

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ ПРОГРАММЫ

Менеджер по работе с партнёрами

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АРТЁМ КИРИЕНКОВ

Директор форума “Китай Бизнес Культура”

你好! Спасибо, что подал(-а) заявку а отдел программы КБК'26! Отдел программы отвечает за лекторий – сердце форума, где рождаются идеи и вдохновение. Тебе предстоит работать с топовыми спикерами и превращать знания в яркие события.

Менеджер по работе с партнёрами – человек, который помогает КБК проявляться по новому. Ты ведёшь коммуникацию со спикерами и компаниями, договариваешься о сотрудничестве и поддерживаешь ивент-менеджеров, чтобы каждый проект нашёл своих экспертов и ресурсы.

Нам важно понять, как ты думаешь, строишь диалог и видишь возможности, а не то, насколько идеален ответ. Будь честным и смелым в идеях — так мы поймём, насколько нам по пути.

ЗАДАНИЕ 1

Представь, что ты только что присоединился к команде, и мы начинаем готовить образовательную программу форума. Опиши, как ты видишь работу со спикерами: от первого сообщения до завершения их выступления. Что поможет им чувствовать себя уверенно и спокойно, как выстроить с ними диалог, чтобы они понимали, что их вклад ценен, а команда рядом на каждом этапе? Расскажи, какие шаги ты бы предложил, чтобы спикерам хотелось возвращаться и рекомендовать форум другим.

ЗАДАНИЕ 2

Event-менеджер Артём передал тебе информацию о мероприятии и контакты спикера (см. таблицу №1). Ознакомься с материалами и оцени, хватает ли данных для корректного приглашения и сопровождения спикера. Если, на твой взгляд, чего-то не хватает, подготовь короткое сообщение для event-менеджера с запросом недостающей информации. После этого, не дожидаясь ответа, набросай шаблон письма для спикера (отправлять письма не нужно, достаточно подготовить их черновики). Оно должно: кратко представить мероприятие и объяснить, чего мы ждём от спикера, дать все основные детали, чтобы он мог спокойно готовиться и чувствовал поддержку команды.



ЗАДАНИЕ 2 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Позиция	Описание
1	Название мероприятия	Бренд на экспорт: как завоевать рынки России и Китая
2	Описание мероприятия	Мы подготовили для тебя не просто лекцию, а руководство по брендингу для Китая. Узнаешь, почему привычные методы продвижения не работают в Поднебесной и как сделать, чтобы твой продукт действительно «зашёл». Приходи на сессию «Бренд на экспорт: как завоевать рынки России и Китая» — разберём, как культура влияет на маркетинг, какие соцсети важны, как адаптировать контент и выстроить стратегию под локальные тренды. Поговорим о целевой аудитории в КНР и о том, как построить узнаваемый бренд в новом цифровом мире, с разбором кейсов и практических решений.
3	Спикер	Генеральный директор агентства диджитал-маркетинга в Kumae Mates China.

ЗАДАНИЕ 3

Вспомни встречу, проект или событие, которые тебя вдохновили и показали, как внимание к людям и качественный сервис могут влиять на результат. Расскажи о том, что ты заметил: какие мелочи сделали процесс комфортным, что дало ощущение заботы и профессионализма, как это повлияло на общее впечатление. Не спеши всё раскладывать по полочкам — поделись тем, что показалось ценным и запомнилось тебе самому.