

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ SMM&PR

Аналитик

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АЛИСА НИКОЛАЕВА

Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!

ЗАДАНИЕ 1

Представь, что у проекта несколько недель подряд падает вовлеченность и охват публикаций. Перечисли возможные причины, почему публикации могут оказываться неэффективными. Опиши, как бы ты выстроил(-а) систему отслеживания эффективности контента для нашего проекта (ключевые метрики, частота анализа, инструменты).



ЗАДАНИЕ 2

Разработай простой шаблон дашборда (в Google Sheets или Excel) для ведения еженедельной отчетности по соцсетям проекта. Включите в шаблон ключевые метрики, визуализацию данных (графики, диаграммы) и раздел для выводов и рекомендаций.