

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ SMM&PR

Заместитель руководителя
по направлению социальные сети

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АЛИСА НИКОЛАЕВА

Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!

ЗАДАНИЕ 1

“Китай Бизнес Культура”— всероссийский проект, созданный для обмена знаниями о Китае. Ключевая ЦА проекта в социальных сетях — амбициозные и прагматичные студенты и молодые специалисты из 80+ регионов нашей страны, которые видят в Китае источник знаний, карьерных возможностей и личностного роста. Широкая ЦА проекта — любители китайской культуры и языка. В соответствии с медиа-стратегией продвижения проекта публикуемый контент должен носить практико-ориентированный характер, быть адаптирован под запросы различных регионов страны и при этом полностью соответствовать единому голосу и нарративу бренда. Изучив портрет ЦА и ознакомившись с особенностями медиа-стратегии, составь таблицу с примерным контент-планом публикаций на неделю.

ЗАДАНИЕ 2

Представь, что тебе нужно разработать медиа-стратегию продвижения КБК для аудитории из Китая.

1. Как ты считаешь, какие китайские социальные сети и медиа-каналы будут наиболее эффективны для привлечения целевой аудитории? Аргументируй свой выбор.
2. Каким образом, по твоему мнению, следовало бы строить позиционирование КБК для китайской аудитории? Как адаптировать месседж проекта под культурные и языковые особенности данной аудитории? Предложи конкретные примеры тем и форматов.
3. С какими информационными партнерами (блогеры, медиа, университеты и т.д.) целесообразно было бы установить сотрудничество и почему?