

создано с
росмолодёжь
гранты



**20
26**

ОТДЕЛ SMM&PR

Заместитель руководителя
SMM&PR по направлению медиа-шоу

Дедлайн отправки тестового задания:

2 октября, 23:59

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

@cbc_team_bot





АЛИСА НИКОЛАЕВА

Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!

ЗАДАНИЕ 1

Придумай концепцию выпуска для медиа-шоу о Китае на тему: “Цифровая экосистема Китая”. Партнер выпуска – банк ВТБ.

При создании концепции удели особое внимание:

- хронометражу;
- ключевым поинтам и подтемам, о которых будет идти речь в выпуске;
- гостям и приглашенным экспертам, которые будут принимать участие в выпуске.

Затем предложи 3 разных формата подачи контента (примеры - интервью, скетч, документальный фильм). Смоделируй, как концепция выпуска может быть реализована в каждом из предложенных креативных форматов.

ЗАДАНИЕ 2

Медиа-шоу выпускается силами волонтеров с минимальным бюджетом. В состав команды входят:

- продюсер;
- сценарист;
- режиссер-постановщик;
- ведущий;
- художник-постановщик;
- оператор-постановщик;
- оператор;
- звукорежиссер;
- монтажер;
- motion-дизайнер.

Твоя задача — **разработать календарно-постановочный план (КПП)** производства с четким и последовательным указанием этапов работы (бриф, пре-продакшн, съемка, монтаж и постпродакшн, продвижение публикации), их подробным описанием, гедлайнами и ответственными лицами.