

# 웹퍼블리셔 기술면접 질문 리스트

1. 웹퍼블리셔가 뭐하는 직군이고 어떤 일을 하는지 정확히 알고 있나요?

답 : 사용자에게 보여주는 최종 결과물인 HTML로는 웹의 내용을 작성하고 CSS로 배치 디자인하며 Javascript(jQuery)로 상호작용을 만들어 동적이고 생동감 있는 웹 문서를 기획하고 제작합니다.

+

2. 웹퍼블리셔를 위한 최적의 텍스트 에디터 종류를 알고 있나요?

답 : Visual Studio Code, Adobe Brackets, sublime Text, Atom, 에디트 플러스 등등 있으며, 학원에서의 국기교육은 Visual Studio Code를 사용하였고 웹디자인기능사 시험은 Adobe Brackets를 사용하였습니다.

3. 반응형 웹을 포함해서 웹페이지 레이아웃을 제작하는 방법을 알고 있나요?

답 : 첫 번째는 전통적인 방식으로 float와 position을 사용하여 레이아웃을 만듭니다.

두 번째는 플렉스(Flex)를 사용하여 레이아웃을 만듭니다.

세 번째는 그리드(Grid)를 사용하여 레이아웃을 만듭니다.

4. SCSS, SASS라고 부르는 사스를 알고 있나요?

답 : CSS를 편리하게 이용할 수 있도록 도와주며 추가 기능도 있는 확장판 (CSS를 확장하는 스크립팅언어)입니다. 불필요한 선택자(Selector)의 과용과 연산기능의 한계, 구문 (Statement)의 부재 등 프로젝트가 커지면서 복잡해지는 CSS 작업을 쉽게 해주며 가독성과 재사용성을 높여주어 유지보수가 쉬워지게 도와줍니다.

5. 하드코딩(Hard Coding) 할 줄 아세요?

답 : 하드코딩할 줄 아냐는 건 처음부터 끝까지 본인이 코드 하나하나 쳐서 작업을 하느냐는 질문이다.

6. Reset.css 사용목적 알고 있나요?

답 : HTML은 기본적으로 문서이기 때문에 어떠한 스타일을 주지 않더라도 문서처럼 보이게 기본적인 스타일링을 적용합니다. 하지만 스타일링을 함에 있어서 원하지 않는 기본 스타일이 적용될 수 있으므로 reset으로 기본적인 태그의 스타일을 초기화 하여 원하는 스타일로 적용시킬 때 사용합니다.

7. CDN(Content Delivery Network) 방식 링크에 대해 알고 있나요?

답 : 퍼블리싱 작업을 하다보면 외부 파일을 링크해야하는 경우가 많습니다. CSS파일부터 JS파일등 외부 파일을 링크해야하는데 외부파일을 링크할 때 다운로드해서 경로를 찾아가는 링크방식도 있지만 쉽고 편하게 CDN주소 방식을 사용하면 효율적입니다.

8. CSS에서 사용하는 대표적인 단위로 px, em, rem을 알고 있나요?

답 : px - 퍼블리싱 할 때 가장 많이 사용하는 단위이며 고정적이 크기를 의미합니다.

em - 상대적인 단위이고 부모요소의 크기에 비례해서 크기가 상대적으로 변하는 크기 단위입니다.

rem - 루트(root)의 이니셜을 따서 root em을 줄여서 rem이라고 하는데 최상위 곧 html요소에 비례해서 자식요소가 상대적으로 변하는 크기 단위입니다.

9. CSS프레임워크를 알고 있나요?

답 : CSS프레임워크는 웹사이트 제작에 필요한 모듈인 반응형 레이아웃 그리드, UI버튼 및 Card UI, Tooltiop, 폼양식, 아이콘등 미리 제작되어 있는 모듈을 해당 CSS프레임워크가 지정한 방식으로 HTML을 작성하면 자동으로 빠르게 구축할 수 있는 진화된 웹사이트제작 템플릿입니다. 종류로는 Bootstrap, Foundation, UIKit 등이 있습니다.

10. Parallax(패럴랙스) 효과를 알고 있나요?

답 : 웹페이지의 스크롤과 애니메이션의 속도를 통해 깊이에 대한 착시를 이끌어 내어 입체적으로 보이게 하는 효과를 의미합니다. 패럴랙스(Parallax)는 Html과 CSS, 자바스크립트(Javascript) 기술로 구현할 수 있는데 학원에서는 자바스크립트(Javascript)와 gsap(GrennSock에서 만든 자바스크립트 애니메이션 라이브러리)로 구현하였습니다.

11. 크로스브라우징 의미를 알고 있나요?

답 : 웹표준 기술을 적용하여 웹페이지가 서로 다른 운영체제나 플랫폼에서 이상없이 구현되도록 하는 기술을 말합니다. 웹브라우저의 종류는 크롬, 사파리, 오페라, 파이어폭스, 인터넷 익스플로러 등 그 종류가 상당히 많습니다. 브라우저의 종류에 상관없이 웹사이트의 레이아웃이나 이미지, 데이터 등이 동일하게 보여지게 하는 상호 호환성에 대한 기술을 의미합니다

12. 웹 접근성의 의미를 알고 있나요?

답 : 장애인이나 고령자분들이 웹 사이트에서 제공하는 정보를 비장애인과 동등하게 접근하고 이용 할 수 있도록 하는 것으로 시각, 청각, 신체, 언어, 인지, 그리고 신경학적인 장애 등 장애를 가진 사람들이 웹 사이트에서 제공하는 정보를 비장애인과 동등하게 접근하여 인식 할 수 있는지 이해, 탐색, 그리고 웹과 상호 작용하는 것을 의미합니다. 예로 시각장애로 모니터를 볼수 없으면 스크린리더로 텍스트와 이미지, 영상등을 텍스트로 제공하여 비장애인과 동등하게 접근하고 이해할 수 있도록 보장하는 것입니다.

13. UI&UX 의미를 알고 있나요?

답 : UI란 사용자와 사물 또는 시스템 사이에서 의사소통을 가능하게 하는 일시적 혹은 영구적인 접근을 목적으로 만들어진 물리적, 가상적 매개체를 의미합니다.

UX란 사용자가 제품이나 서비스를 사용하면서 느끼는 모든 경험이나 만족도를 의미합니다.

14. 메타포의 의미를 알고 있나요?

답 : '은유', '비유'를 뜻하는 말로, UI에서의 메타포란 휴지통이 '문서 삭제', 폴더가 '문서보관'을 의미하는 것처럼 시스템에서 표현하고자 하는 대상을 사용자의 경험과 지식에

비거서 표현하는 유추적 모형을 의미한다

15. 네비게이션(Navigation)의 의미를 알고 있나요?

답 : 사이트나 시스템 내에서 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾고, 원하는 위치로 빠르게 이동할 수 있도록 도와줄 뿐만 아니라 사용자가 지나온 경로와 현재 위치, 향후 어디로 이동할 수 있는지를 알려준다. 네비게이션의 종류로는 글로벌 네비게이션(Global Navigation)과 로컬 네비게이션(Local Navigation), 검색창(Search), 웹사이트 내에서 페이지의 경로를 알려주는 브레드 크럼(Bread Crumb) 등이 있다.

16. 포지셔닝의 의미를 알고 있나요?

답 : 사용자의 마음에 해당 제품/서비스의 위치를 잡아주는 것이며, 이를 통해 자사의 제품/서비스를 차별화하는 방식을 말합니다. 따라서 기업은 자사의 제품/서비스를 경쟁사보다 상대적으로 더 좋은 위치에 두기 위해 포지셔닝 전략을 수립합니다.

17. 무드 보드의 의미를 알고 있나요?

답 : 프로젝트와 관련된 여러 이해관계자들과 디자인 콘셉트에 대한 회의를 하거나, 혹은 클라이언트와 소통하기 위한 것으로 본격적인 디자인 작업을 하기에 앞서 디자인의 방향성을 검토하기 위해 사용됩니다. 무드 보드에는 사이트맵, 레이아웃, 색채, 새로운 영감을 주는 이미지, 패턴, 타이포그래피 등으로 시각화하고 디자인 콘셉트를 검토합니다.

18. 레이아웃의 의미를 알고 있나요?

답 : 일정한 화면 공간 안에 일러스트레이션, 사진, 타이포그래피 등의 시각적 구성 요소들을 디자인의 목적에 맞게 배치하는 것을 말합니다. 사용자에게 제공하고자 하는 정보를 효과적으로 전달하기 위해서는 정보 구조 설계의 결과물을 토대로 일관된 레이아웃을 작성하여야 합니다.

19. 스타일 가이드(style guide)의 의미를 알고 있나요?

답 : 화면의 디자인 요소들을 규정한 표준 문서를 말하는 것으로, 일관되고 통일성 있는 UI를 지속해서 유지, 관리하기 위한 것으로 스타일 가이드는 디자인 개발 중 계속해서 사용하게 되는 디자인 요소들에 대한 지침서로서 활용합니다.

20. 심미성의 의미를 알고 있나요?

답 : 사용자가 화면의 시각 요소나 전반적인 앱의 느낌에 대해 '아름답다' 또는 '세련되었다', '매력적이다' 등으로 표현하는 감성적 평가이자 반응으로 디자인으로부터 전달되는 심미성은 단지, 그 자체가 중요시된다고 하기보다는 다른 사용자 경험 요소와의 상관관계로 중요한 역할을 한다는 점을 이해하여야 합니다. 심미적 디자인을 위한 조건으로 레이블이 없는 추상적인 아이콘 사용을 자제하고 낮은 대비의 배경에서 얇은 글꼴 사용을 자제합니다.

21. 프로토타입(prototype)의 의미를 알고 있나요?

답 : 시스템의 원형(archetype), 또는 전형적인 예, 기초 또는 표준을 만드는 것으로 프로토

타입을 만들어 사용자에게 직접 사용해 보게 하는 사용성 테스트를 통하여 기능, 콘텐츠, 디자인의 추가나 변경, 삭제 등의 수정 및 요구 사항을 수집하여 개선 작업을 수행하고 사용자가 만족할수 있는 사용자 환경을 구축할 때까지 반복해 나가면서 시스템을 개선해 나가는 방식입니다.

22. 와이어프레임의 의미를 알고 있나요?

답 : 비주얼 디자인 단계 이전에 대표적인 화면들에 표시되는 콘텐츠, 기능, UI 요소, 레이아웃을 대략적으로 요약해 보여주는 것으로 화면 설계도를 말합니다.

23. 스토리보드의 의미를 알고 있나요?

답 : 웹 서비스 제작 단계에서 개발하기 위한 기초 설계 도면으로 디자이너 및 개발자가 참고하는 최종적인 산출 문서로 화면 구성이 어떻게 보여질 것이며 다음 화면이 어떻게 전개될지 알려주는 것으로 각 화면에 대한 화면 정의서, 기능 정의서, 데이터베이스 연동 등 구축을 위한 모든 정보가 담겨 있는 문서입니다.

25. 워크플로우의 의미를 알고 있나요?

답 : 작업 절차를 통한 정보 또는 업무의 이동을 말하는 것으로, 사용자의 '작업 흐름'이라 할 수 있습니다. 사용자가 웹과 앱 작동을 어떻게 시작하고, 그다음의 수행 순서는 어떻게 되는지에 대해서 설명해 놓은 문서이며, 주요 기능 간의 화면 전환 및 화면 흐름이 어떻게 논리적으로 연결되어 와이어프레임으로 구성되는지를 보여줍니다.

26. 트렌드의 의미를 알고 있나요?

답 : 사회와 특정 문화, 시장이 변화하는 현상과 경향으로 대부분의 소비자는 트렌드의 흐름에 관심을 가지며 특정 트렌드에 대한 선호도가 높기 때문에 트렌드를 중시하는 디자인 팀은 다양한 기관을 통해 트렌드 자료를 검색하고 활용합니다.

27. 브랜드 아이덴티티의 의미를 알고 있나요?

답 : 브랜드의 '나다움' 고객에겐 '한결같은' 기업이 고객들로부터 자사 브랜드에 대해 기대하는 연상들 또는 기업이 브랜드를 통해 타겟에게 각인시키고자 하는 목표 이미지를 뜻합니다.

28. 베리에이션 (variation)의 의미를 알고 있나요?

답 : 베리에이션은 보통 변형, 변용이라는 뜻으로, 하나의 기본적인 형태나 색채를 변화시키는 작업이나 변화된 상태로 디자인에서는 기본적인 스타일은 유지하되, 부분적인 변화를 주는 작업을 가리킬 때 사용됩니다.

29. 프로젝트의 의미를 알고 있나요?

답 : 특정한 목적을 달성하기 위해서 조직적으로 수행되는 일련의 작업으로 여러 가지 종류의 작업을 목적 달성을 위해서 제휴할 수 있는 것과 목적 달성의 기한이 결정되어 있는 것입니다.

30. 프로슈머적 데이터의 의미를 알고 있나요?

답 : 프로슈머(Prosumer)는 판매나 교환을 위해서라기 보다는 자신의 사용이나 만족을 위해 제품, 서비스, 경험을 생산하는 사람으로 사용자들의 콘텐츠를 사이트에서 직접 받아들이는 방식으로, 게시판이나 블로그 형태와 사용자가 상업적인 의도없이 제작한 콘텐츠를 온라인상으로 나타낸 UCC(User Created Contents)가 있습니다.

31. 메타데이터(Meta-Data)의 의미를 알고 있나요?

답 : 데이터에 관한 구조화된 데이터로, 다른 데이터를 설명해 주는 데이터로 일반적으로 정보의 위치와 내용, 작성자에 대한 정보를 담고 있으며, 주로 정보를 표현하기 위한 목적과 빨리 찾기 위한 목적으로 사용되고 있습니다.

32. WebP 파일의 의미를 알고 있나요?

답 : Google에서 온라인 이미지의 크기를 줄이기 위해 WebP 파일 포맷을 개발했습니다. 사진과 그래픽의 크기를 줄여 웹 사이트가 빠르게 로드되고 사용자에게 더 나은 경험을 제공합니다.

33. 해상도의 의미를 알고 있나요?

답 : 가로, 세로 1인치 안에 들어가는 픽셀의 개수를 의미하고, 1인치당 몇 개의 픽셀로 이루어졌는지를 나타내는 ppi(pixel per inch)와 1인치당 몇 개의 점(dot)로 이루어졌는지를 나타내는 dpi(dot per inch)를 주로 사용한다. 픽셀 또는 해상도의 수가 많을수록 고해상도의 정밀한 이미지로 표현합니다.