|  |
| --- |
| **Shop购物平台购物说明书**  **（web版v1.0）**  **XXX公司**  **2014年11月** |

目 录

[第一章 系统功能需求 2](#_Toc403972438)

[1.1 用户注册 2](#_Toc403972439)

[1.1.1 买家注册 2](#_Toc403972440)

[1.1.2 卖家注册 2](#_Toc403972441)

[1.1.3 用户登录 3](#_Toc403972442)

[1.1.4 密码找回 3](#_Toc403972443)

[1.2 登录后首页 3](#_Toc403972444)

[1.2.1 买家登录 3](#_Toc403972445)

[1.2.2 卖家登录后首页 4](#_Toc403972446)

[1.3 买家版块 4](#_Toc403972447)

[1.3.1 浏览商品 4](#_Toc403972448)

[1.3.2 购物车 5](#_Toc403972449)

[1.3.3 收藏夹 5](#_Toc403972450)

[1.3.4 浏览历史 5](#_Toc403972451)

[1.3.5 商品推荐 6](#_Toc403972452)

[1.3.6 用户反馈 6](#_Toc403972453)

[1.3.7 商品分类 6](#_Toc403972454)

[1.3.8 我的 7](#_Toc403972455)

[1.3.9 帮助 7](#_Toc403972456)

[1.3.10 消息 9](#_Toc403972457)

[1.3.11 账号管理 10](#_Toc403972458)

[1.4 卖家版块 11](#_Toc403972459)

[1.4.1 商店基本信息设置 11](#_Toc403972460)

[1.4.2 商品管理 12](#_Toc403972461)

[1.4.3 订单管理 12](#_Toc403972462)

[1.4.4 商品评论 13](#_Toc403972463)

[1.4.5 库存管理 13](#_Toc403972464)

[1.4.6 会员管理（暂时不做） 13](#_Toc403972465)

[1.5 支付系统 14](#_Toc403972466)

[1.6 管理员版块 14](#_Toc403972467)

[1.6.1 会员管理 14](#_Toc403972468)

[1.6.2 日志管理 14](#_Toc403972469)

[1.6.3 评论管理 15](#_Toc403972470)

[1.6.4 商品管理 15](#_Toc403972471)

[1.6.5 系统设置管理 16](#_Toc403972472)

[1.6.6 订单管理 16](#_Toc403972473)

[1.6.7 反馈建议 16](#_Toc403972474)

[1.6.8 文章管理 17](#_Toc403972475)

[1.6.9 支付管理 17](#_Toc403972476)

[1.6.10 系统配置 18](#_Toc403972477)

[1.6.11 网站统计分析 18](#_Toc403972478)

[1.7 消息 19](#_Toc403972479)

[1.8 运营管理 19](#_Toc403972480)

[1.8.1 分析 20](#_Toc403972481)

[1.8.2 导向链接管理 20](#_Toc403972482)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 版本 | 修订内容 | 修订日期 | 修订人 |
|  |  |  |  |  |
| 1 | 1.0 | 新建 | 2013-12-15 | XXX |
| 2 | 1.4 | 在第三章，补充“消息”需求（3.9）及运营管理系统的消息管理与评论、导向链接管理三个需求（3.10） | 2014-5-21 | XXX |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. 安全管理
   1. 认证

**用户注册分为卖家注册和买家注册**

用户注册包括两种方式：手机注册和邮箱注册。手机注册要求用户绑定一个手机号，邮箱注册要求用户绑定一个电子邮箱。

注:手机注册先阶段先不考虑，以后才考虑加上

* + 1. 买家注册
       1. 手机注册
       2. 邮箱注册

邮箱注册是现在流行的便捷注册方式，我们主要采用这种方式

* + 1. 卖家注册

简单注册，然后用户首次登陆之后引导进行详细信息的绑定，以后可以不断修改

* + - 1. 手机注册

由于现在我们缺少短信的接口，所以我们这个功能就先不做

* + - 1. 邮箱注册
      2. 补充说明

1.用户密码在进行提交之前必须在客户端使用SHA-256或SM3进行加密。

2. 关于用户状态字段说明：判断首次登陆的时候引导填写所有必须信息，但是用户也可以选择稍后再填，此时我们可以通过这个标志判断某些操作并引导以后完善信息。

用户状态可以是禁用（就是此阶段不可用），注销（永久不可用）

* + 1. 用户登录
       1. 普通方式登录

就是账号和静态密码登陆，还可以手机号+动态码登陆（不考虑）

* + - 1. 补充说明

用户密码在进行提交之前必须在客户端使用SHA-256或SM3进行加密。

* + 1. 密码找回

密码找回功能分为四个步骤来完成：填写找回密码账号、选择找回方式、进行安全验证、设置新的密码，可以通过手机找回和邮箱找回。

* + - 1. 通过手机找回(先不考虑)
      2. 通过邮箱找回
      3. 补充说明

**用户密码在进行提交之前必须在客户端使用SHA-256或SM3进行加密**。

* 1. 授权
     1. 买家登录

这里贴图进行介绍，比如登陆之后跳转的首页界面有些什么，比如类似淘宝界面设计返回首页



* + - 1. 功能概述

卖家登录之后主要能直接付款，购物车，加入收藏夹等等功能的同步…

* + 1. 卖家登录后首页



* + - 1. 功能概述

对整个系统进行控制，如查看订单，查看已经支付订单，未支付订单，需要今天发货订单，离线留言等等…

* + - 1. 补充说明

无

* 1. 买家版块

买家版块主要是方便买家操作，给出便利的高可视化的提示



主要分为购物车，收藏夹，商品分类，联系客服，个人信息，我的shop（名字以后再改）等 …

* + 1. 浏览商品
       1. 功能概述
* 分类浏览
* 手动搜索
  + - 1. 补充说明
    1. 购物车

放入购物车的产品在付款之后就会自动消失了，不能再次看见，但是收藏夹就不是这样了。  
放入购物车内的产品可以直接订购。

* + - 1. 功能概述
* 加入购物车
* 从购物车中删除
* 购买购物车商品
  + - 1. 补充说明
    1. 收藏夹
       1. 功能概述
* 加入收藏夹
* 从收藏夹中删除
* 购买收藏夹商品
  + - 1. 补充说明
    1. 浏览历史
       1. 功能概述
* 清空浏览历史
  + - 1. 补充说明
    1. 商品推荐
       1. 功能概述
* 热卖商品
* 促销商品
* …
  + - 1. 补充说明
    1. 用户反馈
       1. 功能概述
* 邮件管理员
* 留言管理员
  + - 1. 补充说明
    1. 商品分类
       1. 功能概述
* 查看分类
* 搜索分类
  + - 1. 补充说明

分类展示商品

一定要设计tree结构，需要慎重考虑

* + 1. 我的
       1. 功能概述
* 个人信息
* 用户名，昵称
* 密码
* 等级
* 头像
* 其他
* 系统信息
* 留言回复
* 接受推送
* 我的订单
* 已发货
* 待发货
* 购买历史
* 退单
* 评价
* 黑名单
  + - 1. 补充说明
    1. 帮助

该模块主要是帮助用户理解整个系统，完整理解掌握整个系统

* + - 1. 功能概述
* 联系管理员
* 常见问题
* 我的提问（留言）
* 其他功能待续…
  + - 1. 功能权限

需要静态密码登录

* + - 1. 约束条件

无

* + - 1. 界面设计

界面设计tab面板，标题分别是“联系管理员”“常见问题”“我的提问（留言）”…

贴图

* + - 1. 输入

联系管理员：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 类型 | 长度 | 是否必填 | 说明 |
| 1 | 用户ID | 字符 | 32 | 是 | 系统自带，无需输入 |
| 2 | 标题 | 字符 | 100 | 是 | 主设备序列号，系统自带，无需输入 |
| 3 | 内容 | 文本 |  | 是 | 文本编辑器 |

**其余界面点击操作即可**

* + - 1. 处理过程

处理过程比较简单，将邮件内容提交到服务器数据库，常见问题数据库去获取就

* + - 1. 输出

无

* + - 1. 关键接口

无

* + - 1. 补充说明

先做常见简单的模块，之后再添加相关的功能（多个tab）

* + 1. 消息

消息模块是主要是用于卖家和买家之间交流的模块，需要一个网页版本的额聊天和推送

* + - 1. 功能概述

无

* + - 1. 功能权限

无

* + - 1. 约束条件

1. 动态密码登录成功
2. 设备状态为“绑定”
   * + 1. 界面设计

说明：

无

* + - 1. 输入

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 类型 | 长度 | 是否必填 | 说明 |
| 1 | 用户ID | 字符 | 32 | 是 | 系统自带，无需输入 |
| 2 | 设备序列号 | 字符 | 50 | 是 | 主设备序列号，系统自带，无需输入 |
| 3 | 分类ID | 字符 | 32 | 是 | 系统自带 |

* + - 1. 处理过程

1．首先进行用户和设备进行合法性检查：

1)检查用户是否使用动态密码登录；

2)检查该设备是否存在；

* + - 1. 输出

无

* + - 1. 关键接口

无

* + - 1. 补充说明

无

* + 1. 账号管理

目前主要包括：

买家“隐私设置”，买家“收货地址管理”，买家“成长信息”，“通知推送定制”

* + - 1. 功能概述
* 隐私设置
* 收货地址管理
* 新增收货地址
* 查看已有地址
* 成长信息 这是为了查看用户在购物过程中获得的东西，比如“优惠券”，“积分”，“花费总金额”
* 通知推送定制发货推送：
* 留言通知：
* 宝贝变化通知
  + - 1. 补充说明

隐私设置 主要是为了以后做方便买家之间的交流等，主要设计“谁能关注我”“谁能搜索我”“谁能访问我的动态”“允许谁加我好友”比如我能看我老爸的淘宝动态信息，好友之间可以代付款等…

成长信息 这是为了查看用户在购物过程中获得的东西，比如“优惠券”，“积分”，“花费总金额”

此功能主要由用户选择可以接受什么推送通知，形成个性化定制方案，主要是邮箱推送提醒，或者web推送。比如有如下常用的：

* 1. 卖家版块
     1. 商店基本信息设置
        1. 功能概述
* 个人信息设置
* 姓名
* 性别（可选保密）
* 联系方式（电话、QQ、邮箱）
* 银行卡账号
* 地址
* 店铺信息设置（系统默认）
* 支付方式设置
* 支付宝
* 银行卡
* 货到付款
* 物流方式设置
* 申通快递
* 圆通快递
* 韵达快递
  + - 1. 补充说明
    1. 商品管理
       1. 功能概述
* 商品分类（需管理员审核）
* 增加商品分类
* 删除商品分类
* 关联商品
* 增加商品关联组
* 编辑关联商品组
* 删除商品关联组
* 添加商品
* 设置商品基本信息
* 删除商品
* 编辑商品
* 修改商品信息（如价格、图片）
  + - 1. 补充说明
    1. 订单管理
       1. 功能概述
* 待确认订单
* 取消订单
* 确认订单
* 待付款订单
* 提醒买家付款
* 待发货订单
* 发货

输入发货单号

输入快递单号

* 待收货订单
* 查看物流
  + - 1. 补充说明
    1. 商品评论
       1. 功能概述
* 查看商品评论
* 回复评论
  + - 1. 补充说明
    1. 库存管理
       1. 功能概述
* 查看积压商品（库存量>设定的最高值）
* 查看需进货商品（库存量<设定的最低值）
  + - 1. 补充说明
    1. 会员管理（暂时不做）
       1. 功能概述
* 添加会员
* 编辑会员
* 删除会员
  + - 1. 补充说明
  1. 支付系统
     + 1. 功能概述

无

* + - 1. 补充说明
  1. 管理员版块
     1. 会员管理
        1. 功能概述
* 查看会员
* 注销会员
* 停用/启用
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 日志管理
       1. 功能概述
* 查看日志
* 分类查看
* 搜索查看
* 按时间查看
* 删除日志
* 分类/归档日志
* 日志配置
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 评论管理
       1. 功能概述
* 审核评论
* 人工审核
* 查看
* 通过
* 未通过
* 归档
* 自动审核
* 查看
* 通过
* 未通过
* 归档
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 商品管理
       1. 功能概述
* 增加分类审核
* 通过
* 未通过
* 删除分类审核
* 通过
* 未通过
* 增加商品审核
* 自动审核
* 人工审核
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 系统设置管理
       1. 功能概述
       2. 补充说明

无

* + 1. 订单管理
       1. 功能概述

无

* + - 1. 补充说明
    1. 反馈建议

卖家和买家给予的反馈建议，方便管理查看

* + - 1. 功能概述
* 邮件消息：卖家或者买家发送的邮件内容。
* 回复/忽略/删除/移动归档…
* 留言消息：卖家和买家给管理员的留言版块。
* 回复/忽略/删除/移动归档…
  + - 1. 补充说明

在回复之后分别按照邮件发送或者留言推送

移动归档，管理员将常见文件归档在一起，便于分析

* + 1. 文章管理

管理员对系统一些文章管理，如常见问题，以及一些版面上放置的文字

* + - 1. 功能概述
* 增加文章
* 删除文章
* 更新文章
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 支付管理

提供系统目前支持的支付管理的一些管理

* + - 1. 功能概述
* 新增支付方式
* 删除支付方式
* 配置支付方式
  + - 1. 补充说明

每次完成一种支付接口的话就可配置的再系统上提供支付方式

* + 1. 系统配置
       1. 功能概述
* 会员注册
* 短信接口配置
* 邮件接口配置
* 图片配置
* 默认图片高度
* 默认图片宽度
* 缩略图高度
* 缩略图宽度
* 文件系统路径配置
* 图片存放
* 日志存放
* …
* 推送设置
* 其他配置
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 网站统计分析

本部分直接接入百度统计或者google统计即可。

* + - 1. 功能概述
* 直接接入相关的网站统计平台就可以了
  + - 1. 补充说明

无

* 1. 消息

消息模块为系统推送消息的通道（消息下发&强制推送）。包含消息的列表展示、单条消息的浏览及评论等功能。

* + - 1. 功能概述
* 编辑推送消息
  + - 1. 补充说明
  1. 运营管理

该模块应集成于运营管理系统。鉴于目前还未开发运营管理系统，可考虑在ecloud的web客户端，使用管理员帐号登录成功后，在首页加入单独的操作入口（对普通用户不可见）。管理员帐号登入后，则可在平台下进行消息的发布、评论的审核、运营数据统计分析等后续功能。

为安全起见，加之后续还要增加更多的运营管理模块，也可以开发独立的ecloud运营管理系统，使用独立的管理入口（对用户不可见不可知），管理员帐号登录后，即可进行日常的消息发布、评论审核。运营系统对UI没有特别要求，只要满足使用即可。

管理员（特定身份）登入系统后，在某位置显示“运营管理”入口，如运营管理系统集成与ecloud客户端（web），则UI设计套用web客户端的模版即可。

该入口的一级栏目为“运营管理”，目前包括三个功能点：

* 消息管理
* 评论管理
* 导向链接管理
  + 1. 分析
    2. 导向链接管理
       1. 功能概述

该功能实现将目的网址（杂乱无章）与系统生成简短网址（规范简约）的配对，短网址可发布与消息模块、用户社区、全网SEO等等。对导向地址的添加、修改、停用，并实现导向地址的点击情况日志存储，为后续运营分析提供数据支持。

在官方通过“消息”模块推送消息时，文案中经常需要插入网址url，有目的将用户导向一些官方希望用户访问的地址。这里有几个问题：

* 网址风格不统一、长短各异
* 消息的浏览量是可统计的（用户为了消灭消息提醒的数字，会打开阅读每条消息），但到底有多少人真正点击了消息文案中的这个url，并不清楚

以上两点对产品上线后的运营都提出了要求。为了要实现文案插入url的点击打开率统计，基于运营的目的，提出“导向链接管理”的需求。

* + - 1. 补充说明

go.jsp应该放置在服务器http服务的根目录下，保持网址尽量剪短。

go.jsp页面中，分两步实现交互：

1）点开go.jsp时，空白网页中，直接显示“跳转中，请稍后…”

2）go.jsp通过id参数在导向连接表中匹配要跳转的地址；此时，先存储用户的点击记录到链接点击日志；然后在通过jsp的sendrRedirect功能跳转地址到导向地址。

为加快相应，建议链接导向表在系统随机启动时，直接加载在缓存中；在链接导向新建和编辑及停用时，重新更新缓存表。

go.jsp的容错：用户恶意修改浏览器的URL，改变ID参数时，合理的显示错误信息。

1. Web Flow设计
2. 推送技术
   1. 用户注册

**用户注册分为卖家注册和买家注册**

用户注册包括两种方式：手机注册和邮箱注册。手机注册要求用户绑定一个手机号，邮箱注册要求用户绑定一个电子邮箱。

注:手机注册先阶段先不考虑，以后才考虑加上

* + 1. 买家注册
       1. 手机注册
       2. 邮箱注册

邮箱注册是现在流行的便捷注册方式，我们主要采用这种方式

* + 1. 卖家注册

简单注册，然后用户首次登陆之后引导进行详细信息的绑定，以后可以不断修改

* + - 1. 手机注册

由于现在我们缺少短信的接口，所以我们这个功能就先不做

* + - 1. 邮箱注册
      2. 补充说明

1.用户密码在进行提交之前必须在客户端使用SHA-256或SM3进行加密。

2. 关于用户状态字段说明：判断首次登陆的时候引导填写所有必须信息，但是用户也可以选择稍后再填，此时我们可以通过这个标志判断某些操作并引导以后完善信息。

用户状态可以是禁用（就是此阶段不可用），注销（永久不可用）

* + 1. 用户登录
       1. 普通方式登录

就是账号和静态密码登陆，还可以手机号+动态码登陆（不考虑）

* + - 1. 补充说明

用户密码在进行提交之前必须在客户端使用SHA-256或SM3进行加密。

* + 1. 密码找回

密码找回功能分为四个步骤来完成：填写找回密码账号、选择找回方式、进行安全验证、设置新的密码，可以通过手机找回和邮箱找回。

* + - 1. 通过手机找回(先不考虑)
      2. 通过邮箱找回
      3. 补充说明

**用户密码在进行提交之前必须在客户端使用SHA-256或SM3进行加密**。

* 1. 登录后首页
     1. 买家登录

这里贴图进行介绍，比如登陆之后跳转的首页界面有些什么，比如类似淘宝界面设计返回首页



* + - 1. 功能概述

卖家登录之后主要能直接付款，购物车，加入收藏夹等等功能的同步…

* + 1. 卖家登录后首页



* + - 1. 功能概述

对整个系统进行控制，如查看订单，查看已经支付订单，未支付订单，需要今天发货订单，离线留言等等…

* + - 1. 补充说明

无

* 1. 买家版块

买家版块主要是方便买家操作，给出便利的高可视化的提示



主要分为购物车，收藏夹，商品分类，联系客服，个人信息，我的shop（名字以后再改）等 …

* + 1. 浏览商品
       1. 功能概述
* 分类浏览
* 手动搜索
  + - 1. 补充说明
    1. 购物车

放入购物车的产品在付款之后就会自动消失了，不能再次看见，但是收藏夹就不是这样了。  
放入购物车内的产品可以直接订购。

* + - 1. 功能概述
* 加入购物车
* 从购物车中删除
* 购买购物车商品
  + - 1. 补充说明
    1. 收藏夹
       1. 功能概述
* 加入收藏夹
* 从收藏夹中删除
* 购买收藏夹商品
  + - 1. 补充说明
    1. 浏览历史
       1. 功能概述
* 清空浏览历史
  + - 1. 补充说明
    1. 商品推荐
       1. 功能概述
* 热卖商品
* 促销商品
* …
  + - 1. 补充说明
    1. 用户反馈
       1. 功能概述
* 邮件管理员
* 留言管理员
  + - 1. 补充说明
    1. 商品分类
       1. 功能概述
* 查看分类
* 搜索分类
  + - 1. 补充说明

分类展示商品

一定要设计tree结构，需要慎重考虑

* + 1. 我的
       1. 功能概述
* 个人信息
* 用户名，昵称
* 密码
* 等级
* 头像
* 其他
* 系统信息
* 留言回复
* 接受推送
* 我的订单
* 已发货
* 待发货
* 购买历史
* 退单
* 评价
* 黑名单
  + - 1. 补充说明
    1. 帮助

该模块主要是帮助用户理解整个系统，完整理解掌握整个系统

* + - 1. 功能概述
* 联系管理员
* 常见问题
* 我的提问（留言）
* 其他功能待续…
  + - 1. 功能权限

需要静态密码登录

* + - 1. 约束条件

无

* + - 1. 界面设计

界面设计tab面板，标题分别是“联系管理员”“常见问题”“我的提问（留言）”…

贴图

* + - 1. 输入

联系管理员：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 类型 | 长度 | 是否必填 | 说明 |
| 1 | 用户ID | 字符 | 32 | 是 | 系统自带，无需输入 |
| 2 | 标题 | 字符 | 100 | 是 | 主设备序列号，系统自带，无需输入 |
| 3 | 内容 | 文本 |  | 是 | 文本编辑器 |

**其余界面点击操作即可**

* + - 1. 处理过程

处理过程比较简单，将邮件内容提交到服务器数据库，常见问题数据库去获取就

* + - 1. 输出

无

* + - 1. 关键接口

无

* + - 1. 补充说明

先做常见简单的模块，之后再添加相关的功能（多个tab）

* + 1. 消息

消息模块是主要是用于卖家和买家之间交流的模块，需要一个网页版本的额聊天和推送

* + - 1. 功能概述

无

* + - 1. 功能权限

无

* + - 1. 约束条件

1. 动态密码登录成功
2. 设备状态为“绑定”
   * + 1. 界面设计

说明：

无

* + - 1. 输入

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 类型 | 长度 | 是否必填 | 说明 |
| 1 | 用户ID | 字符 | 32 | 是 | 系统自带，无需输入 |
| 2 | 设备序列号 | 字符 | 50 | 是 | 主设备序列号，系统自带，无需输入 |
| 3 | 分类ID | 字符 | 32 | 是 | 系统自带 |

* + - 1. 处理过程

1．首先进行用户和设备进行合法性检查：

1)检查用户是否使用动态密码登录；

2)检查该设备是否存在；

* + - 1. 输出

无

* + - 1. 关键接口

无

* + - 1. 补充说明

无

* + 1. 账号管理

目前主要包括：

买家“隐私设置”，买家“收货地址管理”，买家“成长信息”，“通知推送定制”

* + - 1. 功能概述
* 隐私设置
* 收货地址管理
* 新增收货地址
* 查看已有地址
* 成长信息 这是为了查看用户在购物过程中获得的东西，比如“优惠券”，“积分”，“花费总金额”
* 通知推送定制发货推送：
* 留言通知：
* 宝贝变化通知
  + - 1. 补充说明

隐私设置 主要是为了以后做方便买家之间的交流等，主要设计“谁能关注我”“谁能搜索我”“谁能访问我的动态”“允许谁加我好友”比如我能看我老爸的淘宝动态信息，好友之间可以代付款等…

成长信息 这是为了查看用户在购物过程中获得的东西，比如“优惠券”，“积分”，“花费总金额”

此功能主要由用户选择可以接受什么推送通知，形成个性化定制方案，主要是邮箱推送提醒，或者web推送。比如有如下常用的：

* 1. 卖家版块
     1. 商店基本信息设置
        1. 功能概述
* 个人信息设置
* 姓名
* 性别（可选保密）
* 联系方式（电话、QQ、邮箱）
* 银行卡账号
* 地址
* 店铺信息设置（系统默认）
* 支付方式设置
* 支付宝
* 银行卡
* 货到付款
* 物流方式设置
* 申通快递
* 圆通快递
* 韵达快递
  + - 1. 补充说明
    1. 商品管理
       1. 功能概述
* 商品分类（需管理员审核）
* 增加商品分类
* 删除商品分类
* 关联商品
* 增加商品关联组
* 编辑关联商品组
* 删除商品关联组
* 添加商品
* 设置商品基本信息
* 删除商品
* 编辑商品
* 修改商品信息（如价格、图片）
  + - 1. 补充说明
    1. 订单管理
       1. 功能概述
* 待确认订单
* 取消订单
* 确认订单
* 待付款订单
* 提醒买家付款
* 待发货订单
* 发货

输入发货单号

输入快递单号

* 待收货订单
* 查看物流
  + - 1. 补充说明
    1. 商品评论
       1. 功能概述
* 查看商品评论
* 回复评论
  + - 1. 补充说明
    1. 库存管理
       1. 功能概述
* 查看积压商品（库存量>设定的最高值）
* 查看需进货商品（库存量<设定的最低值）
  + - 1. 补充说明
    1. 会员管理（暂时不做）
       1. 功能概述
* 添加会员
* 编辑会员
* 删除会员
  + - 1. 补充说明
  1. 支付系统
     + 1. 功能概述

无

* + - 1. 补充说明
  1. 管理员版块
     1. 会员管理
        1. 功能概述
* 查看会员
* 注销会员
* 停用/启用
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 日志管理
       1. 功能概述
* 查看日志
* 分类查看
* 搜索查看
* 按时间查看
* 删除日志
* 分类/归档日志
* 日志配置
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 评论管理
       1. 功能概述
* 审核评论
* 人工审核
* 查看
* 通过
* 未通过
* 归档
* 自动审核
* 查看
* 通过
* 未通过
* 归档
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 商品管理
       1. 功能概述
* 增加分类审核
* 通过
* 未通过
* 删除分类审核
* 通过
* 未通过
* 增加商品审核
* 自动审核
* 人工审核
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 系统设置管理
       1. 功能概述
       2. 补充说明

无

* + 1. 订单管理
       1. 功能概述

无

* + - 1. 补充说明
    1. 反馈建议

卖家和买家给予的反馈建议，方便管理查看

* + - 1. 功能概述
* 邮件消息：卖家或者买家发送的邮件内容。
* 回复/忽略/删除/移动归档…
* 留言消息：卖家和买家给管理员的留言版块。
* 回复/忽略/删除/移动归档…
  + - 1. 补充说明

在回复之后分别按照邮件发送或者留言推送

移动归档，管理员将常见文件归档在一起，便于分析

* + 1. 文章管理

管理员对系统一些文章管理，如常见问题，以及一些版面上放置的文字

* + - 1. 功能概述
* 增加文章
* 删除文章
* 更新文章
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 支付管理

提供系统目前支持的支付管理的一些管理

* + - 1. 功能概述
* 新增支付方式
* 删除支付方式
* 配置支付方式
  + - 1. 补充说明

每次完成一种支付接口的话就可配置的再系统上提供支付方式

* + 1. 系统配置
       1. 功能概述
* 会员注册
* 短信接口配置
* 邮件接口配置
* 图片配置
* 默认图片高度
* 默认图片宽度
* 缩略图高度
* 缩略图宽度
* 文件系统路径配置
* 图片存放
* 日志存放
* …
* 推送设置
* 其他配置
  + - 1. 补充说明

无

* + 1. 网站统计分析

本部分直接接入百度统计或者google统计即可。

* + - 1. 功能概述
* 直接接入相关的网站统计平台就可以了
  + - 1. 补充说明

无

* 1. 消息

消息模块为系统推送消息的通道（消息下发&强制推送）。包含消息的列表展示、单条消息的浏览及评论等功能。

* + - 1. 功能概述
* 编辑推送消息
  + - 1. 补充说明
  1. 运营管理

该模块应集成于运营管理系统。鉴于目前还未开发运营管理系统，可考虑在ecloud的web客户端，使用管理员帐号登录成功后，在首页加入单独的操作入口（对普通用户不可见）。管理员帐号登入后，则可在平台下进行消息的发布、评论的审核、运营数据统计分析等后续功能。

为安全起见，加之后续还要增加更多的运营管理模块，也可以开发独立的ecloud运营管理系统，使用独立的管理入口（对用户不可见不可知），管理员帐号登录后，即可进行日常的消息发布、评论审核。运营系统对UI没有特别要求，只要满足使用即可。

管理员（特定身份）登入系统后，在某位置显示“运营管理”入口，如运营管理系统集成与ecloud客户端（web），则UI设计套用web客户端的模版即可。

该入口的一级栏目为“运营管理”，目前包括三个功能点：

* 消息管理
* 评论管理
* 导向链接管理
  + 1. 分析
    2. 导向链接管理
       1. 功能概述

该功能实现将目的网址（杂乱无章）与系统生成简短网址（规范简约）的配对，短网址可发布与消息模块、用户社区、全网SEO等等。对导向地址的添加、修改、停用，并实现导向地址的点击情况日志存储，为后续运营分析提供数据支持。

在官方通过“消息”模块推送消息时，文案中经常需要插入网址url，有目的将用户导向一些官方希望用户访问的地址。这里有几个问题：

* 网址风格不统一、长短各异
* 消息的浏览量是可统计的（用户为了消灭消息提醒的数字，会打开阅读每条消息），但到底有多少人真正点击了消息文案中的这个url，并不清楚

以上两点对产品上线后的运营都提出了要求。为了要实现文案插入url的点击打开率统计，基于运营的目的，提出“导向链接管理”的需求。

* + - 1. 补充说明

go.jsp应该放置在服务器http服务的根目录下，保持网址尽量剪短。

go.jsp页面中，分两步实现交互：

1）点开go.jsp时，空白网页中，直接显示“跳转中，请稍后…”

2）go.jsp通过id参数在导向连接表中匹配要跳转的地址；此时，先存储用户的点击记录到链接点击日志；然后在通过jsp的sendrRedirect功能跳转地址到导向地址。

为加快相应，建议链接导向表在系统随机启动时，直接加载在缓存中；在链接导向新建和编辑及停用时，重新更新缓存表。

go.jsp的容错：用户恶意修改浏览器的URL，改变ID参数时，合理的显示错误信息。

1. 可扩展性和伸缩性
2. 聊天