

## Tema 3: UX | T-shirt koncept 1

### Afsender

Et opstarter firma der har taget inspiration fra udenlandsk stil og interesserer sig i popkultur/ungdommen og de skiftende tider.

Ungt frisk firma med god energi og oprigtig interesse i kunderne.

Fokus på oprigtighed, ærlighed, tillid og hygge.

### Målgruppe

Danskere der søger mere udenlandske og moderne stile. En mere wacky, skæve og sjove stil, der giver mulighed for at udtrykke sig mere end konservativt plant og ensfarvet tøj.

Primært målgruppe:

Teenager og/eller unge voksne som er millenials og yngre. Den generation der er med på udviklingen og søger individualiteten og friheden.

Sekundær målgruppe:

- Etniske danskere med rejselyst og inspiration fra udlandet og er mere med på eller interesseret for mode.
- Udlændinge bosat i Danmark eller etniske dansker der har rødder i udlandet, og deraf interesse i udlands stil/mode.

### Produkter

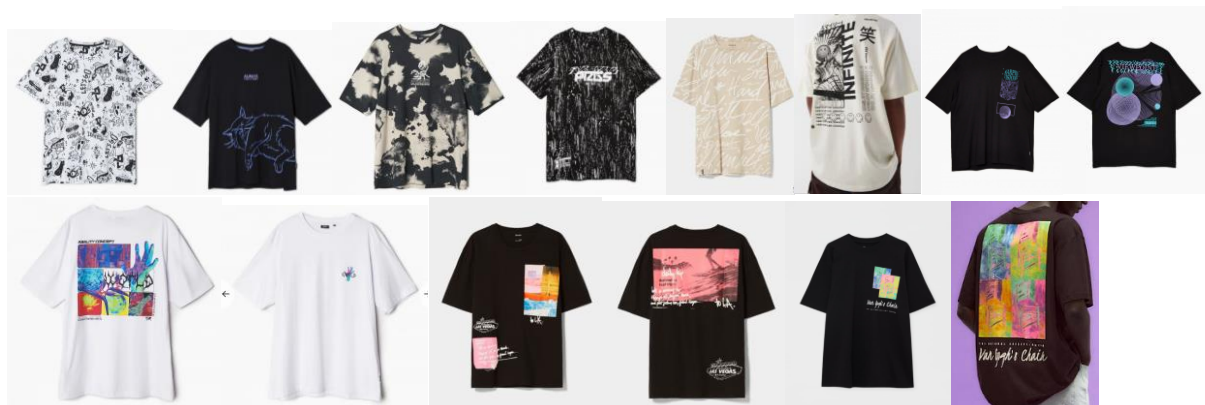
Hoodies og t-shirts har for det første en stor plan overflade der gør det muligt at arbejde med forskellige design.

Det er ofte overkroppen som øjnene støder på først og derfor der det er godt at kunne udtrykke sig. T-shirt til varmen og hoodies i kulden. Derfor går hoodies/langærmet rigtig godt til det danske kolde vejr.

Jakker er lidt for meget at udtrykke sig med da man ikke har behov for at udtrykke sig for alle og en hver men mere med folk man omgås (studie, fritidsaktiviteter, byen m.m.) derfor er det sekundære lag attraktivt at arbejde med da det oftest er det du viser til din omgangskreds.

Sokker er på samme måde en form for sekundært lag, men også et ekstra sjovt element, som er en god måde at starte ud på og giver anledning til samtale starter. Med andre ord er det et perfekt produkt til folk der ikke er 100% klar til at springe ud i en ny stil, men stadig er interesseret.

### T-shirts



## Hoodies



## Sokker



## USP (Unique Selling Points)

En mindre tillids vækkende virksomhed i forhold til de store internationale multimillionæren firmaer der i princippet er ligeglade med den enkelte bruger.

Tøj og stile der er lidt svære at finde i Danmark.

Mulighed for nem kontakt og forsendelse via indlands mulighed. Evt. product sampling in store.