

**本科调研报告**

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称： | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 调研标题： | 新动能驱动下的乡村新图景：永安村的创新与发展实践 |
| 小组成员 | 卢泽熙 谢丰泽 王阳 周齐圣 徐旸 陈无为 邹宇涵 |
| 指导教师： | 陈宝胜 |

2024年 12月 25 日

**新动能驱动下的乡村新图景：永安村的创新与发展实践**

**摘要：**本调研报告以浙江省乡村振兴发展模式为研究对象，通过实地调研和案例分析，聚焦浙江省余杭区永安村，将“禹上稻乡”项目作为切入点，探讨乡村振兴与共同富裕结合的创新实践。通过分析该村在基础设施改造、产业融合、数字经济应用、绿色发展、人才振兴和文化生态协同等方面的具体举措，揭示新质生产力驱动乡村经济可持续发展的路径。调研表明，永安村通过一二三产业深度融合、区域协作与资源整合，以及品牌化运营，显著提升了村民收入与生活质量，为其他地区提供了可复制的经验。调研也发现当前面临的人才短缺、文化产业特色不足等问题，提出了促进乡村全面发展的建议。

**关键词：**永安村、乡村振兴、共同富裕、新质生产力、数字经济、绿色发展、文化生态协同

# 调研背景

## 共同富裕的时代命题

### ****共同富裕战略的提出****

共同富裕是中国社会主义现代化建设的重要目标，体现了对社会公平与正义的追求。随着中国经济进入高质量发展阶段，收入分配不均、城乡区域差距等问题逐步显现，亟需通过政策调整推动平衡发展。共同富裕的提出是基于以下背景：一是中国经济从高速增长转向高质量发展，社会公平需求提升；二是城乡、区域、行业之间收入差距扩大，亟待调整；三是全面建成小康社会后，社会需要新的发展目标；四是人民对美好生活的期待不断提高。政策层面，国家通过“三次分配”机制、区域协调发展战略、收入分配制度改革，以及绿色发展理念等措施，致力于实现资源、收入、机会的更公平分配。

### ****乡村振兴在实现共同富裕中的重要作用****

乡村振兴战略是实现共同富裕的关键途径之一，对于减少城乡发展差异、促进农业农村现代化具有深远的意义。通过优化基础设施、促进产业融合、提高教育和公共服务水平，乡村振兴有助于提升农村居民的收入水平和生活质量。其具体成效体现在：促进第二、三产业的综合发展以激发经济活力，改善农村居住环境以提升生活品质，将优质教育资源向农村倾斜以促进教育公平，以及通过现代化的乡村治理提升社会的幸福感。此外，乡村振兴战略有助于巩固脱贫攻坚的成果，为实现共同富裕奠定坚实的基础。浙江省作为改革开放的先行者和引领者，在乡村发展实践中展现出了区域经济均衡与高质量增长的鲜明特色，成为探索中国特色乡村振兴道路的先行示范。因此，对浙江省各具特色的乡村振兴模式进行系统性研究，不仅有助于深化我们对乡村振兴战略实施机制与成效的理解，更能够为其他地区提供可供借鉴和复制的成功经验，从而推动全国乡村地区的全面振兴与发展。

## 永安村的调研价值

永安村位于余杭街道，曾获浙江省乡村振兴示范村、浙江省未来乡村、浙江省美丽乡村田园风景线、杭州首批共富村等荣誉称号。永安村中大部分农田都是基本农田，村民以务农为主，种地效益不高，村集体经济增收困难。2018年“禹上稻乡”项目在永安村先行先试，推动一二三产融合发展。从2018年至2022年，村容村貌得到极大改善，农民人均收入从3.5万元增加到6.1万元，村集体经营性收入从57万元增长至505万元，增幅786%。永安村通过“禹上稻乡”项目探索了乡村振兴与共同富裕相结合的创新发展模式，不仅实现了人均收入和村集体经营性收入的大幅增长，还以产业链开发推动了共同富裕目标的落地，为农业现代化、区域协作和乡村振兴提供了宝贵的经验与启示。

# 调研方法与内容

## 调研目标

* 探索乡村振兴与共同富裕结合的创新模式通过分析永安村“禹上稻乡”项目的发展路径，总结产业融合、农业现代化及数字经济在共同富裕目标中的应用成效。
* 评估新质生产力对乡村经济的驱动作用重点调研数字技术、绿色经济和品牌建设如何为永安村注入发展新动能，形成可持续的经济增长模式。
* 分析乡村文化与生态协同发展的实践经验研究永安村在非遗传承、文化活动创新以及生态保护等方面的具体举措，探讨文化振兴与生态改善对乡村活力的提升，挖掘永安村模式的普适性与推广价值。
* 从永安村的实践出发，总结适用于其他乡村的可复制经验，助力全国范围的乡村振兴与共同富裕进程。

## 调研的主要形式

### （1）网络调研法

广泛搜集并分析相关文献、政策文件、网络报道等资料，综合评估浙江省乡村振兴战略的实施背景、进展状况及面临的普遍问题，为后续实地调研奠定理论框架。

### （2）实地考察法

团队通过实地走访永安村，全面了解“禹上稻乡”项目的实际运行情况，重点考察了村庄的基础设施建设、一二三产业融合模式、数字经济的应用成果以及文化与生态协同发展的具体实践。此外，团队还对村庄的文化礼堂、稻田景区及农业生产基地进行了实地观察，收集了大量与乡村振兴相关的第一手资料，为研究提供了翔实的依据。

# 共同富裕的实现路径

调研发现，永安村通过多年的探索与实践，逐步形成了一套系统性、创新性的发展模式。在“禹上稻乡”项目的带动下，村庄在基础设施建设、农业产业化、文旅融合以及区域协作等方面取得了显著成效，绘制出一幅乡村振兴的美丽画卷。在实现共同富裕的道路上，永安村交出了一份独一无二的致富答卷：

## 完善基础设施，建设美丽乡村

永安村以清除“垃圾、淤泥、杂物”为主攻方向，全面整治村容村貌。从农田灌溉设施、田间道路和耕地质量等方面改造农田基础设施，完成排灌沟渠改造约2万米，整修机耕道路8千米，改造高标准农田5400亩，全村基本农田全面完成改造，提升了农田基础设施水平。如今的永安村，满眼绿色稻田，虫鸣与稻浪声相叠，形成一派村美人和的田园风光。

## 农业产业化经营，创新激发生产活力

2019年，永安村率先成立强村公司，由村支书任董事长，引进职业经理人，组建一支28人专业化运营团队，形成“公司+大户”的农业产业化经营组织形态。建立规模流转机制，5400亩基本农田2022年全部流转集中至7家专业种植大户统一种植。强村公司与浙江大学团队合作，引进浙江省好稻米金奖品种——软香2号种子，大米产量提升12%，价格也从原来的每斤2-3元提升至8-13元，永安村核心区块单亩水稻产值由2000多元提升至6000元。

## 农文旅融合发展

永安村举办“开镰节”等特色活动，建设共享小院、酿酒体验工坊等乡村娱乐阵地，开展田园长桌宴、稻田婚礼等稻田游玩活动共220余场次，开发研学类课程48个，带动14名青年乡贤回村创业。2022年永安村接待游客13万人次，带动周边农户增收超过650万元。

## 合作共富，示范引领

永安村以自身为核心，整合苕溪以北其它7个村的农产品和空间资源，成立杭州禹上稻乡经营管理有限公司，打出苕溪以北8村抱团聚力发展的“禹上稻乡”模式。整合“禹上稻乡”运营经验和浙江大学专家资源，成立专注乡村运营体系化服务企业——浙江千村运营有限公司，从整村运营、业态招商、研学引流等方面为禹上稻乡市场化运作“量体裁衣”，进一步推动禹上稻乡发展，并把禹上稻乡“以稻为基、以创为核、抱团发展”的运营经验成功输出到海南省、广东省、重庆市等地。目前，千村公司正在全国各地对接的项目共15个，计划通过三年实现1110个村体系化服务。

# 新质生产力的实践探索

永安村在探索新质生产力的过程中，紧扣乡村振兴战略目标，通过数字技术、绿色经济与特色品牌建设多管齐下，呈现出乡村发展新活力。

## 数字技术赋能农业

习近平总书记强调：“现代信息技术是农业现代化的加速器。” 永安村通过数字技术全面改造传统农业，为乡村经济注入了新动能；依托“电商助农·杭州行动”，村庄积极利用直播平台推广农产品，打破了地域限制，为优质农产品打开了更广阔的市场。例如，在“春播计划”直播活动中，通过短视频展示和线上实时互动，吸引了12.9万名观众观看，仅一场直播就成功售出10万袋大米，既提高了农产品的市场知名度，也增加了农户的经济收入。更为重要的是，数字化的普及改变了村民传统的销售方式，带动了农业全产业链的数字化升级，提升了生产和营销效率。这种数字技术赋能农业的做法，不仅是乡村现代化的必要举措，也是城乡融合发展的重要实践，充分体现了新质生产力在优化资源配置、推动共同富裕方面的潜力。

## 绿色经济与循环发展

“绿水青山就是金山银山”的理念在永安村得到了具体落实。村庄注重生态资源的保护与利用，以循环农业为核心，构建了可持续发展的农业生产体系。在此基础上，永安村还大力发展农业与旅游业相结合的绿色经济模式，开辟了生态保护与经济增长双赢的新路径。稻田不只是粮食生产的载体，更成为生态体验与文化传播的重要场景。通过组织亲子种稻、田间劳作体验等活动，永安村吸引了大量城市游客前来参与，不仅丰富了游客的生活体验，也增强了村民的环保意识和文化自豪感。此外，循环农业的发展还显著提高了资源利用率，降低了生产成本，展现了绿色经济在乡村振兴中的可操作性与高效性。绿色经济的成功实践，让永安村在生态与经济双重目标中找到了平衡，为全国其他地区提供了可复制的经验。

## 特色产业与品牌效应

在习近平总书记“推动农业品牌化发展”的指导下，永安村充分挖掘自身特色，以“稻香小镇”为核心品牌，发展特色产业，成功打造了具有区域标志性的产品体系。村庄通过与浙江大学等高校合作，将科研成果转化为农业技术优势，大幅提升了大米产品的质量和附加值。其中，“稻香白玉”大米因其优良品质和科学种植方法，迅速成为市场畅销品牌。同时，村庄还推出一系列文创产品和体验活动，将稻米产业与乡村旅游深度融合，形成了“好吃+好玩”的全链条式品牌运作模式。品牌化不仅为村庄增加了经济收益，也为农民提供了更多增收的机会。游客在享受田园风光的同时，通过购买特色农产品，进一步扩大了“稻香小镇”的影响力和品牌效应，逐步将其打造为乡村振兴的标杆品牌。永安村以数字技术为工具、绿色经济为底色、品牌建设为抓手，形成了新质生产力的多维发展模式。这不仅展现了乡村振兴的无限可能，也在实践中印证了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性与指导意义，为全国范围内探索乡村发展新路径提供了宝贵的经验参考。

# 文化与生态的协同振兴

## 乡村文化的传承与创新

永安村积极推动国家级非物质文化遗产“蓝布花布印染技艺”的传承与发扬，凭借当地老艺人精湛的传统手艺，开辟建设了“青熏染坊”、“稻乡书画室”等一批经典杭州非遗文目的体验工坊，游客在此体验蓝布方巾扎染技艺，品味传统老技艺的独特技术。每一张布都用传统的蓝染技艺着色。从种植用于提蓝的草木开始，到收割菜篮，打靛沉靛，起缸养缸，每一步都采用传统古法提取工艺。

## 生态环境的改善

### 环境整治，细耕乡村风貌“责任田”

为促进永安村的美丽宜居，余杭街道以清除“垃圾、淤泥、杂物”为主攻方向，设立“田长制”“网格长”，从农田灌溉、田间道路、耕地质量等各方面完善农田基础设施。另一方面，围绕打造城区“半小时田园风光圈”为目标，永安村加快全域环境提升，增设基础设施配套，打造绿色生态带、网红农耕文化村，并创新土地利用方式，在充分保障农户利益的基础上，综合土地质量、区域位置等因素对土地评定等级。

### “田长制”设立，为农田保驾护航

2015年，一块黑色大理石制成的公示牌，在余杭街道永安村农田矗立起来，上面刻着：保护面积8342亩，田长：张水宝。永安村在余杭区率先探索建立“田长制”，由村书记任田长，将全村划分为三个网格，设3名网格长兼巡查员，并由30个村民小组组长任微田长兼巡查员，明确了田长巡查、发现、制止、报告和耕地保护宣传等职责，确保田有人管、地有人种。实施“田长制”7年来，永安村通过宣传教育、开展整治，村民保护耕地的意识增强了，全村5500多亩基本农田得到了统一有效管理。利用“耕地智保”“天巡地查”等数字化应用场景，余杭对重点区域250个点位进行重点监控，监控覆盖耕地面积11万余亩，构建起“人防+智防”工作机制。

# 调研发现的问题分析

## 空巢现象严重，青年人才短缺

在我们的实地走访过程中发现，无论是文化礼堂的打理，农田的收割，水稻的分拣，还是居住在家中的居民，基本上是清一色的老人、中年人和儿童，很少能看到年轻人。随着城市化进程加快，农村青年劳动力流失严重，导致乡村发展缺乏新鲜血液。

当地的基础设施建设完善，有精细的数字化管理和预警系统，有高科技的灌溉无人机与收割机器，但很多设施自建设起后缺乏相关的保养，很容易变成一个花架子；在走访过程中我们发现大多村民还是在手工的对稻穗进行分拣，这也部分反映出了很多村民也对新机器的使用一知半解，很难将其运用到实际的稻田生产过程中。这就需要一部分的年轻人通过自己更强的学习能力来学习新技术，新机器，再去引导，教会村民如何使用，否则再好的设备与环境，没有人懂得如何利用，则更是一种浪费。我们始终认为，在农业生产过程中，“人”是必不可少的、最重要的一环，年轻人往往更偏爱在农产品的销售、农村文化特色宣传等方面出力，对于农业生产本身却缺乏热情，这一问题就像一颗隐形的炸弹，也亟待解决。

## 产业结构单一，文化特色不足

在我们的整个走访过程中发现，来永安村的游客大多为带着孩子的中年父母，而游客主要集中在村中的亲子游乐场所，空荡的文化礼堂、文化长廊、自习室与喧嚣的游乐场所形成了鲜明的对比。文化礼堂、文化长廊的建设固然很好，如何通过这些文化标签吸引游客也更加重要，否则这些文化场所只能成为领导参观时的展示品，无法真正为永安村的文化产业做出贡献。

水稻种植业是永安村的支柱产业之一，但过于依赖农业会影响经济稳定性，因此文化特色的打造尤为重要。一路走来我们发现稻田旁有很多由稻杆编制而成的小动物形象，有些作品十分可爱，很惹孩子们喜爱，但有的作品则略显粗糙。我们认为，可以专门为永安村设计一个具有其特色的吉祥物，来替代稂莠不齐的小动物作品，可以做到让稻田更美的同时也给游客留下更深刻的印象。同时，随着乡村旅游的发展，游客数量增加可能会给当地的自然环境带来额外负担，需要进一步加强对环境的管理和维护。

# 结论与建议

永安村的成功实践，为我们深入理解乡村振兴与共同富裕的结合提供了宝贵的启示。通过“禹上稻乡”项目的实施，永安村在产业发展、生态保护和文化传承等多个方面实现了创新突破。然而，调研中我们也发现了一些制约乡村发展的问题，这为未来的探索和改进提供了方向。基于此，小组讨论后我们提出一些建议：

## 总结实践经验，探索多元路径

永安村以“禹上稻乡”项目为核心，展示了乡村振兴的无限可能。从基础设施改造到一二三产业融合，再到数字技术和绿色经济的全面应用，永安村的实践表明，创新与合作是实现共同富裕的重要动力。这不仅是一条适用于永安村自身的发展道路，更是一种可以推广复制的乡村振兴模式。未来，其他地区可以结合自身实际，因地制宜地发展符合本地特色的多元经济模式，为实现共同富裕提供更丰富的实践样本。

## 聚焦人才振兴，激发乡村活力

人才始终是乡村发展的核心资源。调研过程中，我们发现年轻人流失与技术应用脱节是当前面临的主要问题之一。建议地方政府和社会各界加大对乡村职业教育与技能培训的支持力度，吸引更多的年轻人回乡创业。同时，鼓励地方高校和企业与乡村建立长效合作机制，为乡村输送专业管理和技术人才，使新技术、新理念能真正落地，进一步提升乡村生产力和竞争力。

## 兼顾文化传承与生态保护

永安村以生态农业和文化活动为特色，但部分文化产业的吸引力和游客参与度仍有提升空间。建议在文化品牌打造上融入更多创意元素，设计统一的乡村文化符号（如吉祥物或文化标志），以增强村庄的识别度和吸引力。同时，在吸引游客的同时，重视生态保护，通过科学规划与环境治理，平衡旅游业发展与自然资源保护的关系，确保乡村发展可持续，为全国范围的乡村振兴提供生态友好的典范。

**参考文献：**

1. 朱纪广,侯智星,李小建,许家伟.中国城镇化对乡村振兴的影响效应[J].经济地理,2022,42(03):200-209.
2. 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL].(2018-02-04)
3. 于洁.迈向城乡融合:新型城镇化与乡村振兴结合研究的关键与趋势[J].地理科学，2020,40(4):528-534.
4. [中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见](https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6929934.htm)
5. [乡村运营研习社｜杭州·永安村 稻香小镇运营模式探究](https://www.163.com/dy/article/JFS8CLDO05568KUC.html)
6. [浙江日报｜余杭：全域土地整治看“四新”](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1775172934553057575)
7. [“粮食生产型乡村”的共富探索——杭州余杭永安村的实践](http://www.urbanchina.org/content/content_8680512.html)