

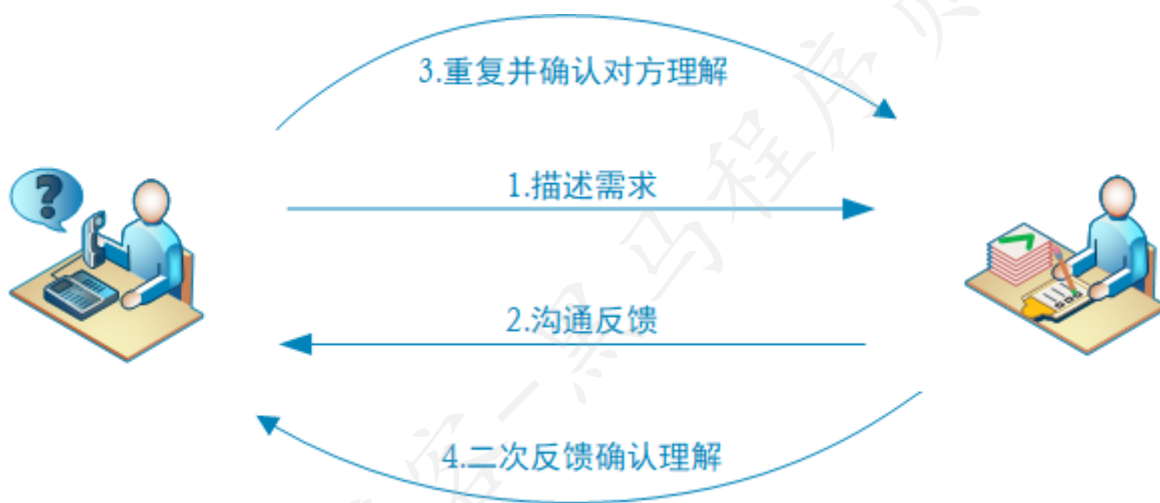
第四章 Ego微商小程序计划篇

学习目标

1. 能说出需求评审的目的
2. 能够制定出Ego微商项目测试计划与方案模板

一、需求分析与评审

思考：为什么要进行需求评审？



目标明确、理解无误、查漏补缺、准确严谨

1. 评审目的

产品角度

- 需求真实表达用户意愿
- 需求拆分粒度大小合理
- 需求描述准确严谨易懂
- 规则明确，标准清晰

开发角度

- 匹配真实业务价值大小
- 对于技术架构的影响
- 技术上是否可以实现
- 实现成本大小
- 实现方案是否可验证

测试角度

- 需求对于整个产品的价值影响
- 用户的目标和使用习惯
- 需求粒度大小和可测试成本

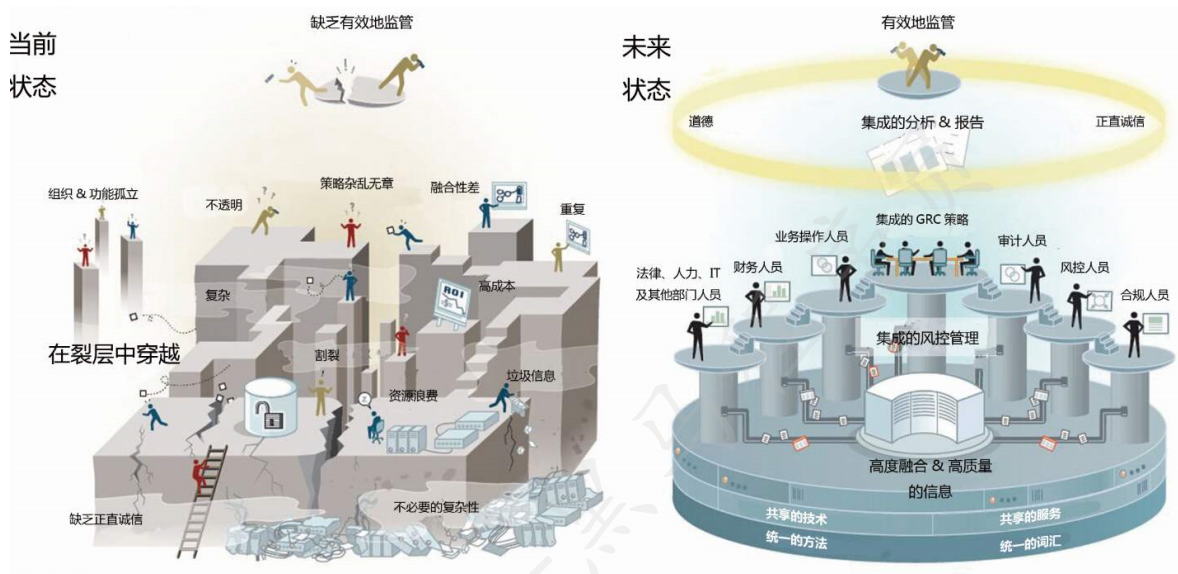
- 需求验证标准规范

2.评审结果

- 价值体现
- 查漏补缺
- 理解一致

二、测试计划与方案

思考：为什么要编写测试计划？



流程清晰、统筹规划、团队协作、职责分明、测试高效

1.基本要素

- 项目简介

简要描述测试计划的目的、项目的背景、专业术语解释

- 项目任务

| 分类项 | 说明 |
|------|--------------------------------------|
| 测试目标 | 描述该项目测试任务的具体目标，可量化或者有可评判的依据（参照需求说明书） |
| 测试对象 | 软件+数据+文档构成 |
| 测试范围 | 根据项目特点进行分层、分端（前/后端），由大到小逐步细化 |
| 测试准则 | 测试过程的启动与结束标准；验收交付的标准，要求具体化 |
| 测试流程 | 从测试流程管控跟进，确认项目各个阶段有序进行 |
| 测试环境 | 测试过程需要的环境数量及其配置 |
| 测试资源 | 工作量，各个阶段的任务、人员、时间分配；里程碑，各个阶段达到的结果 |

- 风险分析

| 事项 | 说明 |
|------|------------------------------------|
| 风险来源 | 测试实施过程阶段不同部门（产品、开发、测试）、不同时间可能出现的问题 |
| 风险影响 | 正面影响，积极倡导跟进；负面影响，及时改进引导转化 |
| 风险处理 | 回避、减少、转移、接受 |

- 测试方案

| 事项 | 说明 |
|------|---------------------------------|
| 测试分类 | 黑盒、白盒、灰盒，根据项目特性分类 |
| 测试方法 | 不同分类可能用到的测试设计方法 |
| 测试工具 | 针对当前项目可能用到的工具，如：编写文档工具、编写代码工具 |
| 测试策略 | 最低成本验证被测对象是否符合要求（完成测试）的方式、方法、过程 |

- 实施阶段

按照项目进度要求，在不同阶段（单元、集成、系统、验收）按照要求准则进行有序规范执行的过程

- 测试管理

测试过程文档管理、流程管理、测试缺陷跟踪管理

- 附录资料

项目计划所关联的文档资料、参考资料、工具资料等信息

其中项目任务是测试计划的核心内容

2.设计构建

2.1初始阶段：结合具体项目，根据计划要素构建模板进行优化填充

- 搭建骨架
 - 项目介绍
 - 项目任务
 - 风险分析
 - 测试方案
 - 实施阶段
 - 测试管理
- 填写内容：了解项目背景，根据需求说明书提取测试设计项进行

2.2进阶阶段：结合具体项目特点，根据经验自行设计核心要素填写内容

- 重新定义要素
- 深化要素范围
- 突出项目特点