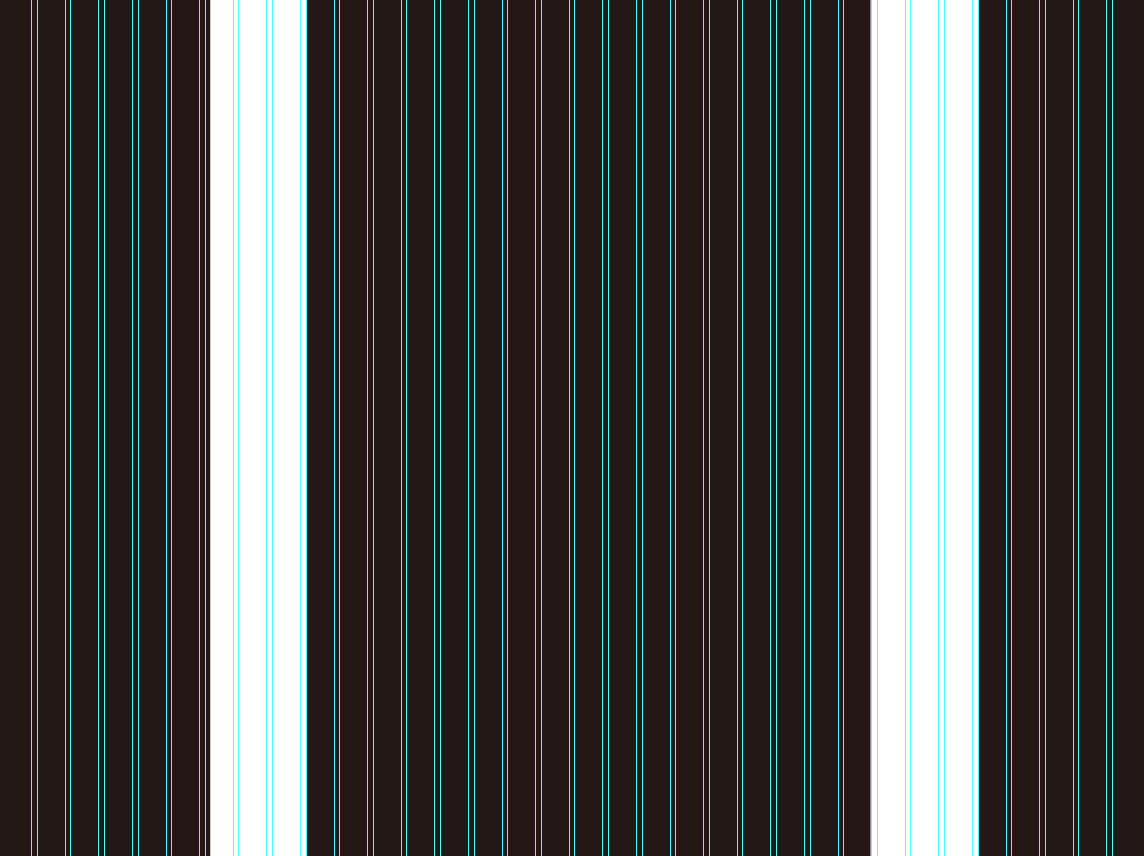
**VIZAVIZA官网各个板块前后台功能需求**

美工设计思路简述：



在IPAD高清分辨率2048X1530的画面下按规律分网格，右侧主导航区，左侧LOGO+副导航，中间各个版块的程序区。

总体体验要求PC各个常用分辨率及IPAD横屏保持体验一致

IPHONE会再单独出一个简单的竖版

**HOME**

前台：大底图三秒一换张，点击底图图片指向对应的板块

后台：5张大底图上传，每张可编辑链接

===============================================================================

**VIZAVIZA**

前台：静态页面图片配文字

后台：图片文字上传、编辑

===============================================================================

**DESIGN** 点击右侧主导航展开TEAM / VISUAL / PRODUCT 三个子项

TEAM

前台：大图配缩略，点击缩略换大图，文字固定

后台：图片文字上传、编辑

VISUAL 左上侧副导航CAMPAIGN / VIDEO 两个子项

备注：有另一种方案，中间图片上下滚动

前台：上下滚动形象大片（视频窗口16：9），特效类似ITUNES专辑翻页效果

后台：两个子项对应的图片和视频上传

PRODUCT 左上侧年份副导航，点击可切换

备注：有另一种方案，中间图片上下滚动

前台：大图配缩略图，点击缩略图换大图，缩略图按美工稿放21张

后台：年份添加，年份对应的图片上传

===============================================================================

**PRESS** 左上侧年份副导航，点击可切换

前台：图片配合文字为一个单元，上下滚动，点击单元弹出2级窗口

2级窗口大图+文字配3张缩略图，点叉退出

后台：年份添加，年份对应内容列表上传单元图片和文字，每个单元上传2级窗口的4张图片

===============================================================================

**STORE** 左上侧地域列表副导航，点击可切换

备注：有另一种方案，中间图片上下滚动

要求同VISUAL

===============================================================================

**后台其他：**

页面左下输入EMAIL订阅品牌信息，后台留表单，且可以导出与以后的VIP数据库对接。