

测试策略

- 1 首先进行等价类划分，包括输入条件和输出条件的等价类划分
- 2 任何情况下使用边界值分析方法
- 3 错误推断法
- 4 因果图判定表
- 5 正交-参数配置类较多
- 6 对于业务清晰的系统，可以利用场景法贯穿整个测试过程，期间综合使用各种测试方法

数据组合测试设计技术

全组合AC all combinations

每个输入的每个取值的所有组合

单一选择组合EC each choice

每一个测试输入的每一个取值在所有组合中至少出现一次

基本选择组合BC basic choice

已基本组合为基础通过更改一个输入的取值创建新的组合

N-wise

覆盖任意N个输入的全组合的组合方式，当N等于参数个数的时候就是全组合（科学实验数据证明当N=2时，生成的测试数据效率最高，因此当N=2时的pair-wise方法应用最多）

场景法

错误推断

1 html

- 1 1.1 预留字符
- 2 1.2 空格
- 3 1.3 标签语法
- 4 1.4 html字符实体

2 css

- 1

3 javascript

- 1

4 http

- 1 ## 4.1 url
- 2
- 3 1 不能包含空格，通常使用+来替换空格
- 4 2 URL字符编码

5 开发者工具

- 1

6 测试工具

- 1 1 Postman

7 特殊字符

- 1 1 查询输入特殊字符，&等

8 流程测试

- 1 多个页面操作，同一个操作多个用户或多个窗口操作（并发）

其他

- 1 历史记录更新
- 2 cors errors
- 3 输入前后有空格
- 4
- 5 每天基本功能巡检；
- 6 页面信息显示：内容要清晰、完整、无歧义、无冗余（包括：菜单、字段、提示信息等）；
- 7 导出：excel单元格字符长度限制
- 8

用例编写注意事项

- 1 从其他页面点击；
- 2 所有的查询都要从第1页开始查；