**门店线索分析**

# 门店销售

## 总线索数

### db\_ods\_market.user\_clues表audit\_status=2审核状态为审核通过的

## 进店线索数

### db\_ods\_market.user\_clues表is\_into\_stores=1

## 线索转化数

### db\_ods\_market.user\_clues表follow\_up\_status=4

### 转化率=线索转化数/总线索数

## 成交客户数

### =线索转化数

## 门店数

### 线索的门店数（去重）

### 环比差值

## 成交均价

### 成交金额/订单数

### 环比差值

## 销售金额

### db\_ods\_market.declaration\_info表SUM(goods\_amount)

### 增长率

## 成交台量

### db\_ods\_market.declaration\_info表SUM(goods\_num)

### 增长率

# 表

## db\_ods\_market.user\_clues

### 所有的线索（审核，不审核，线索的总数从这里来）

* 主键id
* follow\_date 跟进时间

• 计算 线索平均跟进时间

* follow\_up\_status

• 跟进状态

* audit\_status

• 所有的数据取审核通过的线索

## db\_ods\_market.clues\_follow\_up线索更近表

### 与user\_clues表关联根据source\_id

## db\_ods\_market.declaration\_info 报单表

### 线索成交之后的订单（头）

## db\_ods\_market.goods\_declaration 明细表（线索成交后的）

# 关键指标

## 跟进线索数

### 除了follow\_up\_state=0 的线索，其他状态都取数

## 上门设计

### 上门设计数

* service\_action字段包含2的线索数量

### 上门设计转化率

* 分子：成交线索数，分母：上门设计数

## 进店线索

### 进店线索数

* is\_into\_stores=1线索

### 进店线索转化率

* 分子：成交线索数，分母：进店线索数

## 录入线索转化率

### 成交数/总线索数