

**朱乃清**

嘉兴学院  
工业设计专业

17858795008

568408060@qq.com

2017浙江省第九届大学生职业生涯规划与创业大赛二等奖

2018浙江省第十届大学生工业设计竞赛“商城设计学院杯”三等奖

//SKILLS

Ps

AI

CDR

PS

PH

KS

## 个人优势

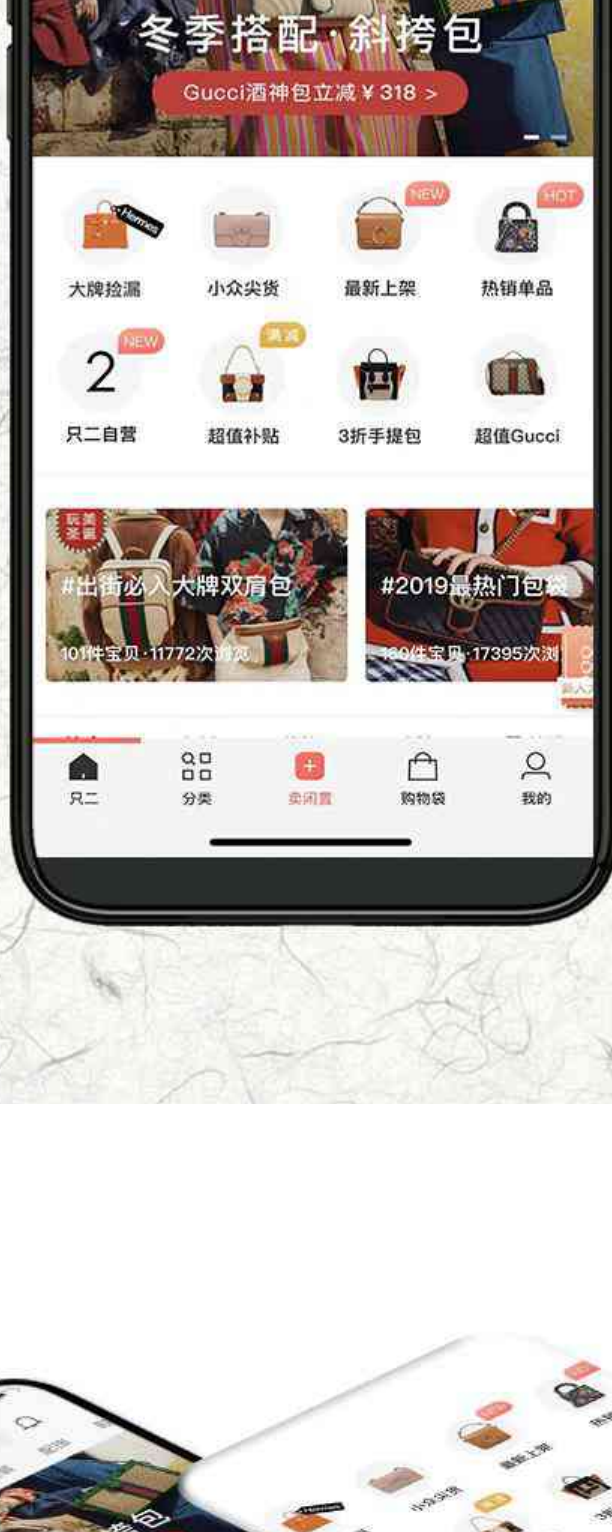
1. 能独立完成产品外观设计、设计需求分析、市场调研分析、用户场景分析。基于分析结论展开产品设计相关交付件输出。拥有良好的用户体验设计及产品交互思维；
2. 掌握Photoshop、Sketch、Illustrator、C4d、AE、pr、等设计相关软件。了解HTML5+css3,可以写静态页面；了解Django的编写流程；拥有python基础，极客思维；
3. 具备良好的沟通能力和团队合作意识，工作态度积极主动，吃苦耐劳，有上进心和责任感；
4. 热爱设计，具备前端能力，业余时间学习代码知识，拥有摄影基础。

## 工作经历

- 杭州精英在线教育有限公司（实习）**  
2019.05—2019.07  
视觉设计实习生，完成多个微课设计制作。
- 杭州亦扬文化传媒有限公司（实习）**  
2019.05—2019.07  
杭州银行视觉设计外包组，主要负责杭州银行信用卡活动视觉设计服务，线下活动纪念包装设计。
- 浙江日报报业集团（视觉中心实习生）**  
2019.07—2019.12  
产品设计实习生，负责小时新闻APP维护，浙江日报70周年纪念册设计。
- 杭州易启莱明教育科技有限公司（全职）**  
2019.07—2019.12  
负责公司网站建立及运营维护，新媒体账号运营维护，客户名片设计，课程设计宣传。

# 2只二

谁说旧爱不能成新欢



## BACKGROUND

### 项目背景

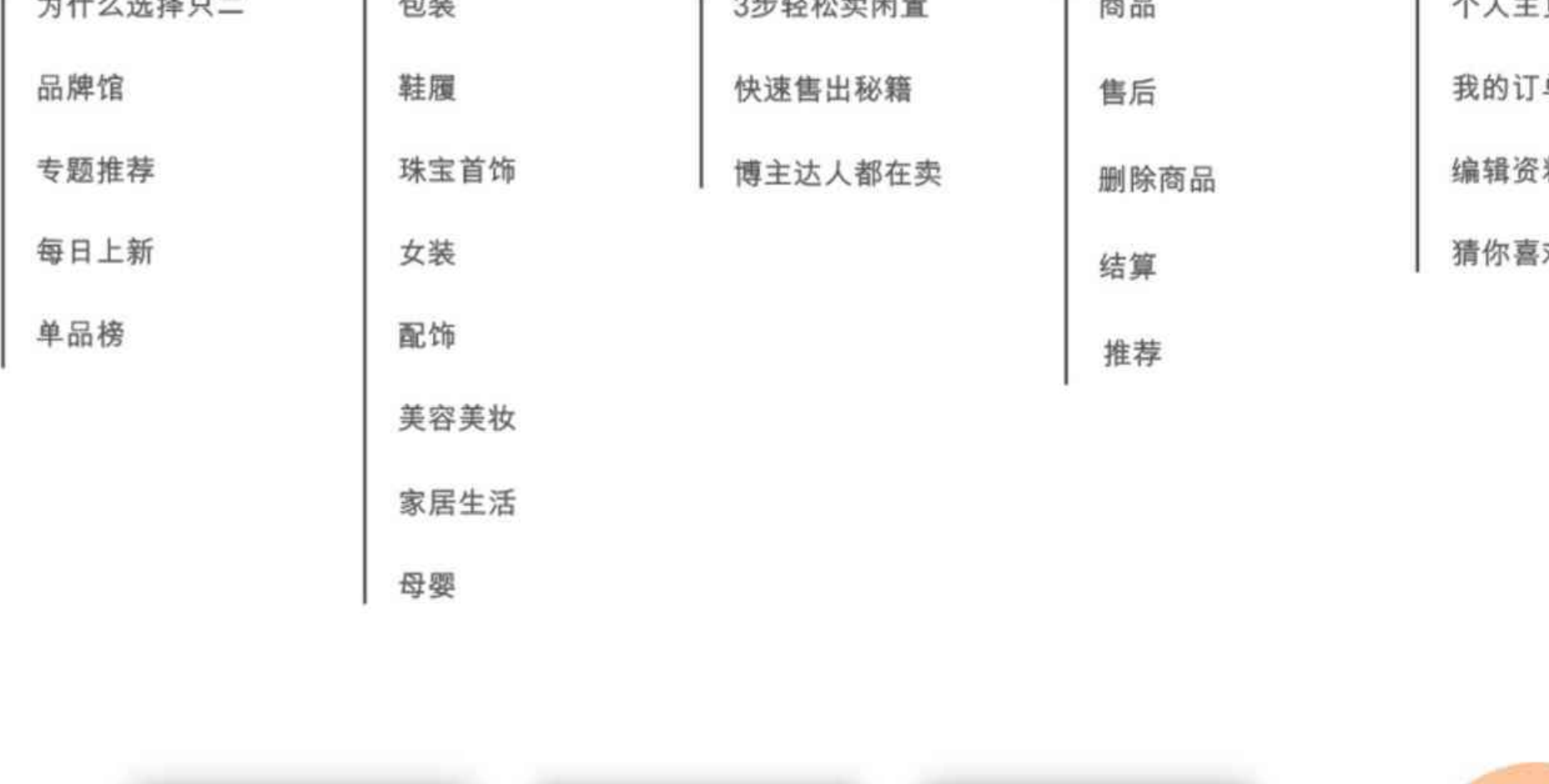
只二app是专注于闲置奢侈品交易的一款高品质二手闲置买卖服务平台，该平台针对千万白领女性群体的闲置奢侈品交易需求，提供了基于移动互联网技术的一站式懒人闲置消化结局方案，不仅可让有闲置物品的用户快速售卖奢侈品牌衣物，获取相应款项急速变现，清空杂乱衣橱，而且能让一般买家以极低的价格购买到大牌二手衣物。

只二采用C2B2C的商业模式，一方面，平台一端连接C端卖家，买断其手中的衣物，同时，也为另一端的C端买家提供九成新或全新的二手品牌女装；另一方面；针对奢侈品包装的特性，平台采取寄售模式



## FRAME

### 拓扑图



## PROTOTYPE

### 原型设计



## HOME PAGE

### 只二首页

- 导航栏  
快速分流
- 首页banner转化口  
有效提升转化率
- 主页面  
只二专注内容区域，对内容进行划分  
每个板块之间加入运营banner，在用户阅读时可调节阅读氛围
- 吸底标签

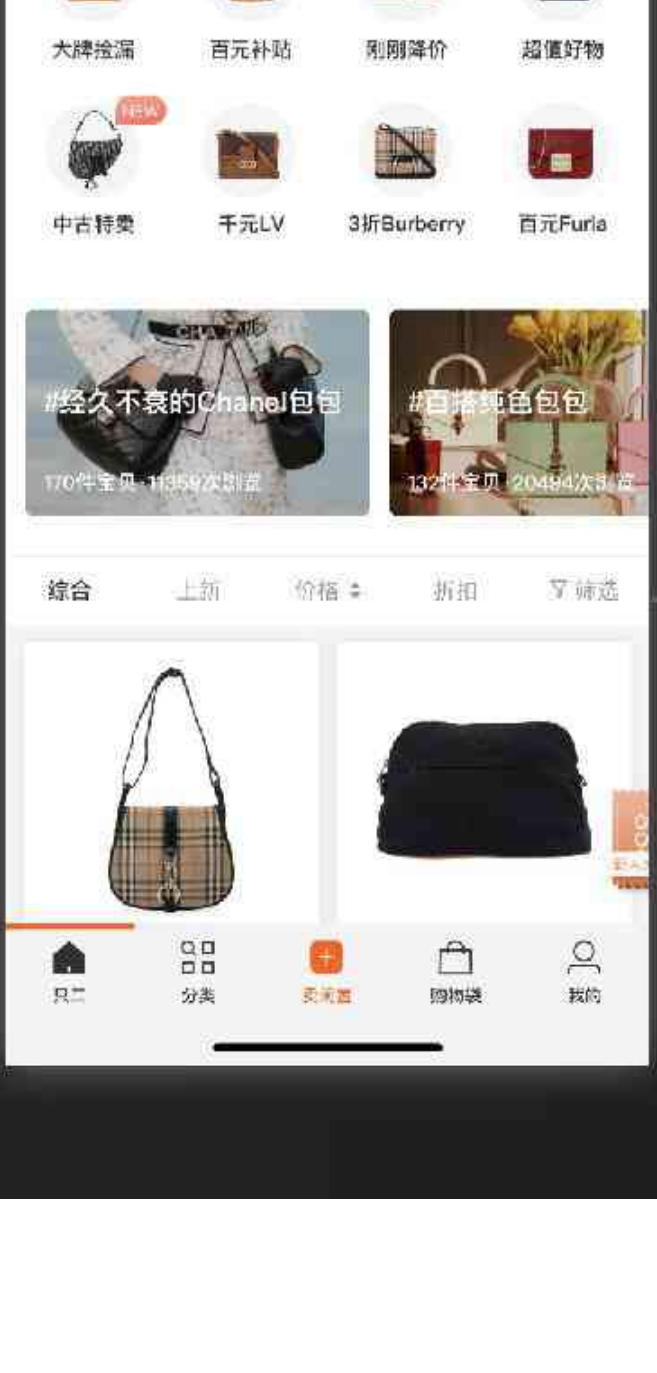
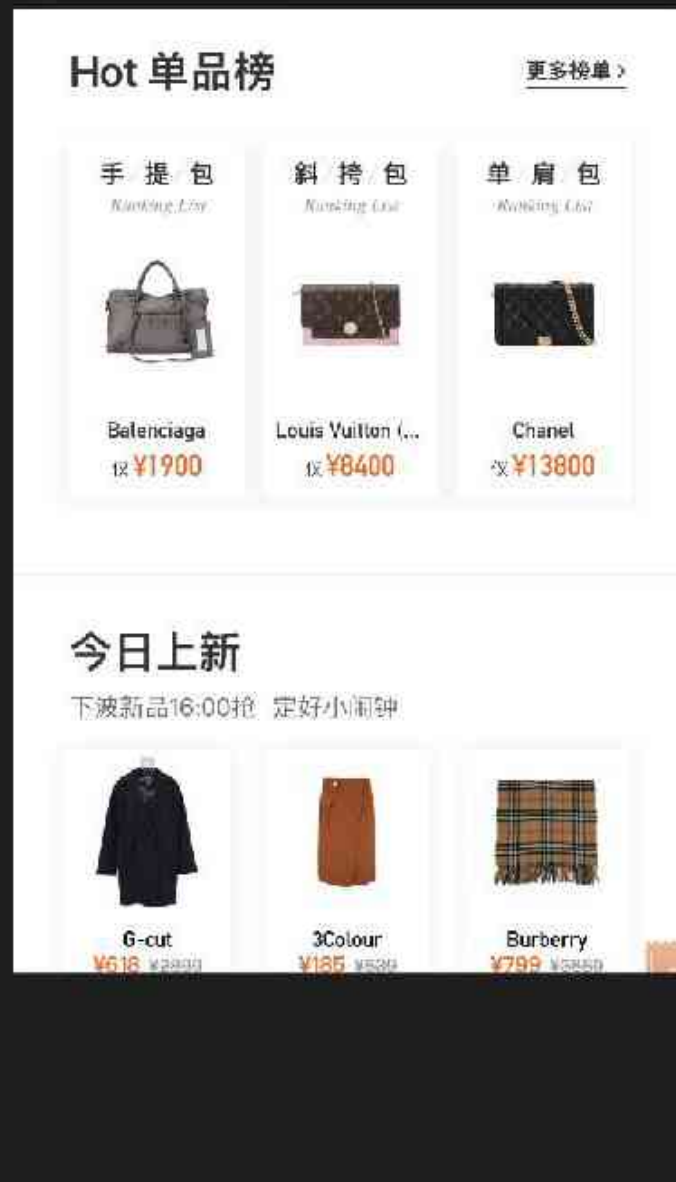
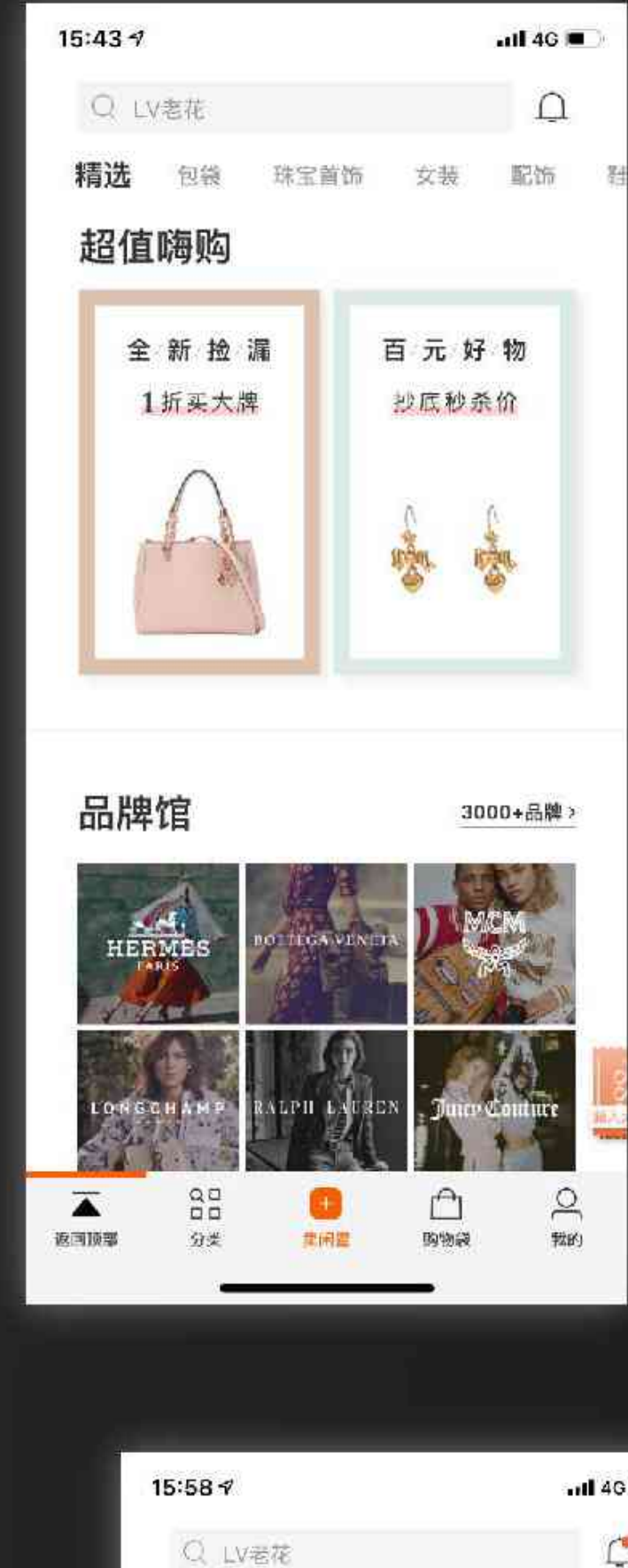


用大块留白来进行板块划分  
合理运用分割线进行层级划分

单品榜，提供热门单品排行榜

今日上新用图片流展示，让用户快速浏览选择

品牌馆用瓷片区展示，清晰直观，提供用户功能入口



金刚取金刚区用产品加背景  
将功能区集中在金刚区，加快分流  
用小标志来突出强调的内容

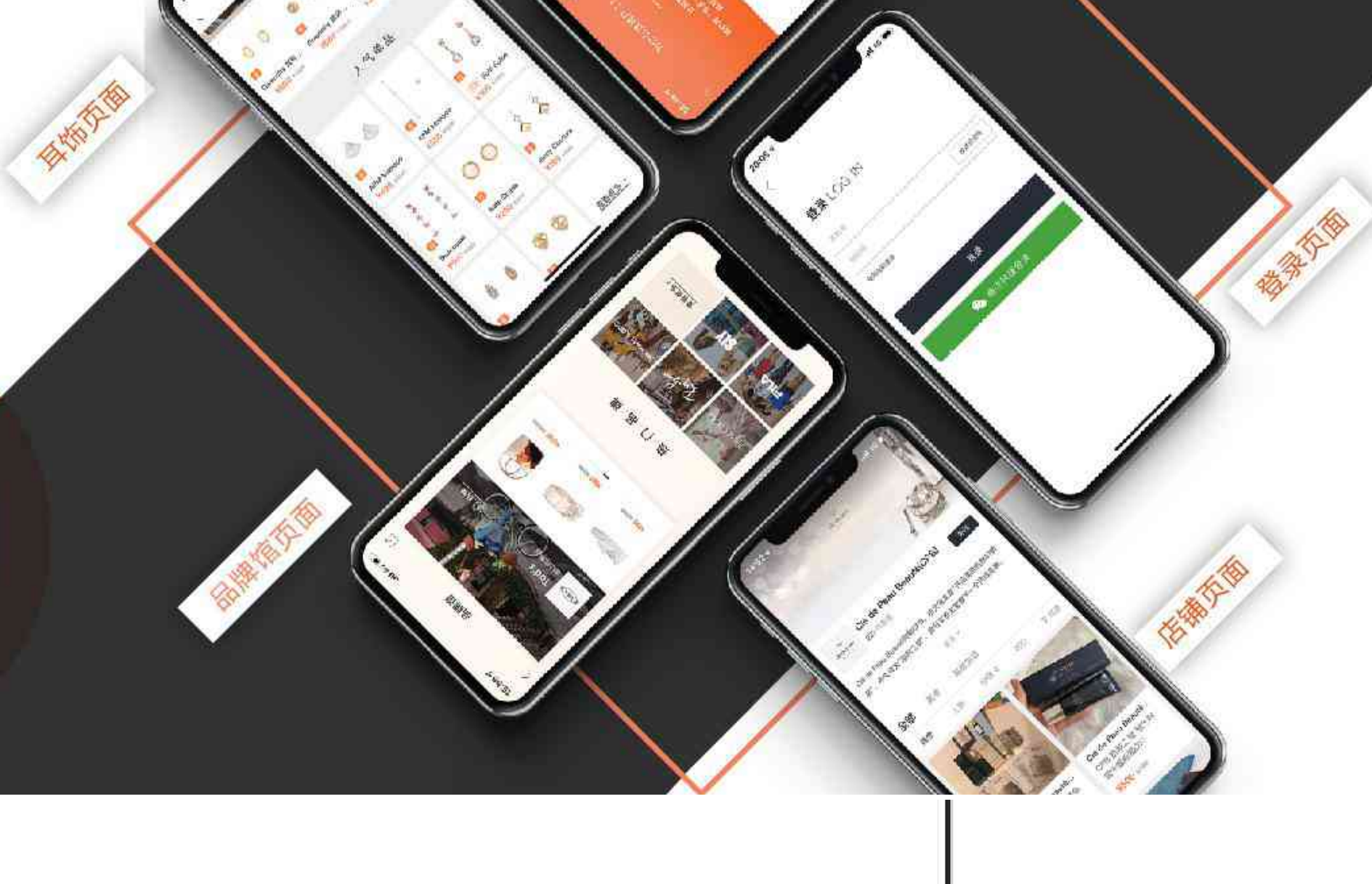
提供筛选功能，方便用户精确选择

采用大图banner进行专题推荐  
增加转化率



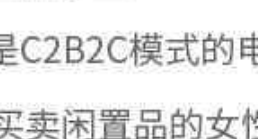
## OTHER PAGE

### 其他页面



## DESIGN SPECIFICATION

### 设计规范



水墨黑色 #000000

APP是C2B2C模式的电商品牌  
面向购买闲置品的女性用户。  
与水墨相近的黑色给人一种沉稳成熟气息，并且显得高级  
在女性的化妆品和服装中，黑色代表着高端和时尚

重要

#ff5d00

#000000

#313031

一般

#666666

#999999

#efefef

较弱

#f7f7f7

其他

#ff756b

#efb239

## 01 标准色规范

用于指示性线条、强调信息、按钮、icon

用于logo颜色，按钮

用于重要文字信息、内页标题信息、选中

用于普通级落信息、引导词

用于辅助、次要的文字信息、按钮描边

用于分割线

用于搜索框、金刚区背景、分割内容板块等

用于个人页面的物流icon

用于点线、角标、icon

## 02 字体&头像

以上中文字体均应用：苹方 英文字体均应用：Arial

136px 120px 100px 86px 66px 38px

H1

谁说旧爱不能成新欢

导航栏标签，内容主标题

42px中等

H2

谁说旧爱不能成新欢

子导航栏页标题、搜索框里搜索、正文、个人用户名等

36px中等

H3

谁说旧爱不能成新欢

较为重要文案、列表价格、操作按钮、提示性文字等

30px常规

H4

谁说旧爱不能成新欢

小标题、人物名称、部分文案、价格、底部标签栏文字等

28px常规

H5

谁说旧爱不能成新欢

消息数字、小标签内容等

24px常规

## 03 图标规范

1024 Retina App icon for APP Store



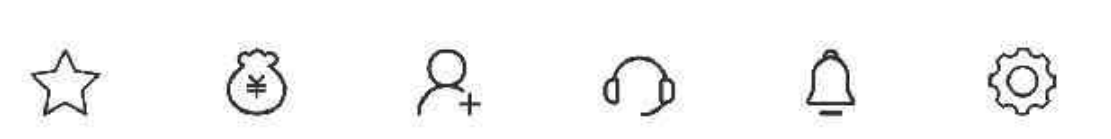
1.tab bar图标 (尺寸：44\*44PX @2X)

颜色：#313031 #ff5d00，线性图标为2PX的描边

默认

选中

2.其他图标







个人中心页改版前效果图

可优化问题：

- 页面过于简洁；
- 图标过于简单，线条太细；
- 页面使用功能缺少主次关系，没有突显主要部分；

改版方法

利用5WH分析法，并结合单维分析，梳理出重点以及用户需求，通过对竞品分析对比，规避缺陷，提升整体体验。

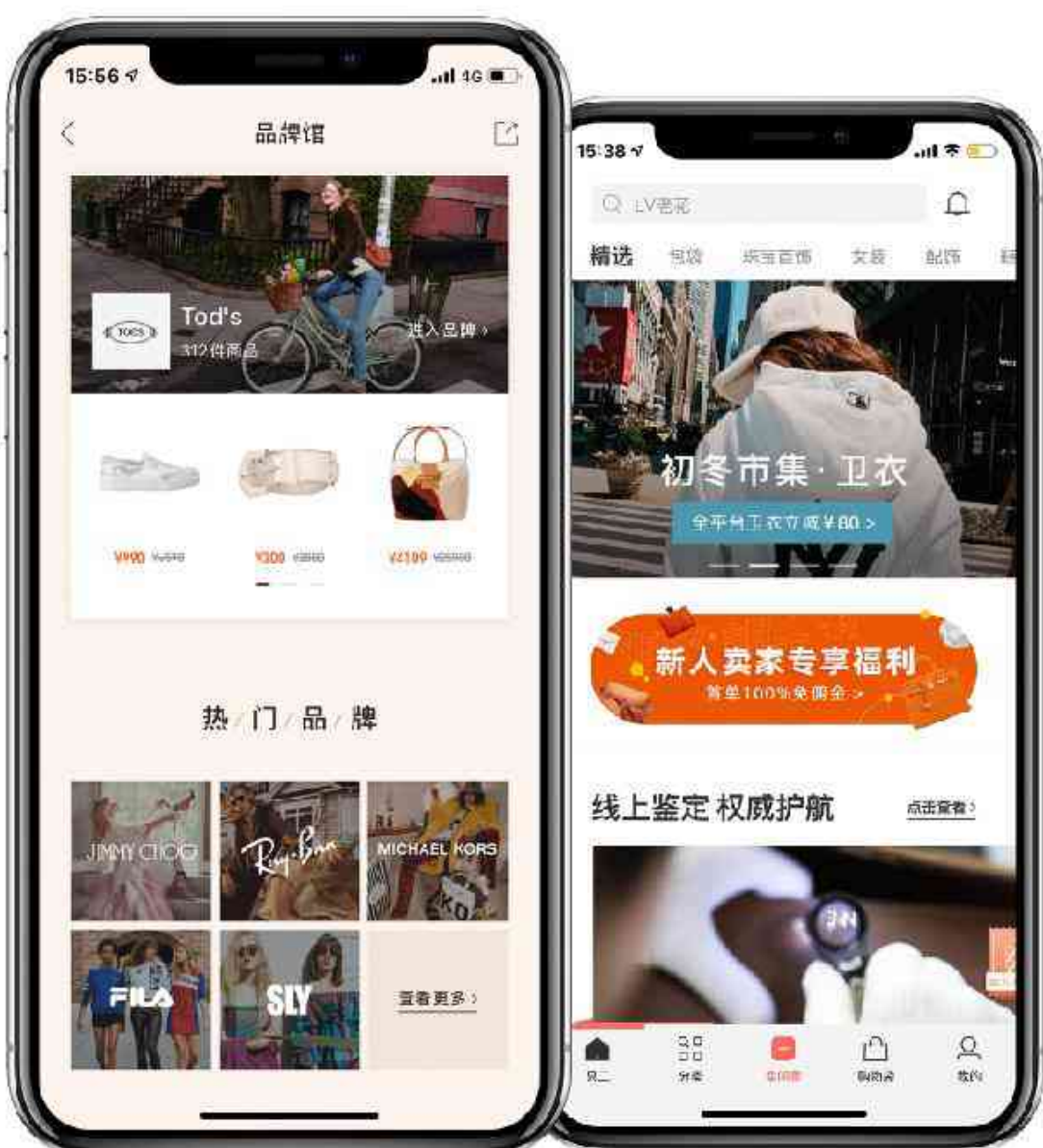
改版维度

目标思考  
页面层级梳理清晰，  
提升重点版块；

图标优化：  
将线性图标改成线面图标

内环提升：  
丰富页面内容，瓷片区用feed流，  
增加沉浸式阅读。

VISUAL SPECIFICATION  
改版分析



项目背景

1.从行业角度梳理

只二是一款从事女性二手闲置正品交易的APP，为用户提供方便快捷的闲置物品买卖服务，它专门为喜淘的用户提供物美价廉的优质商品，是一C2B2C的电子商务模式的产品涉足卖家和买家服务，从加强用户体验角度，重新定义产品视觉和交互的内容，同时延续内容重模式，重视商品质量。

2.从产品内外环结构分析

该产品的内环核心内容是销售内容，公司从用户手中购得商品，用户也可以根据自己的选择去挑选自己喜欢的二手商品，并且可以给出自己能接受的价格进行商议，满足用户的同时达到企业的盈利；  
其外环功能主要体现在对商品的鉴定，介绍改商品的基本信息并设置有社区互动及板块分享来增加转化率，并提高用户参与度和粘性。

痛点总结

- 1.板块内容多，需让用户快速梳理内容分类；
- 2.提升重点内容展示，突出用户期望看到的内容和期望用户看到的内容，增加用户体验和转换率；

服务对象

- 1.人群定位：18-38岁年轻女性
- 2.主要特征：
  - a、喜欢购物或手里有闲置的物品；
  - b、生活上有节俭的品质，经济上不上特别宽裕
  - c、对如何梳妆打扮有着强烈的求知欲望，对自己的生活质量上有一定追求；

CLASSIFY  
分类

包袋

- 珠宝首饰
- 女装
- 配饰
- 鞋靴
- 美容美妆
- 家居生活
- 母婴
- 品牌

侧边导航栏  
快速分流

包装分类用图片流展示，清晰展示不同类别  
让用户快速浏览，减少停留时间



改版后效果图

采用微渐变式背景，并沿用品牌色，提升视觉体验；

采用卡片式嵌入效果，突显VIP领取面板；

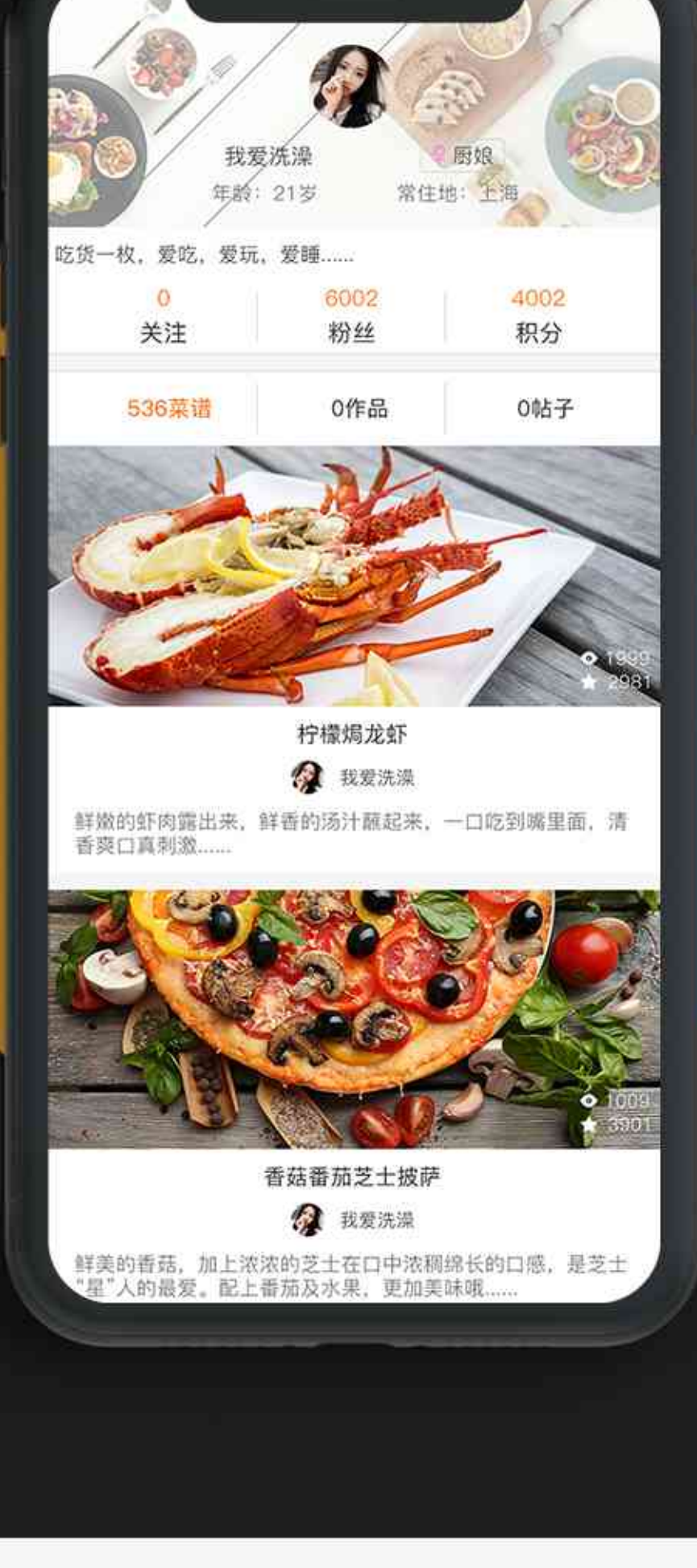
通过单维分析法，依据用户使用频率，把图标的大小及颜色的用量来凸显主次关系，对指示性图标进行了丰富化；

产品推荐使用feed流，使用户沉浸式浏览；





Yummy!



COLOUR



#FCC53E



#1F1F1F



#FFFFFF

PAGE PRESENTATION

页面展示



PAGE PRESENTATION

页面展示

Yummy通过达人的推荐和分享来直接引流线下商铺的优质食材，带动消费获取利益。



美食博主通过拍照和写教程吸引粉丝关注获得流量，达成美食社交圈子，从而拓宽线下商场食材卖点。



页面展示 / PAGE PRESENTATION

搜索页面



PAGE PRESENTATION



# 杭州银行手机APP

开机页插画设计



# 海报设计



# C4D建模

