# 青径研学设计能力培养平台项目合作框架方案

# 一、平台定位

本平台作为高校人文地理与城乡规划专业及研学相关企业的协同合作载体,专注于自然与人文地理融合的研学设计领域,以提升学生实践能力与竞赛竞争力为核心目标,整合校企双方资源,提供"教学实践 — 竞赛孵化— 项目对接"一体化服务,构建产学研用协同发展的生态体系。

## 二、合作目标

- 1. **学生成长维度**: 助力学生系统掌握研学设计全流程技能, 年均培育优质研学方案 30 项以上, 显著提升省级及以上竞赛获奖比例, 为学生就业与创业积累实质性成果。
- 2. **高校教学维度**: 为高校提供企业真实案例、实践场地及行业导师资源,丰富实践教学内容,完善"课程学习 实践锻炼 竞赛提升"的人才培养链条。
- 3. **企业发展维度**: 为企业输送定制化研学方案,储备专业人才,通过平台扩大行业影响力, 实现资源高效转化与品牌价值提升。

## 三、合作主体及职责

- 平台方: 承担资源整合、流程构建、运营维护等职责,负责协调高校与企业的对接工作, 推进项目有序实施。
- 合作高校:组织相关专业学生参与平台活动,将平台任务与专业课程、实践环节有机衔接,推荐优秀师生资源参与项目合作。
- **合作企业**(涵盖文旅公司、规划设计院、景区管理机构等):提供真实项目需求、实践场景、行业数据及专家资源,参与方案评审与成果转化工作。

## 四、核心合作模块

# (一) 基础资源共享模块

1. **案例库共建**:合作企业提供自然与人文融合的研学案例(如"山地村落地貌与防御民俗关联案例""湿地生态与渔民习俗互动案例"等),高校提供课程解析素材,平台对资源进行整合,形成标准化教学案例库,供学生学习参考。

2. **实践场地对接**:合作企业开放所属景区、乡村基地等场所,平台统一编制并发布"研学资源 实践地图",高校可根据教学计划预约开展低年级调研活动(包括手绘资源地图绘制、基础 关联分析等)。

### (二) 能力培养实践模块

### 1. 分阶任务发布:

- 低年级:平台发布"校园周边自然与人文要素关联调研"任务,学生提交手绘分析图, 由企业专家进行线上点评,优秀作品纳入平台展示体系。
- 中年级:结合 GIS、遥感相关课程,平台发布"研学资源空间分析"任务(同步提供企业基础地理数据),学生完成数字化分析图制作,对接课程实训与竞赛基础训练要求。
- 1. **技术工具支持**:平台联合合作企业提供简易版 GIS、规划软件教学资源及试用权限,配套 线上教程,降低学生技术应用门槛,提升实践操作能力。

### (三) 竞赛与成果转化模块

### 1. 竞赛孵化服务:

- 平台汇总全国范围内研学设计、乡村规划等赛事信息,联合企业开展赛前培训(内容包括方案逻辑梳理、答辩技巧指导等),邀请竞赛评委进行直播指导。
- · 设立 "平台推荐通道",学生优秀方案经企业评审通过后,直接推荐至相关竞赛或企业项目池。

#### 1. 成果落地对接:

- 平台搭建"研学方案交易池",供企业筛选适宜的学生方案进行商业化改造,双方达成合作意向后、平台协助签订相关协议(明确版权归属、收益分成等内容)。
- 对竞赛获奖项目,平台联动企业提供孵化资金(单项最高2万元),支持项目小范围 试点落地。

# 五、实施流程

- 1. **启动阶段**:平台与首批 3-5 所高校、5-8 家企业签订合作协议,完成案例库与实践场地资源的初始化工作。
- 2. **运营阶段**:按学期发布任务与竞赛信息,每月组织 1 次线上培训,每季度开展 1 次校企对接会,年度评选"优秀合作案例"。
- 3. **迭代阶段**:根据师生及企业反馈,优化任务难度、资源匹配效率,逐步扩大合作范围,提升平台服务质量。

## 六、保障机制

- 1. **资源保障**:平台设立专项基金,用于补贴学生实践差旅、竞赛报名等费用;合作企业每年提供不少于 2 个真实项目需求,高校优先组织学生参与项目实践。
- 2. **激励机制**:对优秀方案作者、指导教师及合作企业,平台颁发认证证书,优秀案例纳入年度报告进行推广;学生参与平台活动的成果可对接高校学分认定体系。
- 3. **技术支撑**:平台开发线上提交、评审、展示功能,确保任务发布、成果提交、专家点评等流程线上化运行,降低合作成本,提高工作效率。

## 七、预期成果

- 学生层面: 年均产出优质研学方案 50 项以上, 获得省级及以上竞赛奖项 20 项以上, 5-8 个方案实现企业落地转化。
- 高校层面:实践教学案例更新率达到 30%, 形成 "平台任务 课程作业 竞赛成果" 的良性循环机制。
- 企业层面: 年均获取可转化方案 10 项以上, 储备潜在人才 20 名以上, 品牌在高校群体中的认知度提升 30%。

通过平台合作,实现"学生能力提升、高校教学提质、企业发展增效"的三方共赢,推动研学设计领域人才培养与产业需求深度融合。