

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ SMM&PR

Контент-менеджер
со знанием китайского языка

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АЛИСА НИКОЛАЕВА

Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!

ЗАДАНИЕ 1

В этом году наш проект планирует привлечь новую аудиторию из Китая. Мы работаем над созданием официальных аккаунтов КБК в китайских социальных сетях. Предложи 2-3 формата и рубрики, которые могли бы привлечь внимание китайской аудитории к нашему проекту. Придумай, как можно было бы адаптировать их к специфике данной аудитории. Подробно опиши каждый формат и рубрику. Оригинальные и креативные идеи приветствуются! Можешь также поделиться своими предложениями по визуальному и видео-сопровождению постов (предложения должны быть оформлены в виде текста, нет необходимости в создании дизайнерских макетов).

ЗАДАНИЕ 2

Напиши пост, рассказывающий китайской аудитории о проекте “Китай Бизнес Культура” на китайском языке. Цель поста — подсветить ценность проекта и рассказать о его преимуществах. При создании поста можешь вдохновляться китайскими трендами. Также не забывай про особенности местного медиа-рынка и специфику взаимодействия с аудиторией.