authorization</td><td>BasicAuth mezz:209</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> Content-Type</td><td>application/json;charset=UTF-8</td></tr><tr><td>Key</td><td>Value</td></tr></tbody></table>						KEY	VALUE	<input checked="" type="checkbox"/> Authorization	BasicAuth mezz:209	<input checked="" type="checkbox"/> Content-Type	application/json;charset=UTF-8	Key	Value
KEY	VALUE													
<input checked="" type="checkbox"/> Authorization	BasicAuth mezz:209													
<input checked="" type="checkbox"/> Content-Type	application/json;charset=UTF-8													
Key	Value													

传参方式

参数为JSON格式，使用body传参。

例如使用Postman请求CategoryRequest接口，设置body如下

```
Params • Authorization Headers (11) Body • Pre-request Script Tests Settings  
none form-data x-www-form-urlencoded raw binary GraphQL JSON ▾  
  
1 |  
2 | ... "NodeId": "267557011"  
3 |
```

API

类目市场

1. 类目树 (CategoryTree)

[返回Best Seller类目树结构](#)

注：这个接口返回数据很大（约为10mb+）建议设置较长请求超时时间。

请求方式：Post

每次调用：5 request

URL : /CategoryTree?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

gzip 参数为可选参数，有效值为(0 或 1)，默认为0。如果设置为1，表示使用*gzip*压缩结果，并转化成base64字符串返回。接收到数据为base64字符串，需要先将base64字符串还原成byte[]，然后再*gzip*解压获得结果

返回结果

- `requestLeft` : Integer
当月剩余请求数
- `requestConsumed` : Integer
本次请求消耗请求数
- `requestCount` : Integer
本分钟内请求计数
- `code` : Integer
响应代码，见数据结构，*ResponseObject*
- `message` : String
响应信息，见数据结构，*ResponseObject*
- `data` : Object Array
详见数据结构，*CategoryTreeObject*

2. 类目Best Sellers (CategoryRequest)

查询类目Best Seller Top100产品。

实时类目数据支持14大站点。历史回看支持最长2年数据（暂不支持回看的站点

5:in | 11:ae | 12:au | 13:br | 14:sa)

注：我们会排除一些不适合三方卖家做的类目，如：app、音像、书籍、音乐、食品、数字游戏等类目。

组合数据说明：

数据样本：选定时间范围内每天Top100按ParentAsin去重后组合

产品销量：取产品在时间范围内的最后一日统计的近30日销量。

request消耗：每3天跨度消耗10（天跨度向上取整）。例如：查询3天消耗10，查询4天消耗20。

请求方式：Post

每次调用：5 request

URL：/CategoryRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr
| 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- nodeId : String

需要查找的NodeId

- queryStart : String

选填，格式：yyyy-MM-dd，如需组合历史Top100产品，指定此参数为查询开始时间。最长可查近2年数据，天跨度有效范围为3-40天。

- queryDate : String

选填，格式：yyyy-MM-dd，如需组合历史Top100产品，指定此参数为查询结束时间。最近至昨日可查距当前日期2日前，天跨度有效范围为3-40天。

- querydays : Integer

（老版本兼容）选填，如需组合历史Top100产品，且指定了queryDate但未指定queryStart时，将从指定的queryStart日期开始向前N天组合Top100产品。

例如查询2023-01-03, 3天的数据。那么会返回2023-01-01、2022-12-31、2022-12-30三天的数据。

返回结果

- `requestLeft : Integer`

当月剩余请求数

- `requestConsumed : Integer`

本次请求消耗请求数

- `requestCount : Integer`

本分钟内请求计数

- `code : Integer`

响应代码, 见数据结构, `ResponseObject`

- `message : String`

响应信息, 见数据结构, `ResponseObject`

- `data : Object`

详见数据结构, `CategoryObject`

3. 类目全部热销产品 (CategoryProducts)

查询类目下全部热销产品, 对于长尾类目可返回1000+产品

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL: /CategoryRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr
| 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- `nodeId` : `String`
需要查找的`NodeId`
- `page` : `Integer`
分页查询, 每页最多100个产品。
默认为1, 表示第1页 (全部结果分页从1开始, 而非0)

返回结果

- `requestLeft` : `Integer`
当月剩余请求数
- `requestConsumed` : `Integer`
本次请求消耗请求数
- `requestCount` : `Integer`
本分钟内请求计数
- `code` : `Integer`
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
- `message` : `String`
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
- `data` : `Object`
详见数据结构, `ProductListObject`

4. 查询市场历史趋势 (CategoryTrend)

用于查询该类目市场历史趋势。

请求方式 : Post

每次调用 : 2 request

URL : /CategoryTrend?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- `nodeId : String`
需要查找的NodeId
- `trendIndex : Integer`
所需要查询的历史趋势类型
 - `0 : 销量趋势`
 - `1 : 品牌数量趋势`
 - `2 : 卖家数量趋势`
 - `3 : 平均售价趋势`
 - `4 : 平均评价数趋势`
 - `5 : 平均星级趋势`
 - `6 : 1个月新品占比趋势`
 - `7 : 3个月新品占比趋势`
 - `8 : 6个月新品占比趋势`
 - `9 : 亚马逊自营占比趋势`
 - `10 : FBM产品数占比趋势`
 - `11 : A+产品数占比趋势`
 - `12 : 平均单次产品利润趋势`
 - `13 : 平均跟卖数量趋势`
 - `14 : top100产品占有率趋势`
 - `15 : 平均大类排名趋势`
 - `16 : 1个月新品平均星级趋势`
 - `17 : 3个月新品平均星级趋势`
 - `18 : 6个月新品平均星级趋势`
 - `19 : 1个月新品平均评价数趋势`
 - `20 : 3个月新品平均评价数趋势`
 - `21 : 6个月新品平均评价数趋势`
 - `22 : 1个月新品最高评价数趋势`

23 : 3个月新品最高评价数趋势

24 : 6个月新品最高评价数趋势

25 : 1个月新品最低评价数趋势

26 : 3个月新品最低评价数趋势

27 : 6个月新品最低评价数趋势

28 : 前3Listing垄断系数趋势

29 : 前5Listing垄断系数趋势

30 : 前10Listing垄断系数趋势

31 : 前20Listing垄断系数趋势

32 : 前3品牌垄断系数趋势

33 : 前5品牌垄断系数趋势

34 : 前10品牌垄断系数趋势

35 : 前20品牌垄断系数趋势

36 : 前3卖家垄断系数趋势

37 : 前5卖家垄断系数趋势

38 : 前10卖家垄断系数趋势

39 : 前20卖家垄断系数趋势

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

- **data** : String Array

最长自2018年9月起top100类目市场趋势。

货币趋势时，值的单位为当地货币最小单位（例如：\$15.99，返回1599）

百分比趋势时，单位为百分比（例如：50%，返回50）

例：[202010, 1000, 202011, 1010, 202012, 1050, ...]

每个数组：

<数组下标> % 2 = 0 为月份，例如：202010

<数组下标> % 2 = 1 为对应数据

产品

5. 产品详情 (*ProductRequest*)

产品 (*Listing*) 详情查询

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /ProductRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12: au | 13: br | 14: sa>

gzip 参数为可选参数，有效值为（0 或 1），默认为0。如果设置为1，表示使用*gzip*压缩结果，并转化成base64字符串返回。接收到数据为base64字符串，需要先将base64字符串还原成byte[]，然后再*gzip*解压获得结果

请求参数

- **asin** : String

需要查询的ASIN。多asin查询时，使用逗号分割'，' **最多支持10个asin查询**

- **trend** : Integer

结果数据中是否包含趋势数据（详见*ProductObject*中字段名以trend结尾的数据）

1 : 包含 (默认包含) , 2 : 不包含

- `queryTrendStartDt : String`

选填, 当设置`trend !=2`时, 如果希望查询指定日期过后的趋势数据, 请设置此值。格式 `yyyy-MM-dd`
默认 (当启用趋势, 且不指定此参数时) 趋势仅返回近15天数据, 如需更多数据, 需指定此参数

当请求历史趋势超过15天时, 消耗request=2

- `queryTrendEndDt : String`

选填, 当`queryTrendStartDt`设置值时有效(`trend !=2`), 表示从查询截止日期, 格式 `yyyy-MM-dd`。
依据`queryTrendStartDt` 至 `queryTrendEndDt`的查询实际天数, 小于等于15天时, 消耗request=1, 当大于15天时, 消耗request=2

返回结果

- `requestLeft : Integer`

当月剩余请求数

- `requestConsumed : Integer`

本次请求消耗请求数

- `requestCount : Integer`

本分钟内请求计数

- `code : Integer`

响应代码, 见数据结构, `ResponseObject`

- `message : String`

响应信息, 见数据结构, `ResponseObject`

- `data: Object`

单ASIN查询时, 返回 `ProductObject`

多ASIN查询时, 返回 `ProductObject Array`

6. 产品搜索 (ProductQuery)

多维度查产品

支持单条件查询 (Query参数设置为1) 多条件组合查询 (Query参数设置为2) 两种方式

请求方式 : Post

每次调用 : 5 request

URL : /ProductQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- query : Integer

选填, 查询方式, 1: 单条件查询 (默认), 2: 多条件组合查询 (多条件之间为‘且’关系)

- queryType: Integer

当query=1时如下, 当query=2时, 此参数无效 (详pattern参数设置)

查询方式

1 : 基于ASIN查询同类产品 (注意: 并非只查询这个ASIN, 如果需要这个产品请调用ProductRequest接口)



2 : 基于细分类目查询 (暂不支持非细分类目查询)



3 : 查询品牌热销产品

This screenshot shows the search interface for querying products by seller name. It includes a top navigation bar with links like '查ASIN', '类目Top1000', '查单品', '查品牌产品', '查卖家产品', '热搜关键词查产品', and '查产品Listing动态'. Below the navigation is a dropdown menu set to '不限' (Unlimited) and a button labeled '全部类目' (All Categories). The main search area has a dropdown for '精准方式' (Exact Match) and a checkbox for '多品牌查' (Multi-brand search). A text input field says '请输入品牌查询商品，品牌名称不区分大小写' (Enter brand search product, brand name is case-insensitive). To the right is a '查询' (Search) button and a checkbox for '仅查看卖进Top100产品' (Only view products sold into Top100). Below the search bar, there's a note: '示例: Burton Anker MANGOPOP'.

4 : 基于卖家名称查询热销产品 (如 : AnkerDirect)

This screenshot shows the search interface for querying products by seller ID. The layout is identical to the previous one, with the same top navigation bar and search fields. The dropdown menu is still set to '不限' and the category filter is '全部类目'. The search bar dropdown is set to '精准方式' and the checkbox for '多卖家查' is checked. The text input field says '请输入卖家名称(不区分大小写)或SellerId查询商品' (Enter seller name (case-insensitive) or SellerId to search for products). The search button is labeled '查询' and the checkbox for '仅查看卖进Top100产品' is unchecked. Below the search bar, it says '查询记录: anker'.

5 : 基于卖家SellerId查询热销产品

This screenshot shows the search interface for querying products based on ABA keywords. The layout is consistent with the previous ones. The dropdown menu is set to '不限' and the category filter is '全部类目'. The search bar dropdown is set to '精准方式' and the checkbox for '多卖家查' is checked. The text input field says '请输入卖家名称(不区分大小写)或SellerId查询商品' (Enter seller name (case-insensitive) or SellerId to search for products). The search button is labeled '查询' and the checkbox for '仅查看卖进Top100产品' is unchecked. Below the search bar, it says '查询记录: anker'.

6：基于ABA关键词查热销产品 (暂仅支持ABA关键词)

This screenshot shows the search interface for querying products based on specific words in titles or attributes. The layout is similar. The dropdown menu is set to '不限' and the category filter is '全部类目'. The search bar dropdown is set to '多关键词查' (Multiple Keywords Search) and the checkbox for '匹配标题包含词' (Match title containing word) is checked. The text input field says '暂仅支持近30天热搜ABA关键词,更广泛的关键词建议安装插件后使用亚马逊搜索' (Temporarily only supports近30天热搜ABA keywords, more general keywords are recommended to use the Amazon search after installing the plugin). The search button is labeled '查询' and the checkbox for '仅查看卖进Top100产品' is unchecked. Below the search bar, it says '示例: bluetooth headset bath bombs'.

7：基于产品标题(或产品属性)包含词查产品 (将匹配标题/产品属性中包含特定词的产品)

This screenshot shows the search interface for querying products based on price range. The layout is consistent. The dropdown menu is set to '不限' and the category filter is '全部类目'. The search bar dropdown is set to '包含调查产品' (Contain investigation product) and the checkbox for '筛选同时包含词产品' (Filter products containing both words) is checked. The text input field says '请输入调查产品' (Enter investigation product). The search button is labeled '查询' and the checkbox for '仅查看卖进Top100产品' is unchecked.

8 : 限定销售价范围查产品, 货币为当地最新单位货币 (例如美国最小货币单位为美分)

● 设置筛选条件

产品销售表现

Listing月销量	请输入开始值	请输入结束值	不填	<300	300-600	600-1,500	1,500-3,000	>3,000	
销量变化率	请输入开始值	请输入结束值	上升						
Listing月销售额	请输入开始值	请输入结束值	不填	<3,000	3,000-6,000	6,000-15,000	15,000-30,000	>30,000	
‘稳健’综合指数	请输入开始值	请输入结束值	不填						
实际价格\$	请输入开始值	请输入结束值	不填	<10	10-20	20-50	>50		
价格变化率	请输入开始值	请输入结束值	上升						
划线价\$	请输入开始值	请输入结束值	不填	<10	10-20	20-50	>50		
Listing完整性	请输入开始值	请输入结束值	不填	<20	20-60	60-80	80-100		
评价数量	请输入开始值	请输入结束值	不填	<100	100-200	200-500	>500		
低评高销系数	请输入开始值	请输入结束值	不填						
广告花费指数	请输入开始值	请输入结束值	不填						
评价数量增幅	开始值	结束值	上升	<0	0-100	100-500	>500		
回答数量 (QA数量)	请输入开始值	请输入结束值	不填	<100	100-200	200-500	>500		
月度留rating率	请输入开始值	请输入结束值	不填	<0%	0%-100%	100%-500%	>500%		
月度好rating率	请输入开始值	请输入结束值	不填	<0%	0%-100%	100%-500%	>500%		
评分星级	请输入开始值	请输入结束值	不填	<3	3-3.8	3.8-4	4-5		

评价数据

名称	大类排名	评价数据	低评高销系数
Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30类目)	0.02
Home & Dining	1	45,596 (4类目)	0.08
Office Products	1	180,229 (7类目)	0.01
Health & Household	2	272,438 (4类目)	0
Health & Household	1	823,990 (9类目)	0
Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (59类目)	0.04
Grocery & Gourmet Food	2	123,126 (7类目)	0.01
Health & Household	—	2	217,303.81
Health & Household	4	64,556 (5类目)	0.04
Health & Household	10	149,239 (10类目)	0.01
Automotive & Personal Care	1	168,829 (3类目)	0.01
Health & Household	6	106,410 (6类目)	0.02

9 : 限定月销量范围查产品

● 设置筛选条件

产品销售表现

Listing月销量	请输入开始值	请输入结束值	不填	<300	300-600	600-1,500	1,500-3,000	>3,000	
销量变化率	请输入开始值	请输入结束值	上升						
Listing月销售额	请输入开始值	请输入结束值	不填	<3,000	3,000-6,000	6,000-15,000	15,000-30,000	>30,000	
‘稳健’综合指数	请输入开始值	请输入结束值	不填						
实际价格\$	请输入开始值	请输入结束值	不填	<10	10-20	20-50	>50		
价格变化率	请输入开始值	请输入结束值	上升						
划线价\$	请输入开始值	请输入结束值	不填	<10	10-20	20-50	>50		
Listing完整性	请输入开始值	请输入结束值	不填	<20	20-60	60-80	80-100		
评价数量	请输入开始值	请输入结束值	不填	<100	100-200	200-500	>500		
低评高销系数	请输入开始值	请输入结束值	不填						
广告花费指数	请输入开始值	请输入结束值	不填						
评价数量增幅	开始值	结束值	上升	<0	0-100	100-500	>500		
回答数量 (QA数量)	请输入开始值	请输入结束值	不填	<100	100-200	200-500	>500		
月度留rating率	请输入开始值	请输入结束值	不填	<0%	0%-100%	100%-500%	>500%		
月度好rating率	请输入开始值	请输入结束值	不填	<0%	0%-100%	100%-500%	>500%		
评分星级	请输入开始值	请输入结束值	不填	<3	3-3.8	3.8-4	4-5		

评价数据

名称	大类排名	评价数据	低评高销系数
Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30类目)	0.02
Home & Dining	1	45,596 (4类目)	0.08
Office Products	1	180,229 (7类目)	0.01
Health & Household	2	272,438 (4类目)	0
Health & Household	1	823,990 (9类目)	0
Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (59类目)	0.04
Grocery & Gourmet Food	2	123,126 (7类目)	0.01
Health & Household	—	2	217,303.81
Health & Household	4	64,556 (5类目)	0.04
Health & Household	10	149,239 (10类目)	0.01
Automotive & Personal Care	1	168,829 (3类目)	0.01
Health & Household	6	106,410 (6类目)	0.02

10 : 限定查询季节性产品，仅返回所查询月份的季节性产品。

□ 仅查看Top100产品 ◇ 产品对比 ⌂ 历史趋势对比

上 导出(本月1500+)

产品名称	Listing月销量	旺季	大类名称	大类排名	评价数据	低评高销系数	评价数据增幅	是否BF0
CELSIUS Assorted Flavors Official Variety Pack, Functional Hydration, 12 Count	384,387	旺季	Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30类目)	0.02	↑7.11%	×
Stanley The Quencher H2.0 Frostable™ Tumbler - Ash, 40 Oz	377,126	旺季	Kitchen & Dining	1	45,596 (4类目)	0.08	—	×
Amazon Basics Multipurpose Copy Printer Paper, 8.5 x 11 in., 30 lb, 500 Sheets	368,115	11月	Office Products	1	180,229 (7类目)	0.01	↑0.80%	×
Bounty Quick Size Paper Towels, White, 8 Family Rolls = 20 Standard Rolls	344,009	均衡	Health & Household	2	272,438 (4类目)	0	↑2.68%	×
Amazon Basics 48-Pack AA Alkaline High-Performance Batteries	336,941	11月	Health & Household	1	823,990 (9类目)	0	↑2.05%	×
Jerzees Men's Dri-Power Cotton Blend Long Sleeve Tees, 4-Pack	336,159	7月,1月,12月,9月,10月	Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (59类目)	0.04	—	×
Nespresso Capsules Vertuo, Variety Pack, Medium and Dark Roast, 100 Count	314,329	均衡	Grocery & Gourmet Food	2	123,126 (7类目)	0.01	↑9.88%	×
Dr. Brown's Infant-to-Toddler Training Toothbrush, Soft for Baby, 1-3 Years	307,314	均衡	—	—	217,303.81	—	—	×
Amazon Basics 2-Ply Toilet Paper 6 Rolls = 24 Regular Rolls	293,063	均衡	Health & Household	4	64,556 (5类目)	0.04	—	✓

11 : 限定上架时间在指定范围内的产品，日期格式为yyyy-MM-dd

① 产品对比 | 历史趋势对比

	Listing月销量	旺季	上架时间	自定义	大类名称	大类排名	评价数量	低评高销量系数
3 Assorted Flavors Official Variety Pack, F...	384,387	均衡	2017-05-26	全部	Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30变体)	0.02
The Quencher H2.0 Flowstate™ Tumbler ...	377,126	12月,1月	2023-10-08	1个月	Kitchen & Dining	1	45,596 (94变体)	0.08
Basics Multipurpose Copy Printer Paper, ...	368,115	11月	2017-05-26	3个月	Office Products	1	180,229 (7变体)	0.01
Quick Size Paper Towels, White, 8 Family ...	344,009	均衡	2019-01-03	6个月	Health & Household	2	272,438 (4变体)	0
Basics 48-Pack AA Alkaline High-Perform...	336,941	11月	2017-07-07	自定义	Health & Household	1	823,990 (6变体)	0
Men's Dri-Power Cotton Blend Long Slee...	336,159	7月,1月,12月	2016-02-21	Clothing, Shoes & Jewelry	59	61,002 (56变体)	0.04	

12 : 限定星级范围查产品

导出(本月1500/1500)

上架时间	自定义	大类名称	大类排名	评价数量	低评高销量系数	评价数量增幅	评分星级
2017-05-26	Grocery & Gourmet Food	1	107,041 (30变体)	0.02	↑7.11%	—	4.6
2023-10-08	Kitchen & Dining	1	45,596 (94变体)	0.08	—	—	4.6
2017-01-26	Office Products	1	180,229 (7变体)	0.01	↑0.60%	—	4.8
2019-01-03	Health & Household	2	272,438 (4变体)	0	↑2.68%	—	4.8
2017-07-07	Health & Household	1	823,990 (6变体)	0	↑2.05%	—	4.7

13 : 限定评论数量范围查产品

导出(本月1500/1500)

旺季	上架时间	自定义	大类名称	大类排名	评价数量	低评高销量系数	评价数量增幅	评分星级
均衡	2017-05-26	Grocery & Gourmet Food	1	0.02	↑7.11%	4.6	—	—
12月,1月	2023-10-08	Kitchen & Dining	1	45,596 (94变体)	0.08	—	—	4.6
11月	2017-01-26	Office Products	1	180,229 (7变体)	0.01	↑0.60%	—	4.8
均衡	2019-01-03	Health & Household	2	272,438 (4变体)	0	↑2.68%	—	4.8

14 : 限定排名范围查产品

这个需要组合大小类排名，软件上没有直接对应的功能

15 : 限定发货方式查产品

数	评价数量增幅	评分星级	物流方式	是否BFD标识
↑7.11%	4.6	隐藏		
--	4.6	FBA		
↑0.60%	4.8	FBA		

16 : 限定子体数范围查产品

低评高销量系数	评价数量增幅	评分星级	物流方式	变体数量	是否BFD标识
0.02	↑7.11%	4.6	FBA	隐藏	
0.08	--	4.6	FBA	94	
0.01	↑0.60%	4.8	FBA	7	
0	↑2.68%	4.8	FBA	4	

- pattern : String

当query=1时：

查询条件对应的值。

当queryType=1, 示例：B0CVM8TXHP

当queryType=2, 示例：3743561

当queryType=3, 示例：Anker

当queryType=4, 示例：AnkerDirect

当queryType=5, 示例：A294P4X9EWVXLJ

当queryType=6, 示例：Power Bank

当queryType=7, 示例：10,000mAh 30W

当queryType=8, 示例：1,1000:表示查询销售价在1到1000美分的产品；,1000:表示销售价不高于1000美分的产品

当queryType=9, 示例：100,1000:表示查询月销量在100到1000的产品；,1000:表示月销量不高于1000的产品

当queryType=10, 示例：1,2,3 表示查询1,2,3月为销售旺季的季节性产品

当queryType=11, 示例：20240601,20241201 表示查询上架时间在2024-06-01 至 20241201 之间的产品；20240601, 表示查询上架时间晚于2024-06-01 的产品

当queryType=12, 示例：3,5:表示查询星级在3到5星的产品；4,: 表示查询星级大于4星的产品

当queryType=13, 示例：10,500:表示查询评论数量在10到500的产品；,500: 表示查询评论数量少于500的产品

当queryType=14, 示例：500,5000;1,100 :分号之前表示限定大类, 表示限定大类排名在500-5000, 分号之后表示限定小类, 表示限定小类排名在1-100。

当queryType=15, 示例：FBA

当queryType=16, 示例：1,50:表示查询子体数量为1-50的产品

当query=2时：

json格式, 可输入多条件插件, 例如：

```
[  
  {"queryType":1, content:"B0CVM8TXHP"},  
  {"queryType":2, content:"3743561"},  
  .....  
]
```

- queryMonth : String

回看历史月份产品数据, 最长支持2024年1月起最多2年内数据

选填, 格式：yyyy-MM, 不指定此参数时表示查实时数据, 小于当月月份时为回看数据。

AU BR IN暂不支持回看

US GB DE支持回看全细分类目产品回看（“不限”模式回看）

其余站点支持Top100产品回看

- page : Integer

分页查询，每页最多100个产品。

默认为1，表示第1页（全部结果分页从1开始，而非0）

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*ResponseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

- data : Object

详见数据结构，*ProductListObject*

7. 产品官方公布子体销量 (AsinSalesVolume)

查询产品官方公布的子体销量历史数据，最早自2023-07开始

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /AsinSalesVolume?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr
| 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- `asin : String`
需要查询的ASIN
- `queryDate : String`
查询开始时间，格式：`yyyy-MM-dd`, 最早支持2023年09月01日开始。
默认（当不传该参数，或参数无效时）返回近30日数据
- `queryEndDate : String`
查询截止时间，格式：`yyyy-MM-dd`
默认（当不传该参数，或参数无效时）返回截止当前时间
- `page : Integer`
分页查询，默认从“1”开始，每页最多返回100条数据

返回结果

- `requestLeft : Integer`
当月剩余请求数
- `requestConsumed : Integer`
本次请求消耗请求数
- `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
- `code : Integer`
响应代码，见数据结构，`responseObject`
- `message : String`
响应信息，见数据结构，`responseObject`
- `data: two-Dimensional String Array`
值说明
 - [
 - [
 - "2023-10-05" , //记录日期
 - 100, //销量记录
 - 1 //1：周销量； 2：月销量

],

....

]

8. 产品子体变化历史数据查询 (ProductVariationHistory)

查询ASIN所有变体变化历史，最多支持近1个月数据

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /ProductVariationHistory?domain=<1: us | 2: gb | 3: de
| 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx |
11: ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- data: String Array

二维数组

例：

[

[

<记录子体数据时间> ,
<ParentASIN> ,
<子体ASIN1> ,
<子体ASIN2> ,

...

],

...

]

9. (未开发, 还在设计) 产品趋势数据查询 (ProductTrend)

查询指定产品历史数据趋势

请求方式 : Post

每次调用 : 1 request

URL : /ProductTrend?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

注 : 11 : ae, 12 : au, 14 : sa 趋势数据密度较低。

请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

- dateRange : String

查询时间范围。数据格式为 : 起始时间, 截止时间(日期格式为 : yyyyMMdd)

示例 : 20240101,20250101 查询20240101 至 20250101的产品趋势数据。

- trendType : Integer

返回结果

- `requestLeft : Integer`

当月剩余请求数

- `requestConsumed : Integer`

本次请求消耗请求数

- `requestCount : Integer`

本分钟内请求计数

- `code : Integer`

响应代码, 见数据结构, *responseObject*

0 : 在额定时间范围内, 该产品已经更新过, 无需重复更新。请通过

*ProductRequest*获取产品详情。

99 : 正在实时抓取该产品信息, 预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求查询产品信息。

98 : 采集失败。

97 : Asin不存在。

4 : 积分余额不足。

- `message : String`

响应信息, 见数据结构, *responseObject*

当code=99时 : 正在实时抓取该产品信息, 预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求查询产品信息。

10. 产品实时数据查询 (*ProductRealtimeRequest*)

如果产品设定时间内未更新过, 则实时抓取一次产品信息, 并消耗1积分 (日本站消耗2积分)。如果更新过, 请通过*ProductRequest*拉取产品详情数据。

实时抓取产品信息预计耗时5分钟, 抓取成功后, 通过*ProductRequest*接口查询这个ASIN。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request , 改为消耗积分

URL : /ProductRealtimeRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:
ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

- update : Int

在设定时间内未更新则立即更新，否则直接返回产品。单位：小时。

默认24，有效值范围 1 - 120

例如：48，表示在查询时间的48小时内，如果产品未更新，则立即更新。

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

0：在额定时间范围内，该产品已经更新过，无需重复更新。请通过
*ProductRequest*获取产品详情。

99：正在实时抓取该产品信息，预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求查询产品信
息。

98：采集失败。

97：Asin不存在。

4：积分余额不足。

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

当code=99时：正在实时抓取该产品信息，预计耗时5分钟。请稍后重新发起请求

查询产品信息。

11. 产品实时数据查询状态查询

(**ProductRealtimeRequestStatusQuery**)

产品实时数据查询状态查询。

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /ProductRealtimeRequestStatusQuery?domain=<1: us /
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it
| 10: mx | 11: ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- queryDate: String

基于创建产品实时数据查询任务的日期查询，返回该日期全部任务。

格式：yyyy-MM-dd

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*ResponseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

- data: String Array

["<asin>:<状态>:<完成时间>", "<asin>:<状态>:<完成时间>",]

状态：0：查询中，1：完成，3：采集失败 4：积分不够 5：ASIN不存在

完成时间：当状态为成功时，为采集完成时间，其他状态下显示为--

12. 实时采集产品评论 (ProductReviewsCollection)

实时采集产品评论（不会返回采集到的评论内容，需要主动通过*ProductReviews*接口拉取数据。相同产品采集成功后，2小时内不能重复采集）

评论获取分为两部分：

第一步为实时采集，这一步仅为采集，不会返回具体的评论内容。实时采集到的评论将和我们已经收录的评论合并。如您需要最新的评论建议先进行采集，如您不需要最新的评论，可以跳过这步。**将根据您的采集要求扣除积分，每采用1页扣除1积分。**

第二步为评论数据拉取，通过*ProductReviews*接口拉取我们已经收录的全部产品评论。

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL : /ProductReviewsCollection?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au | 13: br | 14: sa>

请求参数

- asin : String

需要查询的ASIN

- mode : Integer

采集方式，0：top reviews模式，1：most recent模式

- star : String

采集评论时按星级筛选。

选填，当不传值时表示不使用星级筛选方式采集评论。

当需要按星级筛选时，请传入需要采集的星级，支持多筛选（使用逗号‘，’分割）：

1：筛选1星评论采集

2：筛选2星评论采集

3：筛选3星评论采集

4：筛选4星评论采集

5：筛选5星评论采集

10：消极评论（1-3星）

11：积极评论（4-5星）

例如输入：1,2,3,4,5 表示1-5星分别独立采集<page>页数。

注意：采集时会扣除积分，每页1积分。star参数=1,2,3,4,5 page参数=10，则会分别采集1-5星评论，每个评论10页（无论产品是否有这么多评论，系统均会执行采集任务），则会消耗5*10=50积分。

o onlyPurchase : Integer

是否仅采集购买过产品的用户的评论，0：不限，1：限制仅购买过产品用户的评论。

o page : Integer

采集页数，可选值：1 - 10

返回结果

o requestLeft : Integer

当月剩余请求数

o requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

o requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer
响应代码, 见数据结构, *responseObject*
- message : String
响应信息, 见数据结构, *responseObject*
- data: string
查询任务Id, 任务Id > 0则表示任务创建成功。

13. 评论实时查询任务状态查询

(**ProductReviewsCollectionStatusQuery**)

查询实时采集产品评论的任务执行状态。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ProductReviewsCollectionStatusQuery?domain=<1: us /
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it
| 10: mx | 11: ae | 12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- asin : String

采集评论的ASIN

- update : Integer

执行采集任务距今的时间范围 (单位 : 小时) 可选值 : 1 - 240

例 : 48。表示检查<asin>在距当前时间48小时内的实时评论采集任务状态

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- `requestCount` : Integer
本分钟内请求计数
- `code` : Integer
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
- `message` : String
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
- `data`: String
`JSON Array` 格式
例：

```
[  
{  
    taskId:<ProductReviewsCollection接口返回的任务Id>,  
    status:<任务状态0 : 采集完成, 4 : 积分余额不足, 11 : 没有采集任务, 97 :  
    ASIN不存在, 98 : 采集失败, 99 : 采集中>  
},  
.....  
]
```

14. 产品评论 (`ProductReviewsQuery`)

查询我们已经收录的产品评论。如需最新评论内容, 请通过
`ProductRealtimeReviews`实时抓取一次评论后再查询。

请求方式 : Post

每次调用 : 5 request

URL : /`ProductReviewsQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |`
`4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:`
`ae | 12:au | 13:br | 14:sa>`

请求参数

- `asin : String`
需要查询的ASIN
- `querystartdt : String`
查询reviews起始时间，格式 yyyy-MM-dd
- `star : Integer`
筛选星级, 1 : 筛选1星评论采集 ; 2 : 筛选2星评论采集 ; 3 : 筛选3星评论采集 ; 4 : 筛选4星评论采集 ; 5 : 筛选5星评论采集 ; 10 : 消极评论 (1-3星) ; 11 : 积极评论 (4-5星)。筛选多个使用逗号‘ , ’分割，例如：1,2,3,4,5 表示1-5星分别独立采集<page>页数
- `onlyPurchase : Integer`
是否仅采集购买过产品的用户的评论, 0 : 不限, 1 : 限制仅购买过产品用户的评论。
- `pageIndex : Integer`
查询第几页数据，默认为第1页。每页返回100条数据。

返回结果

- `requestLeft : Integer`
当月剩余请求数
- `requestConsumed : Integer`
本次请求消耗请求数
- `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
- `code : Integer`
响应代码, 见数据结构, *responseObject*
- `message : String`
响应信息, 见数据结构, *responseObject*
- `data: Object Array`
详见数据结构, *ReviewsObject*

15. 图搜相似产品 (SimilarProductRealtimeRequest)

通过产品图片实时搜索亚马逊平台上相似产品，建议搜索的产品在图片中比例大于80%，且背景尽量干净。

实时抓取预计耗时5分钟，抓取成功后，通过

*SimilarProductRealtimeRequestCollection*接口查询

每次查询消耗5积分（日本站消耗6积分），预计返回20+产品。

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL : /SimilarProductRealtimeRequest?domain=<1: us | 2: gb |

3: de | 4: fr | 5: in | 7: jp | 8: es | 9: it >

请求参数

- image : String

查询的图片，图片使用Base64编码。

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*ResponseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

- data: String

查询任务Id，任务Id > 0则表示任务创建成功。

后续将使用此任务Id查询结果。

16. 图搜相似产品任务状态查询

(SimilarProductRealtimeRequestStatusQuery)

查询图搜相似产品的任务执行状态。

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /SimilarProductRealtimeRequestStatusQuery?domain=<1: us
| 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 7: jp | 8: es | 9: it >

请求参数

- Update : Integer

数据有效范围 1 - 240；检查在距当前时间1 - 240小时内的图搜相似产品采集

任务状态

例：48。表示检查在距当前时间48小时内的实时评论采集任务状态

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- data: String

JSON Array 格式

例：

[

{

taskId:<ProductReviewsCollection接口返回的任务Id>,

status:<任务状态0：采集完成，4：积分余额不足，11：没有采集任务，97：

ASIN不存在，98：采集失败，99：采集中>

},

.....

]

17. 图搜相似产品结果查询

(SimilarProductRealtimeRequestCollection)

图搜产品结果查询。

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /SimilarProductRealtimeRequestCollection?domain=<1: us /
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 7: jp | 8: es | 9: it >

请求参数

- taskId : String

任务Id

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- `requestCount` : Integer
本分钟内请求计数
- `code` : Integer
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
- `message` : String
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
- `data: string`
如果任务不存在或未完成, 返回`null`。
否则返回相似产品清单, JSON格式如下:

```
[
{
  "asin":<asin>,
  "brand":<品牌>,
  "star":<星级>,
  "ratings":<评论数>,
  "price":<价格>,
  "listPrice":<划线价>
},
.
.
.
]
```

关键词

18. 关键词查询 (KeywordQuery)

当前ABA热搜关键词清单

请求方式: Post

每次调用: 5 request

URL: /KeywordQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au |

13:br / 14:sa>

请求参数

- pattern : Object
 查询模式，见数据结构，KeywordQueryPatternObject
- pageIndex : Integer
 查询第几页数据，默认为第1页
- pageSize : Integer
 每页多少条数据，最小20，默认20，最大200

返回结果

- requestLeft : Integer
 当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer
 本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer
 本分钟内请求计数
- code : Integer
 响应代码，见数据结构，ResponseObject
- message : String
 响应信息，见数据结构，ResponseObject
- data : Object Array
 详见数据结构，KeywordSummeryObject

19. 关键词近15日搜索结果产品 (KeywordSearchResults)

近15日关键词搜索结果产品。仅支持ABA热搜词

请求方式：Post

每次调用：5 request

URL : /KeywordSearchResults?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- keyword : String
关键词 (仅支持ABA关键词)
- pageIndex : Integer
查询第几页数据, 默认为第1页
- pageSize : Integer
每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

返回结果

- requestLeft : Integer
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer
本分钟内请求计数
- code : Integer
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : Object Array
详见数据结构, *ProductListObject*

20. 关键词详情 (KeywordRequest)

关键词详情查询。

请求方式 : Post

每次调用 : 1 request

URL : /KeywordRequest?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au |
13: br | 14: sa>

请求参数

- keyword : String

关键词

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *responseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *responseObject*

- data : Object

详见数据结构, *KeywordObject*

21. 关键词搜索结果产品趋势 (KeywordSearchResultTrend)

关键词搜索结果前3页产品历史统计数据报告。

请求方式 : Post

每次调用 : 10 request

URL : /KeywordSearchResultTrend?domain=<1: us | 2: gb | 3:
de | 4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:

`ae / 12:au / 13:br / 14:sa>`

请求参数

- `keyword : String`

ABA关键词

- `queryStart : String`

趋势数据查询起始月份，最早支持2024年1月起数据。

FR、IT 两站支持2025年1月起数据。

选填，数据格式：yyyy-MM， 默认：2024-01

- `queryEnd : String`

趋势数据查询截止月份。

选填，数据格式：yyyy-MM

返回结果

- `requestLeft : Integer`

当月剩余请求数

- `requestConsumed : Integer`

本次请求消耗请求数

- `requestCount : Integer`

本分钟内请求计数

- `code : Integer`

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- `message : String`

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- `data : Object Array`

详见数据结构 *KeywordSearchResultItem*

22. 类目反查关键词 (CategoryRequestKeyword)

按类目查询类目相关ABA关键词。

请求方式：Post

每次调用 : 1 request

URL : /CategoryRequestKeyword?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- nodeid : String

需要查询的类目nodeid (仅支持底层类目nodeid查询)

- pageIndex : Integer

查询第几页数据, 默认为第1页

- pageSize : Integer

每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *responseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *responseObject*

- data : KeywordSummeryObject Array

详见数据结构, *KeywordSummeryObject*

用于查询该ASIN近30天站内在哪些关键词搜索结果的前3页中曝光

请求方式 : Post

每次调用 : 1 request

URL : /ASINRequestKeywordv2?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- asin : String
需要查询的ASIN
- pageIndex : Integer
查询第几页数据, 默认为第1页
- pageSize : Integer
每页多少条数据, 最小20, 默认20, 最大200。

返回结果

- requestLeft : Integer
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer
本分钟内请求计数
- code : Integer
响应代码, 见数据结构, *responseObject*
- message : String
响应信息, 见数据结构, *responseObject*
- data : Object Array
详见数据结果, *ASINKeywordItemObject*

24. 关键词搜索结果产品排名 (KeywordProductRanking)

关键词历史月份搜索结果产品。仅支持ABA关键词。

US : 最长可查询近两年数据

其他站点 : 近30天数据

请求方式 : Post

每次调用 : 5 request

URL : /KeywordProductRanking?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au | 13:br | 14:sa>

请求参数

- keyword : String

需要查询的ABA关键词

- month : String

当查询美国站时 : 查询的月份, 格式 : yyyy-MM, 例如 : 2024-12

其他站点时 : 本参数无效

- page : Integer

查询第几页数据, 默认为第1页。每页最多200条数据

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息，见数据结构，*ResponseObject*

- **data** : String

JSON 对象

示例：

{

 page: "<x/y, 例如：1/100, 表示当前查询第1页, 共100页>",

 records:[{

 "asin": "<asin>",

 "keyword": "<keyword>",

 "page": "<曝光在第n页>",

 "position": "<所处页面位置 : x/y, 例如 : 1/68, 表示在第1位, 当页共
 68个产品>",

 "positionType": "<0:自然曝光, 1:广告曝光>",

 "positionName": "<0:自然位, 1:sp广告, 2:品牌广告, 3:视频广告
>",

 "adID": "<如果广告, 广告Id, 通过此字段判断词归属的广告组 ; 否则为
 空。>",

 "campaignID": "<如果是广告, 所属的广告活动Id, 通过此字段判断词归属
 的广告活动 (campaignID+adID可以判断该词属于哪个广告活动的哪个广告
 组) ; 否则为空; 数据自2025-03月起有效>"

 "recordDate": "记录时间, 格式 : yyyy-MM-dd HH:mm (UTC +8, 北京
 时间)"

 },

]

}

25. ASIN在关键词下排名趋势 (ASINKeywordRanking)

ASIN在指定关键词下的排名历史记录，最长可查询近两年数据。目前仅支持美国站
ABA关键词。

请求方式：Post

每次调用：2 request

URL : /ASINKeywordRanking?domain=<1:us>

请求参数

- keyword : String

需要查询的ABA关键词

- ASIN : String

需要查询的Asin

- queryStart : String

选填，查询起始时间。最长支持两年。当为空时，只返回近1个月数据

- queryEnd : String

选填，查询截止时间。

- page : Integer

分页查询，当前返回第几页数据，默认为第1页。每页最多200条数据

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- data : String Array

JSON 对象

示例：

```
{  
    page: "<x/y, 例如：1/100, 表示当前查询第1页, 共100页>",  
    records:[{  
        "asin": "<asin>",  
        "keyword": "<keyword>",  
        "page": "<曝光在第n页>",  
        "position": "<所处页面位置 : x/y, 例如 : 1/68, 表示在第1位, 当页共  
68个产品>",  
        "positionType": "<0:自然曝光, 1:广告曝光>",  
        "positionName": "<0:自然位, 1:sp广告, 2:品牌广告, 3:视频广告  
>",  
        "adID": "<如果是SP广告, 广告Id, 通过此字段判断哪些词归属相同广告  
组; 否则为空>",  
        "recordDate": "记录时间, 格式 : yyyy-MM-dd HH:mm (UTC +8, 北京  
时间)"  
    },  
    ....  
]}  
-----
```

数据监控

26. 关键词监控注册 (KeywordBatchSubscription)

定时监控 `asin` 在关键词下的搜索排名。支持使用手机或 `pc` 监控搜索排名。

监控一个关键词，每周7天，每天24小时，每小时监控1次，每次监控搜索结果前3页，每周消耗积分=1*7*24*1*3=504。（注：日本站每页面消耗2积分，相同的监控

频率日本站消耗积分为1008)

监控任务仅依据关键词扣除积分，与关键词下关注多少ASIN无关。

关键词监控不受关注类目限制（可监控任意关键词）

注：关键词监控结果最多保存30日

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL : /KeywordBatchSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it>

请求参数

- keyword : String Array

监控关键词列表

值说明：["kw1", "kw2"....]

- mode : Integer

所使用的监控模式。0：使用电脑浏览器监控；1：使用手机浏览器监控

- area : String

当mode=0时：

用哪个地区（邮编）监控。值为以下几个值之一

当domain=1时，有效值为 10041 (纽约)、60601 (芝加哥)、94102 (旧金山)

domain=2时，有效值为 N1P 3AA，代表伦敦

domain=3时，有效值为 10115，代表柏林

domain=4时，有效值为 75001，代表巴黎

domain=6时，有效值为 V5K 0A1，代表温哥华

domain=7时，有效值为 120-0015，代表东京

domain=8时，有效值为 28001 马德里

domain=9时，有效值为 66030 罗马

当mode=1时：

domain=1时，固定使用 98101，即 西雅图，美西

domain=2时，固定使用 B10 0AB，代表伯明翰

domain=3时，固定使用 20095，代表汉堡

domain=4时，有效值为 13001，代表马赛

domain=6时，有效值为 V5K 0A1，代表维多利亚

domain=7时，有效值为 550-0004，代表大阪

domain=8时，有效值为 08001 巴塞罗那

domain=9时，有效值为 16100 热那亚

- **page : Integer**

监控关键词搜索结果的前N页，有效值为1, 3, 5, 7。

分别标志首页，前3页，前5页，前7页

当手机模式时，页面始终为1，返回约120+产品

- **period : String**

设置关键词监控频率

表达式：<每周哪几日>|<每天哪些时段>|<监控频率>

<每周哪几日>（多选时使用逗号分割）有效值：1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段>（多选时使用逗号分割）有效值：

1：表示任务时间平分到1、2、3、4点，

2：表示任务时间平分到5、6、7、8点，

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

*注：**北京时区**对应的时间，系统会将关键词平均分配到指定时间段内的个小时*

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14 : 时段内第四个时间刻度执行 (例如, 5-8点时段, 第四个时间刻度为8点)

(注: 当设定11-14时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

2 : 时段内每小时1次

3 : 时段内每2小时1次 (随机双数时刻或单数)

31 : 时段内单数小时执行, 共2次 (例如, 5-8点时段, 第5, 7两个时刻执行)

32 : 时段内双数小时执行, 共2次 (例如, 5-8点时段, 第6, 8两个时刻执行)

(注: 当设定31-32时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

例如: 1, 2, 3, 4, 5 / 2, 3 / 1

表示每周周一, 周二, 周三, 周四, 周五, 每天5点-8点时段和9点-12点时段, 每个时段执行一次。

返回结果

- `requestLeft` : Integer

当月剩余请求数

- `requestConsumed` : Integer

本次请求消耗请求数

- `requestCount` : Integer

本分钟内请求计数

- `code` : Integer

响应代码, 见数据结构, `responseObject`

- `message` : String

响应信息, 见数据结构, `responseObject`

- `data` : String Array

值说明

`["<keyword>:<taskId>", ...]`

如果注册成功，taskid为大于0的值；当因为注册时段内任务过多而注册失败时，taskid显示为-999

27. 关键词任务查询 (KeywordTasks)

查看全部有效的（非删除的）关键词监控任务。

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL：`/KeywordTasks?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 6: ca | 7: jp>`

请求参数

- pageIndex : Integer

查询第几页数据，默认为第1页

- pageSize : Integer

每页多少条数据，最小20，默认20，最大200。

- taskid : String

选填，如需指定taskid查询，请指定此参数。多个taskid使用逗号分割“，”

示例`<taskid1>, <taskid2>, ...`

- keyword : String

选填，模糊匹配keyword

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- **message : String**

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- **data : Object Array**

详见数据结构，*keywordTaskObject*

28. 修改关键词监控任务（KeywordBatchTaskUpdate）

修改关键词任务。

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /KeywordBatchTaskUpdate?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 6: ca | 7: jp>

请求参数

- **taskId : Integer**

关键词监控任务Id

- **update : Integer**

0：修改任务设置，1：暂停任务 2：启动任务，9：删除任务

- **mode : Integer**

若update=0时（其他时此值无效），所使用的监控模式。0：使用电脑浏览器监控；1：使用手机浏览器监控

若update != 0, 值无效

- **area : String**

当mode=0时：

用哪个地区（邮编）监控。值为以下几个值之一

当domain=1时，有效值为 10041，代表纽约

domain=2时，有效值为 N1P 3AA，代表伦敦

domain=3时，有效值为 10115，代表柏林

domain=4时，有效值为 75001，代表巴黎

domain=6时，有效值为 V5K 0A1，代表温哥华

domain=7时，有效值为 120-0015，代表东京

domain=8时，有效值为 28001 马德里

domain=9时，有效值为 66030 罗马

当mode=1时：

domain=1时，固定使用 98101，即 西雅图，美西

domain=2时，固定使用 B10 0AB，代表伯明翰

domain=3时，固定使用 20095，代表汉堡

domain=4时，有效值为 13001，代表马赛

domain=6时，有效值为 V5K 0A1，代表维多利亚

domain=7时，有效值为 550-0004，代表大阪

domain=8时，有效值为 08001 巴塞罗那

domain=9时，有效值为 16100 热那亚

若update != 0，值无效

- **page : Integer**

若update=0（其他时此值无效），监控关键词搜索结果的前N页，有效值为1, 3,

5, 7。

分别标志首页，前3页，前5页，前7页

若update != 0，值无效

- **period : String**

若update=0（其他时此值无效），设置关键词监控频率

表达式：<每周哪几日> | <每天哪些时段> | <监控频率>

<每周哪几日>（多选时使用逗号分割）有效值：1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段>（多选时使用逗号分割）有效值：

1：表示任务时间平分到1、2、3、4点，

2：表示任务时间平分到5、6、7、8点，

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时区**对应的时间，系统会将关键词平均分配到指定时间段内的个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5/2,3/1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- `requestCount` : Integer
本分钟内请求计数
 - `code` : Integer
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
 - `message` : String
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
 - `data` : String
所修改任务的 `taskId`

如果修改成功时, `taskId`为大于0的值; 当因为注册时段内任务过多而修改失败时, `taskId`显示为-999 (原任务修改失败)
-

29. 查询关键词监控任务执行批次 (`KeywordBatchScheduleList`)

查询关键词监控全部执行任务批次

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /`KeywordBatchScheduleList?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 6: ca | 7: jp>`

请求参数

- `TaskId` : Integer
关键词监控任务Id
- `queryDate` : String
选填, 格式 : `yyyy-MM-dd`, 默认查询全部执行任务批次
如果指定日期, 用于查询指定日期到最近的数据。

返回结果

- `requestLeft` : Integer
当月剩余请求数
- `requestConsumed` : Integer
本次请求消耗请求数

- `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
 - `code : Integer`
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
 - `message : String`
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
 - `data : String Array`
任务批次
值说明：
["<执行任务时间 (格式: yyyyMMddHHmm) >:<批次任务Id>:<批次任务状态:0:执行中, 1:执行完成>:<批次任务完成时间>", ...]
-

30. 提取关键词监控产品列表详细数据 (KeywordBatchScheduleDetail)

提取某次关键词监控搜索结果全部ASIN列表数据

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL: /KeywordBatchScheduleDetail?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 6: ca | 7: jp>

请求参数

- `ScheduleId : String`
批次任务Id, 通过`KeywordBatchScheduleList`接口获得
支持多任务Id查询, 多任务Id之间使用逗号分割, 最多支持20个任务Id查询。

返回结果

- `requestLeft : Integer`
当月剩余请求数
- `requestConsumed : Integer`
本次请求消耗请求数
- `requestCount : Integer`

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *responseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *responseObject*

- data : String Array

本次任务搜索结果全部ASIN列表数据

值说明 :

[

"<asin>,<主图链接>,<产品标题>,<曝光类型 (0:自然曝光, 1:广告曝光)>,<标志 (AC, BS, Deal, Lowest)>,<曝光排名 (第x页, 第y/z位)>,<曝光位置 (品牌广告, 视频广告,)>,<coupon>,<星级>,<评价数量>,<销售价 (当地货币最小单位。例如 \$15.99, 记作1599)>,<跟卖数量>,<sellerName>,<SellerId>,<shipsFrom>,<配送费>,<品牌>,<变体数>,<prime标志>,<scheduleId>",<...>

]

注 :

跟卖数量 : 一些搜索结果页并未展示此数据, 当未读取到数据时均展示为0。

SellerName、SellerId、shipsFrom : 于搜索结果页并未暂时此数据, 此数据来至Sorftime库。

品牌 : 如果搜索结果页未暂时此数据, 此数据来至Sorftime库 ; 如果展示了, 则来至搜索页

变体数 : 由于搜索结果页并未暂时此数据, 此数据来至Sorftime库。

31. 榜单监控任务注册 (BestSellerListSubscription)

注册榜单监控任务。所注册的类目需先为关注类目

监控频率：每天1次。监控top100每天消耗10积分，top200每天消耗20积分，监控top300每天消耗30积分，top400每天消耗40积分

注：监控结果最多保存30日

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL : /BestSellerListSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- nodeid : String

需要监控的nodeid

当重复设置已监控类目相同榜单 (BestSellerListType) 时，为修改任务

- Range : Integer

最多监控的榜单数据范围。

有些类目在对应榜单并没有足量的数据。扣取积分时候按任务设置扣取，而非按实际数量扣取。

1 : 监控top100

- Period : Integer

监控频率

100 : 每天1次，(北京时间) 每天0点

106 : 每天1次，(北京时间) 每天6点

112 : 每天1次，(北京时间) 每天12点

118 : 每天1次，(北京时间) 每天18点

200 : 每天12次，双数小时执行 (0, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22)

201 : 每天12次，单数小时执行 (1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23)

- BestSellerListType : Integer

榜单类型

1 : New Realeases

3 : Most Wished For

4 : Gift Ideas

5 : Best Sellers

返回结果

- requestLeft : Integer
当月剩余请求数
- requestConsumed : Integer
本次请求消耗请求数
- requestCount : Integer
本分钟内请求计数
- code : Integer
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
- message : String
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
- data : String
taskId : Integer

32. 榜单监控任务查询 (BestSellerListTask)

查看全部榜单监控任务。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /BestSellerListTask?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- pageIndex : Integer

查询第几页数据，默认为第1页

- pageSize : Integer

每页多少条数据，最小20， 默认20， 最大200。

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- data : String Array

二维数组

值说明：[["<node id>", "<BestSellerListType>", "<taskId>", "<Period>", "<status>", "<监控开始日期>", "<监控结束时间>"],]

当任务被删除时才有监控结束时间，否则结束时间显示为空；如果相同榜单被多次创建/删除任务，那么会有多条记录。

status=1：正常；*2*：已停止；*9*：榜单不存在

33. 榜单监控任务删除（BestSellerListDelete）

删除已注册的榜单监控任务

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /BestSellerListDelete?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx |
11: ae | 12: au>

请求参数

- nodeid : String

需要监控的nodeid

当重复设置已监控类目相同榜单类似 (*BestSellerListType*) 时, 为修改任务

- BestSellerListType : Integer

榜单类型

1 : New Realeases

3 : Most Wished For

4 : Gift Ideas

5 : Best Sellers

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : String

如果删除成功, 返回原始 taskId ; 否则返回 -1

34. 榜单监控数据提取 (BestSellerListDataCollect)

查询已监控榜单的数据

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /BestSellerListDataCollect?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- nodeid : String

需要监控的nodeid

当重复设置已监控类目相同榜单类似 (BestSellerListType) 时 , 为修改任务

- BestSellerListType : Integer

榜单类型

1 : New Realeases

3 : Most Wished For

4 : Gift Ideas

5 : Best Sellers

- queryDate : String

提取监控榜单日期, 最早支持从监控日期开始 (最长支持2年)

格式 : yyyy-MM-dd HH

当不输入查询小数数时, 默认返回当日的第一批数据 ;

当输入查询小时数时, 根据当前任务设置的频率 :

当任务为每天1次时, 则返回自查询小时数开始6个小时内的第一批数据 ;

当任务为每天12次时, 则返回自查询小时数开始2个小时内的第一批数据 ;

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- `requestConsumed` : Integer
本次请求消耗请求数
 - `requestCount` : Integer
本分钟内请求计数
 - `code` : Integer
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
 - `message` : String
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
 - `data` : Object Array
详见数据结构, `BestSellerListItemObject`
-

35. 跟卖&库存监控 (ProductSellerSubscription)

定时监控`asin`的跟卖卖家 (最多前30个卖家)

每个`asin`, 每次监控消耗2积分 (日本站消耗4积分)

注: 监控结果最多保存30日

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL : /ProductSellerSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- `asin`: String
- `checkstock` : Integer
`0:不检查库存` (默认), `1: 检查库存`
当启用检查库存时, 每个`asin`每次监控额外消耗1积分 (日本站时, 额外消耗2积分).
- `period` : String

设置监控频率

表达式 : <每周哪几日> / <每天哪些时段> / <监控频率>

<每周哪几日> (多选时使用逗号分割) 有效值 : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

<每天哪些时段> (多选时使用逗号分割) 有效值 :

1: 表示任务时间平分到1、2、3、4点,

2: 表示任务时间平分到5、6、7、8点,

3: 表示任务时间平分到9、10、11、12点

4: 表示任务时间平分到13、14、15、16点

5: 表示任务时间平分到17、18、19、20点

6: 表示任务时间平分到21、22、23、0点

注 : **北京时区**对应的时间 , 系统会将任务平均分配到指定时间段内的个小时

<监控频率>有效值 :

1 : 时段内 (随意一个时间刻度) 一次

11 : 时段内第一个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第一个时间刻度为5点)

12 : 时段内第二个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第二个时间刻度为6点)

13 : 时段内第三个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第三个时间刻度为7点)

14 : 时段内第四个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第四个时间刻度为8点)

(注 : 当设定11-14时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

2 : 时段内每小时1次

3 : 时段内每2小时1次 (随机双数时刻或单数)

31 : 时段内单数小时执行 , 共2次 (例如 , 5-8点时段 , 第5, 7两个时刻执行)

32 : 时段内双数小时执行 , 共2次 (例如 , 5-8点时段 , 第6, 8两个时刻执行)

(注 : 当设定31-32时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

例如 : 1, 2, 3, 4, 5 / 2, 3 / 1

表示每周周一, 周二, 周三, 周四, 周五, 每天5点-8点时段和9点-12点时段, 每个时段执行一次。

返回结果

- `requestLeft : Integer`
当月剩余请求数
- `requestConsumed : Integer`
本次请求消耗请求数
- `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
- `code : Integer`
响应代码, 见数据结构, *responseObject*
- `message : String`
响应信息, 见数据结构, *responseObject*
- `data : String Array`
值说明
`["<asin>:<taskId>", ...]`

36. 跟卖&库存监控任务查询 (ProductSellerTasks)

查看全部有效的 (非删除的) 跟卖监控任务。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ProductSellerTasks?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- `pageIndex : Integer`
查询第几页数据, 默认为第1页
- `pageSize : Integer`

每页多少条数据，最小20，默认20，最大200。

返回结果

- `requestLeft : Integer`
当月剩余请求数
 - `requestConsumed : Integer`
本次请求消耗请求数
 - `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
 - `code : Integer`
响应代码，见数据结构，*responseObject*
 - `message : String`
响应信息，见数据结构，*responseObject*
 - `data : Object Array`
详见数据结构，*ProductSellerTaskObject*
-

37. 修改跟卖&库存监控任务 (*ProductSellerTaskUpdate*)

修改跟卖监控任务。

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /ProductSellerTaskUpdate?domain=<1: us | 2: gb | 3: de
| 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11:
ae | 12:au>

请求参数

- `taskId : Integer`
关键词监控任务Id
- `update : Integer`
0：修改任务设置，1：暂停任务 2：启动任务，9：删除任务

- period : String

设置监控频率

表达式 : <每周哪几日> / <每天哪些时段> / <监控频率>

<每周哪几日> (多选时使用逗号分割) 有效值 : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

<每天哪些时段> (多选时使用逗号分割) 有效值 :

1: 表示任务时间平分到1、2、3、4点,

2: 表示任务时间平分到5、6、7、8点,

3: 表示任务时间平分到9、10、11、12点

4: 表示任务时间平分到13、14、15、16点

5: 表示任务时间平分到17、18、19、20点

6: 表示任务时间平分到21、22、23、0点

注 : **北京时区**对应的时间 , 系统会将任务平均分配到指定时间段内的个小时

<监控频率>有效值 :

1 : 时段内 (随意一个时间刻度) 一次

11 : 时段内第一个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第一个时间刻度为5点)

12 : 时段内第二个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第二个时间刻度为6点)

13 : 时段内第三个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第三个时间刻度为7点)

14 : 时段内第四个时间刻度执行 (例如 , 5-8点时段 , 第四个时间刻度为8点)

(注 : 当设定11-14时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

2 : 时段内每小时1次

3 : 时段内每2小时1次 (随机双数时刻或单数)

31 : 时段内单数小时执行 , 共2次 (例如 , 5-8点时段 , 第5, 7两个时刻执行)

32 : 时段内双数小时执行 , 共2次 (例如 , 5-8点时段 , 第6, 8两个时刻执行)

(注 : 当设定31-32时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

例如 : 1, 2, 3, 4, 5 / 2, 3 / 1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

返回结果

- `requestLeft : Integer`
当月剩余请求数
- `requestConsumed : Integer`
本次请求消耗请求数
- `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
- `code : Integer`
响应代码，见数据结构，*responseObject*
- `message : String`
响应信息，见数据结构，*responseObject*
- `data : String`

所修改任务的 `taskId`
如果修改成功时，`taskId`为大于0的值；当因为注册时段内任务过多而修改失败时，`taskId`显示为-999（原任务修改失败）

38. 查询跟卖&库存监控任务执行批次

(`ProductSellerTaskScheduleList`)

查询跟卖监控全部执行任务批次

请求方式：Post

每次调用：0 request

URL : /ProductSellerTaskScheduleList?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- TaskId : Integer

关键词监控任务Id

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *responseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *responseObject*

- data : String Array

任务批次

值说明:

[

"<执行任务时间 (格式: yyyyMMddHHmm) >:<批次任务Id>",

"<执行任务时间 (格式: yyyyMMddHHmm) >:<批次任务Id>",

]

39. 提取跟卖&库存监控执行结果详细数据

(ProductSellerTaskScheduleDetail)

提取某次跟卖监控结果数据

请求方式: Post

每次调用: 0 request

URL : /ProductSellerTaskScheduleDetail?domain=<1: us |
2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it
| 10: mx | 11: ae | 12: au>

请求参数

- ScheduelId : String

批次任务Id

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*

- message : String

响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*

- data : String Array

本次任务搜索结果全部ASIN列表数据

值说明 :

[

"<采集时间>,<asin>,<卖家名称>,<卖家ID>,<是否获得buybox, 1:是, 0:否>,<发货方式>,<类型 (New、Used.....)>,<售价 (当地货币, 例\$19.99, 记做1999)>,<库存, 当启用checkstock时, 返回库存, 否则返回-1>,<是否限购 (1:限购, 0:不限)>,"

....

]

40. ASIN更新订阅 (ASINSubscription)

订阅ASIN更新，我们会保证在设定时间范围内，所订阅的ASIN至少更新一次。

根据更新评率扣除积分，每成功更新1个ASIN 1积分（日本站为2积分）。单次创建不超过100个（多asin请发起多个请求）。

回收数据请通过 *ASINSubscriptionRequest* 接口

请求方式：Post

每次调用：0 request，改为消耗积分

URL : /ASINSubscription?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12:au >

请求参数

- asins : String Array

值说明：`<+/->, <asin>, <时间范围>`

第一个参数`<+/->`：+表示添加订阅asin，-表示删除订阅asin

第二个参数`<asin>`：表示添加/删除订阅的asin

第三个参数`<时间范围>`：有效值为1，表示每天更新。目前仅支持每天1次方式。

示例："+,B081P4LF73,1|+,B083V76MM7,1|...."

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
 - data: String Array
已订阅的ASIN清单
-

41. ASIN订阅查询 (ASINSubscriptionQuery)

已订阅的ASIN 清单。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ASINSubscriptionQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de |
4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx |
11: ae | 12:au >

返回结果

- requestLeft : Integer
当月剩余请求数
 - requestConsumed : Integer
本次请求消耗请求数
 - requestCount : Integer
本分钟内请求计数
 - code : Integer
响应代码, 见数据结构, *ResponseObject*
 - message : String
响应信息, 见数据结构, *ResponseObject*
 - data: String Array
已订阅的ASIN清单
-

42. ASIN订阅结果数据查询 (ASINSubscriptionCollection)

回收订阅的ASIN 产品数据（仅能回收当前有效的订阅ASIN数据）。

请求方式 : Post

每次调用 : 0 request

URL : /ASINSubscriptionCollection?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12:au >

请求参数

- asins : String

已订阅的asin数据, 单次查询最多100个asin

值说明 : "<asin1>", "<asin2>", ...

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码, 见数据结构, ResponseObject

- message : String

响应信息, 见数据结构, ResponseObject

- data: String

json array格式, 见数据结构 : AsinSummaryObject

其他

43. 本月剩余积分查询 (CoinQuery)

查询本月剩余积分，积分为每月10号凌晨发放（上月未用完的自动扣除）。

注：积分余额不区分站点和平台。通过各站点各平台查询获得的积分均为总积分余额。

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /CoinQuery?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12: au >

请求参数

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- data: Object

响应信息，见数据结构，*CoinQueryObject*

44. 积分使用明细查询 (CoinStream)

积分在查询站点的使用明细查询

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /CoinStream?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr | 5:
in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae | 12:au >

请求参数

- Platform : Integer

查询在指定平台使用的积分明细。

0: 亚马逊(默认), 1: Shopee, 2: Walmart

- QueryDate : String Array

长度为2个数组，第0个值的查询起始时间，第1个值为查询结束时间。格式为

yyyy-MM-dd

查询时间周期，默认为近6个月，最长不超过近12个月

- PageIndex : Integer

查询第几页数据，默认为第1页

- PageSize : Integer

每页多少条数据，最小20，默认20，最大200。

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- requestCount : Integer

本分钟内请求计数

- code : Integer

响应代码，见数据结构，*responseObject*

- message : String

响应信息，见数据结构，*responseObject*

- data: String Array

积分消耗明细

例：

[6,202010010300,-1000,190000,6,202010010400,-1010,180000,6,202010010530,
-1050,170000,.....]

<数组下标> % 4 = 0 为任务类型，1：关键词监控；3：跟卖&库存监控；9：asin
实时采集；10：评论实时采集；12：榜单监控；15：asin订阅更新；27：图搜相似产
品

<数组下标> % 4 = 1 为日期，例如：20201001，格式yyyyMMddHHmm

<数组下标> % 4 = 2 为消耗积分

<数组下标> % 4 = 3 为剩余积分

45. 月度Request使用明细查询 (RequestStream)

查询剩余request数，及其购买request包使用情况。

注：request查询不区分站点。通过各站点查询获得的均为总request余额。

请求方式：Post

每次调用：1 request

URL : /RequestStream?domain=<1: us | 2: gb | 3: de | 4: fr |
5: in | 6: ca | 7: jp | 8: es | 9: it | 10: mx | 11: ae |
12: au >

请求参数

- Platform : Integer

查询在指定平台使用的积分明细。

0：亚马逊（默认），1：Shopee，2：Walmart

返回结果

- requestLeft : Integer

当月剩余请求数

- requestConsumed : Integer

本次请求消耗请求数

- `requestCount : Integer`
本分钟内请求计数
 - `code : Integer`
响应代码, 见数据结构, `responseObject`
 - `message : String`
响应信息, 见数据结构, `responseObject`
 - `data: Object`
`request`使用明细。见数据结构, `RequestStreamObject`
-

数据结构

`CategoryTreeObject`

- `id : Integer`
类目`Id`
- `ParentId : Integer`
父级类目`id`, 为0表示第一级
- `nodeid : String`
类目`nodeid`
- `Name : String`
类目名称
- `CNName : String`
类目中文名称

- URL : String

类目URL地址

CategoryObject

- products : ProductSummeryObject Array

类目best seller榜单产品列表

ProductListObject

- page : Integer

当前页码

- pageCount : Integer

共有多少页

- products : ProductSummeryObject Array

产品列表

ProductSummeryObject

- title : String

产品名称

- photo : String Array

此产品的主图, URL格式。

- EBCPhoto : String Array

此产品的A+中的图片

- StoreName : String

店铺名称

- listingSalesVolumeOfDaily : Integer

*listing*日销量（不区分子体）。当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如*Our Brands*、*Amazon Renewed*）

例：1000

- listingSalesOfDaily : Integer

*listing*日销售额。当值为-1时表示销额无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如*Our Brands*、*Amazon Renewed*）

例：500000，单位为当地货币最小单位

- listingSalesVolumeOfMonth : Integer

*listing*预估月销量（不区分子体）。**评估产品销量时建议使用这个值**

当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如*Our Brands*、*Amazon Renewed*）

例：1000

- listingSalesOfMonth : Integer

*listing*预估月销售额。当值为-1时表示销额无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如*Our Brands*、*Amazon Renewed*）

例：500000，单位为当地货币最小单位

- asin : String

此产品的ASIN

- `parentAsin : String`

父ASIN。

如果产品有子体时，表示此产品的父级ASIN；如果没有子体时，此字段为null。

当Listing有多子体时，每个子体的ParentASIN相同，而ASIN不同。

- `price : Integer`

ASIN的销售价（未扣除coupon）

例：1999，单位为当地货币最小单位

- `listPrice : Integer`

ASIN的原价（划线价）

例：2399，单位为当地货币最小单位、

- `coupon : Integer`

在我们采集此产品时，产品一次性购买（one-time purchase）应用的coupon政策

当值大于0时候，代表具体的抵扣金额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：500，表示coupon抵扣 5美元

当值小于0时候，代表抵扣百分比，例如-10，表示10%折扣

- `salesPrice : Integer`

在我们采集此产品时的实际销售价（扣除coupon后的价格）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- `DealType: String`

产品促销标签，有Deal我们会记录Deal标签

例如：*Limited time deal*

- `brand : String`

当前产品的品牌

- `buyboxSeller : String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）的卖家

- `buyboxSellerId : String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）的卖家Id

- `buyboxSellerAddress : String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）卖家的国籍/地区。

当卖家为亚马逊时，此字段为null

国家二字码。例如 中国：CN, 美国：US, 英国：GB

- `isFBA : Boolean`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（buybox）卖家的物流方式是否为FBA

- `fbaFee : Integer`

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用。

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- `fbaDetail : String Array`

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用组成明细。

单位为当地货币最小单位

美国站例：["475", "1-9:5", "10-12:15"]。表示：配送费\$ 4.75, 1-9月仓储费\$0.05, 10-12月仓储费\$0.15。

第一个数值为配送费，后续数值冒号'：'之前为月份、之后为对应月份的仓储费

-1 : 不予计算

- `shipCost : Integer`

当为FBM时，显示配送费（当没页面没显示配送费时显示为0）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- `platformFee : Integer`

平台佣金

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- `profit : Integer`

产品毛利，实际价格 - FBA费用 - 平台佣金。如果此产品非FBA物流方式，FBA费用记做0

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- `profitRate : Number`

毛利率，(毛利 / 实际价格) *100

例：25.83 表示利润率为25.83%

- `onlineDate : String`

此产品的上架日期，格式：yyyy-MM-dd

- `onlineDays : Integer`

此产品的上架日期距今天的天数

- `ratingsCount : Integer`

此产品的*ratings*数量

- category : String Array

此产品的所属大类

值为长度为2的字符串数字，第一个值为大类名称，第二个值为大类的nodeid

例如：['Clothing, Shoes & Jewelry', 'fashion']

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"],.....]

例如：[["Baby", "baby-products", "1"],....]

- rank : Integer

在我们采集此产品时，此产品的大类排名

例如：1467

- ratings : Number

此产品的评分星级

例如：4.8

- variationASINCount : Integer

子体数量

- sellerCount : Integer

此产品有多少个卖家

- hasVideo : Boolean

此产品是否有主图视频

- APlus : Boolean

此产品是否有做A+页面

- hasBrandStore : Boolean

此产品是否有做品牌旗舰店

- size : String Array

此产品的外包装尺寸 ["最长边", "第二长边", "最短边"]

例如 : ["11.10", "7.91", "2.56"]

- weight : Integer

此产品的重量, 单位 : g

例如 : 1500

- refreshAsin : String

当访问ASIN详情时, 亚马逊自动调整到另一个ASIN, 则回记录跳转目标ASIN为当前ASIN的刷新ASIN。当前的产品数据均为刷新ASIN的数据。

当未出现刷新状态, 此数据为空

- ExtraSavings : String Array

记录产品关联促销的内容, 以及内容中的关联ASIN

例如 : [{"Asin": "B0BZS461JG", "Text": "Save 5% on Waterdrop WD-G3-CF Filter when you purchase 1 or more Qualifying items offered by WaterdropDirect. Select “Add both to Cart” to automatically apply promo code WDG32CFF. Here’s how (restrictions apply)" } ,....]

ProductObject

- title : String

产品名称

- `photo : String Array`

此产品的主图，URL格式，只提供主图；

- `EBCPhoto : String Array`

此产品的A+中的图片

- `StoreName : String`

店铺名称

- `Description : String`

五点描述

- `ProductBadge : String Array`

产品的标志

例如：["Amazon Choice", "Best Seller", "New Release"]

- `updateDate : String`

当前ASIN更新时间，如需要更新数据，可以通过`ProductRealtimeRequest`实时更新。

- `listingSalesVolumeOfDailyTrend : Integer Array`

最长自2021年1月1日起listing日销量历史趋势，通用类目此字段结果为 null

中东 (ae) , 澳洲 (au) , 沙特 (sa) , 巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低**。

当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如 Our Brands、Amazon Renewed）

例：[20210101,1000,20210102,1010,20210103,1050,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20210101

<数组下标> % 2 = 1 为预计日销量，例如：1000，当值为'-1'时表示该日无预计销量。

- `listingSalesOfDailyTrend : Integer Array`

最长自2020年10月1日起listing日销售额历史趋势

中东 (ae) , 澳洲 (au) , 沙特 (sa) , 巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低**。

当值为-1时表示销额无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如 *Our Brands*、*Amazon Renewed*）

例：[20201001,500000,20201002,600000,20201003,700000,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计日销售额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：600000

当值为'-1'时表示该日无预计销售额。

- `listingSalesVolumeOfMonthTrend : Integer Array`

最长自2020年10月起Listing月销量历史趋势

中东 (ae) , 澳洲 (au) , 沙特 (sa) , 巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低**。

当值为-1时表示销量无法预估，原因可能是缺少所属大类，或大类变为非常规大类（如 *Our Brands*、*Amazon Renewed*）

例：[202010,1000,202011,1010,202012,1050,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计月销量，例如：1000，当值为'-1'时表示该月无预计销量。

- `listingSalesOfMonthTrend : Integer Array`

最长自2020年10月1日起Listing月销售额历史趋势

中东 (ae) , 澳洲 (au) , 沙特 (sa) , 巴西 (br) 四站最长自2024年4月起, **数据密度可能较低。**

当值为-1时表示销额无法预估, 原因可能是缺少所属大类, 或大类变为非常规大类 (如 Our Brands、Amazon Renewed)

例 : [202010,500000,202011,600000,202012,700000,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期, 例如 : 20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计Listing月销售额, 单位为当地货币最小单位 (例如美国站, 单位为美分), 例如 : 600000

当值为'-1'时表示该日无预计销售额。

- RankTrend : String Array

此产品大类变化历史记录

中东 (ae) , 澳洲 (au) , 沙特 (sa) , 巴西 (br) 四站最长自2024年4月起, **数据密度可能较低。**

值说明["日期", "大类NodeId:大类排名", "日期", "大类NodeId:大类排名",.....]

- BsrRankTrend : String

产品所属小类排名历史记录

JSON格式, 示例 :

```
[  
{  
  "nodeid": "3743561", //所属小类  
  "rank": ["20250101", "1", "20250102", "10",.....] //格式 : "日期", "排名", "日期", "排名", .....  
},  
{  
  "nodeid": "510114",
```

```
"rank": ["20250301", "1", "20250302", "10",.....]  
},  
.....  
]
```

- DealType: String

产品促销标签，有Deal我们会记录Deal标签

例如：Limited time deal

- DealTrend: String Array

Deal状态历史记录，基于Asin更新频率，当我们更新Asin数据时，如果有Deal我们会记录Deal状态。如果希望更准确Deal趋势数据，请通过AsinSubscription接口订阅更新。

例：[20240501,1,20240502,1,20250503,0,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为Deal状态标志，1：有Deal，0：无Deal

- OffSale : Integer

当前产品是否为不可售

值=1表示不可售，否则为0

- asin : String

此产品的ASIN

- parentAsin : String

父ASIN。

如果产品有子体时，表示此产品的父级ASIN；如果没有子体时，此字段为null。

当Listing有多子体时，每个子体的ParentASIN相同，而ASIN不同。

- variationASIN : String Array

子体ASIN列表。

如果产品有子体：此产品的子体ASIN列表；如果产品没有子体，此字段为null

- attribute : String

产品的属性，如果产品有子体，表示子体的属性。如果没有，此数据为null

值说明：[["<子体asin>","Style","1.2 Cu. Ft.-Smart Sensor","Color","Black
Stainless Steel"],[...]]

- variationASINCount : Integer

子体数量

- priceTrend : Integer Array

最长自2020年10月1日起ASIN的销售价格历史趋势（未扣除coupon）

中东（ae），澳洲（au），沙特（sa），巴西（br）四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低**。

例：[20201001,1999,20201002,1999,20201003,1899,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为ASIN销售价格，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

当值为'-1'时表示该日无可用价格。

- listPriceTrend : Integer Array

最长自2020年10月1日起ASIN的原价（划线价）历史趋势

中东（ae），澳洲（au），沙特（sa），巴西（br）四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低**。

例：[20201001,1999,20201002,1999,20201003,1899,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为ASIN原价，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

当值为'-1'时表示该日无可用价格。

- couponTrend : Integer Array

最长自2024年06月15日起ASIN的coupon历史趋势

中东 (ae) , 澳洲 (au) , 沙特 (sa) , 巴西 (br) 四站最长自2024年4月起，**数据密度可能较低**。

例：[20240615,1000,20240616,1500,.....]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20240615

<数组下标> % 2 = 1 coupon ,

- 值大于0时为折扣的金额（单位为当地货币最小单位，例如：1000，在美国站表示折扣10美元）；
- 值小于0时为折扣的百分比（例如：-10，表示折扣10%）；
- 值为'-1'时表示该日无coupon。

- coupon : Integer

在我们采集此产品时，产品一次性购买（one-time purchase）应用的coupon政策

当值大于0时候，代表具体的折扣金额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：500，表示coupon折扣 5美元

当值小于0时候，代表折扣百分比，例如-10，表示10%折扣

- salesPrice : Integer

在我们采集此产品时的实际销售价（扣除coupon后的价格）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- brand : String

当前产品的品牌

- `buyboxSeller : String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（*buybox*）的卖家

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `buyboxSellerId : String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（*buybox*）的卖家Id

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `buyboxSellerAddress : String`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（*buybox*）卖家的国籍/地区。当卖家为亚马逊时，此字段为null

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

国家二字码。例如 中国：CN，美国：US，英国：GB

- `isFBA : Boolean`

在我们采集此产品时，获得黄金购物车（*buybox*）卖家的物流方式是否为FBA

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `shipCost : Integer`

当为FBM时，显示配送费（当没页面没显示配送费时显示为0）

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

- `shipsFrom : String`

发货方名称

- `fbaFee : Integer`

如果此产品的物流方式为FBA，此产品的FBA费用。

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `fbaDetail : String Array`

如果此产品的无论方式为FBA，此产品的FBA费用组成明细。

单位为当地货币最小单位

美国站例：["475", "1-9:5", "10-12:15"]。表示：配送费\$ 4.75, 1-9月仓储费\$0.05, 10-12月仓储费\$0.15。

第一个数值为配送费，后续数值冒号'：'之前为月份、之后为对应月份的仓储费

-1：不予计算

- `platformFee : Integer`

平台佣金

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- `profit : Integer`

产品毛利，实际价格 - FBA费用 - 平台佣金。如果此产品非FBA物流方式，FBA费用记做0

单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分）例如：1999

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某

些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- profitRate : Number

毛利率，（毛利 / 实际价格） *100

例：25.83 表示利润率为25.83%

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某

些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- onlineDate : String

此产品的上架日期，格式：yyyy-MM-dd

- onlineDays : Integer

此产品的上架日期距今天的天数

- ratings : Number

此产品的星级

- ratingsCount : Integer

此产品的ratings数量

- oneStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，1星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- twoStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，2星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- threeStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，3星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- fourStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，4星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- fiveStartRatings : Number

亚马逊为此产品统计的全部ratings中，5星ratings占比

例：80.57 表示利润率为80.57%

- category : String Array

此产品的所属大类

值为长度为2的字符串数字，第一个值为大类名称，第二个值为大类的nodeid

例如：['Clothing, Shoes & Jewelry','fashion']

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名", "最后一次上榜时间"], ...]

例如：[["Baby", "baby-products", "1", "20221001"], ...]

- rank : Integer

此产品的大类排名

例如：1467

- sellerCount : Integer

此产品有多少个卖家

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- hasVideo : Boolean

此产品是否有主图视频

- APlus : Boolean

此产品是否有做A+页面

- hasBrandStore : Boolean

此产品是否有做品牌旗舰店

- size : String Array

此产品的外包装尺寸 ["最长边", "第二长边", "最短边"]

例如：["11.10", "7.91", "2.56"]

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- weight : Integer

此产品的重量，单位：g

例如：1500

如果ASIN近7天未进入过Best Seller榜单，则不提供此数据（对于多子体情况，如果某些子体曾经没有出现在Best Seller榜单中时，此数据不显示）

- refreshAsin : String

当访问ASIN详情时，亚马逊自动调整到另一个ASIN，则回记录跳转目标ASIN为当前ASIN的刷新ASIN。当前的产品数据均为刷新ASIN的数据。

当未出现刷新状态，此数据为空

- **ExtraSavings : String Array**

记录产品关联促销的内容，以及内容中的关联ASIN

例如：[{"Asin": "B0BZS461JG", "Text": "Save 5% on Waterdrop WD-G3-CF Filter when you purchase 1 or more Qualifying items offered by WaterdropDirect. Select “Add both to Cart” to automatically apply promo code WDG32CFF. Here's how (restrictions apply)" } ,....]

- **feature : String Array**

亚马逊为此产品统计的具备哪些特性，以及每个特性的星级

例如：["<FromAsin>","Easy to clean":"4.6","Easy to use":"4.4","Value for money":"4.4","Noise level":"4.3","For small spaces":"4.2","Alexa integration":"3.4"]

注：第一个元素为更新来源ASIN（当存在多子体关系时，为Listing下我们最新更新的ASIN；当无多子体关系时，ASIN为当前请求ASIN本身）

- **productInfo : String Array**

产品Listing详情页中部Product Infomation中的产品描述

例如：

["Manufacturer","Amazon Basics","Country of Origin","China","Item model number","1702"]

- **property : String Array**

此产品的属性列表，包含变体的可选属性以及五点描述上方的属性说明。

例如 : ["<FromAsin> ", "Style": "1.2 Cu. Ft.-Smart Sensor", "Model Name": "ML2-EM12EA(BS)", "Brand": "Toshiba", "Color": "Black Stainless Steel", "Material": "Metal", "Human Interface Input": "Buttons, Numeric Keypad", "Installation Type": "Countertop", "Capacity": "1.2 Cubic Feet", "Item Dimensions LxWxH": "17.1 x 20.5 x 12.8 inches", "Item Weight": "33.5 Pounds", "Lock Type": "Child Lock Available"]

注 : 第一个元素为更新来源ASIN (当存在多子体关系时 , 为 Listing 下我们最新更新的 ASIN ; 当无多子体关系时 , ASIN 为当前请求 ASIN 本身)

AsinSummaryObject

- title : String

产品名称

- photo : String Array

此产品的主图, URL 格式。

- EBCPhoto : String Array

此产品的 A+ 中的图片

- StoreName : String

店铺名称

- ListingSaleCount : Integer

Listing 月销量

- ListingSaleCountOfDaily : String

估算Listing日销量。Json格式，数据格式：["yyyy-MM-dd", "<估算Listing
日销量>"]

- AsinSalesCount : Integer

如果有公布ASIN月销量，则显示页面公布的月销量

- asin : String

此产品的ASIN

- parentAsin : String

父ASIN。

如果产品有子体时，表示此产品的父级ASIN；如果没有子体时，此字段为null。

当Listing有多子体时，每个子体的ParentASIN相同，而ASIN不同。

- price : Integer

ASIN的销售价（未扣除coupon）

例：1999，单位为当地货币最小单位

- listPrice : Integer

ASIN的原价（划线价）

例：2399，单位为当地货币最小单位、

- coupon : Integer

在我们采集此产品时，产品一次性购买（one-time purchase）应用的coupon政策

当值大于0时候，代表具体的抵扣金额，单位为当地货币最小单位（例如美国站，单位为美分），例如：500，表示coupon抵扣 5美元

当值小于0时候，代表抵扣百分比，例如-10，表示10%折扣

- salesPrice : Integer

在我们采集此产品时的实际销售价 (扣除*coupon*后的价格)

单位为当地货币最小单位 (例如美国站, 单位为美分) 例如: 1999

- brand : String

当前产品的品牌

- description : String

产品五点描述

- buyboxSeller : String

在我们采集此产品时, 获得黄金购物车 (*buybox*) 的卖家

- buyboxSellerId : String

在我们采集此产品时, 获得黄金购物车 (*buybox*) 的卖家Id

- isFBA : Boolean

在我们采集此产品时, 获得黄金购物车 (*buybox*) 卖家的物流方式是否为FBA

- shipCost : Integer

当为FBM时, 显示配送费 (当没页面没显示配送费时显示为0)

单位为当地货币最小单位 (例如美国站, 单位为美分) 例如: 1999

- onlineDate : String

此产品的上架日期, 格式: yyyy-MM-dd

- onlineDays : Integer

此产品的上架日期距今天的天数

- `ratingsCount : Integer`

此产品的`ratings`数量

- `category : String Array`

此产品的所属大类

值为长度为2的字符串数字，第一个值为大类名称，第二个值为大类的`nodeid`

例如：`['Clothing, Shoes & Jewelry', 'fashion']`

- `bsrCategory: String Array`

此产品的所属细分类目

值为二维数组`[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"], ...]`

例如：`[["Baby", "baby-products", "1"], ...]`

- `rank : Integer`

在我们采集此产品时，此产品的大类排名

例如：1467

- `ratings : Number`

此产品的评分星级

例如：4.8

- `variationASINCount : Integer`

子体数量

- `sellerCount : Integer`

此产品有多少个卖家

- hasVideo : Boolean

此产品是否有主图视频

- APlus : Boolean

此产品是否有做A+页面

- hasBrandStore : Boolean

此产品是否有做品牌旗舰店

- size : String Array

此产品的外包装尺寸 ["最长边", "第二长边", "最短边"]

例如 : ["11.10", "7.91", "2.56"]

- weight : Integer

此产品的重量, 单位 : g

例如 : 1500

- FrequentlyReturned : Boolean

此产品是否出现高退货率标志

- ExtraSavings : String Array

记录产品关联促销的内容, 以及内容中的关联ASIN

例如 : [{"Asin": "B0BZS461JG", "Text": "Save 5% on Waterdrop

WD-G3-CF Filter when you purchase 1 or more Qualifying items

offered by WaterdropDirect. Select “Add both to Cart” to

automatically apply promo code WDG32CFF. Here’s how

(restrictions apply) " } ,....]

- `property : String Array`

此产品的属性列表，包含变体的可选属性以及五点描述上方的属性说明。

例如：[`"Style":"1.2 Cu. Ft.-Smart Sensor", "Model Name":"ML2-EM12EA(BS)", "Brand":"Toshiba", "Color":"Black Stainless Steel", "Material":"Metal", "Human Interface Input":"Buttons, Numeric Keypad", "Installation Type":"Countertop", "Capacity":"1.2 Cubic Feet", "Item Dimensions LxWxH":"17.1 x 20.5 x 12.8 inches", "Item Weight":"33.5 Pounds", "Lock Type":"Child Lock Available"]`

- `BulkDescription : String`
-

KeywordQueryPatternObject

- `keyword : String`

查询的关键词

- `history : String`

选填，默认查询实时数据（ABA上一个周的周词）。当指定有效值时，查询历史榜单数据。

数据格式：“<queryType>,<date>”

- `queryType : 0` 查周词；`1`：查月词

- `date : 格式 : yyyy-MM-dd`

■ 当查周词时，查询指定日期所在周的数据。例如 `2025-04-10` 查询 `2025-04-06 ~ 2025-04-12` 周的数据。**最早可查询2024-03-10周数据。**

■ 当查月词时，查询指定日期所在月的数据。例如 `2025-04-10` 查询 `2025-04` 月的数据。**最早可查询2024-04月数据，最新数据为当前日期上个月数据。**

- nodeId : String Array

指定nodeId搜索类目相关关键词, nodeId仅支持细分类目

- rankCondition : String Array

如需要设定周排名搜索关键词, 设置此参数。

值为长度为2的String数组, 第0个值为筛选条件最小值, 第1个值为筛选条件最大值。

例如, 筛选排名1-5000名的关键词 : [1, 5000]

筛选小于排名10000的关键词 : [0, 10000]

筛选大于10000的关键词 : [10000]

- searchVolumeCondition : String Array

如需要设定近30日搜索量搜索关键词, 设置此参数。

值为长度为2的String数组, 第0个值为筛选条件最小值, 第1个值为筛选条件最大值。

- rankChangeOfWeeklyCondition : String Array

如需要设定周搜索排名变化搜索关键词, 设置此参数。

值为长度为3的String数组, 第0个值为筛选条件最小值, 第1个值为筛选条件最大值, 第三个值为排序方式[1 : 上升 2 : 下降]。

ASINKeywordItemObject

- ShowType : String

曝光形式

- ShowShare : Number

在此asin的反查关键词中, 此词贡献的流量占比

- `PositionType : String Array`

曝光位置形式

例：["自然流量", "平台推荐"]

- `AdPosition : String`

广告曝光位

- `AdPositionDate : String`

最近广告曝光时间（格式：yyyy-MM-dd HH:mm），如果无广告曝光，此字段返回空。

- `SearchPosition : String`

自然曝光位

- `searchPositionDate : String`

最近自然曝光时间（格式：yyyy-MM-dd HH:mm），如果无自然曝光，此字段返回空。

- `keyword : Object`

数据结构见`KeywordSummeryObject`

KeywordSummeryObject

- `keyword : String`

关键词

- `keywordCNName : String`

关键词中文名称

- **Images : String Array**

某次搜索结果前10个产品图片，仅用以快速识别关键词。

- **ImagesFromAsin : String Array**

某次搜索结果前10个产品图片所来源的ASIN (顺序与Images字段保持一致)。

- **update : String**

当查询周词时，该词最新更新ABA排名的时间。通常为更新的前一周的词。例如：

更新时间为20250421，更新的是20250413 ~ 20250419的词。

当查月词时，此值返回空。

- **rank : Integer**

周搜索排名

- **Department : String**

该词与哪些细分相关相关，数据来源亚马逊前台在搜索词时显示的相关类目。JSON
格式。

例：["17659096011", "289937", ...]

- **searchVolume : Integer**

近30天搜索量

- **searchVolumeTrend : String Array**

关键词搜索量趋势

例：[202201, 1000, 202202, 1010, 202203, 1050, ...]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计月搜索量,

- `searchRankTrend : String`

关键词搜索排名趋势

例：[202201, 10, 202202, 15, 202203, 20,]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为搜索排名,

- `ClickOf90D : Integer`

近90日点击量

暂仅支持美国站，数据来至亚马逊后台。亚马逊大约仅公布90万左右词数据。未公布的词词数据显示为 -1.

- `SalesVolumeOf90D : Integer`

近90日购买量

- `wordCount : Integer`

单词数量

- `searchConversionRateD90 : Number`

近90天搜索转化比

例如：18.44，表示18.44%

暂仅支持美国站，数据来至亚马逊后台。亚马逊大约仅公布90万左右词数据。未公布的词词数据显示为 -1

- `ClickConversionRateD90 : Number`

近90天点击转化比

例如：18.44，表示18.44%

暂仅支持美国站，数据来至亚马逊后台。亚马逊大约仅公布90万左右词数据。未公布的词词数据显示为 -1。

- `searchConversionRate : Number`

过去360天搜索转化比

例如：18.44，表示18.44%

- `ProductCount : Integer`

竞品数量，关键词搜索页亚马逊提示的竞品数量

- `rankChangeOfWeekly : Number`

关键词相较上一周排名变化

例如：20，表示变化20，负数为下降

- `cpc : Integer`

cpc精准竞价

例：936，单位为当地货币最小单位

- `cpcRange : String`

cpc精准竞价范围

值说明：<最小值>,<最大值>

单位为当地货币最小单位

- `searchVolumeGrowthRateTrend : Number Array`

关键词近3个月/6个月/12个月搜索量复合增长率。

例如[22.26,-19.76,17.00] 表示近3个月搜索量复合增长率 22.26%，近6个月搜索量复合增长率为-19.86%，近12个月搜索量复合增长率17.00%

- `shareClickRate : Number`

买家在搜索该关键后点击最多的前3个产品获得的点击率占比

例如：20.00，表示20.00%

- `shareConversionRate : Number`

买家在搜索该关键后点击最多的前3个产品获得的转化率占比（搜索此关键词后在前3个产品上获得转化占在所有产品上获得转化的比例）

例如：20.00，表示20.00%

- `top3asin : String`

获得点击率最多的前3个asin, JSON String Array格式

数据格式：

```
[  
    "<top1Asin>,<点击份额>,<转化份额>",  
    "<top2Asin>,<点击份额>,<转化份额>,"  
    "<top3Asin>,<点击份额>,<转化份额>"  
]
```

- `top3Brand : String`

点击最高的前3个品牌, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值；

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式：["top1Brand", "top2Brand", "top3Brand"]

- `top3Category : String`

点击最高的前3个类目名称, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值；

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式 : ["top1类目名称", "top2类目名称", "top3类目名称"]

- season : String

旺季

KeywordObject

- keyword : String

关键词

- keywordCNName : String

关键词中文名称

- Images : String Array

某次搜索结果前10个产品图片，仅用以快速识别关键词。

- ImagesFromAsin : String Array

某次搜索结果前10个产品图片所来源的ASIN (顺序与Images字段保持一致)。

- update : String

当查询周词时，该词最新更新ABA排名的时间。通常为更新的前一周的词。例如：

更新时间为20250421，更新的是20250413 ~ 20250419的词。

当查月词时，此值返回空。

- season : String

旺季

- wordCount : Integer

单词数量

- salesVolumeOf90d : Integer

近90天购买量

- rank : Integer

周搜索排名

- searchVolume : Integer

近30天搜索量

- searchVolumeTrend : String Array

关键词搜索量趋势

例：[202201, 1000, 202202, 1010, 202203, 1050,]

<数组下标> % 2 = 0 为日期，例如：20201001

<数组下标> % 2 = 1 为预计月搜索量，

- searchConversionRate : Number

过去360天搜索转化比

例如：15.70，表示15.70%

- productCount : Integer

竞品数量，关键词搜索页亚马逊提示的竞品数量

- rankChangeOfWeekly : Number

关键词相较上一周排名变化

例如：15.70，表示15.70%

- `searchVolumeGrowthTrend : String Array`

未来12个月（每个月相较前一个月）搜索量增长趋势

例：[202201, 9612, 202202, -4217, 20203, -226,]

<数组下标> % 2 = 0 为月份，例如：202201表示2022-01月

<数组下标> % 2 = 1 为关键词在当月相较前一个月搜索量增长幅度。9612表示增长96.12%，-226表示下降2.26%

- `cpc : Integer`

关键cpc精准竞价

例：936，单位为当地货币最小单位

- `cpcRange : String`

cpc精准竞价范围

值说明：<最小值>,<最大值>

单位为当地货币最小单位

- `cpcTrend : String Array`

cpc精准竞价历史趋势

例：[202201, 112, 96, 195, 202202, 194, 115, 207,]

<数组下标> % 4 = 0 为月份，例如：202201表示2022-01月

<数组下标> % 4 = 1 cpc精准竞价

<数组下标> % 4 = 2 cpc精准竞价最小值

<数组下标> % 4 = 3 cpc精准竞价最大值

- `searchVolumeGrowthRateTrend : Number Array`

关键词近3个月/6个月/12个月搜索量复合增长率。

例如[22.26, -19.76, 17.00] 表示近3个月搜索量复合增长率 22.26%，近6

个月搜索量复合增长率为-19.86%，近12个月搜索量复合增长率17.00%

- `searchResultOffFP` : String Array

关键词搜索首页产品数据报告

数组下标

0 : 产品数量

1 : 自然位产品数量

2 : 广告位产品数量

3 : 自然位非Top100产品数量占比

4 : 自然位评价数低于100/300/500的产品数量占比 (例如：
 $2500/6350/7115$)

5 : 广告位评价数低于100/300/500的产品数量占比

6 : 无星级产品数量

7 : 平均星级

8 : 平均评价数

9 : coupon产品数量/占比 (例如 : 2/588, 表示有2个产品做了coupon, 产品
数量占比为5.88%)

10 : 被跟卖产品数量/占比 (例如 : 2/588, 表示有2个产品被跟卖, 产品数量占比
为5.88%)

11 : 30日最低价产品数量/占比 (例如 : 2/588, 表示有2个产品被标记为30日价
格最低, 产品数量占比为5.88%)

- `searchResultOffFPTrend` : String Array

搜索结果首页产品历史趋势

例 : [202201, 470, 9875, 2516, 0, 202202, 450, 11194, 3115, 2, . . .]

<数组下标> % 5 = 0 为月份, 例如 : 202201 表示 2022-01 月

<数组下标> % 5 = 1 首页产品平均星级

<数组下标> % 5 = 2 首页产品平均评价数

<数组下标> % 5 = 3 首页产品平均价格

<数组下标> % 5 = 4 首页无星级产品数量

- **shareClickRate : Number**

买家在搜索该关键后点击最多的前3个产品获得的点击率占比

例如：20.00，表示20.00%

- **shareConversionRate : Number**

买家在搜索该关键后点击最多的前3个产品获得的转化率占比（搜索此关键词后在前3个产品上获得转化占在所有产品上获得转化的比例）

例如：20.00，表示20.00%

- **top3Asin : String**

获得点击率最多的前3个asin, JSON String Array格式

数据格式：

```
[  
    "<top1Asin>,<点击份额>,<转化份额>",  
    "<top2Asin>,<点击份额>,<转化份额>,"  
    "<top3Asin>,<点击份额>,<转化份额>"  
]
```

- **top3Brand : String**

点击最高的前3个品牌, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值；

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式：["top1Brand", "top2Brand", "top3Brand"]

- **top3Category : String**

点击最高的前3个类目名称, JSON String Array格式。

周词自2024-04-28日后调用返回有效值：

月词自2024-04月后调用返回有效值

数据格式 : ["top1类目名称", "top2类目名称", "top3类目名称"]

- associatedWithCategory : String Array

相关联细分类目nodeid

- associatedWithCategoryDetail : String Array

相关联细分类目top100数据

值说明：

[

[<nodeid>, <类目名称>, <top100月销量>, <平均价格>, <平均评价数>, <小于等于100评价数asin数量占比>, <小于等于100评价数asin销量占比>, <平均星级>, <小于等于三星asin数量占比>, <小于等于三星asin销量占比>, <品牌数量>, <前3品牌垄断性>, <卖家数量>, <前3卖家垄断性>, <上架3个月新品数量占比>, <上架3个月新品销量占比>, <亚马逊自营占比>, <FBA数量占比>],

.....

]

KeywordSearchResultItem

- RecordDate : String

记录时间, 格式 : yyyy-MM-dd

- Top100SalesVolume : Integer

搜索页前3页产品中, 销量前100的产品的月销量之和

- Top100Sales : Integer

搜索页前3页产品中, 销量前100的产品的月销售额之和

- ProductCount : Integer
竞品数量，基于搜索结果展示的竞品数
 - BrandCount : Integer
搜索页前3页产品中，销量前100的产品的品牌数量
 - SellerCount : Integer
搜索页前3页产品中，销量前100的产品的卖家数量
 - AvgStar : Integer
搜索页前3页产品中，销量前100产品的平均星级
 - AvgPrice : Integer
搜索页前3页产品中，销量前100产品的平均价格
 - AvgRatings : Integer
搜索页前3页产品中，销量前100产品的平均评价数量
 - NoRatingProductCount: Intger
搜索页前3页产品中，无星级产品数量。
-

ReviewsObject

- reviewsLink : String
评论详情链接
- consumerName : String
评论人昵称
- consumerURL : String
评论人主页链接
- consumerBadge : String Array
评论人的标志
 - 例如：["Top Contributor : Pets", "Top 10 Reviewer"]
- star : Number
评论人给予的评分星级

- `title : String`
评论标题
- `ReviewedCountry : String`
留评国籍/地区
- `reviewsDate : String`
评论时间
- `isVP : Boolean`
是否为*Verified Purchase* 评论
- `asin : String`
这条评论指向哪个变体ASIN。如果没有变体，则数据为空
- `asinProperty : String`
这条评论指向哪个变体ASIN属性
- `helpful : Integer`
多人认为这条评论有用 (`helpful`)
- `content : String`
评论原文
- `resource : String`
如果评论有图片。 多个图片使用 // 分割 (双竖线)
- `videos : String`
如果评论有视频，这里显示视频链接
- `itemIndex : string`
数据序号。 值说明 <当前数据序号>/总数据条数
例如：156/5000 表示一共有5000条数据，当前第156条

KeywordTaskObject

- `taskId : String`

- `status : Integer`

任务状态。1：正常，2：暂停

- `createDate : String`

- `keyword : String`

监控的关键词

- `mode : Integer`

所使用的监控模式。0：使用电脑浏览器监控；1：使用手机浏览器监控

- `area : String`

使用的监控地区（邮编）

- `page : Integer`

监控关键词搜索结果的前N页，有效值为1, 3, 5, 7。

分别标志首页，前3页，前5页，前7页

- `period : String`

设置关键词监控频率

表达式：<每周哪几日>/<每天哪些时段>/<监控频率>

<每周哪几日>（多选时使用逗号分割）有效值：1,2,3,4,5,6,7

<每天哪些时段>（多选时使用逗号分割）有效值：

1：表示任务时间平分到1、2、3、4点，

2：表示任务时间平分到5、6、7、8点，

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时区**时间，系统会将关键词平均分配到指定时间段内的个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13 : 时段内第三个时间刻度执行 (例如, 5-8点时段, 第三个时间刻度为7点)

14 : 时段内第四个时间刻度执行 (例如, 5-8点时段, 第四个时间刻度为8点)

(注: 当设定11-14时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

2 : 时段内每小时1次

3 : 时段内每2小时1次 (随机双数时刻或单数)

31 : 时段内单数小时执行, 共2次 (例如, 5-8点时段, 第5, 7两个时刻执行)

32 : 时段内双数小时执行, 共2次 (例如, 5-8点时段, 第6, 8两个时刻执行)

(注: 当设定31-32时, 可能由于该时段内 (全部注册在我们系统的) 任务量过多而任务注册失败)

例如: 1, 2, 3, 4, 5/2, 3/1

表示每周周一, 周二, 周三, 周四, 周五, 每天5点-8点时段和9点-12点时段, 每个时段执行一次。

ProductSellerTaskObject

- taskId : String

- status : Integer

任务状态。1 : 正常, 2 : 暂停

- createDate : String

- asin : String

- period : String

设置监控频率

表达式: <每周哪几日>/<每天哪些时段>/<监控频率>

<每周哪几日> (多选时使用逗号分割) 有效值: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

<每天哪些时段> (多选时使用逗号分割) 有效值:

1: 表示任务时间平分到1、2、3、4点,

2: 表示任务时间平分到5、6、7、8点,

3：表示任务时间平分到9、10、11、12点

4：表示任务时间平分到13、14、15、16点

5：表示任务时间平分到17、18、19、20点

6：表示任务时间平分到21、22、23、0点

注：**北京时区**时间，系统会将任务平均分配到指定时间段内的个小时

<监控频率>有效值：

1：时段内（随意一个时间刻度）一次

11：时段内第一个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第一个时间刻度为5点）

12：时段内第二个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第二个时间刻度为6点）

13：时段内第三个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第三个时间刻度为7点）

14：时段内第四个时间刻度执行（例如，5-8点时段，第四个时间刻度为8点）

（注：当设定11-14时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

2：时段内每小时1次

3：时段内每2小时1次（随机双数时刻或单数）

31：时段内单数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第5,7两个时刻执行）

32：时段内双数小时执行，共2次（例如，5-8点时段，第6,8两个时刻执行）

（注：当设定31-32时，可能由于该时段内（全部注册在我们系统的）任务量过多而任务注册失败）

例如：1,2,3,4,5/2,3/1

表示每周周一，周二，周三，周四，周五，每天5点-8点时段和9点-12点时段，每个时段执行一次。

CoinQueryObject

- coin: Integer

本月剩余积分

BestSellerListItemObject

- `title : String`

产品名称

- `photo : String Array`

此产品的主图, URL格式

- `listingSalesVolumeOfMonth : Integer`

*listing*预估月销量(不区分子体)。

当值为-1时表示销量无法预估, 原因可能是缺少所属大类, 或大类变为非常规大类
(如*Our Brands*、*Amazon Renewed*)

例: 1000

- `listingSalesOfMonth : Integer`

*listing*预估月销售额。当值为-1时表示销额无法预估, 原因可能是缺少所属大类, 或大类变为非常规大类(如*Our Brands*、*Amazon Renewed*)

例: 500000, 单位为当地货币最小单位

- `asin : String`

此产品的ASIN

- `parentAsin : String`

父ASIN。

如果产品有子体时, 表示此产品的父级ASIN; 如果没有子体时, 此字段为null。

当*Listing*有多子体时, 每个子体的ParentASIN相同, 而ASIN不同。

- `price : Integer`

ASIN的销售价(未扣除coupon)

例: 1999, 单位为当地货币最小单位

- brand : String

当前产品的品牌

- onlineDate : String

此产品的上架日期，格式：yyyy-MM-dd

- ratingsCount : Integer

此产品的ratings数量

- ratings : Number

此产品的评分星级

例如：4.8

- bsrCategory: String Array

此产品的所属细分类目

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"],.....]

例如：[[{"Baby", "baby-products", "1"}, ..]]

- Category: String Array

此产品的所属大类

值为二维数组[["类目名称", "NodeId", "细分类目排名"],.....]

例如：[[{"Baby", "baby-products", "1"}, ..]]

RequestStreamObject

- purchase : two-Dimensional String Array

购买明细

值说明：

```
[  
  [  
    "20241001", //购买时间  
    "420000", //购买获得request数量  
    "0", //当前剩余可用request数  
    "20240930" //到期时间  
  ],  
  ...  
]
```

- `consume` : two-Dimensional String Array

月度消耗明细

值说明：

```
[  
  [  
    "202411", //购买时间  
    "1000" //本月使用request数量  
  ],  
  [  
    "202410", //购买时间  
    "1000" //本月使用request数量  
  ]  
]
```

ResponseObject

code	message
0	成功
9	访问资源受限
10	请求参数错误
11 - 399	业务定义内容，详见message
400	非认证ip
401	请求的接口未开放
500	本月请求数量已达限额
501	一分钟内请求已达限额