

Ego微商小程序项目介绍

学习目标

1. 能够说出Ego微商小程序的模块及业务
2. 能够说出Ego微商小程序的测试流程

一 Ego微商小程序项目相关

本节目标

1. 能够说出Ego微商小程序的模块及业务

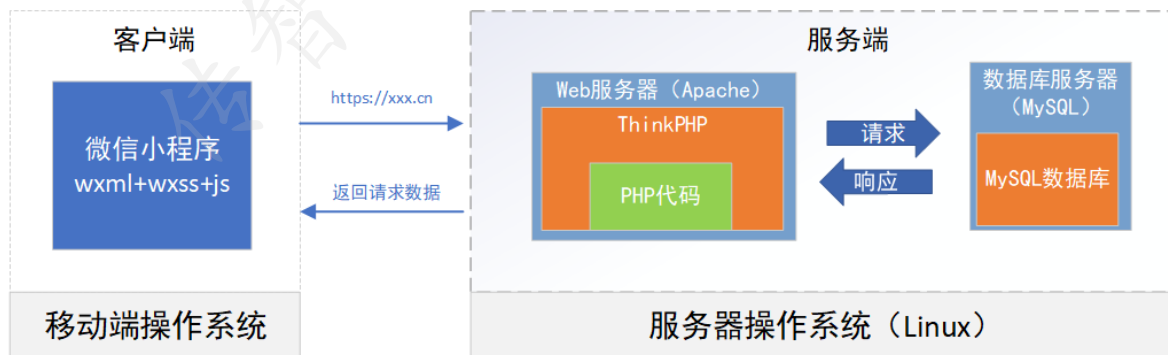
1.项目介绍

“Ego微商”微信小程序应用，主要针对有特色的食品类商品线上零售。通过微信平台大流量在一定程度上提升了特色食品的影响力，实时满足全国各地的消费者的需求，实现轻量级应用的B2C的线上销售。

用户只需通过微信关注对应小程序，在覆盖网络的特定区域都可以实现随心所欲线上特色食品浏览与购物体验。

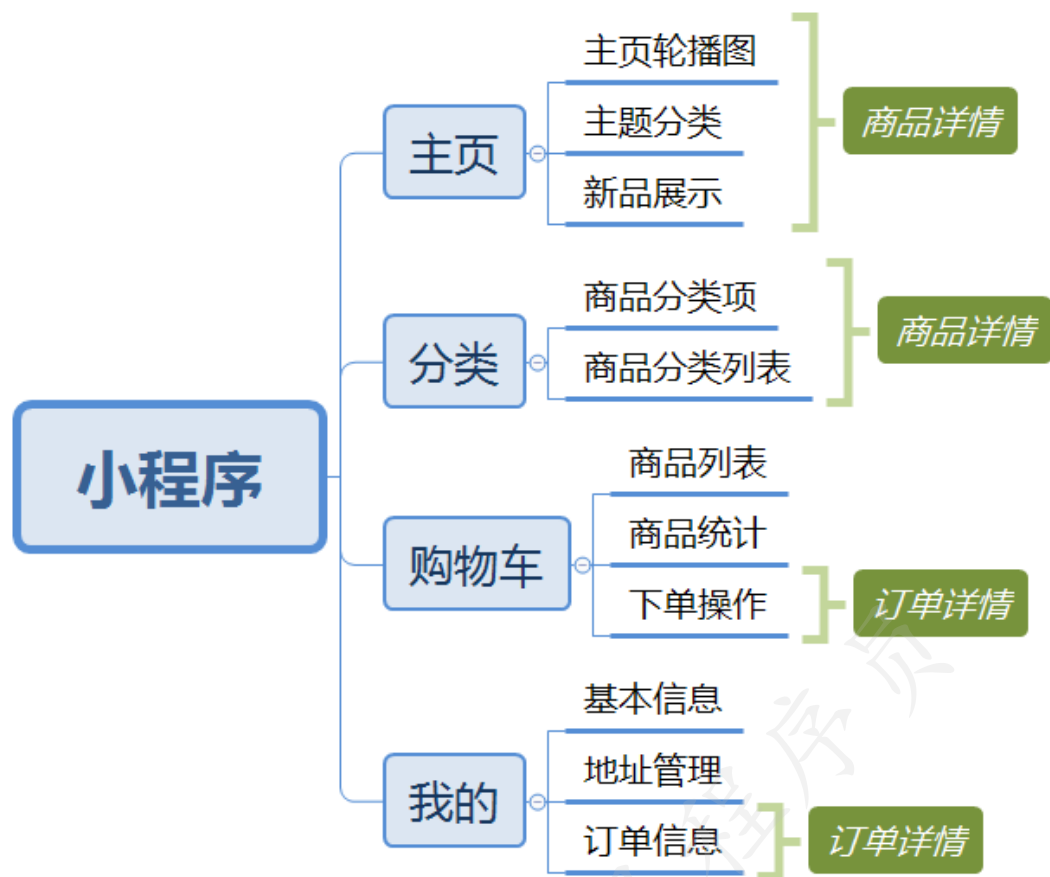
2.技术实现

该项目分前后端，前端通过WXML+WXS+JavaScript实现客户与平台端UI交互，后端通过Apache服务器提供web应用服务，通过PHP语言实现后端接口业务，即项目框架应用是LAMP（Linux+Apache+MySQL+ThinkPHP）的技术框架。

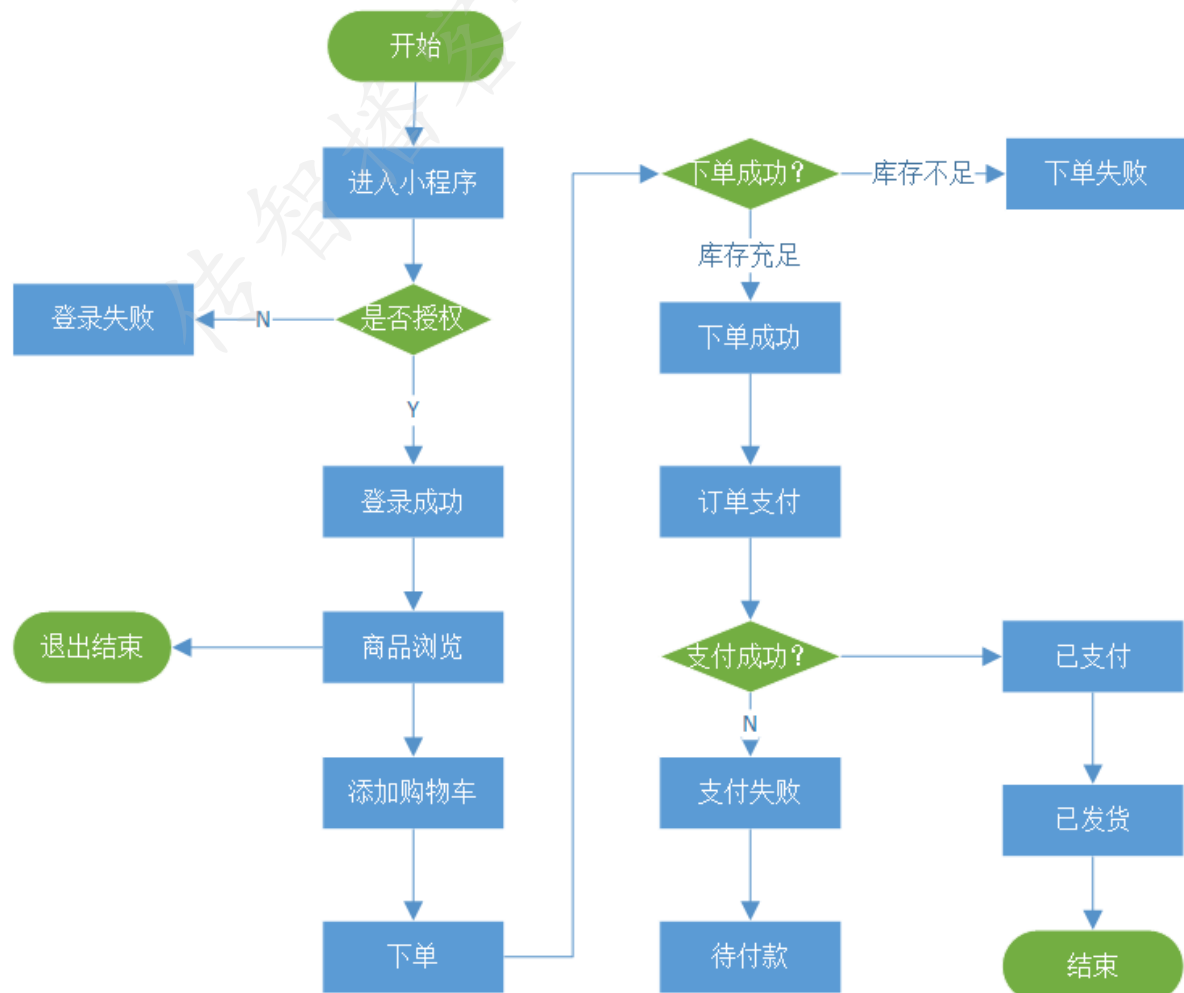


3.基本模块

- 主页：以商品展示为主，主要是热门商品、主题商品、新品展示
- 分类：以不同类别展示商品，按不同属性归类，以及归类后的展示
- 购物车：意向商品的添加、修改、统计，为下单做准备
- 我的：个人中心信息，显示有关人地址、订单等相关信息



4.核心业务



二 Ego微商小程序测试相关

本节目标

1. 能够说出Ego微商小程序的测试流程

1.测试准备

1.1测试设备

- 真实手机
- 手机模拟器

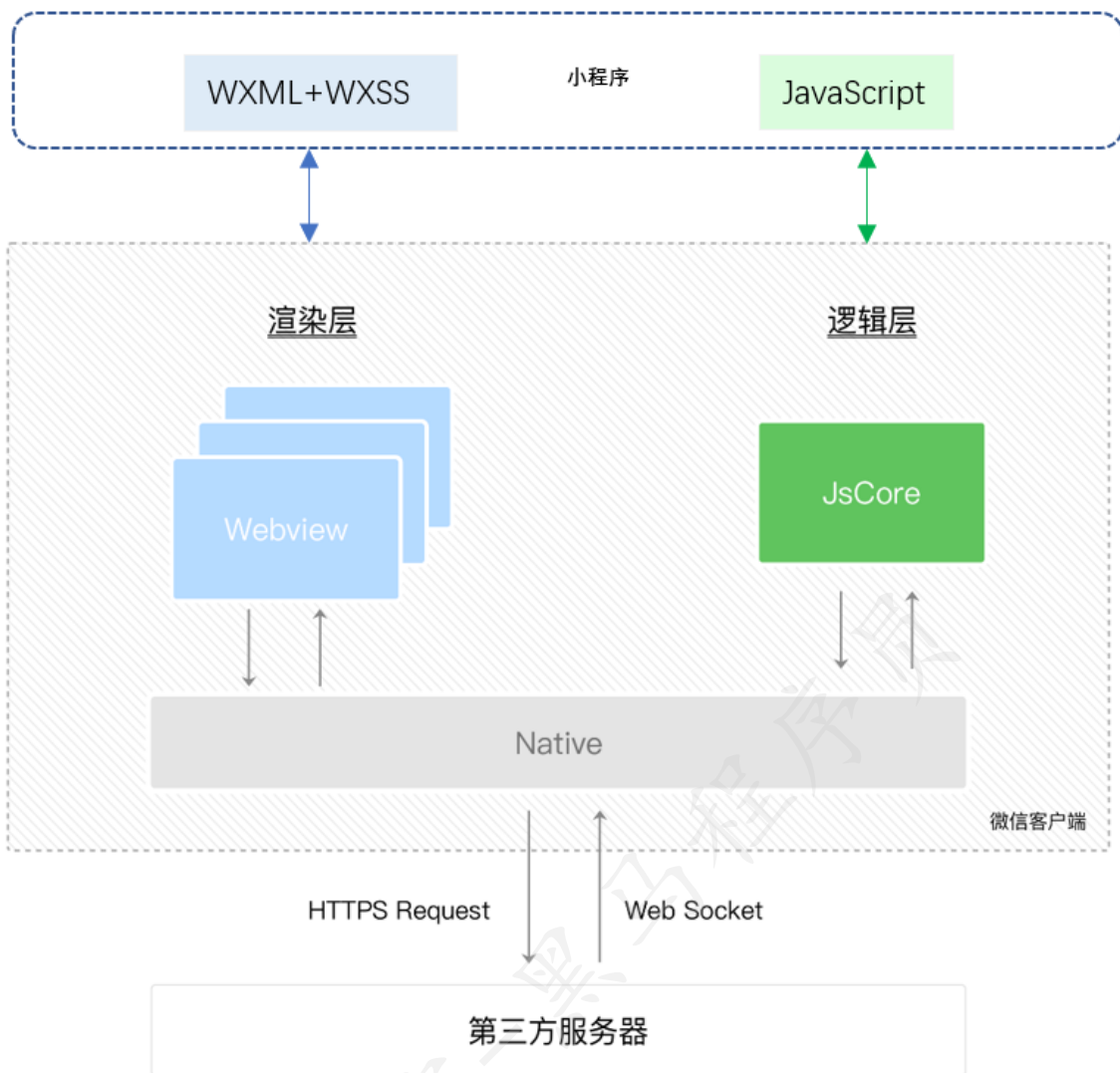
1.2前提条件

- 手机/模拟器需要有微信APP
- 需要有WiFi/移动网络

1.3所需工具

- 连接Linux: xshell、putty、SecureCRT
- 连接MySQL: Navicat
- 抓包工具: Charles、Fiddler
- 代码调试: 微信开发者工具

1.4专属账号



微信公众平台: <https://mp.weixin.qq.com/>

微信公众平台申请账号(小程序应用): AppID、AppSecret

AppID(小程序ID)

wx04f7f3dab

AppSecret(小程序密钥)

AppID作用:

- 确保当前微信小程序能够通过微信公众平台请求访问后台服务器
- 也是微信小程序的唯一标识

注意:

- 企业版小程序APPID (支持微信支付)
- 个人版小程序APPID (不支持微信支付)

2.测试流程

- 需求分析与评审
 - 根据需求说明书确保对于当前需求理解一致
 - 对于有异议地方及时和产品沟通确认
- 编写测试计划及方案
 - 测试计划：需搞清楚项目中“测什么？”
 - 测试方案：需搞清楚项目中“怎么测？”
- 设计测试用例并评审
 - 测试用例：覆盖需求满足用户
 - 用例评审：验证用例准确、全面、易懂、可执行
- 执行测试用例并跟踪
 - 测试过程日志记录
 - 测过缺陷跟踪验证
- 编写测试报告及总结
 - 测试过程记录分析
 - 测试结果确认总结
 - 产品后续改进建议