

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ВЫСТАВОЧНЫЙ ОТДЕЛ

Event-менеджер

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АРТЁМ КИРИЕНКОВ

Директор форума “Китай Бизнес Культура”

你好! Спасибо, что подал(-а) заявку в выставочный отдел КБК'26! Тебе предстоит заниматься оформлением стендов КБК на других форумах и отраслевых выставках.

Буду рад твоим идеям и искреннему взгляду. Уверен, вместе мы сможем создать мероприятия, которые произведут сильное впечатление на каждого участника.

ЗАДАНИЕ 1

Представь, что ты только что присоединился к команде и мы начинаем планировать серию выставочных мероприятий КБК. Придумай формат мероприятия, посвященного Китаю, который можно провести на университетской площадке (в Петербурге или другом регионе). Это может быть стенд, мини-выставка, интерактивная зона или выездной лекторий. Объясни, почему этот вариант может заинтересовать студентов и поддержит ценности КБК. Опиши шаги подготовки: согласование площадки, работа с командой и то, как ты обеспечишь комфорт спикеров и гостей.

ЗАДАНИЕ 2

Команда внимательно изучила твои предложения, и твой вариант оказался одним из самых сильных. Отличная работа! Теперь важно перейти к следующему этапу и продумать, что понадобится для подготовки и проведения мероприятия: какие ресурсы нужно закупить, что подготовить заранее, как организовать технический доступ и поддержку, как распределить задачи между площадкой, технической командой, волонтерами и другими участниками процесса. Определи, какие данные стоит уточнить у куратора проекта, и оформи их в коротком сообщении.

ЗАДАНИЕ 3

Вспомни выставку, стенг или встречу, которые произвели на тебя сильное впечатление и показали, как внимание к людям и сервис могут повлиять на впечатление от события. Опиши, что ты заметил, что оказалось ценным, какие детали запомнились и о чём они заставили тебя подумать. Не спеши анализировать — просто поделись тем, что показалось важным и вдохновляющим.