

OFICJALNY REGULAMIN
uczestnictwa w kampanii „Bonus za opinie od KIVI”
(zwany dalej „Regulaminem”)

1. Postanowienia ogólne:

1.1. Klientem, Organizatorem i Wykonawcą Promocji jest KIVI SMART PURCHASING LIMITED LIABILITY COMPANY, zarejestrowana zgodnie z prawem węgierskim, o numerze rejestracyjnym 01-09-345540, której siedziba znajduje się pod adresem: 1054 Budapest, Szabadság tér 7 (zwana dalej „Klientem”, „Organizatorem”/„Wykonawcą”).

1.2. Celem Promocji „Bonus za opinie KIVI” (zwanej dalej „Promocją”) jest promocja Produktów znaku towarowego KIVI (zwanych dalej „Produktami”) wśród obecnych i potencjalnych Konsumentów, zwiększenie zainteresowania i popytu Konsumentów na Produkty znaku towarowego KIVI, a także zwiększenie świadomości potencjalnych Konsumentów na temat Produktów i usług Organizatora.

1.3. W ramach Promocji wręczane są Prezenty Uczestnikom Promocji, którzy w chwili Promocji ukończyli 18 rok życia.

1.4. Akcja odbywa się na terenie Sieci Handlowej Media Expert, zwanej dalej Terytorium.

1.5. Promocja dotyczy poniższych modeli (serii modeli) Produktów KidsTV: 32H760QB, 32H760QW, 32F760QB, 32F760QW, 40F760QB, 43U760QB, 43U760QW, 50U760QB, 55U760Q, 55U760QW, 65U760QB.

1.6. Promocja obowiązuje w okresie od 01.11.2024 do 01.12.2024 (zwanym dalej „Okresem Promocji”) na Terytorium określonym w punkcie 1.4. niniejszego Regulaminu oraz w czasie dostępności Produktów w magazynie.

1.7. Biorąc udział w Ofercie Promocyjnej, Uczestnik Oferty Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego warunki.

2. Wymagania dotyczące Uczestników Promocji:

2.1. W Promocji mogą wziąć udział obywatele Polski, cudzoziemcy i bezpaństwowcy, którzy w momencie przystąpienia do Promocji mają ukończone 18 lat i spełnili warunki niniejszej Promocji.

Klient nie jest zobowiązany do weryfikacji uprawnień osób biorących udział w Promocji.

3. Fundusz Podarunkowy:

3.1. Prezentem w Promocji jest prawo do otrzymania Bonusów na kolejny zakup w Sieci Handlowej Media Expert z wykorzystaniem kodu promocyjnego przesłanego przez Klienta/Organizatora/Wykonawcę na adres e-mail Uczestnika, który wskazał podczas wypełniania formularza elektronicznego na stronie internetowej www.kivismart.com/pl/promotions/reviews, pod warunkiem dokonania zakupu Produktów, wgrania paragonu fiskalnego z potwierdzeniem zakupu Produktów określonych w pkt 1.5 niniejszego Regulaminu na wskazanym Terytorium oraz pozostawienia opinii w karcie Produktu na stronie internetowej Sieci Handlowej Media Expert.

Otrzymanie Bonusów nie oznacza otrzymania środków pieniężnych.

3.2. Zwycięzcą Promocji jest każda osoba, która zakupi zadeklarowane Produkty w rozumieniu punktu 1.5. niniejszych Zasad) na określonym Terytorium i spełni warunki Promocji opisane w niniejszych Zasadach.

3.3 Zwycięzca może wykorzystać Bonusy na dowolne Produkty dostępne w Sieci Handlowej Media Expert, otrzymując rabat do ustalonej ceny Produktów równy kwocie Bonusu podczas dokonywania kolejnego zakupu w Sieci Handlowej Media Expert.

1 Bonus jest równoważny zniżce w wysokości 1 zł na dostępne produkty w Sieci Handlowej Media Expert, wymienione poniżej:

Siatka Bonusów:

Produkty przekątne	Bonusy
KidsTV	200
32-40	100
43-55	150
65	200

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania Prezentu w dowolnym momencie i/lub zmiany warunków Promocji i/lub zmiany Funduszu Prezentowego Promocji lub włączenia do Promocji innych prezentów nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie.

4. Aby otrzymać Prezent, należy:

4.1. Dokonać zakupu Produktów na określonym Terytorium, posiadać paragon fiskalny potwierdzający ten zakup Produktów (zgodnie z punktem 1.5. niniejszego Regulaminu).

4.2. Uczestnik Promocji pozostawia opinię w karcie Produktu na stronie internetowej Sieci Handlowej Media Expert, która jest oznaczona jako „Potwierdzony zakup” wyłącznie w okresie trwania Promocji.

4.3. Uczestnik Promocji wypełnia formularz na stronie internetowej www.kivismart.com/pl/promotions/reviews , załączając zdjęcie paragonu fiskalnego oraz zdjęcie swojej opinii w karcie Produktu na stronie internetowej Sieci Handlowej Media Expert.

5. Warunki Promocji:

5.1 Uczestnikami Promocji są osoby, które spełniają kryteria określone w punkcie 2.1 niniejszego Regulaminu oraz spełniły warunki określone w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, które w pełni odpowiadają warunkom niniejszego Regulaminu, nie posiadają ograniczeń określonych w punkcie 2.2 niniejszego Regulaminu (zwane dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikami”).

6. Charakterystyka Promocji :

6.1. Procedura ustalania odbiorców Prezentów nie jest loterią ani inną ryzykowną grą i nie ma na celu osiągnięcia zysku i jest realizowana przez Klienta/Organizatora/Wykonawcę w ciągu

15 dni roboczych od daty wypełnienia formularza na stronie internetowej www.kivismart.com/pl/promotions/reviews.

7. Ogólne zasady i warunki Promocji:

7.1. Wszystkie informacje na temat Kampanii, w tym między innymi zasady i miejsce Promocji, są dostępne na stronie internetowej <https://kivismart.com/pl/> i stronach partnerów.

7.2. Zwycięzcy Promocji nie przysługują upominki w postaci równowartości pieniężnej.

7.3. Klient/Wykonawca/Organizator nie ponosi odpowiedzialności:

- Uczestników Promocji, którzy nie zapoznali się z niniejszym Regulaminem;
- Za niewypełnienie (nieterminowe wypełnienie) obowiązków Uczestników Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.

7.4. Biorąc udział w Kampanii, Uczestnik Promocji, potwierdza swoją zgodę na poniższe warunki:

- Klient i Wykonawca mają prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. Wszelkie zmiany warunków Promocji zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszono Promocję.

7.5. Klient/Wykonawca/Organizator zastrzega sobie prawo do niepodjęcia żadnych pisemnych negocjacji ani innych kontaktów z Uczestnikami/Zwycięzcami Promocji, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

7.6. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik Promocji potwierdza pełne zrozumienie warunków Kampanii i pełną zgodę na niniejszy Regulamin. Naruszenie przez Uczestnika niniejszych Zasad lub odmowa ich przestrzegania automatycznie pozbawia go prawa do otrzymania Funduszu Nagród.

8. Ograniczenia:

8.1. Klient/Organizator/Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za dalsze wykorzystanie Prezentów w ramach Oferty Promocyjnej przez Uczestników Oferty Promocyjnej po ich otrzymaniu i/lub za niemożność skorzystania przez Uczestników Oferty Promocyjnej z przekazanego Prezentu z jakiegokolwiek powodu.

8.2. Klient/Organizator/Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie swoich zobowiązań w przypadku działania siły wyższej, takiej jak klęska żywiołowa, pożar, powódź, działania wojskowe o dowolnym charakterze, blokady, istotne zmiany w przepisach obowiązujących na Terytorium Promocji, inne okoliczności pozostające poza kontrolą Klienta/Organizatora/Wykonawcy, jeżeli okoliczności te uniemożliwiają wypełnienie takich zobowiązań.

8.3. W przypadku sytuacji, która wiąże się z niejednoznaczną interpretacją Regulaminu, jakichkolwiek sporów i/lub kwestii nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, ostateczną decyzję podejmuje Klient/Organizator/Wykonawca Oferty Promocyjnej zgodnie z wymogami obowiązującego prawa. Decyzja Klienta/Organizatora/Wykonawcy Promocji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Wyniki Kampanii są ostateczne i nie podlegają weryfikacji ani odwołaniu.

8.4. Niniejszy Regulamin może być zmieniany i/lub uzupełniany przez Klienta Oferty Promocyjnej przez cały Okres Obowiązywania Oferty Promocyjnej. Takie zmiany i/lub uzupełnienia wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na Stronie Internetowej.

9. WSPARCIE INFORMACYJNE:

9.1. Obsługa klienta: <https://kivismart.com/pl/support>

9.2. Oficjalna strona internetowa KIVI SMART PURCHASING Kft: <https://kivismart.com/pl/>