

## CNI – CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL Rua Curitiba, 545 – Sobreloja | Centro – Belo Horizonte, MG

## TRABALHO DE RECUPERAÇÃO PARALELA

Curso: Gestão Administrativa

| NOME:  |
|--|
|  |
| INSTRUÇÕES   |
| 01. Este trabalho de recuperação tem por objetivo realizar a reposição das notas distribuídas no decorrer deste módulo. Para tal suas notas anteriores serão zeradas, ocorrendo a substituição da mesmas por um trabalho, valendo 40 pontos, e por uma avaliação, valendo 60 pontos. |
| 02. Será considerado como apto a cursar o próximo módulo o aluno que obter nota superior a 70% no trabalho de recuperação, sendo sua nota final do módulo equivalente a 70 pontos.   |
| 03. O trabalho é composto por uma série de exercícios que deverão ser resolvidos e entregues no prazo estipulado pelo seu professor, conforme orientado abaixo. A lista será disponibilizada em formato digital (.pdf ou .docx), à critério do aluno;                                |
| 04. A lista com os exercícios deverá ser <u>impressa</u> pelo aluno. As questões deverão ser respondidas individualmente, manuscritas a <u>caneta azul ou preta</u> , no espaço delimitado da lista impressa.  |
| 05. A entrega deste trabalho deverá ser realizada, impreterivelmente, em/não sendo aceita outra data para tal.   |
| 06. A avaliação de recuperação, por sua vez, será aplicada, impreterivelmente, em/   |
|  |



## CNI – CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL Rua Curitiba, 545 - Sobreloja | Centro - Belo Horizonte, MG

## TRABALHO DE RECUPERAÇÃO PARALELA

Curso: Gestão Administrativa

| <ul><li>01. Considerando as seguintes empresas – Netflix; Empresa de Manutenção de Celulares; Cinema ABC;</li></ul>   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| Supermercados BH; Fiat. Geenpeace – analise cad   | da afirmativa como Verdadeira ou Falsa:   |  |  |  |
| () A Fiat e o Greenpeace são exemplos de, respectivamente, indústria e comércio   | () O Greenpeace é um prestador de serviços com fins lucrativos  |  |  |  |
| () A Netflix e o Cinema ABC são exemplos de comércio, pois as duas empresas vendem produtos cinematográficos  | () A Fiat não pode ser considerada como uma empresa, pois ela somente realiza a montagem dos automóveis   |  |  |  |
| () Os Supermercados BH e a Empresa de Manutenção de Celulares, apesar de possuírem  | () A Netflix, diferentemente do Cinema ABC, é um exemplo de prestadora de serviços  |  |  |  |
| diferentes ramos de atuação, são ambas sem fins lucrativos.   | () A Empresa de Manutenção de Celulares não pode ser classificada como indústria  |  |  |  |
| 02. Em relação a eficácia, eficiência e efetividade, ass  | sinale a alternativa correta, corrigindo as incorretas.   |  |  |  |
| <ul> <li>A) Uma fábrica que produz automóveis em um menor por parte dos consumidores é ineficiente;</li> <li>B) Um empregado é considerado eficaz quando sua p</li> <li>C) Uma atividade efetiva não precisa ser, necessariar</li> <li>D) Uma empresa que realiza a montagem, venda e m bem as três atividades</li> <li>E) Um restaurante é considerado eficiente se conseç clientes e criar promoções para se destacar perant</li> </ul> | produtividade é alta;<br>mente, eficiente;<br>nanutenção de celulares é eficaz se conseguir realizar<br>gue produzir alimentos de qualidade, manter os seus |  |  |  |
|   |   |  |  |  |

03. A Análise SWOT é uma estratégia utilizada para identificar os pontos fortes e fracos de uma pessoa, situação ou empresa. Considerando os fatores descritos abaixo, pode-se afirmar que o único que está corretamente caracterizado é: A) Fator Interno Negativo: O mercado necessita constantemente de auxiliares administrativos B) Fator Externo Positivo: O candidato consegue lidar bem com o público e sabe trabalhar em equipe C) Fator Interno Positivo: A grande demanda de profissionais administrativos torna esta uma área muito concorrido D) Fator Externo Negativo: O candidato possui dificuldade em utilizar o Pacote Office E) Fator Interno Positivo: O candidato recebeu uma proposta de emprego como auxiliar administrativo na empresa XYZ 04. Preencha uma Matriz FOFA relacionando as suas habilidades com aquelas exigidas pelo mercado de trabalho. 05. Sobre a distinção entre moral e ética, assinale o que for incorreto. Em seguida, corrija esta alternativa. A) A ética nasce quando se passa a indagar o que são, de onde vêm e o que valem os costumes, pois a ética não pode ser dissociada da filosofia moral B) A moral consiste na regulação dos valores e comportamentos considerados legítimos por uma determinada sociedade, pessoa, povo ou grupo C) O Código de Ética de uma profissão consiste em uma série de regras utilizadas para orientar o comportamento e a conduta dos profissionais D) O consequencialismo é uma corrente da Filosofia Moral relacionada às boas virtudes da mente e do caráter E) Os costumes morais, por serem anteriores ao nosso nascimento e formarem o tecido da sociedade em que vivemos, são considerados inquestionáveis e quase sagrados F) As questões éticas e morais estão relacionadas à convivência em sociedade, pois os costumes e condutas são valores externos ao indivíduo e independentes dele.

**06.** Leia o texto a seguir e responda à pergunta que segue:

Nos últimos 2.500 anos, os filósofos ocidentais formaram três teorias principais sobre como viver uma vida ética. (...) primeiro, há a <u>ética da virtude</u>. Aristóteles acreditava que havia certas virtudes da mente e do caráter, como coragem ou generosidade, e você deveria tentar se desenvolver de acordo com essas virtudes.

Em seguida, há o <u>consequencialismo</u>. A base para o julgamento sobre se algo está certo ou errado decorre das consequências dessa ação. Quanta utilidade, ou boas ações, conseguiu, versus quanta dor, ou sofrimento [isto causou].

E, finalmente, há a <u>deontologia</u>, a escola de pensamento [que afirma] que existem regras e deveres estritos aos quais todos devem aderir em uma sociedade em funcionamento. Ser ético é simplesmente identificar e obedecer a esses deveres e seguir essas regras.

JEREMY Bearimy (Temporada 3, ep. 5). The Good Place [série]. Direção: Trent O'Donnell. Roteiro: Megan Amram. NBC, 2018. 1 vídeo (22 min.). Dispoível em: <a href="https://www.netflix.com/br/title/80113701">https://www.netflix.com/br/title/80113701</a>. Acesso em 11 fev. 202

| Explique as diferenças entre o Consequencialismo e a Deontologia, exemplificando. |  |  |
|---|--|--|
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |

- **07.** Considerando o texto apresentado acima, assinale a opção que apresenta um comportamento eticamente aceitável de acordo com a Teoria Deontológica.
- A) Para matar a fome de crianças abandonadas é aceitável entrar em um hotel de gente rica para roubar alimentos, se não houver outra alternativa.
- B) Um pai de família, analfabeto, desempregado há mais de 3 anos, com vários filhos pequenos e a esposa doente, recebe uma boa oferta de emprego, mas que exige que seja desonesto e cometa irregularidades que beneficiem seu patrão. Considerando que ele dificilmente conseguirá um emprego melhor, é correto agir de forma desonesta.
- C) Roubar e mentir é sempre eticamente errado, independentemente das razões.
- D) Para que um assassino seja preso é necessário mentir para atraí-lo para uma emboscado. Mentir, nesta situação, é aceitável.
- E) Uma pessoa querida, com uma doença terminal, está viva apenas porque seu corpo está ligado a aparelhos. Suas dores são intoleráveis. Inconsciente, geme no sofrimento. Neste caso é eticamente correto desligar os aparelhos e matar a pessoa.

| 08. | Explique o conceito de imperativo categórico, desenvolvido pelo filósofo Immanuel Kant. Este conceito está relacionado a qual teoria: Deontologia ou Consequencilismo? Justifique.   |
|-----|--|
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
|     |  |
| 09. | Faça um breve resumo sobre o Particularismo Moral, teoria desenvolvida pelo filósofo britânico Jonathan Dancy. Qual a diferença entre esta teoria e o Imperativo Categórico de Kant? |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |
| 09. |  |

| <ol> <li>Analise as situações abaixo classificando-as como<br/>ética profissional. Justifique cada resposta.</li> </ol>   | o corretas (C) ou incorretas (I) do ponto de vista da   |
|---|---|
| () Um auxiliar administrativo, acatando ordens de um superior, omitiu dados importantes da empresa em um documento que redigia para um cliente, induzindo-o assim a adquirir um produto da empresa.   | () Durante a realização de uma consultoria, Ana aconselhou seu contratante a parar de fraudar os documentos da empresa e ainda deu algumas dicas de como sonegar impostos corretamente.   |
| () Um vendedor, sabendo que um produto estava com defeito, coagiu Dona Maria a comprá-lo. No dia seguinte Dona Maria voltou à loja e solicitou a um auxiliar administrativo que passasse o nome completo do vendedor para que ela pudesse processá-lo por propaganda falsa ou enganosa. O auxiliar não forneceu a informação. | () Bruno foi contratado pelo Sr. Betânio para fiscalizar sua empresa em busca de irregularidades. Durante a consultoria, Bruno percebeu que o gerente da empresa, filho do Sr. Betânio, estava realizando atividades ilícitas dentro da mesma. Ao ser informado da situação o Sr. Betânio enfartou e teve de ser internado. |
| () Stephanie trabalha como auxiliar administrativo na Uber e por isso tem direito a viagens gratuitas pelo aplicativo. Ela utiliza estas viagens, diariamente, para ir da sua Faculdade até a sede da empresa.  | () Para economizar energia, o dono de um restaurante realiza a prática de deixar os freezers da do seu estabelecimento desligados durante o dia.  |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

| 11. Faça um breve resumo do Código de Ética do Adn  | ninistrador, apresentado alguns dos seus artigos.  |
|---|--|
| 12. Associe cada documento ao seu respectivo objetiv  |  |
| I. Ata II. Carta Comercial III. Declaração IV. E-mail V. Memorando VI. Ofício VII. Procuração VIII. Recibo IX. Requerimento |  |
| () Enviar documentos ou encaminhar informações digitalmente   | () Transferência de poderes a terceiros () Realizar solicitações ou pedidos a órgãos                     |
| () Atestar a veracidade de uma informação sobre pessoa física ou jurídica   | públicos   |
| () Divulgar a empresa para atrair e manter  | () Documento redigido durante reuniões, para se registrar o que aconteceu                                |
| clientes ou parceiros  () Comunicação interna da empresa, entre   | () Registrar o recebimento de produtos/serviços e o seu pagamento  |
| diferentes departamentos  () Comunicação externa da empresa (com outras empresas)   | () Este documento demanda o reconhecimento de firma, por se tratar da transferência de responsabilidades |

- **13.** A respeito de notas fiscais e cupons fiscais, corrija as informações abaixo de modo a torna-las verdadeiras.
- A) A não emissão de nota fiscal não é crime, pois sua emissão depende da vontade do comprador.
- B) Cupons e notas fiscais são documentos de emissão obrigatória somente para supermercados e farmácias.
- C) O modelo tipo 1 de Notas Fiscais deve conter obrigatoriamente a discriminação do imposto IOF.
- D) O cupom fiscal é emitido pela Impressora de Nota Fiscal, uma impressora especial, homologada pelo Ministério do Trabalho.
- E) Em cupons fiscais podem conter informações mais detalhadas sobre o comprador/cliente, como nome completo, endereço e CPF.
- F) A nota fiscal só deve ser preenchida por advogados ou juízes, pois sua emissão depende da permissão da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB).

| 14. | Em cada situação abaixo informe o tipo documento mais indicado.   |
|-----|---|
| A)  | Uma Escola de Samba irá promover um ensaio em uma rua. Para isto necessita  |
| Β,  | solicitar à Prefeitura a utilização deste espaço público.   |
| B)  | O sócio de uma empresa irá viajar e precisará se ausentar pelo período de 6 meses. Para participar das decisões da empresa, ele transferiu suas responsabilidades temporariamente   |
| C)  | ao seu secretário.  |
| C)  | Todos os meses uma agência de viagens envia aos seus clientes e parceiros   |
| D)  | comerciais um catálogo com promoções especiais Um grupo de funcionários precisa agendar o uso de uma sala de reuniões, para   |
|     | isso deve informar a todos que a sala estará sendo usada naquele período.   |
| E)  | Uma empresa solicita o uso do auditório de um teatro, fora das instalações da   |
|     | empresa, para a realização de um evento;  |
| F)  | Para que consiga assinar o contrato de seu estágio, Marcos precisa de um  |
|     | documento de sua escola que ateste a sua matrícula como aluno.  |
| 15. | Em certo trimestre, as cadernetas de poupança renderam 3,5% de correção monetária. Paulo deixou um determinado capital aplicado durante três meses, e resgatou um montante de R\$3038,75. Quanto Paulo depositou inicialmente?  |
|     |   |
| 16. | O IPI é um imposto federal que é cobrado por produtos industrializados. Para incentivar o consumo de automóveis no país, o Governo reduziu a taxa do IPI para veículos de 4,5% para 3,6%. Sabendo que com a taxa a 4,5% uma concessionária vendeu, em 6 meses, 1080 veículos, calcule quantos veículos a mais esta concessionária irá vender a cada mês com a nova taxa proposta. |
|     |   |

| 17. | Uma empresa A aplica um capital de 200 mil reais, em janeiro de 2018, em um investimento que proporciona uma taxa de juro composto de 1,5% ao mês. A empresa B aplica 150 mil reais, também em janeiro de 2018, a uma taxa de 15% ao ano. Calcule o retorno dos investimentos das empresas após 1 ano e meio de aplicação.   |
|-----|--|
|     |  |
|     |  |
|     |  |
| 18. | Maricleuza deseja fazer um empréstimo, no valor de R\$ 2.000 para ser pago em 2 anos. Ao consultar um amigo próximo, o mesmo resolve emprestá-la o valor, cobrando uma taxa de juros simples de 2,5% a.m. Sabendo que a agência bancária de Maricleuza oferece o mesmo empréstimo a uma taxa de juros compostos de 18% a.a., calcule a aplicação que gerará menos juros. |
|     |  |
|     |  |
|     |  |

19. Correlacione cada tributo com sua respectiva definição.

| I. ICMS  | II. IOF   | III. IPI                             | IV. ISS   | QN  | V. IPVA                        | VI. IR                       | VII. IPTU  |
|--|---|--------------------------------------|-----------|---|--------------------------------|------------------------------|--|
| () Este imposto deve ser declarado anualmente por pessoas físicas e jurídicas. () Para incentivar ou coibir o consumo de |   |                                      |           | () Este imposto é cobrado mensalmente sobre pessoas físicas que recebem salários superiores a R\$ 1903,98 |                                |                              |  |
| determinad   | dos produtos ind<br>ode aumentar ou                                       | ustrializados, o                     | Governo   | público   |                                | s antes de 3                 | essiva em títulos<br>30 dias, atingindo<br>aplicado                              |
|  | xa deste imposto<br>enda de veículos                                      |                                      |           | deste   |                                |                              | terestadual, a taxa<br>transporte entre  |
| () Este imposto estadual incide sobre a circulação de bens e pessoas   |   |                                      | •         | gera d  | escontos de 5%                 | 6 em Belo Ho                 | o municipal à vista<br>rizonte, sendo seu<br>da dos imóveis                      |
| dependend  | axa deste impo<br>do da cidade, e é<br>empresa ou auto                    | cobrado do pres                      | stador de | vai pa  |                                | o de origem                  | o por este imposto<br>do veículo, e o  |
| locatário c  | gamento deste in<br>le imóveis caso<br>e locação de imóv                  | isto esteja pres                     |           | Federa<br>refere  | al de 1988,<br>nte a este impo | ocorre imi                   | 50º da Constituição<br>unidade tributária<br>ro, livros, jornais e               |
| principalmo<br>pode tamb   | pesar deste i<br>ente sobre transa<br>ém ser encontra<br>so de prestações | ações internacio<br>do nas multas in |           | Federa<br>refere  | Em cumpriment<br>al de 1988,   | ocorre imu<br>osto sobre ter | 50º da Constituição<br>unidade tributária<br>mplos religiosos, e<br>atos e ONGs. |

**20.** A carga tributária a é uma maneira de calcular os impactos dos tributos na economia de um país. Abaixo seguem informações econômicas de 5 países diferentes, relativas ao ano de 2019, disponibilizadas pela *The Heritage Foundation*.

| País      | PIB<br>(Bilhões de \$) | População<br>(milhões) | Impostos Arrecadados (Bilhões de \$) | PIB per capita (\$) |
|-----------|------------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Brasil    | 3.240,3                | 207,7                  | 1043,38                              | \$ 15.602           |
| Canadá    | 1.769,3                | 36,7                   | 560,43                               | \$ 48.265           |
| Dinamarca | 286,8                  | 5,7                    | 131,64                               | \$ 49.883           |
| EUA       | 1.9390,6               | 325,9                  | 5.041,56                             | \$ 59.501           |
| Qatar     | 340,6                  | 2,7                    | 19,41                                | \$ 124.529          |

Calcule a carga tributária de cada país acima. Em seguida, responda:

- a) Qual país possui a carga tributária mais próxima à do Brasil?
- b) É correto afirmar que quanto maior a arrecadação de imposto de um país mais pobre ele será? Justifique.

| carga tributária do mundo. |                        |                            |  |                     |                         |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|--|---------------------|-------------------------|
| PAÍSES (                   | COM MAIORE             | S CARGAS T                 | RIBUTÁRIAS DO M  | UNDO                |                         |
| País                       | PIB<br>(Bilhões de \$) | População<br>(milhões)     | Impostos<br>Arrecadados (Bilhões<br>de \$)   | PIB per capita (\$) | Carga<br>Tributária (%) |
|                            |                        |                            | Ψ,   |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
| PAÍSES (                   | COM MENOR              | ES CARGAS                  | TRIBUTÁRIAS DO N   | MUNDO               |                         |
| País                       | PIB<br>(Bilhões de \$) | População<br>(milhões)     | Impostos<br>Arrecadados (Bilhões<br>de \$)   | PIB per capita (\$) | Carga<br>Tributária (%) |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
| YouTube                    | e, basta pesquisa      | ar <i>"Murilo Gun Life</i> | ntado na TEDx Fortaleza<br>e as a Service"). Em seg<br>o que é <i>Life as a Servic</i> o | uida faça um resumo |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |
|                            |                        |                            |  |                     |                         |

c) Preencha a tabela abaixo mostrando os 05 países com maior carga tributária e os 05 países com a menor

| viabilidade desta ideia. |  |
|--------------------------|--|
|                          | Como colar na prova  Como NÃO colar na prova |
|                          |  |
|                          |  |
|                          |  |

23. Crie um argumento consequencialista que justifique uma cola durante uma prova. Em seguida analise a

| 24. Leia o texto a seguir para responder as questões que seguem:  |
|---|
|   |
| Já parou para pensar em como muitos modelos de negócios evoluíram nas últimas décadas? E a cada ano este movimento acelera cada vez mais e de forma muito louca, inclusive fazendo com que alguns modelos morram antes mesmo de se consolidarem simplesmente porque a avidez e a rapidez que o mercado exige atualmente, muitas vezes não dá nem tempo para um amadurecimento ou uma evolução natural de uma ideia. E tenho minhas restrições com a alta velocidade de algumas coisas no mercado, pois sinto que é quase como se quiséssemos que um bebê já nascesse sabendo ler e escrever antes mesmo de saber falar. |
| Mas muita coisa já mudou e vem se consolidando e até mudando alguns hábitos e culturas. E muitos destes modelos de negócios trazem o conceito de serviço contrapondo ao modelo de propriedade. Ou seja, ao invés de ter algum bem ou produto, você passa a utilizá-lo no modelo de serviço ou aluguel. É o que chamamos de Life as a service.   |
| OLIVEIRA, Marcia. Life as a Service. Como consumimos os produtos atualmente? Exame, 18 de nov. de 2019. Disponível em https://bit.ly/39udFHE. Acesso 11. de fev de 2020.  |
|   |
| Para o economista austríaco Joseph A. Schumpeter, o sistema capitalista possui uma força inerente de mudança, na qual processos e métodos de produção são constantemente renovados e substituídos. A esta força Schumpeter deu o nome de processo de destruição criativa, cujo agente básico do processo está na figura do que ele considera como o empreendedor.   |
| Correlacione o conceito de Life as a service apresentado com o empreendedorismo.  |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |

| ~=  |         |       |          |      |           | •  | . ~    |     |        |
|-----|---------|-------|----------|------|-----------|----|--------|-----|--------|
| 25. | T ela o | texto | a seguir | nara | responder | aс | บครรลด | aue | seane. |
|     |         |       |          |      |           |    |        |     |        |

| Em 1777, ao visitar a Ilha de Tonga, no Pacífico Sul, o Capitão inglês James Cook (1728 – 1779) notou que os nativos da região realizavam uma separação entre homens e mulheres durante as refeições, de modo que homens e mulheres se alimentavam em mesas diferentes. Ao questionar o chefe sobre as razões deste comportamento, Cook recebeu como resposta que aquilo era um "taboo" – e nada mais foi dito. |
|---|
| (Adaptado) GRCIC, Jospeh. Ethics – Theory and Practice. 7ªEdição. AbeBooks, 2013. 352 p.  |
| Para o economista austríaco Joseph A. Schumpeter, o sistema capitalista possui uma força inerente de mudança, na qual processos e métodos de produção são constantemente renovados e substituídos. A esta força Schumpeter deu o nome de processo de destruição criativa, cujo agente básico do processo está na figura do que ele considera como o empreendedor.   |
| No entanto, em muitas empresas, devido a extrema hierarquização e a disfunção burocrática dos processos (status quo) não há uma melhoria na eficiência e na eficácia na execução das tarefas  |
| Correlacione a falta de empreendedorismo em algumas empresas com o conceito de tabu   |
|   |