

产品需求文档（PRD）模板及内容框架

版本修订说明

文档版本	修订时间	修订内容	修订人
1.0	2015.11.5	初稿	小明
2.0	2015.12.1	修改了“某某内容”	小明

1.项目概述

对项目进行简单的介绍，说明项目要开发的主要产品功能有哪些。

2.项目价值

预计项目能给我们带来的价值，通常用产品目标来说明项目价值，产品目标是对产品商业价值的具体化。

3.项目背景

简要介绍与项目相关的背景信息

项目要满足的用户需求；

开展项目的主要原因；

项目涉及的具体人员，等等。

4.功能需求

4.1 场景描述

描述目标用户在哪些情况下使用这些产品功能。

4.2 功能总表

编号	模块	功能名称	功能描述	功能类型	价值	优先级
1	模块 1	功能 1	对功能进行简要描述	客户端	高	P1
2		功能 2	对功能进行简要描述	Web	中	P2
3	模块 3	功能 3	对功能进行简要描述	Web	低	P3

4.3 业务流程图

流程图图标符号约定			
	开始、结束		环节/过程
	决策/判断		流向
	后台动作		子流程
	对话框		提示框
	交叉引用		注释/备注

流程图 or 泳道图

4.4 功能描述

功能描述通常分为两个步骤：

一、梳理产品功能描述部分的整体结构 ,即有规律地将产品功能分解成多个较小的功能单元 ,并确定先后顺序。

产品功能分解可以综合运用的几个规则：

- (1) 按功能在系统中的位置，如：前台界面→用户管理后台→官方管理后台。
- (2) 按业务流程，如步骤 1→步骤 2→步骤 2.1→步骤 2.2→步骤 3。
- (3) 按功能主次：主要功能→次要功能。
- (4) 按功能所处界面位置，如从上到下，从左到右。

二、按照产品功能的先后顺序，以用例的形式来逐个进行完整、详细的产品功能描述。

用例名称： 修改个人头像
用例编号： 12
角色： 注册用户
描述： 注册用户用来修改个人资料头像
前置条件： 用户已登录个人中心页面
基本流程： (1) 用户鼠标点击 “修改头像” 按钮，原页面打开头像编辑页面，页面显示用户现有头像。 (2) 用户在编辑页面点击 “选择本地图片” ，系统弹出操作系统的文件选择对话框（限制文件类型为：jpg、png、gif） (3) 用户选择本地图片后，点击 “打开” 按钮，系统上传该图片并显示在头像编辑页面。 (4) 用户点击 “确认” 按钮，系统保存该图片为用户新头像（原头像图片不保存），原页

面打开用户个人资料首页。
备选流程： 在点击“确认”按钮之前，用户点击“返回”按钮，对头像的任何编辑均无效。
异常流程： （1）选择本地图片大于 5MB 时，用户点击“打开”按钮，页面弹出提示对话框，提示文案：“所选图片不能大于 5MB，是否重新选择？” （2）用户点击“确定”按钮，系统关闭提示对话框，重新弹出操作系统的文件选择对话框让用户选择本地图片；用户点击“取消”按钮，系统关闭提示对话框。
后置条件： 用户个人资料首页头像更新
备注： 无

4.5 数据监控需求

5.用户界面

产品原型 or 视觉 DEMO

6.非功能需求

性能需求（如响应时间、空间使用量等）；

质量需求（如兼容性、安全性、可靠性等）；

接口需求；

维护性需求。

7.附录

对文档中使用的生僻术语、引用的文档等信息进行解释说明