

SPLASH IT

By: Zasia V. Meincke | MMD1C

XD Prototype:

<https://xd.adobe.com/view/ac1746de-0852-450e-8002-0604f8cbccb4-f944/?fullscreen&hints=off>

UX Research

Desk research

Emne: Hvad er den danske stil?

Pointer: Hurtig men "farlig"

- Sort base
- Minimalistisk, afslappet med lidt pang
- Praktisk, holdbart, funktionelt
- Mixmatch



Etnografisk interview

Emne: Online shopping process og tanker

Pointer: Observation med dyberer forståelse

- Søgte det kendte
- Pris og udvalg
- Tøvede ved fragt



Observation

Emne: Bruger interaction

Pointer: Flere sanser, flue på væg, klæbehjerne

- "den kan sagtens gå til sort"
- Grundige overvejelser
- 20% køber
- Godkendt, så det væk



Survey

Emne: Online shopping oplevelser

Pointer: Hurtig, søgt usikker kvalitet

- Kvalitet/billigt/troværdighed/gennemskuelighed
- Større udvalg
- God størrelses guide



UX/UI-design

Et firma der har taget inspiration i den udenlandsk stil, med interesse i popkultur/ungdommen og de skiftende tider.

Ungt frisk firma med god energi og oprigtig interesse i kunderne.

Fokus punkter:

- Troværdighed og tillid
- Åbent og ærligt
- Ungt og hyggeligt
- Nyt og anderledes

T-shirt, Hoodie og sokker

- God mulighed for design
- Udtryk
- Øjenhøjde
- Second layer
- Samtale starter



Primært målgruppe:

Teenager og/eller unge voksne som er millenials og yngre. Den generation der er med på udviklingen og søger individualiteten og friheden.



Sekundær målgruppe:

Etniske danskere med rejselyst og inspiration fra udlandet og er mere med på eller interesseret for mode.

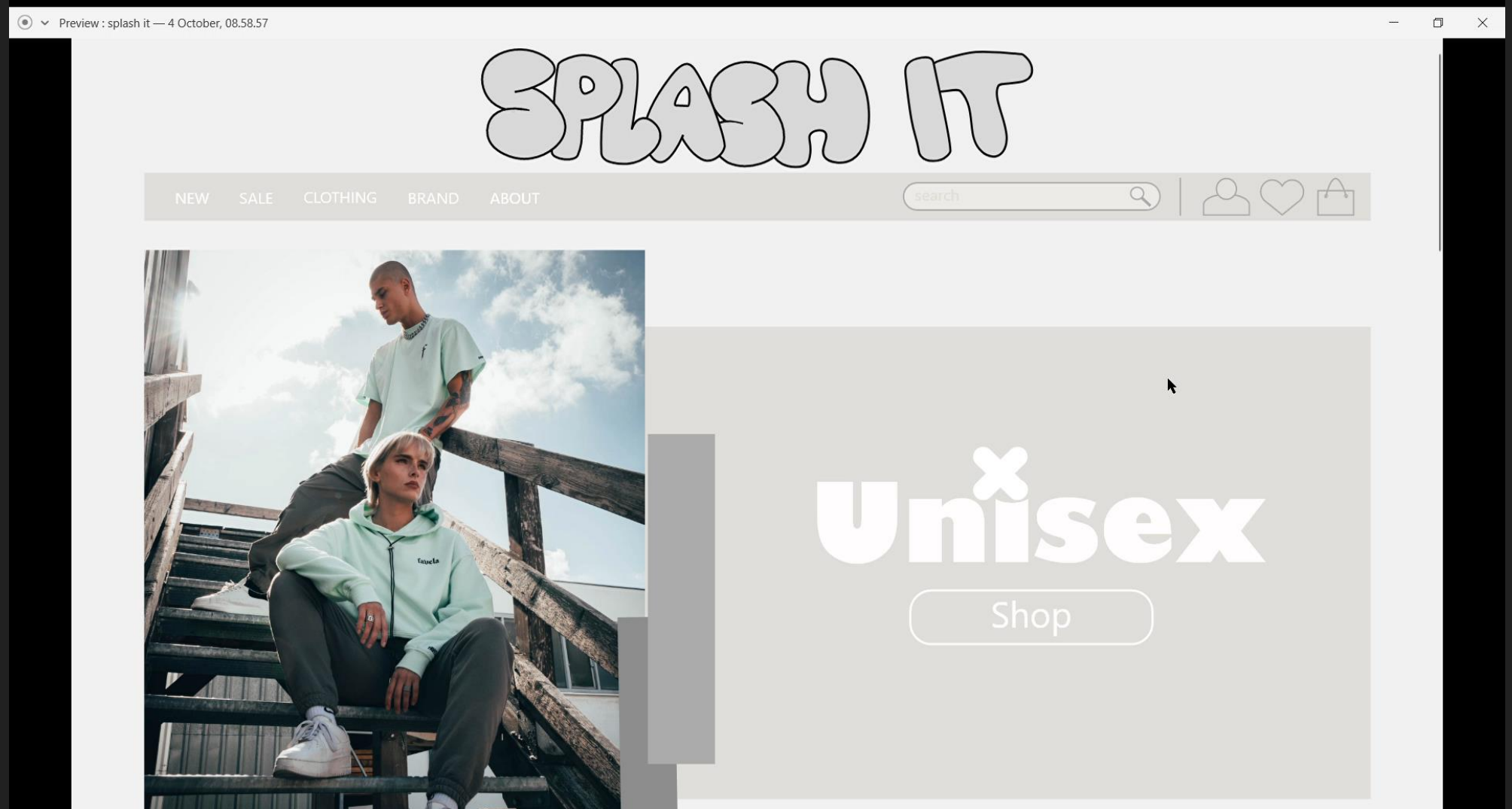
-

Udlændinge bosat i Danmark eller etniske dansker der har rødder i udlandet, og deraf interesse i udlands stil/mode.

UX/UI-design



UX/UI-design



<https://xd.adobe.com/view/ac1746de-0852-450e-8002-0604f8cbccb4-f944/?fullscreen&hints=off>

UX-test



Feedback

- Ufærdigt der af fejl og mangler
- Blandet meninger
- Ubrugt værktøj, refleksion til hvorfor
- Gode informationer
- Gode muligheder (valuta, transport, viden om produkt)
- Reviews, mere specifikt



Fremtidsperspektiv

- Workflow skal justeres
- Brainstorm og research mangler finish
- Flere skitser fære detaljer
- Mere tid til pototype og test
- Flere øjne flere hænder



Godt udgangspunkt men ikke færdigt

All in all



Øvelse gør mester, nye ideer, ny viden

Silent brainstorm

Your UX problem

—

Few shops with focus on other countries brands, only big corporations, basic clothing

Your UX solution

—

Smaller trustworthy shop that look at the user needs and current trends

Your UX content

—

People that want to express them self more, fun or different clothing, travel interested, newcomers

Your UX goals

—

A platform where users are heard and appreciated