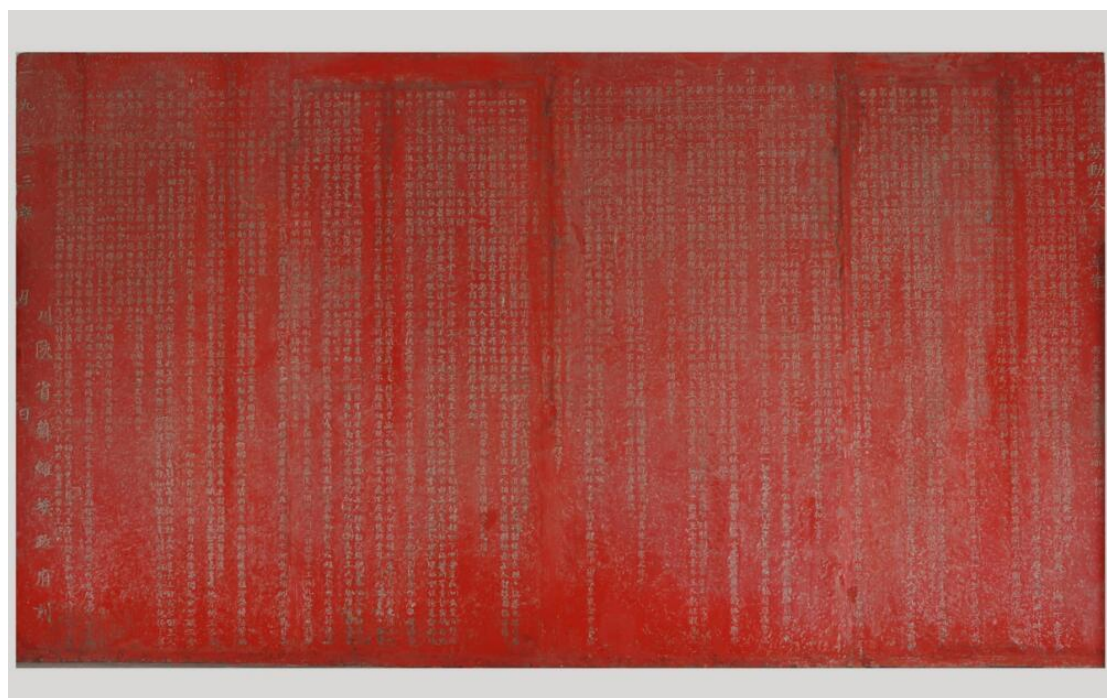


保用并重 盘活红色资源

《用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去》，是《求是》杂志近日发表的习近平总书记的重要文章，文章节录了习近平总书记自 2012 年 12 月至 2021 年 3 月期间在地方考察调研时讲话中的有关内容，强调“要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”笔者身处全国爱国主义教育基地、全国青少年教育基地和四川省党员教育示范基地，结合实际工作，就红色资源的保护利用谈谈几点感受。

统筹规划 保护好红色资源

红色资源记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。红色资源的保护是一项长期的工作，需要文博工作者一生执着的坚守，不断钻研进取。干一行，爱一行，更要精一行。要对红色资源统筹规划，从档案建立入手，高度重视并全面深入红色资源的保护研究，积极推进红色资源的保护工作。加强红色资源的保护，需摸底清查，建立红色资源档案库。不同材质文物的病害程度存在明显差异，且相同材质文物也会因材料成分、制作工艺以及所处环境的不同而显现出腐蚀程度的差异性。应在充分调查文物病害的基础上，针对红色资源的类别、级别、材质、病害类型、病害程度、保护需求等建立数字化红色资源库。加强资源共享，将革命文物档案层层上报，以便于形成全国性的革命文物保存档案，此举也利于全国红色资源保护和利用的统筹安排。同时也可以开展馆际交流，互通有无。

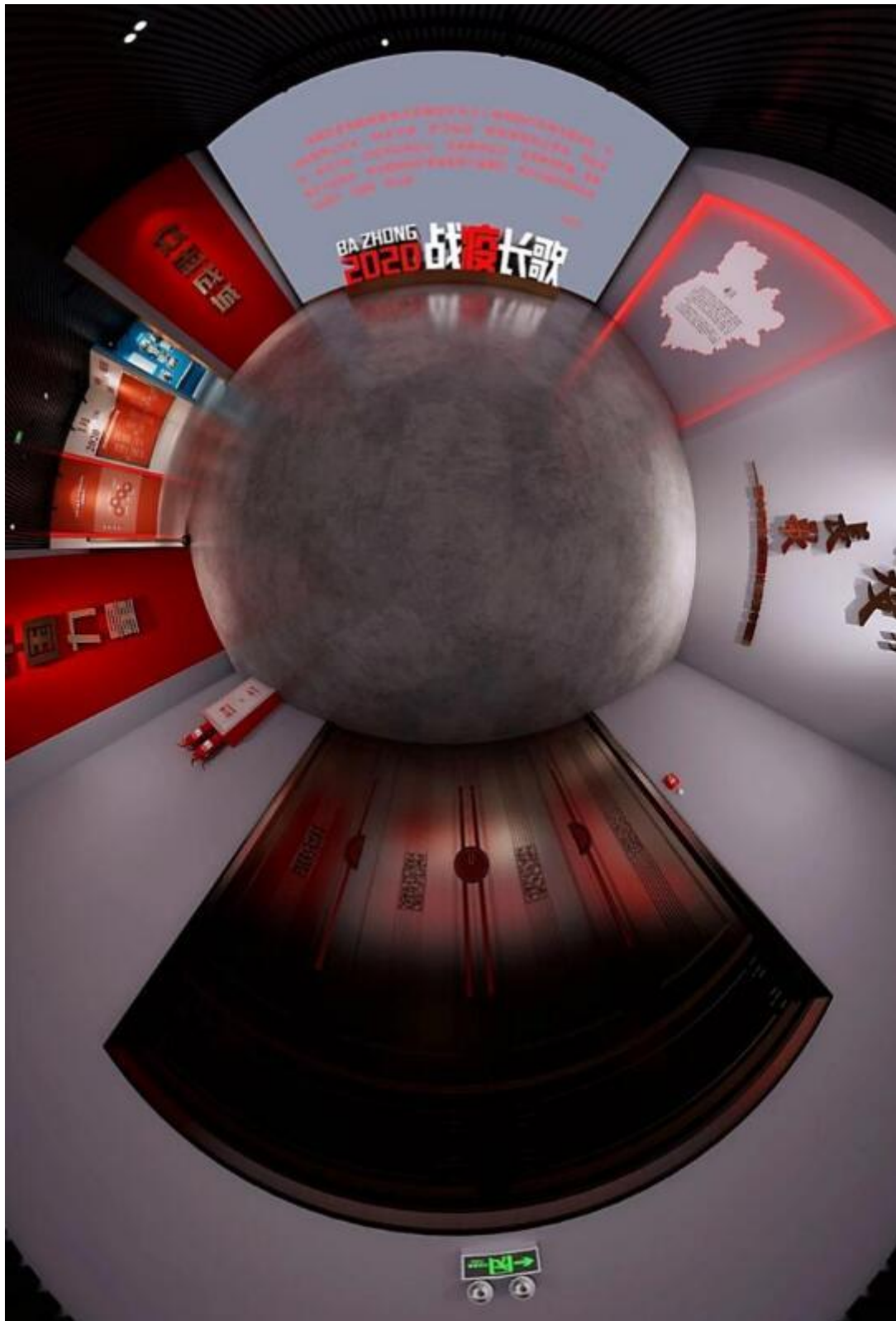


精深钻研，全面研究。要深度挖掘文物的内核，笔者建议从以下重点研究领域入手，开展红色资源的研究。一是开展革命文物的保存现状调查、预防性保护研究，以及红色资源保护的材料和技术研究，尽可能形成保护标准和规范，为后续编制保护规划、保护项目启动和提升革命文物保护水平打下坚实的基础；二是红色资源保护相关的理论基础研究，探讨红色资源整合、统筹规划和整体保护议题，从而发挥红色文物服务大局、资政育人和推动发展的独特作用；三是红色资源保护实践的比较与实证研究，通过不同保护实践的对比和实证研究，筛选出具有良好保护经验和保护模式的案例，以此为鉴向全国推广，以形成全国普适性经验和地方性经验；四是数字化和科技赋能研究，以实现文物信息共享为目的，以红色文物资源

数字化为基础，引入现代先进的数字化技术手段，发挥数字化应用信息系统建设的纽带作用，统一构建和完善文物数字化保护利用体系，推进红色文物数据资源库的开发共享；五是依据新时代红色文物工作的重点工程、重点任务，深入研究红色文物保护体制机制创新的要素组合，以形成促进红色文物保护重大工程实施和红色文物事业健康持续发展的系统性、整体性、协同性创新体系；六是党建引领红色资源文物保护制度创新研究，努力把党的政治优势和组织优势转化为促进革命文物保护利用全面发展的强大力量，实现思想引领、政治引领和价值引领三路径的有机结合。在深入开展研究的基础上，根据不同的保护需求，统筹安排、积极推进红色资源的保护力度。以川陕革命根据地博物馆 2021 年的保护工作为例，先后开展了对未登记馆藏字画进行分类、编号、拍照，补充和完善了馆藏数字化档案；将川陕苏区将帅碑林纪念馆馆藏文物 1 万余件（套）文物和部分资料由临时库房转运至标准化设施库房，优化了文物保存环境；申报了红色石刻文物保护课题、全国中小博物馆展览调研课题、红色文物保护规划研究的课题等；以项目为抓手，申报了全国红色基因库项目，实施开展馆藏红军石刻文物保护修复项目，夯实了保护基础。

合理开发 利用好红色资源

跟进时代步伐，更新策展理念，打造展览精品。在充分提炼文物和旧址的内涵和时代价值的基础上，重视历史照片的运用，对旧址的原状陈列进行不断丰富提升，注重展览传播的策略。充分把握展览的主题及展品之间的内在关系，围绕展览主题，通过历史细节的展示，使文字叙事、图片叙事和文物叙事融为一体。以“情感”为纽带，使展览成为策展人与观众沟通、对话的媒介。引入新媒体技术，增加展览品质增强展陈互动性，扩展叙事空间，提升游客的体验感、融入感、代入感，使其在升华纪念情绪的同时，进入人、物、精神合一的境界。以川陕革命根据地博物馆今年举办的展览为例，春节期间推出的《焕彩中国年——绵竹年画迎新春》展览，让观众在中华优秀传统文化中寻找精神滋养，感受传统文化的无穷魅力，坚定文化自信，守正创新，传承和弘扬中华优秀传统文化。2 月份策划完成的线上展览《战“疫”长歌——巴中抗击新冠肺炎疫情专题展》，探索了在后疫情时代临时展览传播的新形式，结合线下展览，拓宽了文物的展示传播途径。3 月 8 日推出的《“永远的女红军”——纪念中国工农红军长征胜利 85 周年纪念展》，彰显了女红军不畏艰险，勇往直前的革命精神。5 月份推出的《光辉历程——中国共产党全国代表大会主题展》，在建党百年华诞之际，用图文并茂、以点带面的方式，系统地展现了 100 年来中国共产党带领中国人民实现从站起来、富起来到强起来的光辉历程。



深挖文物内核，结合地方特色，开发红色文创。红色文创不仅仅是物质性的商品，还是将地域特色、文化内涵、观赏性、实用性、艺术性融为一体的产物，一方面可以传承并发扬文化精神，另一方面可以带来经济效益。深度解析红色文化内核，有效提取红色文化元素，使其具备美感和艺术气息，才能抓住消费者的眼球。因其承载着商品的属性，使用价值成为衡量产品品质和档次的重要指标。而其文化属性要求文创用形感人，用意共鸣，其承载的革

命精神代表着崇高的人生观、价值观、大局观，要求文创能以文化+创意的方法赋予红色文创创新的价值，可以展现出设计感和历史感。因此，要开发合乎新时代价值体系又极具地方特色且富含创意的红色文创。采用新材料、新工艺制作产品，组建开发团队，借用新媒体，推出新的营销方式，结合文化旅游，打开文创的市场。

坚持保用同步、保用并举，将文旅融合开发，统筹协调，全面推进。坚持优势互补，实现互利共赢。由党建教育引领，深入打造爱国主义教育基地的建设，提升党性教育基地的服务水平，高度重视对青少年的教育，充分利用红色文物资源，激活红色资源。在尊重文化和旅游发展规律及客观差异的前提下，找准文化和旅游融合发展的切入口，因地制宜地推进文旅融合。通过对红色资源背后故事挖掘出来的内涵信息，赋值到展览、文创、党建教育和新媒体宣传中，融入到红色旅游中，力图让红色旅游做到“有物可看、有事可说、有史可依、有理可循”，让红色文化资源强有力地支撑红色旅游的发展。



推陈出新，加大宣传广度和深度。组建多媒体交互式传播、网络互动传播和移动传播的新媒体传播链，突破革命文物和革命故事单向直线传播的传统结构，发挥多级传播效力，扩大信息传播范围，吸纳受众的意愿，形成革命文物和革命故事传播的新趋势。川陕革命根据地博物馆近期通过微信公众号、抖音、微博、网站等有序推进新媒体宣传工作，围绕国家、四川省、巴中市及馆内的重要活动大力宣传并同步更新信息。例如，邀请 50 余人参与宣讲《红色故事汇》，完成了 100 场宣讲颂党恩活动，制作了《铁纪的光芒》、《巾帼四川》、《响网巴中，学党史讲川陕》等口碑优良的作品，充分挖掘文物背后的故事，将红色资源充分利用，通过宣传让文物说话，让历史说话。



红色资源属于过去，更属于当下与未来。新时代的文博从业者要勇担使命，对红色资源保用并重，让红色文化资源焕发时代生机，予以民众以文化的熏陶和历史的感召，让人民坚定文化自信，昂首奋进新征程。