

需求分析

首先我们从问题出发,我们发现大多数人在理发这个过程中都会遇到各种各样问题,整体的行业满意度比较低。 我们发现在理发的过程中遇到的问题大致可以归纳以下两种情况:



2 利益相关者分析和用户画像

利益相关者的分析可以很好的将有关APP项目的利益相关人联系起来,帮助项目更加符合商业需求,在设计中重视 谁和谁的合作,最终实现共赢;用户画像可以让设计人员在产品设计的过程中能够抛开个人喜好,将焦点关注在 目标用户的动机和行为上进行产品设计





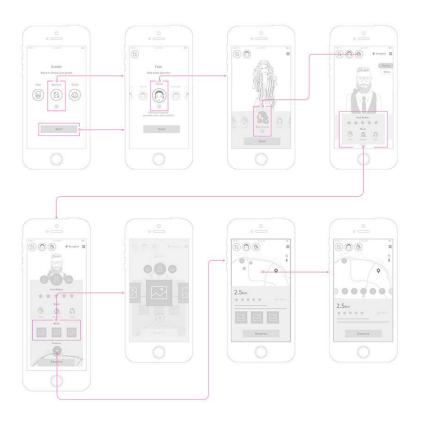
3 确定关键机会点

我们对目标用户进行了访谈,在这一步中我们绘制用户旅程地图去梳理用户的痛点,在反复的思考中我们减去了 那些伪需求,逐渐筛选出关键机会点



5 原型绘制

筛选出最佳的解决方案,我们开始绘制纸质原型,针对给出的解决方案,我们进行内容的和功能的布局,最终呈 现基础的原型



○ 6 确定设计目标

针对用户旅程地图,经过反复的思考和研究,我们逐渐优化我们的方案,最终找到了我们的设计目标: **个性、沟通、信任、便捷**



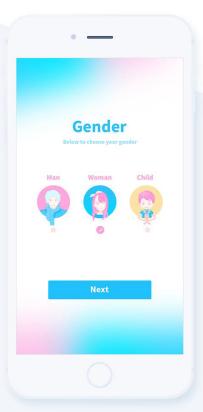
针对设计目标进行设计



Hairstyle

Industry background

Because people and raising the level of consumption fashion element, hairdressing industry APP development became the rigid demand of industry. Hairdressing industry is a huge market volume, but, at the same time, a low frequency and consumer landustries.





on Screening

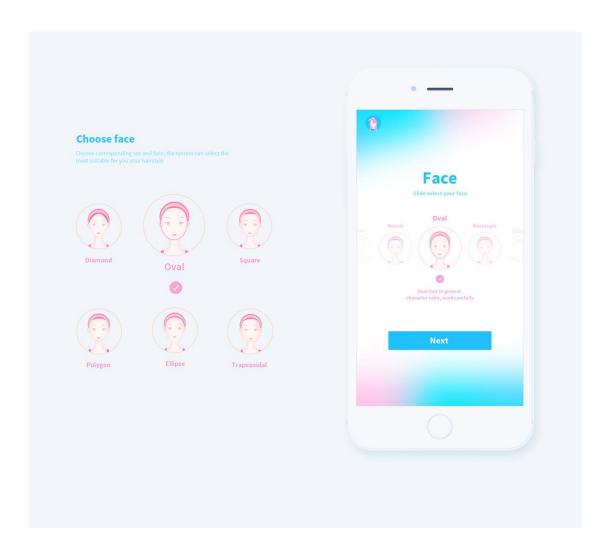
Choose cender

There are men, women, and children for you to choose from







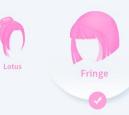




Choose hairstyle

Choose your favorite style

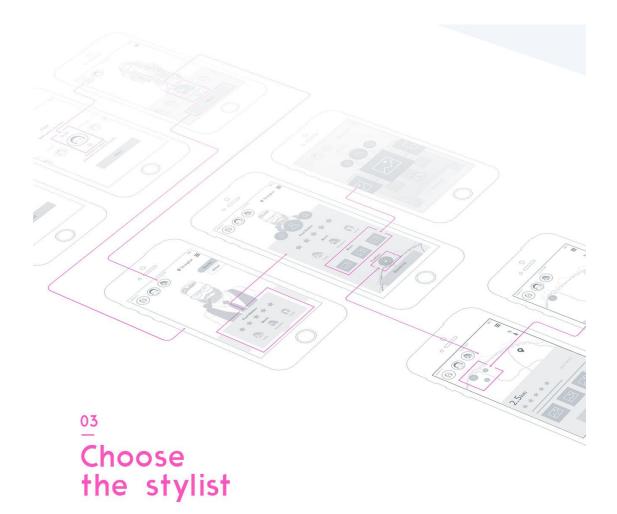
Preferred by a multitude of hair style style for your choice











Recommended for your hair stylist

We will recommend you to choose the best hair stylist near to you,

Position

