

牛紫燕

手机：16659629282 | 邮箱：2868700933@qq.com

微信：wsndywsndywsndu

意向岗位：运营岗



教育背景

黑龙江大学 汉语言文学 学士 2021年 9 月 - 2025 年 6 月

- GPA：9.2（专业前 15%）
- 奖项荣誉：互联网+ 省赛铜奖、第二届东北高校青年合作论坛荣誉团队奖、校级心理微电影一等奖、全国作文比赛三等奖、三年校级奖学金、普通话二甲、CET-4。

实习经历

位来求职 流量部实习生 2025 年 4 月 - 2025 年 7 月

- **图文运营**：主要负责泛流量和精准流量的图文获客，通过寻找同目标人群的爆款对标实现泛流量每月获客200+，转化率在8%~1%；通过AI技术实现精准流量每月获客30+，转化率在10%~20%。
- **视频运营**：负责央国企鹿哥的策划、编导、剪辑，小红书平台最终实现了单日涨粉1500，赞藏1W+，抖音平台实现赞藏1K+。
- **带教实习生**：负责带教线下4个实习生做精准流量的获客，每人首月成交单量1~4单。

希望学 小红书运营实习生 2024 年 7 月 - 2024 年 9 月

- **矩阵运营**：每日为希望学内部 IP 地址为西安、北京、济南博主提供 5+ 篇的高质量笔记支持，实习期间共 计 100+ 篇。
- **实时爆款对标**：密切关注小红书平台的最新优质内容模板，收集教育 top50 笔记模板，发现聚合类笔记某 时间段爆火，及时进行模仿。
- **运营结果**：其中主跑笔记 2 篇 10 天内实现 GMV 44105 元，笔记 ROI3.05，提升了公司的营销效率。

南京文路信息科技有限公司 小红书运营实习生 2024 年 4 月 - 2024 年 7 月

- **项目一**：与头部 MCN 合作，后端为减肥咨询，以卖家秀的定位，通过场景残缺、截流、群聊激 活、多元帖等方法完成对目标用户的触达，最终一月引流 150+，转化率 30%，减肥资料售卖40+。
- **项目二**：与头部语培、留学公司合作，后端为语培课程和留学服务，以买家秀的定位制定策略，突出素人感，并在评论区进行模拟引导，最终一月自然流低粉引流 30+，转化率 10%。

自我评价

- **工具技能**：熟练使用稿定设计、可画、醒图、PS等制作图片；熟练使用pr、剪映制作视频，获得了校级心理微电影一等奖；熟练使用Word文档、Excel表格、PPT等办公软件
- **平台运营**：小红书/抖音等平台重度用户，熟悉平台运营规则，可以根据平台特性制定个性化的运营策略
- **热点敏感度高**：网感好，脑洞大，能紧跟时事，能结合时事输出符合品牌定位的传播内容
- **性格特质**：积极自驱，情绪稳定，习惯性复盘，并将复盘内容运用到后续的工作中