

# EMNESITE

Link: [zmeincke.com/kea/02\\_web/02\\_emnesite/emnesite/index.html](http://zmeincke.com/kea/02_web/02_emnesite/emnesite/index.html)

## Moodboard



## Styletile

Favicon  
Figur af drink

Favicon  
Tekst

Mulige farver

#5FC79C	#382121	#FEB455	#FC9900	#FC9900	#C02101
---------	---------	---------	---------	---------	---------

Mulige billeder

--	--	--	--

Mulige knapper


Mulige links

	Billedelinks Et billede af en figur skal føre til en side tilsvarende drinken
--	--

# COCKTAILS

Text-farve: #FEB455 | Text-font: Bungee shade |

## Mojito Gin Hass Frozen Dagurie

Text-farve: #D5F9C7, #FFEB72, #F38484 | Text-font: Segoe script |

- Havana Club
- Citronsaft
- Sukker
- Mynte
- Vand

TIP: Gør en citron skive og lav et lille snit, rør den en gang rundt på glassets kant og vend derefter kanten i sukker.

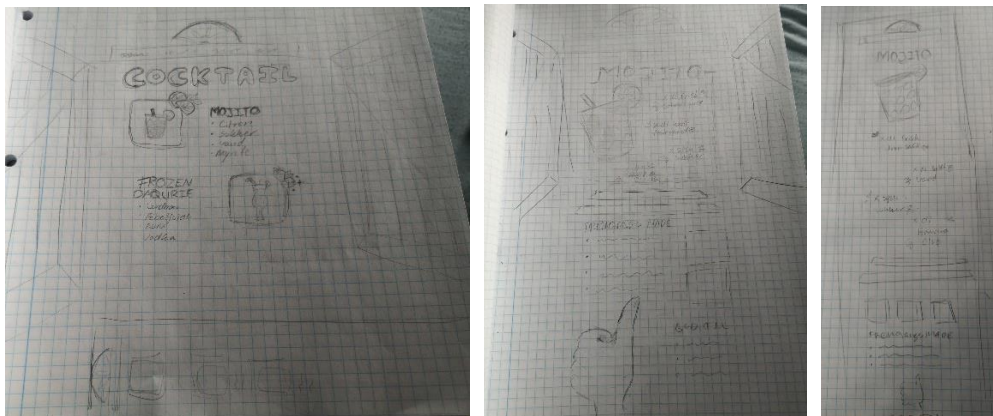
1. Hæld 1/2 spsk sukker i en morter (har man ikke en kan en almen plastik eller porcelæns skål sagtens bruges)

Text-farve: #FEB455 | Text-font: Segoe print |

Header/navbar

Footer

## Skitser



## Mockup

Computer forside



Computer Mojito site2.



Computer Mojito site1  
(fremgangsmåde m. billeder)

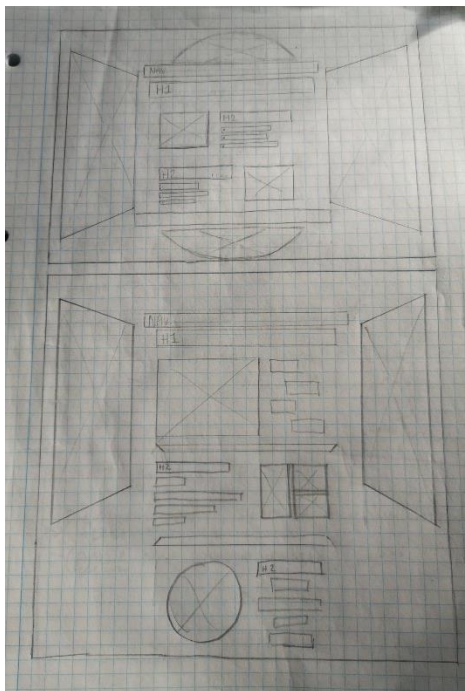
Mobil forside



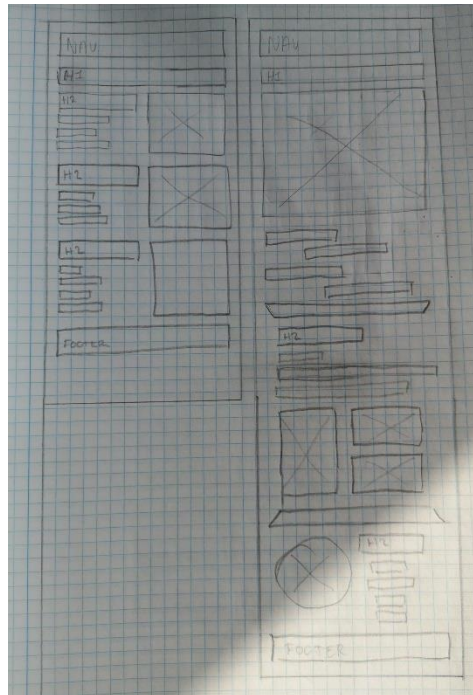
Telefon Mojito site



## Wireframe



Computer Wireframe



Telefon Wireframe

## Process

Processen var meget kaotisk. Jeg havde ikke noget content klart og da ugen startede direkte ud i design måtte jeg lave min ide om tre gange da jeg designede udviklede content om designede til content, lavede mere content og om designede igen så det passede til content.

Det to unødvendigt meget tid og efterlod mig med et presset program til at lave design og kode forberedelse samt selve kodning med bruger test og tilretning.

Personligt synes jeg ikke styletile var en hjælp medmindre man faktisk har en kunde så man i en tidlig process kan få godkendt enkelte elementer eller i gruppe arbejde så alle har samme referencepunkt.

For mig var layout diagrammet et ekstra tidskrævende element, men jeg kan helt klart se ideen om at lave det når der arbejdes på et større projekt og hvis man arbejder med andre, så alle har en klar ide om opsætning. Jeg valgte dog at droppe den, men havde faktisk lavet for en af de tidligere ideer i min design face.

Man lære af sine fejl og nu har jeg en god ide om at min process for fremtiden hedder:

- Content
- Stil analyse samt Moodboard
- Skitse
- styletile (kunde eller gruppe)
- Mockup
- Wireframe
- Layout diagram (efterbehov)
- Kodning
- (evt. bruger test eller kunde/gruppe godkendelse efter hvert element)
- (Italic: primært til gruppe)



## Concept

### Stil:

Retro med et hint af minimalisme

### Analyse af stil (stikord):

- Blød og skæv
- En kontrastfarve resten monokromatiske
- Meget håndlavet med mange tegninger

### Komposition/layout/grid:

Et simpelt layout der var hurtigt og nemt at overskue.

Skulle give en følelse af at kigge ind i en lade bar, deraf de to 3D trædøre med lineære bjælke elementer inde i indholdet som udgjorde top og bund. Af vinduesbaren. Elementerne kunne også udrykke en ide om at stå på nogle hylder, dette kunne gøres tydeligere via baggrunden og bjælker med både tekstur og farve.

### Typografi og tekstlayout:

#### Overskrift:

Skarp men samtidig blød. Inspirationen kommer fra de mange plakater med tryk bokstaver.

#### Underoverskrift:

Blød sammenhængende håndskrift. Inspirationen kom af det "hjemmelavede" og håndskrift dengang var ofte forbundet med skønskrift, derfor sammenhængende.

#### Alm. Tekst:

Lidt i samme stil som underoverskrift, men for at gøre det mere læse venligt hænger det ikke sammen.

### Billedstil/beskæring/farvejustering:

Billedstilen hænger ikke godt sammen med min stil og skilder sig i forhold til det resterende design. De er dog afrundet for at være konsistent med det "bløde" tema. Lys temaet på billederne går igen med det klare, lyse og skarpe billede.

Note til forbedring: Jeg kunne have tegnet drinksene for at holde det i den samme stil.

### Gestalt:

Jeg har primært arbejdet med The law of proximity og The law of closure i forbindelse med sektionerne. I forhold til gruppering som det kan ses på billedet, herunder, er teksten og billedet enclosed for at vise det høre sammen. Samtidig er citronen centreret i forhold til boksen og ligger tættere på mojito boksen end på den næste boks for at vise den høre til.



The law of similarity, The law of symmetry og The law of continuity er indarbejdet i det generelle design i forhold til sektion design og placering. Similarity og placeringen af sektion gør det hurtigere at opfatte dem som enkeltstående elementer af det samme koncept.

Den systematiske opsætning giver øjet et simpelt men mere levende forløb ned over siden.



The law of continuity er en stor spiller der får hele hjemmesiden til at hænge sammen ved at have gennemgående elementer på alle sites. Så som dørene, det brune og turquoise farve tema. Samt fontene.

På de enkelte sites er der også en kontinuitet med farver i forhold til at hver drink har deres egen farve.

- Grøn til Mojito
- Gul til Gin Hass
- Lyserød til Frozen Daquirie (jordbær)



Side note man skal næsten kode til de ikke opdaterede browser.



Mozilla Firefox



Opera