

# 金融项目第二天--课堂笔记

---

## 昨日回顾

### (1) 项目准备工作

- **金融项目专业术语**
  - 投资：债权人、借款人、投资、投标、债权转让
  - 还款：等额本息、等额本金、提前还款
- **熟悉项目（的步骤）**
  - 熟悉项目是做什么的
    - P2P金融产品，负责借款和投资的功能
  - 熟悉项目是给谁用的
    - 借款人、投资人、平台管理员
  - **熟悉项目的功能有哪些**
    - **前台：借款、投资、个人信息**
    - **后台：借款管理、投资管理、**
  - 熟悉项目的技术实现是什么
    - 前后端分离
- **系统的核心业务流程**

### (2) 项目的测试流程

- **需求分析**
  - 评审前
    - 先明确自己负责的需求
    - 分析需求，找出需求中的疑惑点，在评审时提出
  - 评审中
    - 形式：会议（产品、开发、测试）
    - 目的（下面的三点中的需求问题都应该在评审前先自己找出来，在评审时提出来讨论）：
      - 找到需求中的遗漏点
      - 确保需求的完整和准确
      - 确保项目组的成员对于需求理解达成一致
- **编写测试计划和测试方案**
  - 模板核心内容：
    - 测试的目的和范围
    - 测试的人员和职责
    - 测试任务的分工和时间安排
    - 风险评估和应急预案
    - 准入准出的标准
    - 测试策略
  - 编写测试计划的步骤：
    - 找到合适的测试计划模板
    - 将上面的核心内容结合自己的项目分析，并写入到测试计划的模板中
    - 与项目组评审确定测试计划（项目经理、开发组长、产品组长、测试组长）

- 编写系统的测试用例
- 编写接口的测试用例
- 执行接口测试用例（手工执行、自动化执行）
- 执行系统测试用例
- 编写测试报告

## 学习目标

- 能够根据小组分配的需求写出测试点
- 能够小组讨论整理出借款和投资的业务流程图

## 项目研发模型：

瀑布模型（版本迭代）—— 传统软件公司：

- 开发（包括测试）周期长：3-6个月
- 测试周期：1-1.5个月

敏捷模型（版本迭代）—— 互联网软件公司：

- 开发（包括测试）周期短：1个月
- 测试周期：0.5-1.5周

针对不同的模型中测试过程的文档都会不同：

- 瀑布模型：
  - 所有的文档都会比较规范、完善
  - 测试计划 —— 我们提供的模板的内容
- 敏捷模型：
  - 所有的文档都会比较简洁、只写核心内容
  - 测试计划 —— 直接用excel来写清楚：每个需求模块负责人、任务时间进度、交付产物

## 测试计划的评审

**测试计划的人员时间任务安排：**

- 人员分工：通常将需求按照功能相关性划分为几个块，每块安排对应的测试人员。
- 时间安排：由于实际项目不同的需求在评审、测试的时间都不同，因此会针对不同的模块分别的来预估对应的时间。

**按照模板进行测试计划的编写：**

需要针对如下部分的内容结合自己的项目进行修改：

- 测试的目的和范围
- 测试的人员和职责
- 测试任务的分工和时间安排
- 风险评估和应急预案
- 准入准出的标准

- 测试策略

## 怎么汇报工作进展:

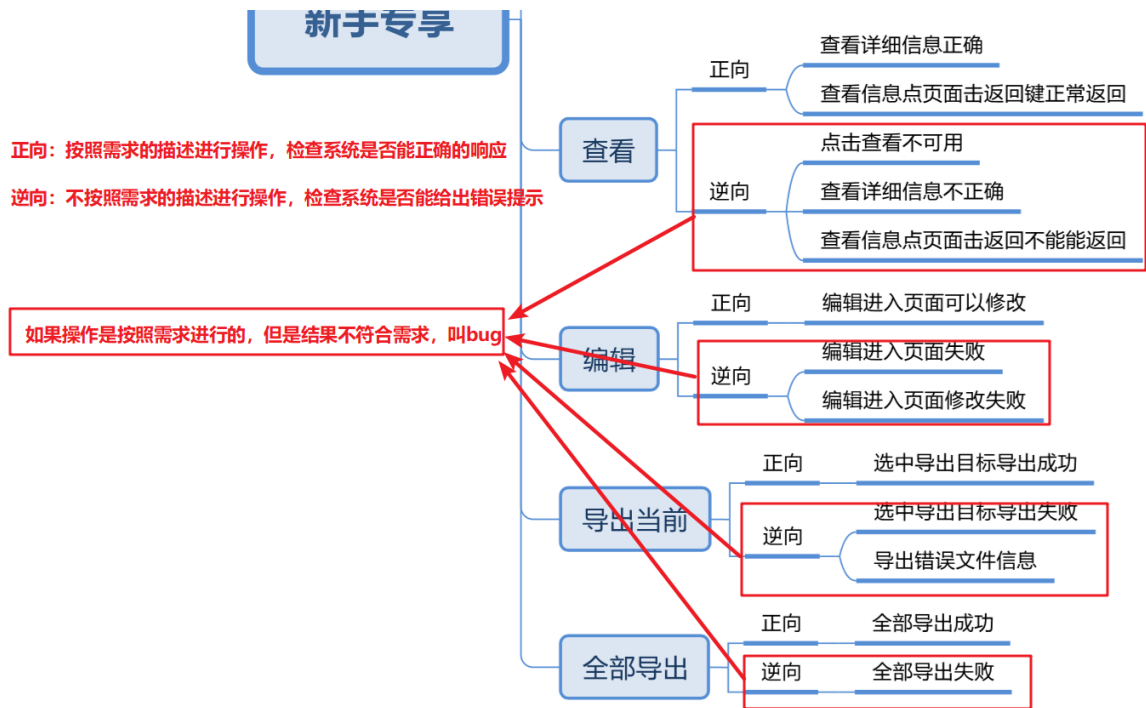
- 组员: 需求1 (完成)、需求2 (40%)
- 组长:
  - 每个的需求1、2、3。。。n的完成情况
  - 每个需求对应的负责人

## 评审测试点

- 测试点要求:
  - 是否覆盖所有的功能点、不能有遗漏
  - 是否能够知道测试用例的编写

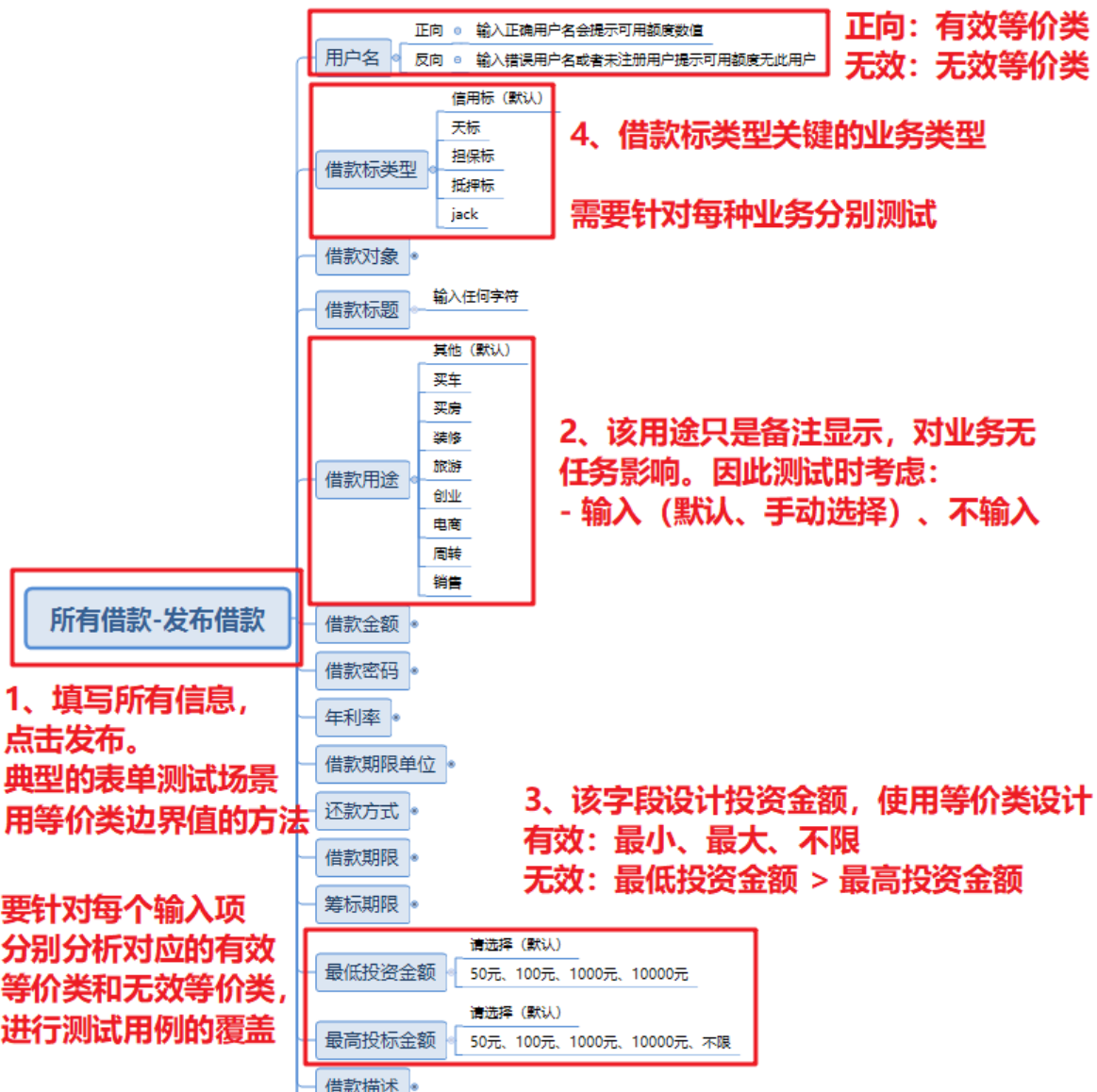
## 测试点的评审1:



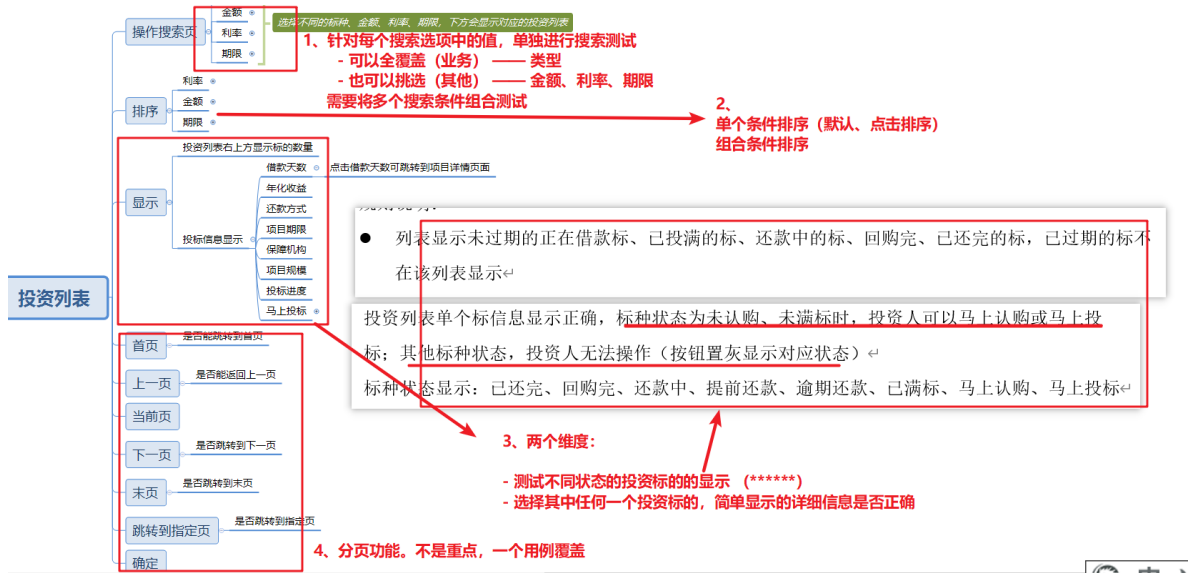


## 测试点的评审2:

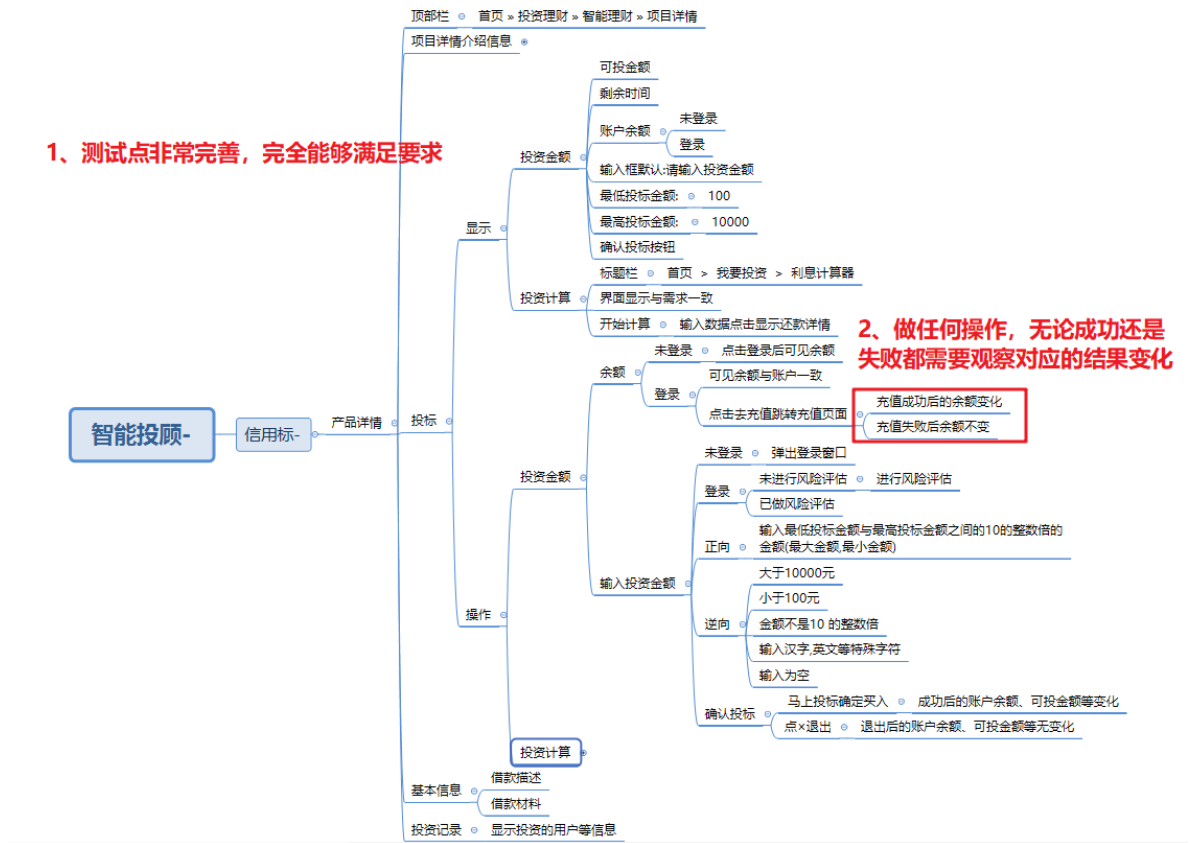
### 1、前台页面个人申请借款



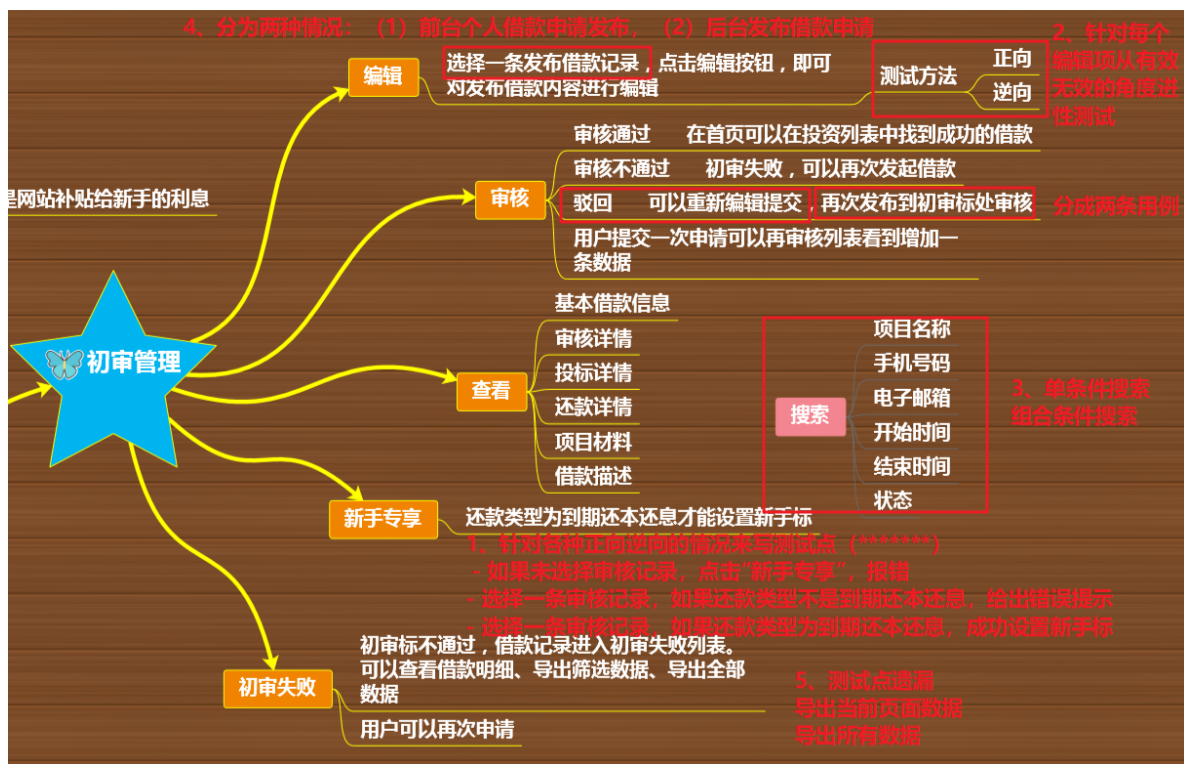
## 2、前台投资列表页面：



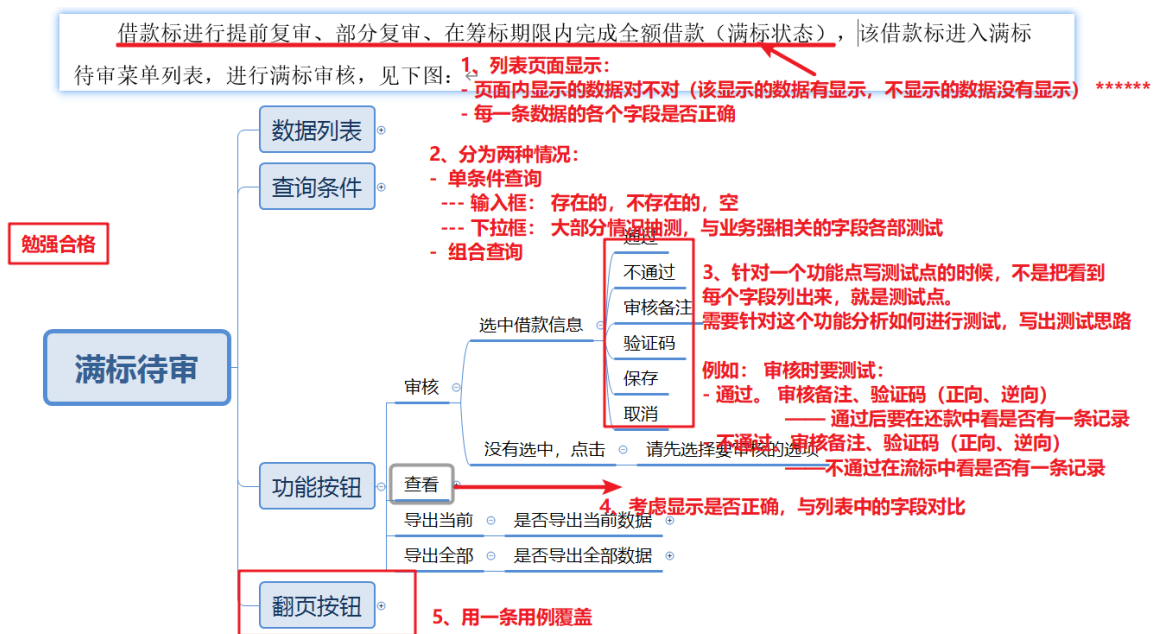
## 3、投资详情页面



## 4、后台初审标管理页面



## 5、后台满标管理页面



业务流程的绘制：

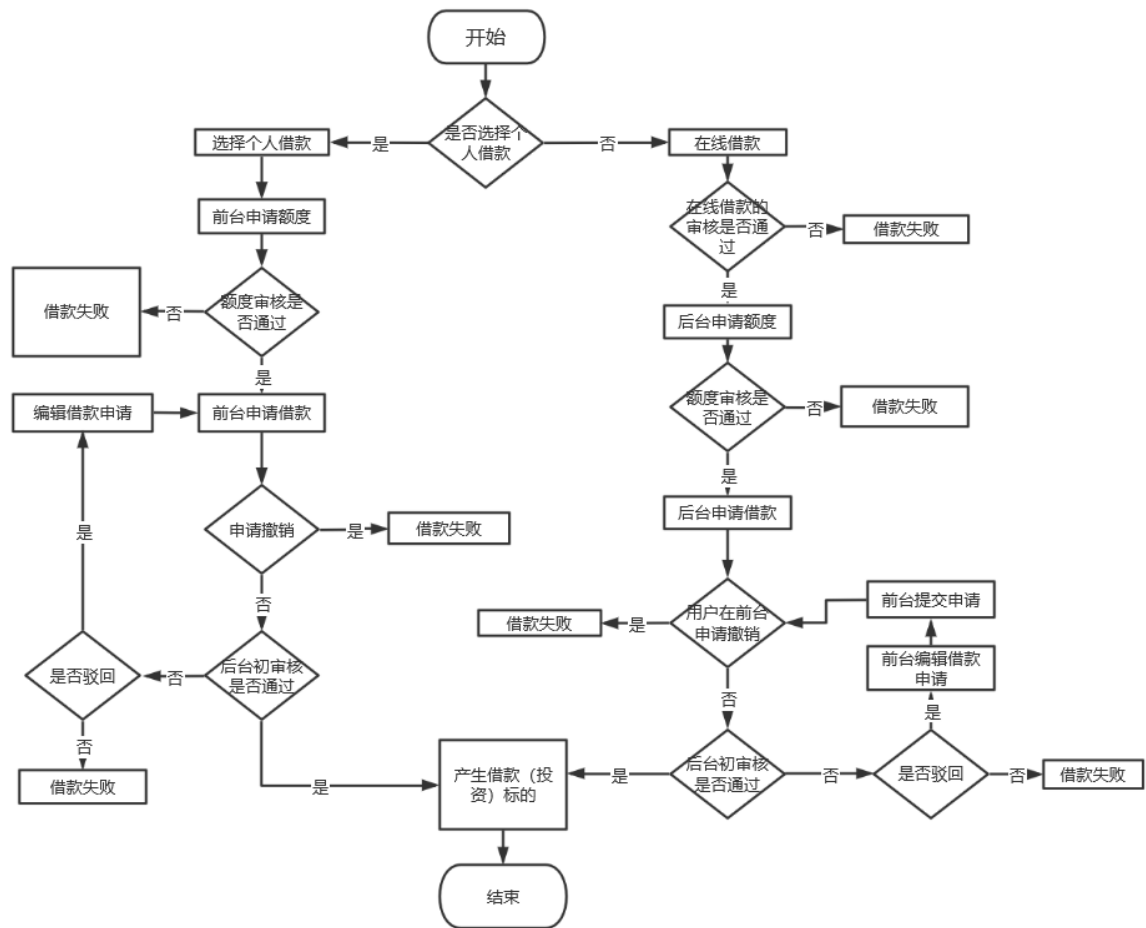
目的：

- 熟悉业务流程
- 编写流程测试用例

绘制流程图时：

- 按照流程图的图示要求，进行绘制
- 可以将大的业务流程，划分为若干个小的业务流程图来进行绘制
  - 对于这个P2P的借款和投资业务，分为两个流程图来绘制：借款、投资流程

## 借款的流程：



## 团队测试工作进展

- 每个人能够说出自己的工作进度
- 每个人能够说出自己接下来的要做的工作
- 组长告知小组成员目前小组的整体工作进度（单独发送）
- 组长能够根据小组的整体工作进度及时调整工作安排