

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN INFORMATICĂ ȘI TEHNOLOGII
INFORMAȚIONALE

CEITI

Studiu individual

Nº 1

Obiect: Bazele antreprenoriatului

Efectuat de: Zuza Marius

Grupa: W1942

Verificat de: Nicșan Maria

Sarcina

Analiza SWOT a 3 planuri de afacere

Afacerea 1

Academie de baschet „OnlyUp”

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">● Metode moderne de antrenament● Echipament calitativ (mingi, pompe, accesorii)● Instruirea persoanelor de orice vârstă● Personal amabil și orientat spre dezvoltare● Piața nesaturată● Localizare avantajoasă (în oraș, ușor accesibil)	<ul style="list-style-type: none">● Proiect nou, fraged● Necesitatea de reclamă (care e costisitoare)● Lipsa partenerilor financiari● Dependența localizării de către altă companie (chiria spațiului)● Echipamentul (articolele vestimentare) nu sunt furnizate de către companie (fiecare client necesită să dețină echipament propriu)
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">● Colaborarea cu întreprinderi municipale, instituții de învățământ● Atragerea partenerilor financiari din domeniu (brand-uri sportive)● Expansiunea prin alte orașe din țară● Furnizarea lotului național cu atleți calificați (crearea unei echipe naționale de baschet)● Domeniu (sport) avantajos pentru reclama „sănătoasă”	<ul style="list-style-type: none">● Criza economică și energetică● Lipsa interesului din partea populației pentru acest sport● Scumpiri din cauza situației energetice● Nemulțumiri din partea clienților în privința la condițiile de activitate● Ignorarea activității întreprinderii de către organele administrative locale (colaborări și alte beneficii)

Afacerea 2

Magazin de echipament sportiv „SNKRS”

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">● Produse calitative, de brand-uri recunoscute● Oferte avantajoase, ținute pentru categorii sociale tinere● Concursuri lunare pentru promovarea întreprinderii● Personal amabil, comunicabil, tânăr și ambițios● Asigurarea originalității produselor comercializate	<ul style="list-style-type: none">● Proiect nou, fraged● Necesitatea de reclamă (care e costisitoare)● Livrarea doar în municipiul Chișinău● Stoc limitat la începutul activității● Suplinirea stocurilor în termeni destul de mari
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">● Devenirea unui magazin de respect pentru produse de brand-uri internaționale● Comercializarea articolelor vestimentare de lux, accesorii● Atragerea partenerilor financiari din domeniu (brand-uri sportive)● Expansiunea prin alte orașe din țară● Domeniu (sport) avantajos pentru reclama „sănătoasă”	<ul style="list-style-type: none">● Criza economică și energetică● Mulți concurenți pe piață● Lipsa încrederii din partea clienților la început● Dificultatea stabilirii unui statut pe piața comercială a vestimentației● Faliment

Afacerea 3

Magazin de ceasuri originale „Timeless”

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">● Produse calitative, de brand-uri recunoscute● Imagine atrăgătoare a brand-ului● Personal amabil, comunicabil, tânăr și ambițios● Asigurarea originalității produselor comercializate● Clienți capabili de achiziții costisitoare	<ul style="list-style-type: none">● Produsele costisitoare, nu e pentru clientul de rând● Necesitatea de reclamă (care e costisitoare)● Livrarea doar în municipiul Chișinău● Stoc limitat la începutul activității● Suplinirea stocurilor în termeni destul de mari
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">● Devenirea unui magazin de respect pentru produse de brand-uri internaționale● Deschiderea unui centru de ceasornicie, reparația și curățarea ceasurilor, bijuteriilor● Atragerea partenerilor financiari din domeniu● Expansiunea prin alte orașe din țară● Producerea proprie de ceasuri	<ul style="list-style-type: none">● Criza economică și energetică● Mulți concurenți pe piață● Lipsa încrederii din partea clienților la început● Dificultatea stabilirii unui statut pe piața comercială● Lipsa vânzărilor

Idea de afacere aleasă de mine este deschiderea unui magazin online de vânzare a ceasurilor de branduri renumite, originale pe teritoriul Republicii Moldova. Am ales această idee, deoarece sunt personal pasionat de acest domeniu, iar la

studierea proprie a pieței date am observat că nu este într-atât de saturată piața cu concurenți, iar o idee implementată corect va ajuta ca afacerea să devină una ușor recunoscută într-un timp mai rapid.