

APP评论分析系统项目

--方案概要--

创建日期：2017-10-27

最后修订日期：2017-11-29

作 者： 项目经理

日 期： 2017-10-27

审 核： 项目经理

日期： 2017-11-29

1. 需求分析与解决思路

1.1. 目标问题

每一款手机应用，都会在不同的平台做发布。很多用户会在各个平台评论该款应用的使用感受，这些感受因为来自直接客户的评价，因而十分珍贵。由于评论量日积月累非常庞大，且每个平台的用户在语言、用词等方面都会有较大的不同，如何在各种语言以及不同的用词习惯中，精确的获取到对企业有用的信息，则变得非常重要。通过开发一套评论分析系统，有助于让企业及时的获取到更为精准的产品使用信息。在出现问题时可以及时纠正，也可以在市场商机出现时及时把握。通过人工拆分数据，或者算法自动拆分数据，再通过海量数据的整合分析，可以整理出在某一阶段，该产品客户的使用倾向与喜好程度。

1.2. 解决思路

德鲁伊的翡翠梦境团队使用了当下比较热门且适用于快速迭代开发的微框架 Spring-boot 并集成 mybatis、springMVC、thymeleaf 来完成后端开发。并在项目开发过程中使用了 Junit 测试。使用 python 语言对 AppStore 中的评论进行爬虫，以此获取大量数据并导入数据库。并对抓取的评论信息进行过滤、分词等处理，将分析后的数据以趋势线，词云图，饼图等相关图表手段形式直观地呈现给用户。

2. 功能简介

本系统分为：一、用户平台 二、管理员管理平台（由于技术、时间所限，部分功能尚未完全实现）

- 一. 用户功能：App 管理、分词管理、账户管理
- 二. 管理员功能：分析管理、分组管理、用户管理、数据导入
- 三. 系统功能：语法分析



3. 特色(亮点)

3.1 本系统使用简单的爬虫技术获取大量数据，而非手动导入，使该系统更加接近真实应用

3.2 将 App 评论分析的结果以趋势线，词云图，饼图等相关图表手段呈现给用户，更加多样化、直观准确

3.3 对用户进行组的分类，该功能实现了对某些内测（未上线）APP 的内部评论数据分析

德曾伊的翡翠梦境