

создано с  
**росмолодёжь**  
гранты



**20  
26**

# ТВОРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Менеджер по работе с партнерами  
по направлению стендовой сессии

Дедлайн отправки тестового задания:

**2 октября, 23:59**

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

**@cbc\_team\_bot**







# ДИНАРА ГАСИТОВА

## Руководитель творческого отдела

你好! Спасибо, что подал(-а) заявку в творческий отдел КБК'26. Наш отдел занимается реализацией всей творческой программы форума. Мы создаем захватывающее дух пространство, занимаемся подготовкой церемоний открытия и закрытия форума, разработкой мастер-классов и интерактивов для ярмарки культуры. Всё это – лишь часть того, что нам предстоит реализовать в рамках работы нашей команды.

В рамках организации форума ты будешь ответственен (-на) за сотрудничество с мастерами, культурными организациями, творческими коллективами и поставщиками декораций. Но твоя работа будет состоять не только в поиске партнеров, но и в построении с ними долгосрочных отношений. Следующие задания помогут нам оценить твои навыки и сильные стороны и покажут твою готовность к работе в отделе.

Желаю продуктивной работы! Надеюсь, вместе мы напишем новую главу в истории КБК!



## ЗАДАНИЕ 1

В ходе этого задания тебе предстоит продемонстрировать способность находить подходящих и интересных партнеров.

Тебе необходимо сформировать краткий обзор потенциальных партнеров по следующим категориям:

- 3D-вентилятор (1 шт.);
- bubble-tea бар на 700 чашек (1 шт);

Для каждой позиции найди минимум 3 поставщика и представь результаты в виде таблицы. В таблице обязательно должно содержаться описание изделия/услуги, название поставщика, контакт поставщика, цену.

Также расскажи, по каким критериям ты отбирал (-а) партнеров.

## ЗАДАНИЕ 2

Это задание поможет нам оценить твои навыки деловой коммуникации, стратегического мышления и умения находить взаимовыгодные решения.

Тебе необходимо подготовить два варианта делового письма от имени организационного комитета форума:

1. Напиши деловое письмо/сообщение какой-либо творческой студии с предложением о безвозмездном партнерстве. Цель — получить от компании какой-либо продукт или услугу в обмен на рекламное продвижение на форуме.
2. Напиши письмо с запросом на закупку товара со скидкой. Цель — приобрести необходимый для форума товар (например, материалы для оформления зоны) по максимально выгодной цене.

# ЗАДАНИЕ 3

Представь, что мы успешно провели форум с одним из поставщиков/партнеров. Его работа была безупречной. Разработай краткий план по переводу этого разового подрядчика в статус стратегического партнера для будущих наших мероприятий. Что ты можешь предложить ему, кроме гелевых выплат за следующие заказы, чтобы мотивировать на долгосрочное и лояльное сотрудничество?