光明乳业追溯服务平台需求规格说明书



**授权者签名**

您的签名表明这份文件准备进行<光明乳业追溯服务平台需求规格说明书>设计、验证的必要，以确认系统符合现行项目标准、满足项目任务和可交付性要求。

**客户批准：**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 签名 | 日期 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 时间 | 作者 | 备注 |
| 1.0.2 |  |  |  |

# 简介

## 目的

本文档旨在描述光明乳业全程追溯管控及追溯服务平台、产线赋码系统项目中追溯服务平台的需求范围。

## 范围

本文档只限光明乳业全程追溯管控及追溯服务平台、产线赋码系统项目中追溯服务平台使用。

# 背景

随着国家级企业、消费者对产品及自身的保护要求不断的提示，需要企业生产出更加符合消费者要求的产品。目前大部分生产企业完成了赋码生产线的实施及上线，这些生产企业销售的产品已经实现了一件一码。而当前市场上的假货，窜货商品严重破坏了生产企业及各级经销商的正常市场规则，也严重损害了消费者的权益。TTS平台的目的就是充分利用一件一码的商品，通过各级企业和消费者参与的追踪追溯，查询到市场的假货、窜货商品。同时通过TTS平台提供的各类查询报表，为生产企业及各级经销商的经营者提供决策数据。

# 总体需求

* 1. 完善的追溯码管理，对商品进行追溯觅源，并且进行真伪验证；
  2. 对于经销商，支持多级和直营的经营模式；
  3. 通过追溯服务可以将门店销售、配送、库存等流程整合成一体化，使配送工作效率更高；
  4. 经销商管理，使用防窜货机制；
  5. 经销商进货和分销的历史记录查询；
  6. 数据联查，在平台使用过程中可随时、方便的对当前信息的详细内容进行查询，商品详细信息、销售信息、操作员工信息等等；
  7. 与其他平台无缝对接；
  8. 经过与光明渠道部、市场部等多个部门沟通，消费者追溯查询及营销网址用光明官网的二级域名。其中，消费者追溯查询页面样式不区分产品，页面追溯内容区分产品（莫斯利安和致优）。消费者营销本期只涉及到莫斯利安酸奶，消费者营销页面由光明常温市场部来设计和规划。

# 详细需求

该平台建设旨在通过一物一码“身份证号”将集中养殖牧场、乳品生产企业、渠道商、销售终端、销售员、促销员、和消费者全部关联起来，面向最终消费者进行全供应链追溯展示，展示内容需支持文字、图片、动画、视频等。同时，通过追溯服务平台，可防止假货、窜货，以及渠道激励、终端激励、返点、积分等。通过一物一码、全程流向精准管控是实现产品精准营销的必备基础，光明乳业可通过二维码“身份证号” 利用微信互联、物联网技术，借助积分、商品互换、打折赠与、游戏娱乐、荣誉排名等手段，以外部平台为衔接纽带，以快乐消费为引导，建立起企业与消费者、产品与企业、不同商品与商品之间的互动互通桥梁，形成以快消品为核心的动态生态系统，进而形成完全新型的以消费者为原点的“互联网+快消品”产业生态圈。

1. **消费者追溯服务系统需求**

该系统主要包括以下功能：

**1)一码追溯概览**

通过产品上的追溯码以可视化动态页面查询光明乳业全产业链可追溯体系各相关环节的展示数据，实现正向追踪和反向溯源。

**2)牧场信息展示**

通过产品上的追溯码展示牧场基本信息、奶牛养殖、榨乳和有关统计数据等信息。

**3)生产工艺展示**

通过产品上的追溯码展示生产过程相关生产工艺指标;包括：杀菌，均质、配料等工序。

**4)检测信息展示**

通过产品上的追溯码展示原料的质检信息和产品的质检信息，主要包括脂肪、蛋白、体细胞、菌落总数、嗜冷菌等元素的检验值与标准值。产品的质检信息展示主要包括当前产品在生产完成后的检验信息。

**5)物流信息展示**

通过产品上的追溯码展示相关产品的入库、存放、出库、盘点、查询等环节具体情况。

1. **消费者营销互动服务系统需求**

该系统主要包括以下功能：

**1)营销活动管理**

用于企业账户建立以及系统角色与用户的绑定，设置用户角色与系统各功能菜单的对应关系；

**2)营销产品管理**

做营销活动前选定产品，支持从追溯管控平台下载相应的产品分类和属性信息；

**3)积分管理**

用户积分由查询追溯码积分和奖励积分两部分组成。

查询追溯码积分：注册用户登录系统后，每查询一次首次被查询的追溯码，则该用户增加10个积分，如采用游客身份查询则无法享受此积分。

奖励积分：游客成功注册为积分商城用户可获得原始奖励积分，同时该用户级别为“初级”。

**4)码激活管理**

包括营销码申请、激活和入出库管理。在选定营销商品品类后，支持从追溯管控平台申请相应数量的可用码段后，进行码可用激活；下一步将可用码与营销策略绑定，营销策略经过各级审批确认后，激活该策略使之生效；

**5)前台用户功能**

用于用户登录系统后的操作。主要包括：用户注册、用户登录、我的光明（码查询、积分兑换、兑奖查询、中奖查询、账户信息维护、密码维护、积分管理、留言管理、礼品车等）等功能。

**6)后台管理功能**

用于系统管理人员登录系统后的操作。主要包括：系统管理（系统配置、系统用户管理、消费者管理、角色信息管理、角色成员管理）；基础设置（产品分类维护、产品维护、中奖规则设置、积分兑奖活动、会员等级管理）；中奖管理（中奖管理、兑奖管理）；客户关怀（留言回复、短信回复）；统计报表（会员统计、兑奖信息统计、访问量统计）等功能。

**7)营销分析**

提供用户扫码统计、时段扫码分析、区域分布及热力图分析、用户排行分析和活动评估等营销效果分析管理功能。用直观的图表和数据给用户反馈落地后的营销策略活动取得的真实效果，来指导和提高营销策略的制定和执行能力。

1. **经销商追溯管理系统需求**

该系统主要包括以下功能：

**1)经销商管理**

工厂仓库、物流仓库使用仓库管理系统进行管理，仓库管理系统与追溯平台进行接口交互。一批发货到二批或者门店使用追溯平台进行经商商库存管理。

**2)经销商流向追踪**

通过经销商对产品追溯码的扫码出库和入库,精准掌握产品流向和经销商动态库存信息

**3)经销商防窜货管理**

市场稽查人员进行乳制品防窜货稽查管理。提供稽查人员按最小包装追溯码、外包装追溯码进行产品从工厂、一批二批和终端流向信息核查；

**4)经销商追溯扫码监管**

业务人员在巡店稽查过程中,通过扫码和签到,跟系统中的门店注册信息和含有追溯码的流向信息进行综合判断是否为有效巡店稽查.

**5)经销商销售订单对接**

在37家经销商现场部署客户端,通过相关接口导入经销商内部进销存系统中销售出库订单,根据销售出库订单扫码出库,相关订单号,扫码产品,发货终端信息等上传到全程追溯管控平台。

# 性能需求

追溯服务平台支持的最大并发用户数：>10000

追溯服务平台支持的最大在线用户数：>50000