

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ SMM&PR

Рилсмейкер

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АЛИСА НИКОЛАЕВА

Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!

ЗАДАНИЕ 1

Придумай вовлекающий рилс длительностью до 1 минуты на одну из двух предложенных тем на выбор:

1. «Прокачай свой навык за 5 минут»: короткий обучающий урок (лайфхак, полезный совет) по любой теме: монтаж, дизайн, кулинария, продуктивность и т.д.
2. «Этот день в истории». Снимите короткий познавательный ролик о интересном историческом событии, которое произошло в эту дату.

Требования к рилсу:

- использование как минимум 3 разных планов (крупный, средний, общий), 2 переходов (например, масштабирование, мягкое затемнение, сдвиг) и стабилизации.
- обязательное использование динамических субтитров. Можно добавить 1-2 простых элемента графики.
- использование трендового фонового музыкального трека, который соответствует настроению видео. Звук должен быть чистым, голос (если есть) — разборчивым.

Необходимо создать папку на Google-диске с подписью в формате Имя_Фамилия_ОтгелSMM_Рилсмейкер и прислать ссылку.

ЗАДАНИЕ 2

Предложи 5 идей для рилс, которые мы могли бы реализовать в рамках наших социальных сетей.
Подробно опишите каждую идею, добавив пояснение о том, почему именно такой контент может “выстрелить”.