项目名称

项目简介

为拥有闲置物品或愿意购买二手物品的用户提供二手商品交易平台，解决闲置变现、低价买好物的需求。

买家也可能是卖家，卖家也可能是买家

大部分物品加入购物车，我还可以在逛一逛，买买其他东西，最后再回来结算，因为物品是大量的，不会因为晚买一会就没有了，而闲鱼的定位是一个社区，闲鱼的买家，我买一件东西和卖家沟通之后，大部分是决定买的话，当时就买下了，因为东西只有少量，如果延迟结算的话，可能会被别人买走，而且也很少有人会大量买进二手货，在消息和购物车之间，沟通这个功能使用的频率比较高，所以它设置的是消息而不是购物车，这里也可以看出两者的产品定位不同，用户群不同，使用场景也不同，所以页面的架构也是不同的；

1.APP卡顿、传输图片慢，消息等延迟，偶尔崩溃，技术需要优化。

2.骗子数量不少，上当受骗用户不少，垃圾广告较多，很多用户不是做二手买卖的，用户素质参差不齐。

3.推送过于频繁，在淘宝和闲鱼上搜索后，不久闲鱼就会向用户推送相关宝贝。

4.闲鱼规则对卖家过于严格，买家申请淘宝介入会占很大的优势。

闲置数码

闲置母婴

家居日用

影音家电

鞋服配饰

珠宝收藏

项目周期

项目所用技术

开发流程

使用流程

盈利模式

用户群

20-29岁和30-39岁的用户人群最多，19岁以下和40-49岁的用户人群次之