

스마트폰 출시가 조회수에 미치는 영향 파악

연구 배경

YouTube Trending Video Dataset (updated daily)

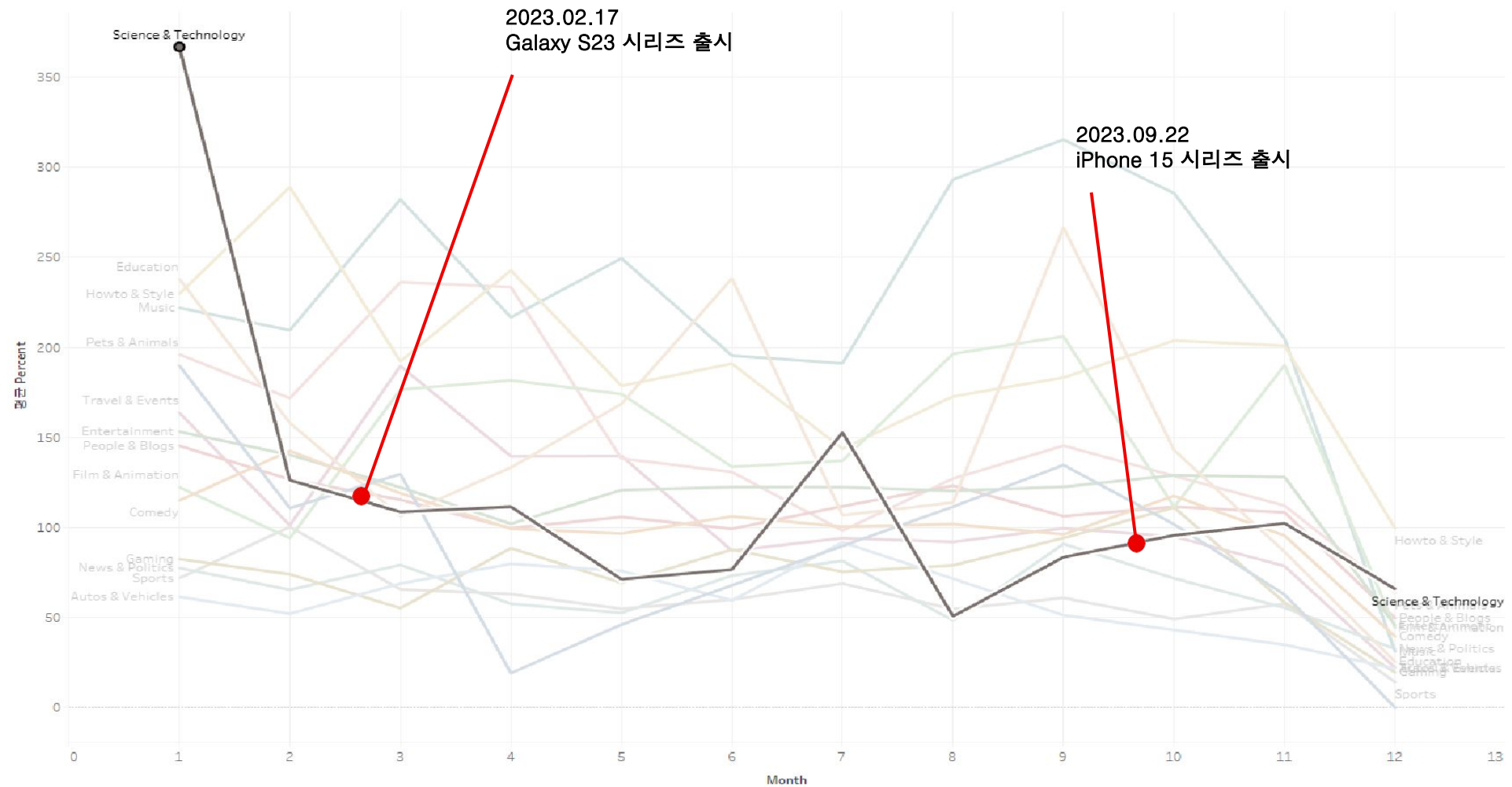
YouTube Trending Video data-set which gets updated daily.



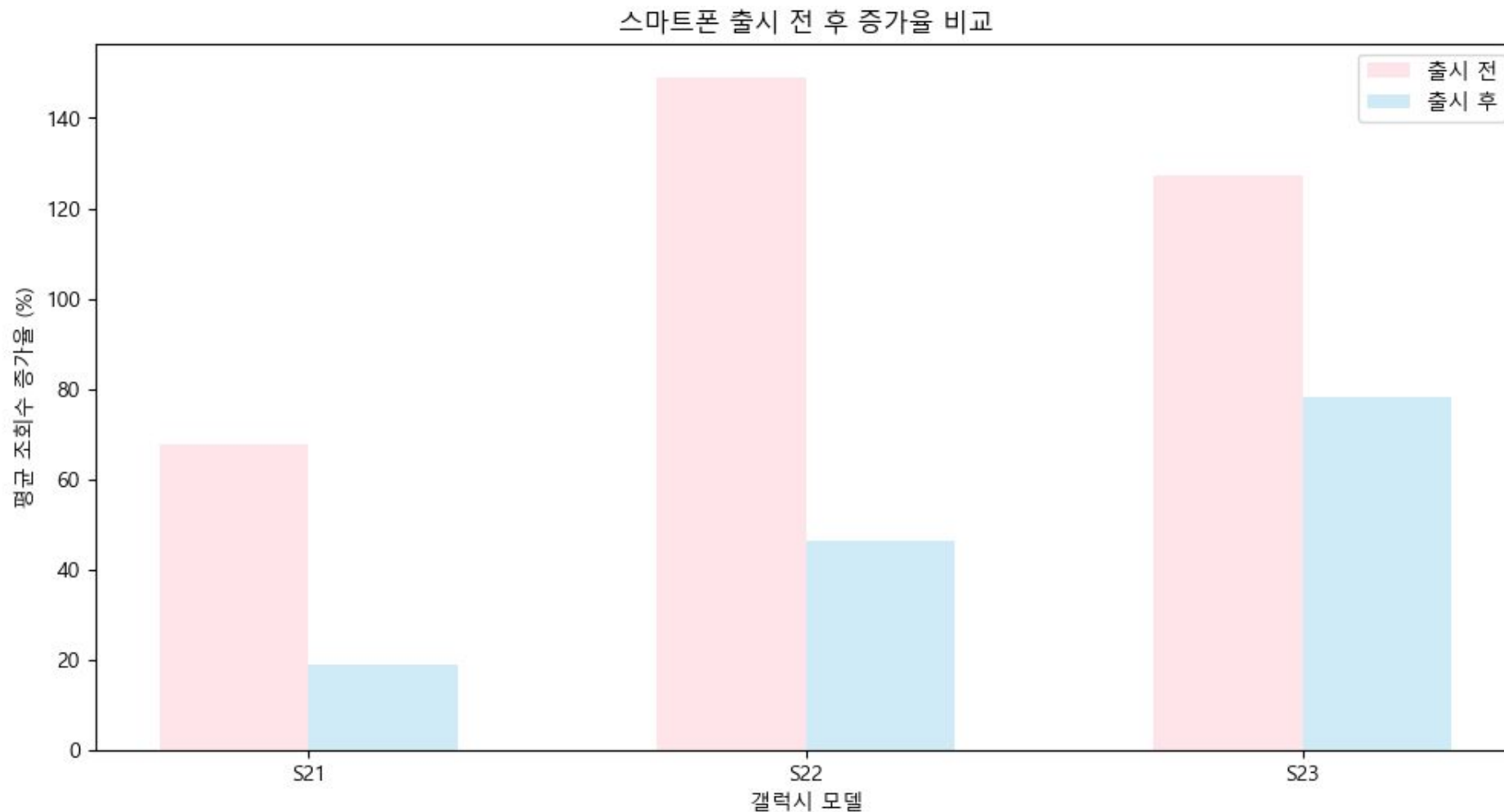
용어 정리

Video_id	업로드일	Trending_date	조회수	전체 증가율	일일 증가율
aaa	2020-01-10	2020-01-11	10	X	0%
aaa	2020-01-10	2020-01-12	35		250%
aaa	2020-01-10	2020-01-13	100	900%	185.7%
bbb	2020-01-12	2020-01-13	50	X	0%
bbb	2020-01-12	2020-01-14	250		400%
bbb	2020-01-12	2020-01-15	700	1300%	180%

23년 장르별 조회수 전체 평균 증가율



스마트폰 출시 전 후 전체 증가율



가설 설정 및 결과



가설: 스마트폰 출시 후 유튜브 영상 조회수 증가율이 더 높을 것이다.



결과: 스마트폰 출시 전 유튜브 영상 조회수 증가율이 더 높다.

연구 배경

뉴스 6

[경제합시다] 젊은층 “갤럭시는 아재폰” 이유 있었네…20대 여성은 ‘아이폰’ 71%

입력 2023.07.20 (18:32) | 수정 2023.07.20 (18:37)



휴대폰

[영상] “삼성 어쩌나?” 200만원 비싼 아이폰에 빠진 아이들

성인 10명 중 7명은 갤럭시 쓰는데…20대만 ‘애플빠’

안서진 기자 seojin@mk.co.kr

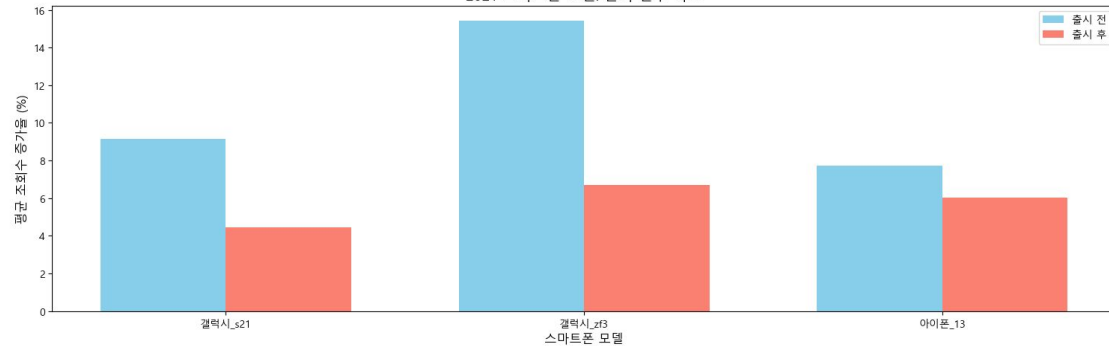
입력 : 2023-07-20 10:57:54



국내 스마트폰 이용자 10명 중 7명은 삼성전자 갤럭시 제품을 이용하는 것으로 나타났다. [사진출처=연합뉴스]

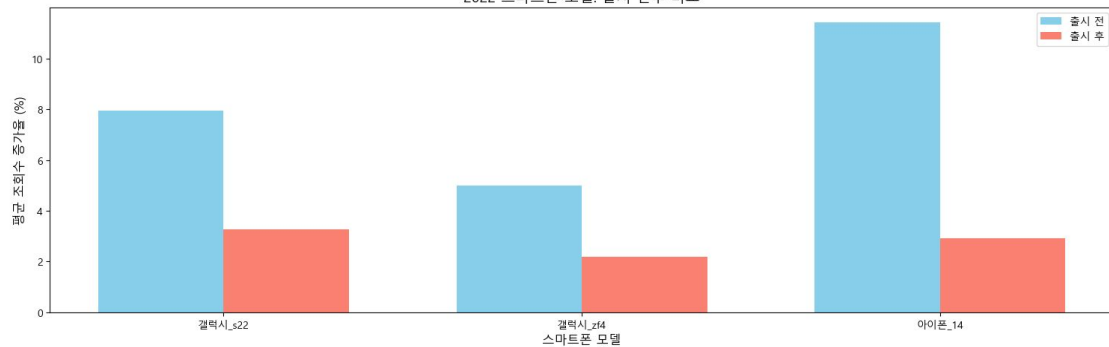
갤럭시 vs 아이폰 일일 증가율 비교

2021 스마트폰 모델: 출시 전후 비교

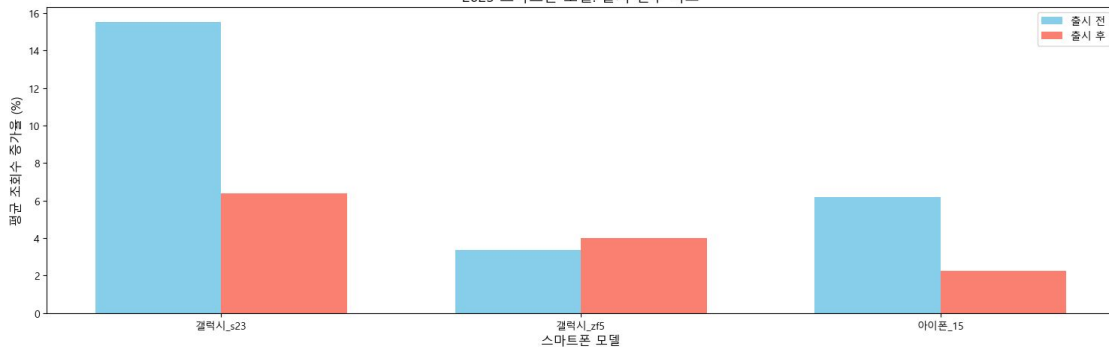


아이폰 영상의 조회수 증가율이 갤럭시 영상보다 더 높다.

2022 스마트폰 모델: 출시 전후 비교



2023 스마트폰 모델: 출시 전후 비교



갤럭시 영상의 조회수 증가율이 아이폰 영상보다 더 높다.

갤럭시 vs 아이폰 일일 증가율 비교



아이폰 영상의 조회수 증가율이 갤럭시 영상보다 더 높다.



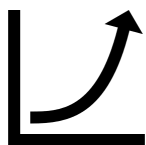
갤럭시 영상의 조회수 증가율이 아이폰 영상보다 더 높다.

● 현재 사용 스마트폰 브랜드 2012~2023

스마트폰 사용자	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 브랜드							모름 응답 거절
		갤럭시	노트	삼성 (계)	애플 아이폰	LG	팬택	기타	
2012년 8월 27~28일	416			59%	13%	12%	8%	6%	2%
2013년 11월 25~28일	894	49%	12%	61%	13%	15%	7%	1%	3%
2014년 8월 12~14일	792	43%	15%	58%	10%	21%	7%	1%	3%
2016년 7월 12~14일	879	44%	12%	56%	17%	19%	2%	1%	4%
2017년 2월 7~9일	912	47%	11%	58%	17%	19%	2%	1%	3%
10월 24~26일	910	49%	14%	63%	18%	16%	2%		2%
2018년 7월 26~28일	931	46%	15%	61%	17%	16%	2%		4%
2019년 7월 30일~8월 1일	933	47%	16%	63%	19%	15%	2%		2%
2020년 8월 4~6일	934	42%	19%	61%	18%	17%	2%		2%
2021년 6월 1~3일	947	63%			20%	13%	1%		3%
2022년 6월 28~30일	971	66%			20%	10%	2%		2%
2023년 7월 11~13일	975	69%			23%	6%	0.4%		2%

- 애플은 2014년 말부터 디스플레이 4인치보다 큰 모델 출시
- 팬택은 2016년 6월 '스카이 아이맥' 출시했으나 8월 생산 중단. 모기업 솔리드가 2017년 10월 매각 결정
- 2019년 4월 국내 5G 서비스 상용화. 애플은 2020년 하반기 5G 지원 모델 첫 출시
- LG는 2021년 4월 스마트폰 사업 철수 결정, 5월 말 생산 종료, 7월 말 판매 종료, 향후 4년간 A/S 제공
- 삼성 폴더블폰은 2020년부터 갤럭시 Z 시리즈로 명명, Z 폴립(상하 개폐)과 Z 폴드(좌우 개폐) 2종 출시
- 2015년은 브랜드 조사하지 않음. 2021년부터 삼성 갤럭시/노트 구분하지 않음
- 2대 이상은 주 사용 스마트폰 기준. 2023년 상반기 국내 애플페이 서비스 도입. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

결론



유출 정리 및 예상 영상이 더 높은
조회수.



리뷰 영상보다 유출 정리 및 예상 영상을
업로드 하는 것이 많은 수익을 가지게 한다.

추후 분석 방향제시

- 해외 경우의 출시 전, 후 조회수 증가율을 비교한다.
- 다양한 매체에서의 데이터 포함 필요