

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ SMM&PR

Моушн-дизайнер

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АЛИСА НИКОЛАЕВА

Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!

ЗАДАНИЕ 1

Представь, что тебе поручили работу над роликом, в котором поочередно появляется несколько спикеров. Тебе необходимо создать концепцию и разработать плашку для имени спикера, которая должна включать:

- Имя и фамилию;
- Должность спикера;
- Принадлежность к организации.

Имя для примера: Артём Кириенков — Директор Всероссийского студенческого проекта «Китай Бизнес Культура», руководитель Центра развития проектов ВШМ СПбГУ, студент ВШМ СПбГУ.

В разработке плашки необходимо использовать айдентику КБК: фирменные цвета, шрифты, паттерны. Плашка может быть как анимированной, так и статичной.

Задание необходимо сохранить в формате **PNG/JPEG** для статичной плашки, **GIF** — для анимированной.

ЗАДАНИЕ 2

Тебе необходимо разработать концепцию и создать яркий анимированный переход от одного видеоролика к другому.

- Длина перехода должна быть не более 3-х секунд.
- В переходе должна использоваться айдентика КБК (цвета, паттерны)

Используй любую программу для видеомонтажа, которая будет удобна для тебя. Задание необходимо прислать в формате **mov** или **mp4**.

Необходимо создать папку на Google-диске с подписью в формате **Имя_Фамилия_SMM_МоушенДизайнер** и прислать ссылку.