

Scenariusz 3

Firma PAT zajmuje się sprzedażą różnorodnych towarów dostarczanych przez różnych partnerów handlowych. W ramach swojej działalności obsługuje obecnie około 2500 klientów, którzy regularnie dokonują zakupów poprzez system zamówień. Każde zamówienie składane jest przez klienta za pomocą elektronicznego formularza i zawiera informację o osobie obsługującej transakcję oraz o zamówionych produktach.

W firmie działa dział obsługi klienta, w którym zatrudnionych jest wielu pracowników odpowiedzialnych za przyjmowanie, realizację oraz nadzorowanie zamówień. Każdy pracownik zajmuje się obsługą różnych klientów i prowadzi dokumentację przyjętych zamówień w systemie.

Asortyment firmy obejmuje szeroki wybór towarów, które są stale aktualizowane. Produkty te pochodzą od dostawców współpracujących z firmą, a ich oferta zmienia się w zależności od zapotrzebowania i sezonowości. Firma dba o utrzymanie pełnej informacji o towarach, w tym ich nazwach, cenach, stanach magazynowych oraz źródle dostaw.

Celem projektu jest stworzenie modelu bazy danych, który umożliwi uporządkowane przechowywanie danych dotyczących klientów, pracowników, zamówień, towarów oraz dostawców. System powinien pozwalać na szybkie wyszukiwanie informacji o zamówieniach, generowanie zestawień sprzedaży i analizowanie danych dotyczących działalności handlowej firmy.

Model bazy danych ma stanowić podstawę dla przyszłego systemu informatycznego wspierającego:

- procesy sprzedaży i obsługi zamówień,
- identyfikację klientów oraz ich historii zamówień,
- kontrolę nad ofertą produktową i dostawami,
- raportowanie kondycji biznesu i analizę danych sprzedażowych.

Projektując model, należy uwzględnić najważniejsze obiekty występujące w działalności firmy oraz zależności pomiędzy nimi w sposób umożliwiający późniejsze wygodne przetwarzanie informacji.