

对标平安寿险和新华寿险今年业绩

我们可以对比中国平安和新华人寿今年的业绩表现。

对于中国平安，2023 年的年报显示其寿险业务转型成效显著，险资组合穿越周期均衡配置，经营业绩保持稳健[1]。具体到寿险及健康险业务，2023 年上半年实现规模保费 3799.18 亿元，同比增长 15.7%，新业务价值 259.60 亿元，同比增长 32.6%[14]。全年来看，寿险业务重回升势，可比口径下寿险及健康险业务新业务价值同比增长 36.2%，代理人渠道新业务价值增长 40.3%[21]。此外，平安寿险及健康险、财产保险以及银行三大核心业务合计归属于母公司股东的营运利润为 1409.13 亿元，同比小幅下降 2.8%[4]。

对于新华人寿，2024 年 1 月累计原保费收入约为人民币 298.9 亿元[2]。然而，从整体趋势来看，新华保险在保费收入公告中表示，保费收入同比有所下降的主要原因是公司银保渠道趸交保费收入减少[12]。此外，2024 年 1 月，新华保险实现保费 298.9 亿元，同比下降 15.04%[17]。

综合比较，中国平安在 2023 年的寿险及健康险业务表现出明显的增长势头，无论是规模保费还是新业务价值均实现了正增长[14][21]。而新华人寿在同一时期则面临了保费收入的同比下降[12][17]。因此，从目前的数据来看，中国平安的业绩表现优于新华人寿。

中国平安寿险 2023 年具体采取了哪些措施来实现业务转型和增长？

中国平安寿险在 2023 年采取了多项措施来实现业务转型和增长，具体包括：

- 实施“四个渠道+三个产品”战略：**自 2019 年启动转型以来，平安寿险逐步转向这一战略，并在 2021 年正式实施。这一战略的实施有助于扭转新业务价值增速不断下滑的局面[27]。
- 代理人渠道的增长：**2023 年，代理人人均新业务价值大幅增长 89.5%，代理人渠道新业务价值增长 40.3%。这表明平安寿险通过加强代理人渠道的建设和激励，有效提升了新业务的价值[26][28][31]。
- 多元化渠道的强化：**2023 年前三季度，银保渠道、社区网格及其他等渠道贡献了平安寿险新业务价值的 15.8%。特别是银保渠道与平安银行加强协同融合，持续推动新业务的发展[29]。
- 深化医养服务：**平安寿险还深化了医养服务，打造新增长曲线。这一点从财报中可以看出，平安寿险及健康险业务的新业务价值增长 36.2%，部分得益于在医疗健康领域的深耕细作[31]。

中国平安寿险在 2023 年通过实施“四个渠道+三个产品”战略、加强代理人渠道建设、强化多元化渠道、以及深化医养服务等措施，实现了业务的转型和增长。

新华人寿在 2024 年初保费收入下降的具体原因是什么？

新华人寿在 2024 年初保费收入下降的具体原因是公司银保渠道趸交保费收入下降。尽管个险渠道业务达成和增长良好，价值较好，结构优化，但整体上，由于银保渠道趸交保费收入的下降，导致了累计原保险保费收入同比有所下降[35][36][37]。此外，从更广泛的角度来看，人身险业务保费下滑预计主要两方面原因：一是在银保“报行合一”监管政策下阶段性银行渠道销售保险产品意愿下降，同时部分[43]。这进一步说明了新华人寿保费收入下降的原因不仅仅是银保渠道的问题，还与整体市场环境和监管政策有关。

中国平安寿险及健康险业务的新业务价值增长 36.2% 的背后因素有哪些？

中国平安寿险及健康险业务的新业务价值增长 36.2% 的背后因素主要包括以下几点：

1. **代理人渠道的显著提升：**代理人人均新业务价值大幅增长 89.5%，代理人渠道新业务价值增长 40.3%。这表明通过加强代理人队伍的建设和管理，提高了销售效率和业绩贡献[44][48][49]。
2. **银保渠道的强劲势头：**改革后银保渠道表现出色，这也是推动新业务价值增长的一个重要因素[44][48]。
3. **战略协同推进：**“综合金融+医疗养老”战略的协同推进，这一战略布局不仅涵盖了寿险及健康险业务，还可能涉及到了更广泛的金融服务领域，通过跨领域的资源整合和服务创新，提升了整体业务的价值和竞争力[46][53]。
4. **“4 渠道+3 产品”战略的全面推进：**历时三年的寿险改革收获成果，这一战略的全面推进，有助于优化产品结构和服务模式，提高客户满意度和市场占有率[50][52]。
5. **储蓄性质保险产品的良好需求：**有储蓄性质的增额终身寿险以及年金险在近两年需求较好，这些产品因其较高的预定利率，在优质资产荒的背景下具有较强的竞争力，成为增长的主动力之一[47]。

中国平安寿险及健康险业务新业务价值的增长得益于代理人渠道和银保渠道的有效利用、战略协同推进、产品和服务创新以及特定保险产品需求的增长等多方面因素的共同作用。

新华人寿银保渠道趸交保费收入减少对其整体业绩有何影响？

新华人寿银保渠道趸交保费收入的减少对其整体业绩产生了负面影响。首先，从整体保险行业的角度来看，银保渠道的保费增速降幅较大，这主要是由于“报行合一”和前期“炒停售”透支需求等因素的影响[54]。这表明银保渠道在一定程度上对新华人寿的整体业绩构成了压力。

其次，尽管新华保险在第三季度实现了总保费 440.14 亿元，同比增长 14.1%[55]，但这一增长是在特定时期内实现的，且没有明确指出是否包括了银保渠道的趸交保费收入。此外，2024 年前两个月，新华保险和其他上市险企的保费收入同比降低，其中提到受银保趸交投放减少或续期保费同比下滑的影响[56]。这进一步说明了银保渠道趸交保费收入减少对新华人寿整体业绩的不利影响。

最后，虽然新华保险在 2022 年的保费收入中，个险渠道占比超过 70%，银保渠道也有所增长[57]，但这并不足以抵消银保渠道趸交保费收入减少带来的负面影响。银保渠道趸交保费收入的减少对新华人寿的整体业绩产生了负面影响，主要体现在保费增速的放缓以及整体保费收入的下降上。

中国平安和新华人寿在 2023 年的市场竞争策略有何不同？

中国平安和新华人寿在 2023 年的市场竞争策略主要体现在以下几个方面的不同：

1. **综合金融模式的深度发展：**中国平安强调其综合金融模式的重要性，通过“五篇大文章”（普惠金融、数字金融、养老金融、科技金融、绿色金融）以及“三数经营”（即数字化、智能化、国际化）来驱动高质量发展[58][59]。平安集团还特别强调了医疗+养老作为其生态圈建设的一部分，旨在提供满足客户真实需求的方案，以提高产品的竞争力[65]。相比之下，新华人寿的具体竞争策略在我搜索到的资料中没有详细说明，但中国人寿（与新华人寿同属一家集团）通过设立 500 亿元私募基金的方式，展现了其在市场化原则下进行投资运作的策略[66]。
2. **智能化和数字化转型：**中国平安在 2023 年持续推动智能化、数字化经营转型，这是其面对市场竞争格局和风险时的重要战略之一[60]。这表明平安集团正致力于通过技术创新来提升其服务效率和客户体验，从而在激烈的市场竞争中获得优势。
3. **差异化竞争优势的构建：**中国平安依托集团医疗健康生态圈，深化医疗健康、居家养老、高端养老三大核心服务，构建“保险+服务”的差异化竞争优势[67]。这种策略不仅

能够更好地留住客户，还能提高产品的市场竞争力。

中国平安在 2023 年的市场竞争策略主要集中在深化综合金融模式、推动智能化和数字化转型以及构建差异化竞争优势上。而新华人寿（及其母公司中国人寿）则通过市场化原则下的投资运作和共同设立基金等形式，展现了其在资本市场上的活跃度和长期投资视角。这些策略的不同反映了两家公司在应对市场变化和寻求增长机会时的不同侧重点。

相关事件

事件名称	事件时间	事件概述	类型
中国平安 2023 年年报超预期	2024 年 03 月 27 日	中国平安 2023 年年报显示经营业绩保持稳健，寿险业务转型成效显现	企业业绩
新华人寿 2024 年 1 月累计原保费收入	2024 年 02 月 19 日	新华人寿在 2024 年 1 月实现了约 298.9 亿元的累计原保费收入	企业业绩
保险行业 NBVM 持续下滑	不明确，提及自 2019 年开始	自 2019 年以来，保险行业的非银行融资规模（NBVM）持续下滑	行业趋势
平安寿险及健康险、财产保险和银行业务营运利润小幅下降	2024 年 03 月 22 日	平安三大核心业务合计归属于母公司股东的营运利润同比小幅下降 2.8%	企业业绩
大保险公司增额寿险产品比较	不明确，提及 5 年缴费下的产品比较	平安人寿盈满金生尊享版等产品在大保险公司的增额寿险产品中表现优秀	产品评价
中国平安首两月保费收入报告	2024 年 03 月 14 日	中国平安寿险原保险合同保费收入同比下降 1.1%，养老部门也有所下滑	企业业绩
中国人寿、平安人寿等公司单月保费增速下降	不明确，提及“开门红”期间的保费增速变化	中国人寿、平安人寿等公司的单月保费增速在“开门红”期间出现下降	未知

相关组织

组织名称	概述	类型
中国平安	中国领先的综合金融服务集团，2023 年年报显示超预期的成绩。	金融/保险
新华保险	一家主要的保险公司，发布	金融/保险

	了 2024 年 1 月的收入公告。	
中国人寿	在 NBVM 下滑趋势中保持稳定表现的大型国有保险公司。	金融/保险
太平洋保险	提供多种保险产品的保险公司，其产品在比较中表现优秀。	金融/保险
平安养老	平安集团旗下专注于养老服务的子公司，2024 年前两个月原保险合同保费收入有所下滑。	金融/保险
平安健康	平安集团旗下的健康保险公司，实现了一定的保费收入。	金融/保险
太保寿险	参与市场竞争的主要寿险公司之一，2024 年 1 月保费收入同比下降。	金融/保险
新华人寿保险股份有限公司	发布了关于其原保险保费收入的公告，显示了同比有所下降的趋势。	金融/保险
国寿（中国人寿）	在保费收入方面稳坐“一哥”之位的大型国有保险公司。	金融/保险

相关人物

人物名称	概述	类型
付欣	中国平安副总经理，对公司的经营表现进行了概括性描述。	企业高管

参考资料

1. 中国平安：寿险业务转型成效显著，险资组合穿越周期均衡配置 [2024-03-27]
2. 新华人寿：2024 年 1 月累计原保费收入 298.9 亿元 - 新浪财经 [2024-02-19]
3. [PDF] 路远行则将至——2024 年保险行业分析与预测 [2023-12-28]
4. 直击平安业绩会！管理层回应六大焦点：营运利润为何下滑 ... - 证券时报 [2024-03-22]
5. 2024 年大保险公司的增额寿险哪款更值得购买？（平安、国寿、新华 [2024-02-20]
6. 中国平安 2024 年首两月保费收入报告 - 搜狐 [2024-03-14]
7. [PDF] 新华人寿保险股份有限公司关于召开 2023 年度业绩发布会的公告 [2024-03-19]
8. [PDF] 价值归来：2024 年保险行业年度策略 [2023-12-20]
9. 中国平安：预计 2024 年主要业绩指标呈改善趋势，维持买入 - 小牛行研 [2024-03-26]
10. 主要上市险企 2024 年 2 月保费点评：寿险回暖，财险放缓 - 证券之星 [2024-03-17]
11. 中国平安 2024 年 2 月保费出炉，寿险超预期！ - 雪球 [2024-03-14]

12. A 股五家上市公司 2024 年前两月保费同比下降 1.38%“报行合一”消化期 ... [2024-03-19]
13. 中国平安 2023 业绩喜忧：保费收入破 8000 亿；寿险重拾升势 - 金融界
14. 五大险企中报业绩增速现分化 - 新华网 [2023-09-06]
15. 1 月保费数据出炉：8 家险企同比下滑超 3%，寿险开年承压 [2024-02-23]
16. 中国平安发布 2023 年度业绩 - 中国银行保险报
17. 上市险企披露今年首月业绩寿险保费同比普降 - 湖南 [2024-02-23]
18. 保险板块投资：2023 年负债端反转 - 雪球 [2024-01-15]
19. 中国平安日赚超两亿元，分红总额连续 12 年增长 - 新浪财经 [2024-03-22]
20. 五大上市险企开年保费承压，多家寿险公司呈两位数下滑！ - 证券时报 [2024-02-22]
21. 中国平安公布 2023 年度业绩：核心业务保持平稳寿险改革成效显现 [2024-03-26]
22. “寿险老七家”排位生变：净利座次大调整，保费收入两家互换 - 36 氪 [2023-11-16]
23. 中国平安：寿险业务重回升势“综合金融+医疗养老”战略协同推进 [2024-03-26]
24. 招商证券：2023 全年保险高景气收官 2024 寿险开门红有望超预期_ ...
25. 中国平安：寿险业务转型成效显现，险资组合穿越周期均衡配置 [2024-03-27]
26. 中国平安 2023 年实现归母营运利润 1179.89 亿元 - 新浪财经 [2024-03-22]
27. 中国平安：寿险改革成效简析，回归企业的价值和使命 - 雪球
28. 业绩、股价、寿险改革、险资投资策略等中国平安管理层回应热点问题 [2024-03-23]
29. 中国平安前三季度业绩保持韧性 - 金融- 大江网 [2023-11-16]
30. [PDF] 惟创新者强——中国平安深度报告 [2023-08-02]
31. 中国平安联席 CEO 郭晓涛：深化医养打造新增长曲线 - 时代在线 [2024-03-26]
32. 特写国寿寿险 2023：十幕回眸，穿越市场 - 中国人寿保险股份有限公司 [2024-01-18]
33. 【财经分析】上市险企业绩直击 | 中国平安：寿险业务重回升势“综合 ... [2024-03-22]
- [34. 中国平安联席首席执行官郭晓涛：寿险已重新回到增长趋势未来继续 ... [2024-03-22]]
(https://finance.sina.cn/insurance/hydt/2024-03-22/detail-inapemis6310966.d.html?oid=『Telegram: @PrincePay』1VNPAY 越南 代付渠道&vt=4&cid=76659&node_id=76659)
- [35. 新华保险：1-2 月累计原保险保费收入 395.91 亿元 - 新浪财经
[2024-03-15]](https://finance.sina.cn/insurance/gsd/2024-03-15/detail-inankyaq6716633.d.html?oid=전주-mdma 파는곳->>텔 LOVETHC 텔 LOVETHC &vt=4&cid=76659&node_id=76659)
36. 新华保险：前 2 月累计原保险保费收入 395.91 亿元 - 东方财富
37. 新华人寿保险股份有限公司保费收入公告 - 新浪 [2024-03-15]
38. 新华保险前两月原保费收入 395.91 亿元 [2024-03-18]
39. 新华保险：前 2 月累计原保险保费收入 395.91 亿元 - 北京商报 [2024-03-15]
40. 上市险企前 2 月保费“两升三降”，新华保险、人保寿险降幅均超 10% [2024-03-22]
41. 保险业“开门红”折戟，A 股五大上市险企一月份保费同比下滑 2.6% [2024-02-23]
42. 前 2 月保费逆势增长 2.8%，中国人寿为何如此之稳？ - 金融界 [2024-03-27]
43. 2024 年首月保费出炉：8 家公司收入下滑 3.02%，寿险、产险表现分化 [2024-02-23]
44. 质效双升：平安寿险重拾升势，新业务价值大增 36.2% - 21 财经 [2024-03-21]
45. 中国平安：从价值成长超预期，看战略成效与估值逻辑重构！ - 金融界 [2024-03-25]
46. 中国平安：2023 年实现归母营运利润 1179.89 亿元新业务价值同比大 ... [2024-03-22]
47. 中国平安能否重回增长？ - 虎嗅网 [2024-03-16]
48. 中国平安去年三大核心业务保持稳健：寿险重回升势、锚定医疗养老 [2024-03-27]
49. 质效双升：平安寿险重拾升势，新业务价值大增 36.2% [2024-03-21]
50. 中国平安 2023 年三大关键词——经营业绩稳健、寿险重拾升势

51. 中国平安 2023 归母营运利润 1180 亿元缩减两成，寿险新业务价值增 36% [2024-03-21]
52. 中国平安 2023 年三大关键词——经营业绩稳健、寿险重拾升势 - 国研网 [2024-03-21]
53. 中国平安 2023 年寿险业务重回升势新业务价值同比增 36.2% - 东方财富 [2024-03-22]
54. 【金融机构财报解读】保险行业观察：1 月保费收入下滑 - 新华财经 [2024-03-04]
55. 新华保险第三季度净亏损 4.36 亿，营业收入同比下降 47.6% - 澎湃新闻 [2023-10-27]
56. 五大上市险企前两月保费收入 7472 亿元，同比降 1.38%，人保寿险 [2024-03-18]
57. 新华保险 2022 年保费收入 1631 亿元续期保费占比超 70% [2023-03-31]
58. 2023 中国平安的「五篇大文章」 - 36 氪 [2023-12-30]
59. 中国平安首次深度披露综合金融模式“三数经营”驱动高质量发展 [2023-11-06]
60. 平安集团愿景与战略-战略和价值观-关于平安-中国平安
61. 2023 年险企资本补充规模同比大增 213% 今年“补血”趋势或将进一步增强 [2024-01-03]
62. 中国保险行业竞争格局及市场份额(附市场集中度、企业竞争力评价等) [2023-06-25]
63. 中国平安首次深度披露综合金融模式六大独特优势构筑护城河 [2023-11-06]
64. 三个关键词解码平安 2023 年中报：改革显效、战略深化、高质量发展 [2023-08-29]
65. 综合金融：中国平安安身立命的基石，核心竞争力的命脉 - 雪球 [2023-11-06]
66. 回应联合新华保险设立 500 亿元私募基金中国人寿：拟投资于优质上市 ... [2023-11-29]
67. 中国平安 2023 年上半年实现新业务价值 213.03 亿元同比增长 43% [2023-08-29]