



刘方洲

求职意向：项目运营 学科运营

男 | 31 | 17610272376 | 13811082352@163.com

自我评价

2年英国留学经历,Middlesex University 商务管理学硕士，工作可用英语交流。

5年项目运营和社群运营经验，项目实操经验丰富、有较强的统筹能力、习惯以结果为导向，累计创造价值超千万+的项目价值。

善于洞察用户心理，业务交付更切合用户方；同时也善于针对用户侧回访调研进行问题分析与策略调整。

可熟练使用各类办公软件、Photoshop、Axure 等各类音视频编辑软件；有良好的培训能力、演讲能力；对于活动的宣贯同步表达能力较强；具备数据分析（Excel、SQL）能力。

工作经历

2022.7-2022.11

北京量子之歌科技有限公司

项目运营 | 互联网

1.根据公司目标以及市场需求，负责中老年电子琴项目和二胡前端项目的策划，统筹人员调配，开发周期和预算成本等，配合产品经理制定项目开发计划，推进项目执行，项目 GMV 达 1000 万+。

2.明确前端课程的交付的时间节点，把控课程开发环节的质量和进度，协同产研解决测试和上线过程中各类问题。

3.定期组织开展阶段性会议，同步最新的课程优化进程，每周组织团队培训，为业务端赋能，提升转化率 30%以上

4.通过数据提取、清洗、分析生成数据漏斗，对课程转化结果进行数据分析复盘，并根据数据维度对课程内容进行优化和创新，并当天落地调整动作。

5.不断进行竞品调研和用户调研，了解市场动向，挖掘用户需求，降低支出成本，单月整体营收 200w+, Smroi1.45.

2020.10-2022.6

北京开课吧科技有限公司

学科运营主管 | 互联网

1.担任开课吧大健康项目学科运营主管,制定项目北极星指标，**负责从 0 到 1 搭建课程体系及销转流程**，对产品内容打磨,不断挖掘和迭代课程的价值和卖点,进行课程包装,产出优质课程物料和活动物料 200+, **项目 ROI 平均在 2.0 以上，学员满意度 95%。**

2. 负责日常性活动、节日性活动的策划及落地执行，主要有：市场调研选题、对接教研准备内容、物料投放、直播讲师磨课、直播脚本手册撰写、同步销售侧配合进行转化等工作；组织直播 150 场+，平均活动频率每周 1-2 场，**单场活动总流水可到 100w+**，**单场活动 Roi 最高达 4+**

3. 结合不同用户运营策略及营销活动流量需求，提供相应的线上媒体投放策略，对接投放端、销售端进行 流量质量的反馈，如投放预算、渠道、媒体类型、人群定向、素材策略等；期间当月获客成本最低达 50+/个 (成人教育)。

4. 输出业务数据日报&周报,**组织业务复盘**,数据推动调整业务节奏和销售策略并向上级维度同步,保证转化率的有效增长，定期提交竞品分析报告。

2016.11-2020.9

北京青年旅行社股份有限公司

社群运营主管 | 旅游

1. 社群运营：包括但不限于负责社群运营管理和日常维护工作，根据用户特征分层管理，定期组织策划活动，**提高社群的活跃、拉新、留存和转化**，社群转化提升 20%。
2. 活动策划 & 用户运营：微信端用户的沉淀工作，完成用户裂变与用户转化的指标；根据不同阶段策划活动提升用户增长和签单率，**曾组织开展活动 50 场以上**，如：旅博会、旅游展销会、沙龙等活动，单场活动销售额达 110 万元，为公司多元化提升盈利点和口碑形象。
3. 产品设计：**负责 tob 客户产品设计和报价**，善于洞察客户需求，根据客户需求设计专属产品并精准报价达成签单 100 个以上，并推动活动圆满进行，达到客户与公司双赢。

教育经历

2016.9-2017.1

Middlesex University

商务管理 | 硕士研究生

学历已获教育部认证

2015.7-2016.5

University of the West of Scotland

商务分析 | 本科

学历已获教育部认证

2013.9-2015.6

北京联合大学商务学院

涉外商务系 | 本科

大三作为交换生前往英国 University of the West of Scotland 大学深造，取得该校本科学士学位文凭。

相关技能

能够熟练使用各类办公软件和修图软件（Word、PPT、Excel、PS、Lr 等）

Python 语言基础应用

英语雅思 6.0，可用英语日常交流

荣誉证书

开课吧运营之光、优秀旅游管家

兴趣爱好

读书；旅游；冥想