

## 23-24 学年第 1 学期《管理学 B》本科期中考试大纲

- 注意：1、本考试大纲依据“《管理学 B》课程教学大纲（2020）”制定，并对应高等教育出版社《管理学》（编写组）2019 年第 1 版章节内容；
- 2、出卷范围基本限定在本大纲所涵盖的知识点范围内，但各知识点的出题方式（题型）不做限定，即具体考核内容所对应的题型由出题老师设定；

### 一、基本内容

**绪论：**管理学的性质与目的、研究对象；群体活动的特点、群体活动的基本内容；管理活动的过程体系（计划与组织、领导、控制构成管理的四大职能，决策与创新则贯穿于管理的四大职能）；中国古代管理思想的概括性认知；

欧文、亚当·斯密、巴贝奇管理思想的概括；霍桑实验的结论及其代表人

**第 1 章：**管理的基本内涵及其本质；组织及其特点；企业特性及其管理内在要求  
管理的概念、特征与主要内容；理解管理的本质；  
管理的人本原理、系统原理、效益原理  
重点思考题（教材）：2、3、4、

**第 2 章：**古典管理概述；泰勒的科学管理理论的主要内容，法约尔经营 6 项职能、管理 5 项内容、一般管理 14 原则，韦伯科层组织要求及其权力类型  
现代理论概述及其与古典管理的差异；巴纳德系统管理，权变学派观点，西蒙决策理论的主要观点，明茨伯格组织理论，管理科学的前提、主要方法及其解决问题过程  
流程再造概念及其基本阶段  
重点思考题（教材）：1、4、5、

**第 3 章：**决策概念、；决策分类与特点；决策过程及其影响因素，不确定决策原则  
重点思考题（教材）：2、3、

**第 4 章：**组织环境的构成要素、环境分析的主要方法（脚本法不作要求）；理性决策基础与内容，行为决策（行为决策代表性模型不作要求）；价值理性与工具理性的理解；决策方法（决策背景研究方法，决策树方法）  
重点思考题（教材）：2、3、5

### 二、考试题型（以下题型和分值结构可根据出题需要做适当调整，但不会偏离过大。）

题型	选择题	判断题	问答题	计算题	案例题
答题要求	单选	作出判断	回答、阐述问题核心要点	按照材料计算	根据案例回答所提问题
分值	15 题，30 分	10 题，10 分	5 题，35 分	1 题，10 分	1 题，15 分