

## Оценивание мероприятий (обратная связь)

1) Можно запускать голосования в нашей группе Вконтакте.

Есть 3 варианта. Первый - прикреплять опросы, где будет ранжировка по баллам (от 1 до 5), например. Шестым вариантом указывать “Свой вариант в комментарии”.

The image shows a screenshot of the VK poll creation interface. It includes a title field labeled "Тема опроса" with a close button (X) on the right. Below it is a text input field containing the word "Оценка". Underneath is a section titled "Варианты ответа" (Answers) with five numbered input fields (1, 2, 3, 4, 5), followed by a field labeled "Свой вариант" (My own variant) and a "Добавить вариант" (Add variant) button. Below this is a "Фон" (Background) section showing five color-coded preview cards with radio buttons underneath; the first card is selected. At the bottom is a "Настройки опроса" (Poll settings) section with four checkboxes: "Анонимный опрос" (Anonymous poll), "Выбор нескольких вариантов" (Select multiple options), "Запретить отмену голоса" (Prohibit vote cancellation), and "Ограниченное время голосования" (Limited voting time).

Можно просто написать пост “Делитесь своими впечатлениями о прошедшем мероприятии” с ссылкой на комментарии.

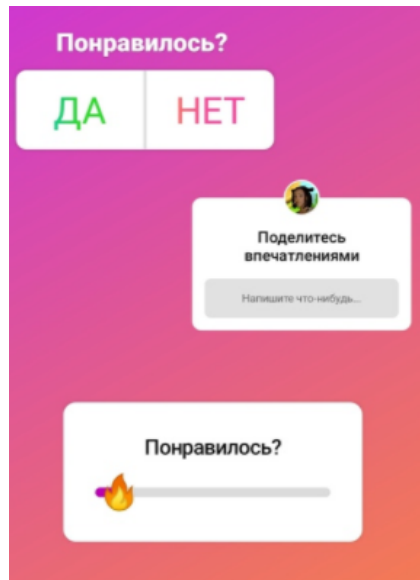
Как вариант, можно создать отдельное обсуждение в группе ВК, где в свободной форме участники будут писать о своих впечатлениях и пожеланиях к улучшению.

Думаем, большой охват возьмет первый вариант, так как немногие люди любят комментировать посты.

## 2) Голосование в Instagram

Тут все обстоит сложнее, способов оценивания в инстаграме есть 4. Причем один из них с “правильным” вариантом ответа (но при этом будет показано количество проголосовавших за тот или иной вариант).

Вот следующие три варианта:



Первый укажет количество “за” и “против” в процентах. Второй вариант будет показывать каждый отдельный ответ. Ну и нижний продемонстрирует усредненный ответ.

На наш взгляд, голосования в инстаграме - не лучшая идея, однако активность на опросах 1 и 3 типа (со скриншота) довольно высокая обычно.

Кроме того, можно также создавать отдельные посты, посвященные оцениванию мероприятия. Однако обратной связью будут являться исключительно комментарии.

## 3) Гугл-формы.

В гугл формах есть 3 типа вопросов, на каждый из которых мы получаем статистику.

Пример формы:

00:06
Instagram
docs.google.com

## Тестовая форма

Оцените наш сервис

1 2 3 4 5

○ ○ ○ ○ ○

Что Вам нравится в нашем сервисе?

☐ Удобство

☐ Красота

☐ Атмосфера

☐ Персонал

Какие пожелания у Вас есть по улучшению нашего сервиса?

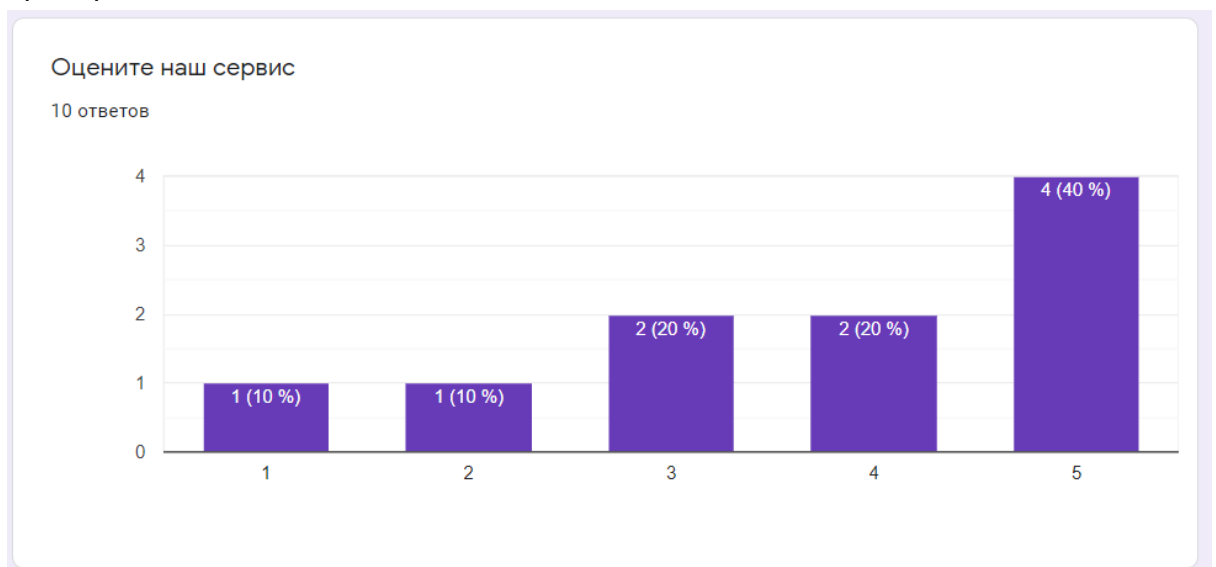
Мой ответ

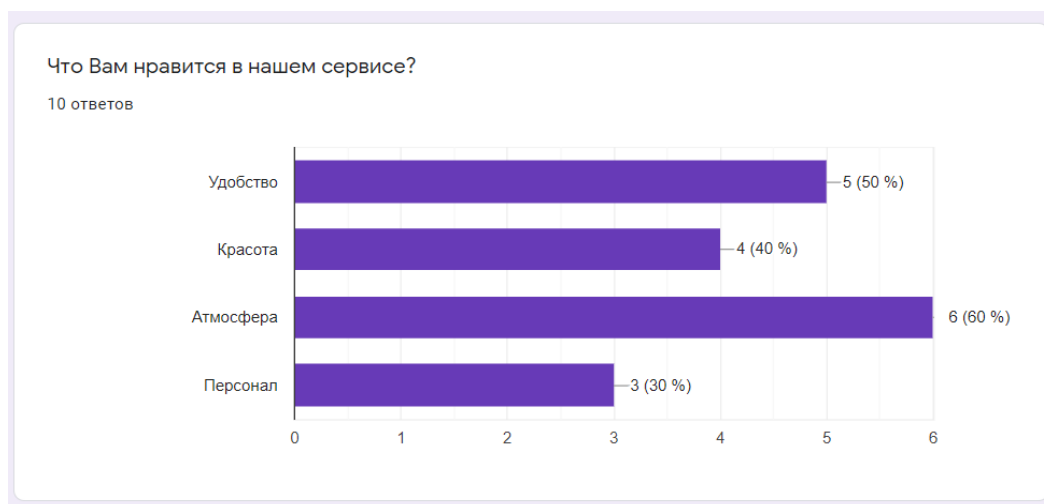
Отправить

Отправить запрос

Никогда не используйте форму...

Пример статистики:





На вопросы, требующие развернутый или краткий ответ, каждый ответ приходит отдельно.

Какие пожелания у Вас есть по улучшению нашего сервиса?

Развернутый ответ

---

QR-коды можно вешать распечатками на входе в библиотеку/место проведения мероприятия.

Анастасия Степанова предложила сайты, на которых можно создать код:

- 1) <https://qrcode.tec-it.com/ru>
- 2) <https://qrcod.ru/>
- 3) <https://ru.qr-code-generator.com/>
- 4) <https://free-qr.com/ru/>
- 5) <https://creambee.ru/qr-code-generator/#StaticLink>

Пример создания одного из штрих-кодов:

1

Выберите штрих Тип

Создать QR-код для кодирования обычного текста

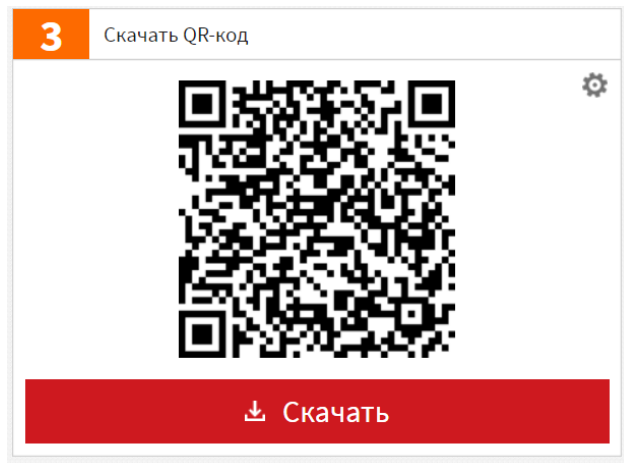
2

Ввод данных

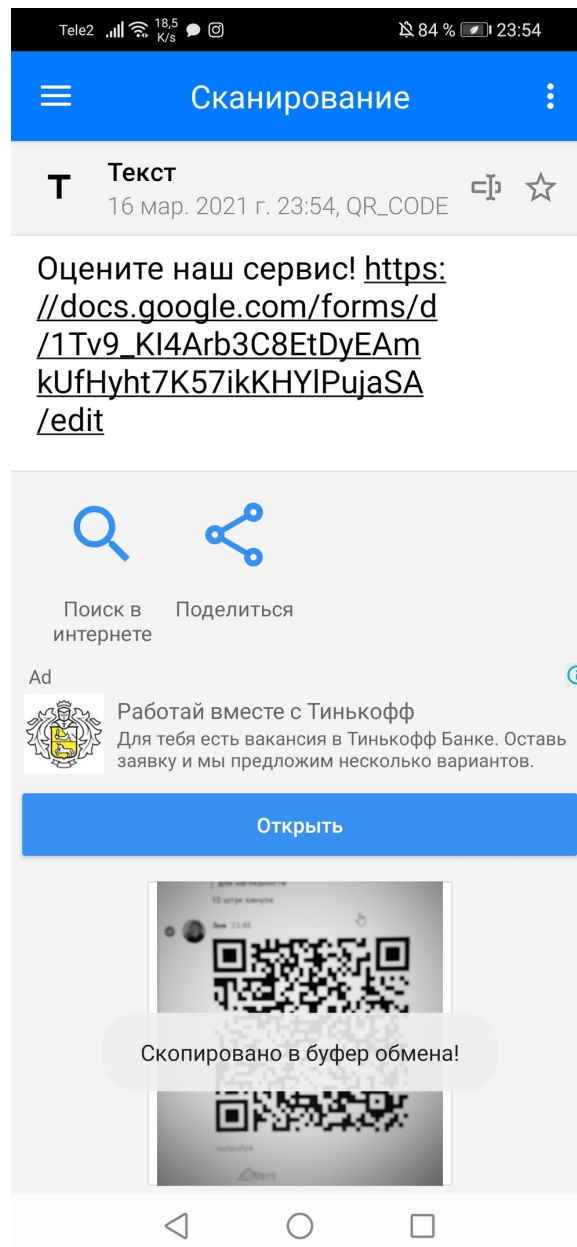
Кодировать обычный текст

Данные

Оцените наш сервис!  
[https://docs.google.com/forms/d/1Tv9\\_KI4Arb3C8EtDyEAmkUfHyht7K57ikKHYPujaSA/e/di](https://docs.google.com/forms/d/1Tv9_KI4Arb3C8EtDyEAmkUfHyht7K57ikKHYPujaSA/e/di)



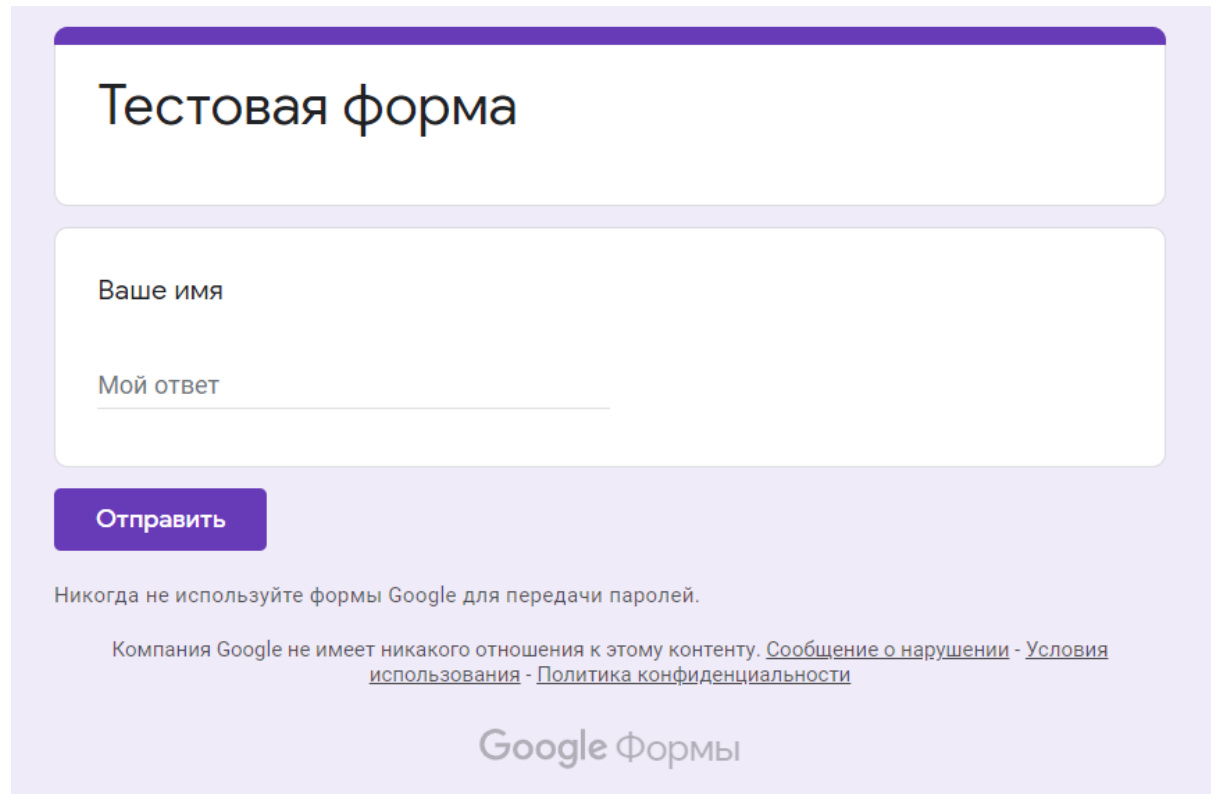
Пробуем отсканировать:



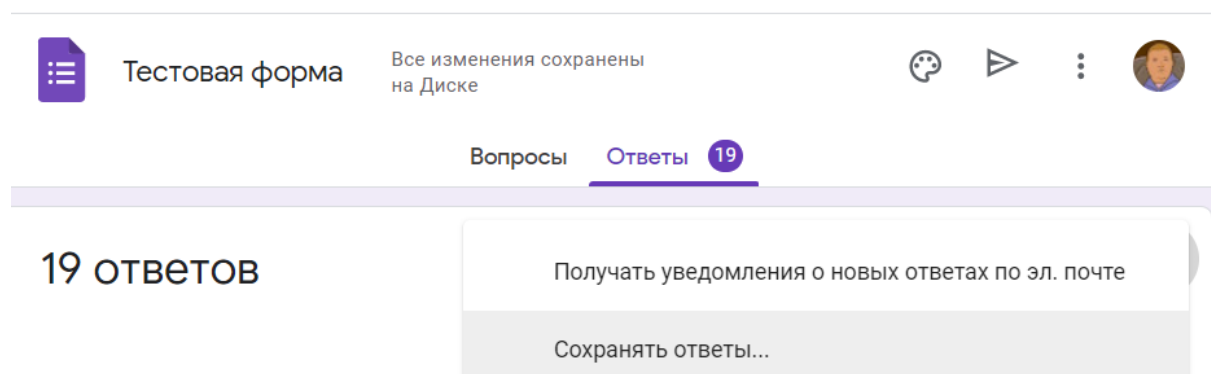
Код может содержать в себе ссылку на опрос, где можно будет отследить время и дату заполнения, чтобы фиксировать посещение участников. Переходы по сканированию не фиксируются.

Фиксировать посещение мероприятий можно с помощью QR-кодов, содержащих ссылки на гугл-форму. Гугл-форма должна иметь ограничение на один ответ.

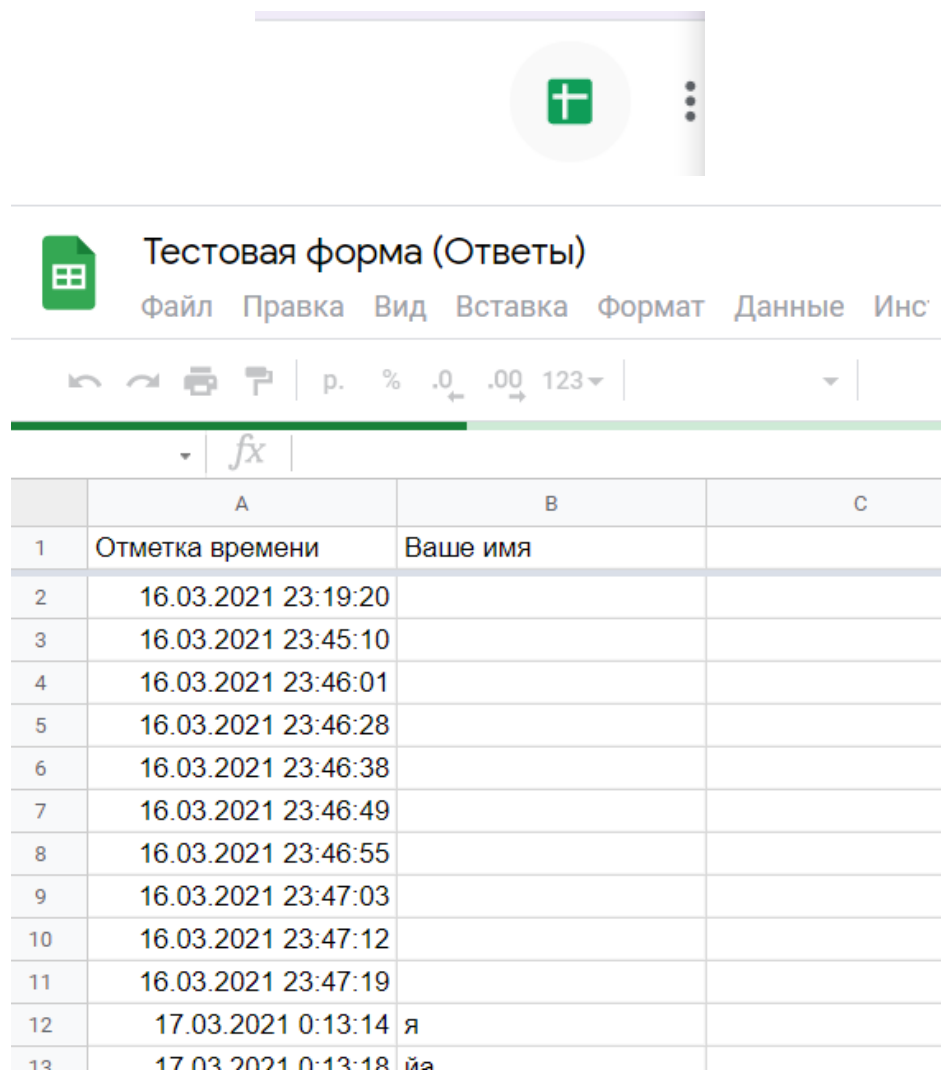
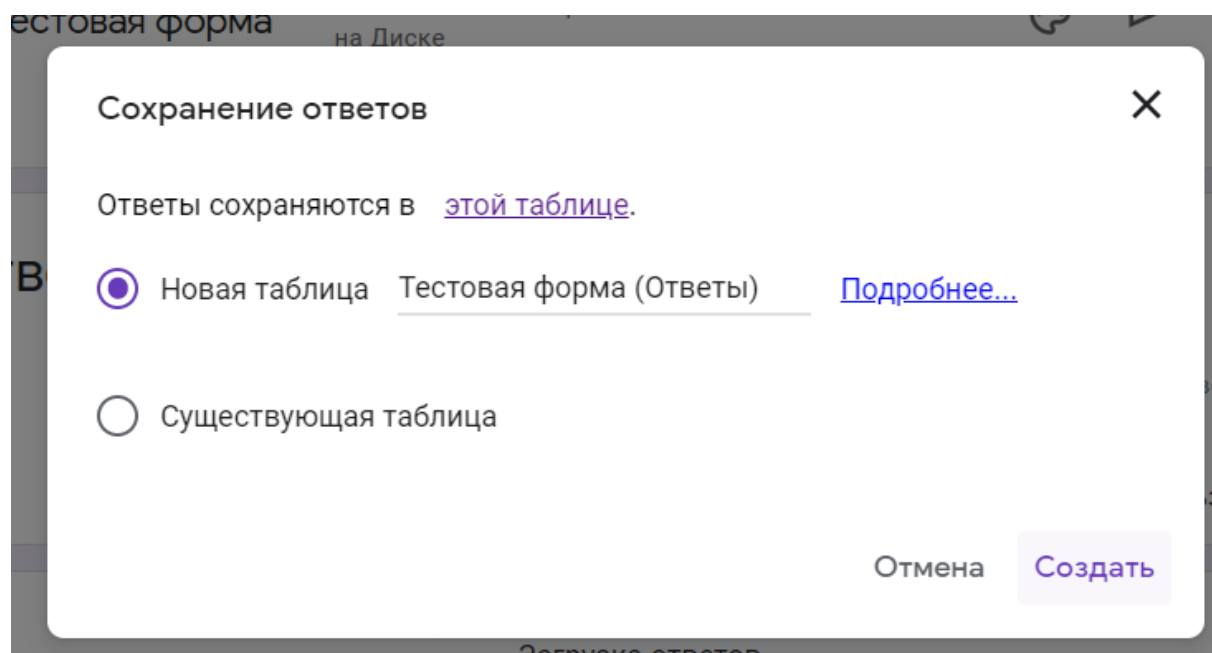
При этом форма должна быть связана с таблицей, чтобы отображалось время ответов:



The screenshot shows a Google Form titled "Тестовая форма" (Test form). It has a purple header bar. Below the title, there is a text input field labeled "Ваше имя" (Your name) and a larger text area labeled "Мой ответ" (My answer). A purple button labeled "Отправить" (Send) is located below the input fields. At the bottom, there is a disclaimer in Russian: "Никогда не используйте формы Google для передачи паролей. Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту. [Сообщение о нарушении](#) - [Условия использования](#) - [Политика конфиденциальности](#)". The Google Forms logo is at the very bottom.



The screenshot shows the Google Forms interface. At the top, there is a purple header bar with the form title "Тестовая форма" and a status "Все изменения сохранены на Диске" (All changes are saved to Drive). To the right of the title are icons for themes, a play button, a menu, and a user profile. Below the header, there are two tabs: "Вопросы" (Questions) and "Ответы" (Answers), with the "Answers" tab selected and showing a count of "19". On the left side, the text "19 ОТВЕТОВ" (19 ANSWERS) is displayed. On the right side, there is a dropdown menu with two options: "Получать уведомления о новых ответах по эл. почте" (Receive notifications about new answers via email) and "Сохранять ответы..." (Save answers...).



	А	В	С
1	Отметка времени	Ваше имя	
2	16.03.2021 23:19:20		
3	16.03.2021 23:45:10		
4	16.03.2021 23:46:01		
5	16.03.2021 23:46:28		
6	16.03.2021 23:46:38		
7	16.03.2021 23:46:49		
8	16.03.2021 23:46:55		
9	16.03.2021 23:47:03		
10	16.03.2021 23:47:12		
11	16.03.2021 23:47:19		
12	17.03.2021 0:13:14	я	
13	17.03.2021 0:13:18	я	

Ссылки на посты с оцениванием в ВК можно также размещать с помощью QR-кодов, создаваемых непосредственно в соц.сети:



**Анастасия Степанова** 😊 6:47

Это код нашей последней записи  
Его (код поста с объявлением мероприятия) можно  
вывешивать на самих мероприятиях. И говорить что по этому  
коду вы можете оставить свои отзывы



Ссылки на посты в Instagram можно также запаковать в QR-код с помощью специальных приложений.