产品总体介绍文档

【需求定位:30 分】

- 需求明确: 产品具有明确需要解决的现实问题, 有明确的目标用户和使用场景;
- 概念创新: 在产品形态或对传统产品形态的互联网化改造方面有所创新等;
- 贴近实际: 为用户生活带来便利或具有商业价值。

【产品设计:30 分】

- 使用体验: 流程逻辑清晰, 用户易懂易用, 用户体验出色;
- 设计美观: UI 设计规范统一、美观精致;
- 引导策略: 合理运用设计策略引导用户行为,不存在过度营销现象(包括但不限于小程序就是广告平台,小程序涉及红包骚扰、诱导分享等)。

【技术实现:20 分】

- 技术方案: 结合产品特点选择合适的技术方案, 系统架构设计满足需求定义;
- 系统实现: 功能模块划分合理且实现完整, 相应核心重点或技术难点部分的技术 实现方法正确合理;
- 系统测试:具有完整合理的测试方案,文档展示出有说服力的测试结果。
 【应用运营:10分】
- 上线发布: 产品上线部署, 并通过微信审核正式发布;
- 运营规范: 具有合适的可持续运营和维护方案;
- 应用效果: 小程序实际运行数据可以展现产品的应用效果。

【其他:10 分】

- 资料齐全: 定位说明、产品设计、技术方案、应用分析等详细完整;
- 资料质量: 资料格式规范,论述条理清晰,语言通顺,重点突出。

小程序二维码:

需求定位

在科技不断发展进步的时候,我们打算设计一个利用科技去约束科技的小程序,简单说就是:帮你专注和管理日程。

但是市面上有很多这样的类似软件,种树、番茄闹钟、禅定模式等等等等,但是他们都有个缺点(或者说优点)就是:用户不完成一次设置的时间,就没办法得到奖励或者结束。当我不得不拿起手机的时候,发现自己设置的一个小时已经完成了**50**分钟,但是却不得不放弃。它有优点:可以通过这种方法约束用户的沉没成本,从而更好的实现效果;但也有缺点,就是无法灵活的记录。

为此,我们也想设计一个更加灵活的专注闹钟小程序,让用户能随时打断,而且每次打断的记录都算作有效,而我们的奖励机制则是通过用户的总时长,而不是次数来进行决定。

本次小程序的定位为日常专注助手,它能帮你保持专注,并且帮你记录日程。它如果检测到页面切换,就会自动暂停计时,然后页面切换回来后会自动继续。我们跟一些倒计时小程序(比如番茄闹钟)不同的是,我们支持自己搜索歌曲作为倒计时的BGM,配上简洁轻快的页面和精美的动态资料统计图,能吸引用户继续使用。

在日程表管理方面,我们选择了简洁为主,允许用户添加任意的日程,而且未来七天的日程会进行呈现。统计页面会统计您过去七天一共添加了多少的日程,在未来的升级我们也会对未来七天的日程进行统计。

产品设计

设计界面分为三大部分,一个是专注闹钟,一个是日程表,一个是个人总结,也通过这三个部分,分成了三个不同的页面:

第一个页面



这里可以找网易云的歌了!

27分

3秒

28分	4秒
29分	5秒
30分	6秒
31分	7秒
32分	8秒









睡眠











总结

设计上,原来我们将开始、设置、倒计时分为了三个子页面,后来发现这样不利于用户的使用,我们决定直接将开始和设置合二为一,然后在主页上可以直接进行歌曲的搜索和播放,并且可以直接设置为**BGM**,然后点击下方的按钮就能直接开始,点击图标可以进行设置切换。最快的话,开始倒计时只需要:"进去-点击按钮"便可以直接开始倒计时。

搜索的时候,我们选择简单的方法,点击试听,长按选择,目的就是最少化步骤。后续还打算更新让它支持个人音乐列表播放。

09:40 🕮 🔼

調 命 ● 87

目力小闹钟





许

(单击试听,长按选择,只可选择 一首)

有何不可

许嵩-自定义

玫瑰花的葬礼

许嵩-许嵩单曲集

多余的解释

许嵩-自定义



(甲面风听,长按选择,只り选择) 一首)

有何不可

许嵩-自定义

玫瑰花的葬礼

许岩_许岩苗曲隹

提示

是否选择乌鸦作为bgm?

取消

确定

许嵩-温泉

乌鸦

许嵩-呼吸之野

雅俗共赏

许嵩-青年晚报



对于计时界面,必然是时间显示台作为主体,下方辅以两个控制按钮,大方简洁。同时左上角有一个控制音乐的按键,方便用户自己选择背景音乐的播放状态(此按钮可随意拖动改变位置)。下方两个按钮,一个控制暂停/继续,另一个控制计时停止。若用户想返回之前的页面或者中途放弃计时,点击时间显示台或者停止按钮即可。倒计时的时候,屏幕会常量,这样可以方便用户使用。

09:44 💷 🔼 🗨

部间船 1 87

目力小闹钟





29:43





停止

开启静音







09:50 🔼 🕮



រីរ៉ា 🕞 86

目力小闹钟





29:56



暂停



关闭静音

停止









我们为了让它保持专注闹钟的功能,设计的是当用户切换页面的时候,倒计时会暂停,然后当他们切换回来的时候,倒计时会自动继续,这样 也可以防止说出现后台刷分的情况(当然后面可以根据反馈来进行调整,比如给一个手动的按钮开关)不过在初期我们就暂时先这样进行处





第二个页面:



周天 周一 周二 周三 周四 周五 周六

日程:

时间: 15:06

删除

日程:

时间: 20:45

删除







我们的日程表页面主要是以简洁为主,然后用户可以随意添加和删除日程, (当然日期是不受限制的) 但是在初期版本我们暂时只能显示七天 的日程,后续可以继续通过升级支持更多的日程管理功能。用户对日程的记录、添加和删除,点击切换按钮,直观看出哪天有日程,左右滑 动,详细查看当天日程内容。

由于目前微信消息推送的限制,我们暂时没有开启消息推送功能,也会在后续的版本进行更新。

10:08

会訓 品 ■ 83

目力小闹钟





切换

日程表

添加

5.30*

5.31* 6.1 6.2 6.3

6.4

6.5

日程:

时间: 9:19

删除

日程:

时间: 10:08

删除

日程:

时间: 15:06

删除

日程:

时间: 20:45

删除



目力闹钟(不是)



日程



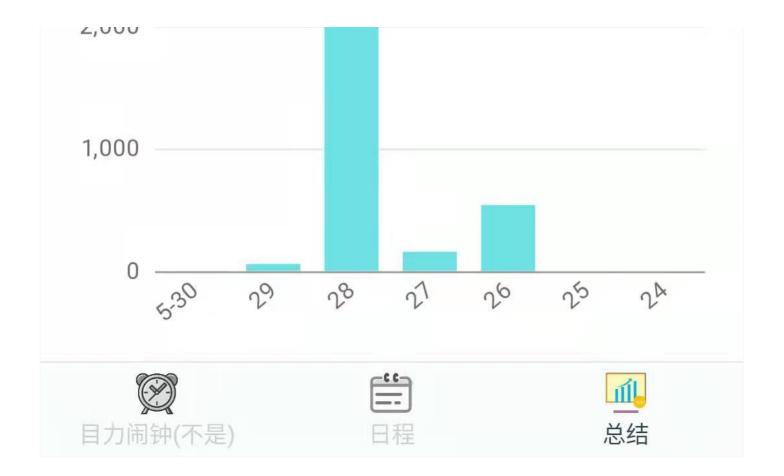
总结

总结页面:

我们的总结页面汇总了过去七天您的闹钟次数、日程数以及持续时间,图表是完全数据库同步的动态图表。可以任意选择,然后选中还会弹出提示框,右上角也支持动态刷新,都是与远程数据库进行同步的。

09:32







技术实现

专注闹钟页面

我们的后端使用了mysql数据库+云函数,后端的实现逻辑较为简单,只需要一个插入语句便能对用户的行为进行记录。在前端中,虽然本产品功能不多但是许多功能之间又有联系,所以将一些功能封装成为独立的函数,任意一个使用到该功能的操作都可以调用这个函数,减少了代码的重复度。难点二在于界面的设计。最初的想法是设计三个页面,分别是任务选择页面,计时页面和设置页面,最终因为考虑用户可能不喜欢繁杂的操作,将设置页面和任务选择页面放到一起,减少用户的操作次数,让用户获得更加清爽的使用体验。在实现过程中,我们遇到了一些困难,包括音乐循环播放的性能问题、图标和布局的设计以及时间的处理等等,不过后续我们都已经将其解决。

日程表页面

日程表中,主要在于数据的传递,以及格式的统一。由于MySQL的时间格式为2000-01-01、12:12,所有在传递数据是要对数据进行处理。函数调用顺序。当添加日程或者删除日程导致数据库数据发生更改时,调用onLoad()函数不起作用,最后只能在调用onLoad()函数之前,将

存储数据的数组清空。

由于我们对日程表的设计是完全的后端同步,因此在添加和删除的时候需要进行后端查询和页面刷新,在现有的资源下,这个过程还有卡顿状态。后续我们可以通过引入缓存、减少循环判断等等方法来提升性能

总结页面

由于微信小程序中echarts的官方支持比较少,因此找到了一个开源仓<mark>磨ttps://github.com/ecomfe/echarts-for-weixin</mark>,本来想通过引入小组件的方法来进行,但是无奈试了很久都无法生效,最后只能通过代码移植来进行配置,也就是将它的**demo**代码来覆盖本地代码,然后保留我们想要的**demo**就行了

一开始只设计了一个柱状图,结果发现它进行扩展非常麻烦,然后又进行了一次代码覆盖,将demo移植过来了。。。。。。

后来遇到的问题是时间轴的问题,时间轴在echarts中我找了很久都没有我想要的普通的静态的时间轴,后来用的是分类框,也就是相当于12 是一个类别, 5-13 是一个类别这样,就不能时间拖拽时间轴了,这个可以进行后续的升级

然后还有一个难点就是后端数据库的数据获取问题,因为后端记录的时候是离散的,也就是说如果想取出来一周的数据,那个拿到的数据可能不够7条,就要自己进行补全,比如说后端最近一周内有2条记录,但是在表格里面需要记录7条数据,其余的补0,这样就只能借助前端js进行实现。一开始采用了很复杂的sql语句,结果发现效率低到不行,然后就进行简化,将复杂的业务逻辑都转移到前端了,也符合数据库只是存数据的设计逻辑,关键是速度能提升不少。

应用运营

由于本次的小程序定位的轻量的个人助手,我们也没有对其加入太多的功能,因此运行和维护主要以稳定为主,在运营方面,我们会在一些微信朋友圈等地方进行宣传,然后专心迭代,争取用口碑来换取更多的用户。

其他

全生命周期项目 DevOps

本次软件工程项目我们采用tapd平台进行管理,从开始的用户故事与需求分析,到迭代开发与交付,最后进行测试。全过程都在文档记录并且使用gitee作为协同开发平台:

需求与迭代

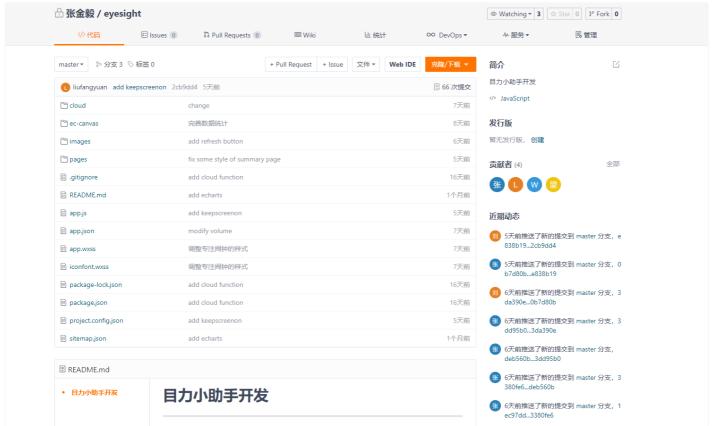
ID 1004938	□ 标题	优先级 迭代 High 第一周升反:元善
1004770	□ \$100° 第一周开发:小程序的创建和页面入门	High
1004774	第一周开发的文档汇总	High 第一周开发:入门
1004773	51007 ● 完成页面基本的交换功能	High 第一周开发:入门
1004772	5100₹ ● 创建第一个小程序	High 第一周开发:入门
1004771	51087 ● 创建第一个自己的页面	High 第一周开发:入门
1003961	□ \$1087 总体用户故事	High
1003965	電影 需求1_用户故事	High 思维导图和用户故事创建
1003964	雪球2_用户故事	High 思维导图和用户故事创建
1003963	需求3_用户故事	High 思维导图和用户故事创建
1003962	雪顶 需求4_用户故事汇总	High

	ID	□标题	优先级	迭代
+	快速创建			
	1005254	□ \$1007 第三周开发: 总体完善与测试	High	
	1005257	完善文档	High	第三周开发:继续完善前后端
	1005256	第1087 继续完善页面	High	第三周开发:继续完善前后端
	1005255	★1087 前后端云函数的使用和交互 2	High	第三周开发:继续完善前后端
	1004937	□ \$1007 第二周开发: 页面完善以及初步后端接口	High	-
	1004940	完善文档	High	第二周开发: 完善
	1004939	(\$108V) 初步后端接口	High	第二周开发: 完善
	1004938	页面完善	High	第二周开发: 完善
	1004770	□ \$1087 第一周开发:小程序的创建和页面入门	High	

文档与记录:

:	所有文件 文件夹 文档 图片 思维导图 其他					
		名称	创建人	最近修改时间↓		
		开发阶段: 第三周文档	张金毅1813052	2021-05-21 张金毅 1813052		
		开发阶段: 第二周文档	张金毅1813052	2021-05-18 张金毅 1813052		
		开发阶段:第一周文档	张金毅1813052	2021-04-20 张金毅 1813052		
<		第一阶段: 需求分析与用户故事	张金毅1813052	2021-04-13 张金毅 1813052		
		产品总体介绍文档	张金毅1813052	2021-06-04 张金毅 1813052		
		总结汇总文档	张金毅1813052	2021-05-30 张金毅 1813052		
		软件工程课程要求	张金毅1813052	2021-05-27 张金毅 1813052		
		文档功能使用秘籍	TAPD	2021-04-12 TAPD		

git协作开发:



通过详细而系统的协作与设计,我们最终完成了我们的第一个微信小程序,可能它还不够完善,但也是现阶段我们能做的最大努力。通过本次软件工程课程,我们明白了协同开发的规范,包括设计、运营、测试等等非代码部分对于一个工程项目的重要性,受益良多。