

создано с  
**росмолодёжь**  
гранты



**20  
26**

# ОТДЕЛ SMM&PR

Сценарист

Дедлайн отправки тестового задания:

**2 октября, 23:59**

Загрузи файлы своего решения через личный кабинет в нашем Telegram-боте:

**@cbc\_team\_bot**





# АЛИСА НИКОЛАЕВА

## Руководитель отдела SMM&PR

你好! Меня зовут Алиса, и я руководитель отдела SMM&PR КБК'26. Поздравляю тебя с прохождением во второй этап отбора в команду. Рада видеть тебя среди самых упорных и талантливых! Впереди — новый виток развития и интересные вызовы. Давай вместе сделаем КБК'26 по-настоящему незабываемым?

Отдел SMM&PR, в который ты подал(-а) заявку — это голос нашего проекта. Мы рассказываем истории, которые влюбляют людей в форум, и делаем так, чтобы о нем узнали по всей стране и далеко за ее пределами. Наши контент-менеджеры выводят КБК в тренды, а команда масштабного медиа-шоу превращает проект в сериал, который захватывает внимание с первой секунды.

На данном этапе отбора тебе предстоит выполнить тестовое задание. Для меня это возможность оценить твой стиль мышления, креативность и ключевые навыки, а для тебя — шанс погрузиться в контекст КБК и понять, насколько тебе будет интересно работать в выбранном направлении. Не переживай, это не экзамен с единственно верным ответом. Я буду смотреть на логику, обоснованность твоих идей и готовность искать нестандартные решения. Верю, что все обязательно получится. Удачи!



## ЗАДАНИЕ 1

Опиши, как ты видишь процесс написания сценария от начала до конца. Что лично для тебя важно при создании сценария? Как выглядит твой процесс ревизии? Расскажи о самой частой проблеме, с которой ты сталкиваешься в процессе написания (например, сложный плохо структурированный текст, уход в монолог, «картонные» персонажи, неестественные диалоги, натужный и несмешной юмор и пр.). Как ты ее решаешь?

## ЗАДАНИЕ 2

Выдели сильные и слабые стороны данного сценария. Как ты думаешь, можно ли его изменить и улучшить? Попробуй переписать этот сценарий, чтобы он соответствовал твоему видению.

### Сценарий:

#### Сцена 1. Пекин. Диалог у Храма Неба.

(00:00 – 00:05) *Кэтти*: Наконец-то мы приехали, а то от такой долгой дороги у меня уже ноги затекли... (они приехали на поезде)

(00:05 – 00:20) *Аня*: Долгой? Вообще-то в Китае самые быстрые поезда, развивающие скорость аж до 350 км/ч. Возможно, ты просто утомилась, предвкушая Пекин, но теперь мы на месте, оглянись вокруг!

*Кэтти*: Ой, а что это за здание?

(00:20 – 00:40) *Аня*: Если верить карте, то это Храм Неба - выдающийся архитектурный комплекс, построенный в 1420 году во времена династии Мин. Раньше его использовали для императорских ритуалов, связанных с небом и другими небесными сущностями.

(00:40 – 00:50) *Кэтти*: Звучит таинственно и загадочно... Особенно про небесных сущностей... И кто они такие...?

(00:50 – 01:25) *Дракон Цзимулун*: Действительно, наверное, какие-то загадочные создания, как я! Бу!

*Аня*: Ого! Это... это дракон!

*Кэтти*: Ты настоящий? Как это возможно?

*Дракон Цзимулун*: Конечно! Я — Дракон Неба, хранитель этого места. Небесные сущности — это духи природы, звёзд и предков, которые заботятся о мире. Они могут принимать разные формы и являться тем, кто искренне ищет их мудрости и жаждет познания китайской культуры. Я буду вашим спутником в этом приключении по Китаю, а теперь, если хотите, я могу показать вам секреты Храма Неба!

*Аня (хором)*: Хотим!

*Кэтти (хором)*: Хотим!

*Дракон Цзимулун*: Тогда приготовьтесь, ведь сегодняшний вечер мы проведём на китайском концерте и услышим одну из самых популярных песен на все времена!

(звук заглушается, тишина...)

**(01:25 – 02:25) Выступление 1. Пекин Храм Неба**

## ЗАДАНИЕ 3

Придумай концепцию и напиши краткий план (структуру) для выпуска на тему: “Университеты Китая”.

При составлении концепции необходимо дать ответ на следующие вопросы:

- О чем этот выпуск и какой главный вывод сделает зритель?
- Кто эксперт выпуска?
- Из каких смысловых блоков будет состоять выпуск? О чем будет идти речь в каждой части? Какой визуальный ряд будет ей соответствовать?
- Как визуально интересно подать информацию?