

青径研学设计能力培养平台资源共享方案

一、资源共享目标

通过整合高校与研学相关企业的优质资源，构建标准化、可复用的资源体系，为高校教学实践、学生能力培养及企业项目开发提供支撑，实现资源高效利用与价值最大化，助力“教学 — 实践 — 产业”协同发展。

二、资源共享范围及内容

（一）教学案例资源

1. **企业提供资源：**研学相关企业（文旅公司、规划设计院、景区等）梳理并提供自然与人文地理融合的典型研学案例，包括但不限于：
 - 自然要素（地貌、气候、水文等）与人文特征（民俗、聚落、产业等）关联案例（如“丹霞地貌与古村落建筑风格适配案例”“季风气候与农耕节庆安排案例”）；
 - 研学项目运营中的成功经验与典型问题案例（如“研学路线安全风险防控案例”“小众资源的研学转化案例”）。
1. **高校提供资源：**高校相关专业（人文地理与城乡规划、旅游管理等）提供案例的课程解析素材，包括案例对应的知识点关联、教学应用建议、学生分析要点等，辅助学生理解案例背后的理论逻辑。

（二）实践场地资源

1. **企业开放资源：**合作企业开放所属的景区、乡村基地、文化场馆等实践场地，明确场地可开展的研学活动类型（如资源调研、方案试运营、民俗体验等）、可容纳人数、开放时间 & 预约流程，形成“研学实践场地清单”。
2. **高校补充资源：**高校提供校内实践场地（如地理实验室、规划工作室、校园自然景观区等），供低年级学生开展基础调研训练（如校园植被与人文活动空间关联分析），并纳入平台共享体系。

（三）数据信息资源

1. **企业提供数据：**企业根据教学与实践需求，提供脱敏后的基础地理数据及行业数据，包括：
 - 合作区域的遥感影像、地形地貌数据、水文气象数据等，支撑学生开展 GIS 空间分析与遥感应用实践；

- 研学市场需求数据、客群偏好分析、项目运营数据（如某类研学活动的参与率、反馈评分）等，辅助学生把握行业动态。
1. **高校产出数据**：高校组织学生开展的研学资源调研数据（如手绘资源地图、自然与人文要素关联分析报告）、优秀研学方案成果等，经筛选后纳入平台数据池，供企业参考借鉴。

（四）专家智力资源

1. **企业专家资源**：企业推荐具有 5 年以上研学项目设计、运营经验的专家，纳入平台“行业专家库”，提供以下智力支持：
 - 参与案例解析、线上答疑、方案评审等教学辅助工作；
 - 开展研学设计技巧、行业趋势等专题分享。
1. **高校师资资源**：高校推荐自然地理、人文地理、规划设计等领域的骨干教师，纳入平台“教学专家库”，为企业提供项目策划咨询、员工专业知识培训等服务。

三、资源共享方式

1. **平台线上整合**：平台搭建“资源共享中心”线上模块，对各类资源进行分类整理、标准化标注（如案例关键词、场地适用场景、数据格式等），提供检索、下载、预约等功能，实现资源的便捷获取。
2. **分级授权使用**：根据资源类型与敏感程度设置使用权限，基础案例、公开场地信息等向所有合作方开放；企业核心数据、高校未公开成果等仅对达成专项合作的单位或经审批的学生团队开放，确保资源安全。
3. **线下对接联动**：对实践场地资源，平台建立“预约 — 使用 — 反馈”闭环机制，高校根据教学计划通过平台预约企业场地，使用后提交反馈报告；企业可根据反馈优化场地服务，形成良性互动。

四、资源共享保障措施

1. **资源更新机制**：建立资源定期更新制度，每季度补充不少于 3 个新案例或数据资源，高校每学期更新学生优秀实践成果，平台负责审核与上架，确保资源时效性。
2. **知识产权保护**：明确各类资源的知识产权归属，平台制定资源使用规范，禁止未经授权的商业使用与二次传播；对企业提供的涉密数据，签订保密协议，限定使用范围与用途。
3. **激励与评估**：对资源贡献突出的企业与高校，平台在年度合作评估中给予表彰，并优先推荐其参与平台其他合作项目；定期开展资源使用效果评估，根据反馈调整资源类型与共享方式。