Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Project Description v0.1





Ονοματεπώνυμο	AM	Έτος
Καρρά Αντωνία	1072468	4°
Λω Μαρία	1072530	4°
Πάνου Ζωή	1081173	4°
Πλεξίδα Ιωάννα	1080472	4°

Ομάδα υλοποίησης του Project Description v0.1

- 1. Καρρά Αντωνία editor, peer reviewer
- 2. Λω Μαρία editor, peer reviewer
- 3. Πάνου Ζωή editor, peer reviewer
- 4. Πλεξίδα Ιωάννα editor, peer reviewer

Αλλαγές από το προηγούμενο παραδοτέο

Το κείμενο έχει γέμισμα με μωβ χρώμα όπου υπάρχουν αλλαγές από την προηγούμενη έκδοση ν0.1.

Ιδέα

Στην σύγχρονη κοινωνία που ζούμε οι γρήγοροι ρυθμοί της ζωής αναγκάζουν τους ανθρώπους να μην προλαβαίνουν να παρέχουν την απαραίτητη φροντίδα στα κατοικίδια τους. Έχει παρατηρηθεί ότι πολλοί ιδιοκτήτες ζώων λόγω του αυξημένου φόρτου εργασίας καθώς και λόγω κακού προγραμματισμού παραμελούν τα κατοικίδιά τους και δεν τους διαθέτουν τον απαραίτητο χρόνο. Για αυτό τον λόγο η ομάδα μας προτείνει μία ηλεκτρονική πλατφόρμα, η οποία θα δίνει την δυνατότητα σε κάθε ιδιοκτήτη κατοικίδιου να παρέχει την δέουσα φροντίδα μέσω κρατήσεων σε καταστήματα για τετράποδα ζώα (πχ κομμωτήρια - pet spa, κτηνιατρεία, υπηρεσία φύλαξης ζώων, μετακίνηση κλπ). Σκοπός της πλατφόρμας μας είναι οι ιδιοκτήτες να μπορούν να κλείσουν ηλεκτρονικά από την άνεση του σπιτιού τους εύκολα και γρήγορα την υπηρεσία που επιθυμούν καθώς και να συμβάλει, όσο το δυνατόν περισσότερο, στην μείωση των γεγονότων εγκατάλειψης ζώων και στην εξάλειψη των δυσχερών συνθηκών διαβίωσης των κατοικίδιων ζώων.

Θα υπάρχουν τα εξής είδη χρηστών:

1. Επιχειρήσεις

- Τα καταστήματα επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετέχουν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα θα δημιουργούν λογαριασμό ώστε να μπορούν οι πελάτες να επιλέξουν συγκεκριμένο κατάστημα για την υπηρεσία και την ημερομηνία που επιθυμούν εφόσον είναι διαθέσιμη.
- Αφού ο πελάτης κάνει το αίτημα του για ραντεβού ή για προσωπικό πακέτο υπηρεσιών το κατάστημα θα έχει την δυνατότητα να το δεχτεί ή να το απορρίψει. Στην περίπτωση που το αποδεχτεί θα ενημερώνει τον πελάτη για το κόστος.
- Θα υπάρχει σύστημα επιβράβευσης πελατών με δώρα και εκπτώσεις.

 Ανάλογα με τις αξιολογήσεις της κάθε επιχείρησης από τους πελάτες θα προκύπτουν ανάλογα στατιστικά.

2. Πελάτης

- Οι πελάτες θα έχουν την δυνατότητα να εντοπίσουν το κατάλληλο για αυτούς κατάστημα.
- Να κάνουν αίτηση για ραντεβού ανάλογα με την υπηρεσία που επιθυμούν καθώς και το πακέτο που τους ενδιαφέρει.
- > Θα έχει την δυνατότητα να φτιάχνει το προσωπικό του πακέτο υπηρεσιών με σκοπό κάποια από τις επιχειρήσεις να το επιλέξει.
- Να αξιολογήσουν τις υπηρεσίες με σκοπό την ενημέρωση πιθανών πελατών.
- Να κάνουν online πληρωμή ή αντικαταβολή.
- Να επικοινωνήσουν με το κατάστημα.
- Ο πελάτης θα έχει την δυνατότητα να θέσει ερωτήσεις στην πλατφόρμα η οποία θα βρίσκεται σε επικοινωνία με κτηνίατρους – εκπαιδευτές.

3. Διαχειριστής

Υπεύθυνος για τον συντονισμό των λειτουργιών της πλατφόρμας είναι ο διαχειριστής ο οποίος έχει ως σκοπό την διασφάλιση της αποτελεσματικότητας και την συντήρηση και την ενημέρωση του ήδη υπάρχοντος συστήματος. Επίσης θα είναι υπεύθυνος για τα νομικά παραστατικά όλων των καταστημάτων που βρίσκονται στην πλατφόρμα. Τέλος θα πρέπει να είναι ικανός να εντοπίζει και να επιλύει τα προβλήματα.

Επιπλέον λειτουργίες πλατφόρμας

• Κράτηση ραντεβού – πακέτου

Ο πελάτης έχει την δυνατότητα να κάνει αίτημα κράτησης ραντεβού για τις διάφορες υπηρεσίες που υπάρχουν και με την σειρά τους οι επιχειρήσεις να επιβεβαιώσουν το ραντεβού.

• Δημιουργία προσωπικού πακέτου

Όπως αναφέραμε ο πελάτης έχει την δυνατότητα δημιουργίας προσωπικού πακέτου (πχ μετακίνηση, μπάνιο, κούρεμα και κόψιμο νυχιών) στο καταστήματα που επιθυμεί και αυτό με την σειρά του μπορεί να εγκρίνει ή να απορρίψει το αίτημα και να ενημερώσει τον πελάτη σχετικά με το κόστος του συγκεκριμένου πακέτου.

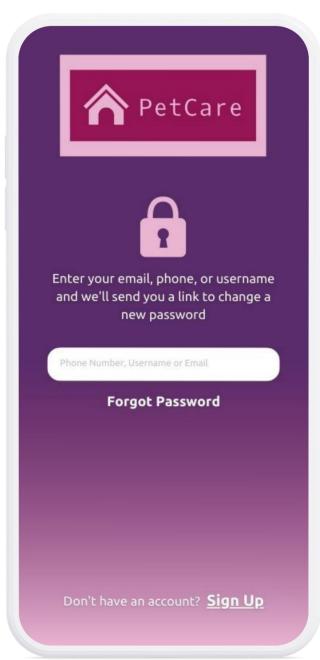
Σύστημα αξιολόγησης

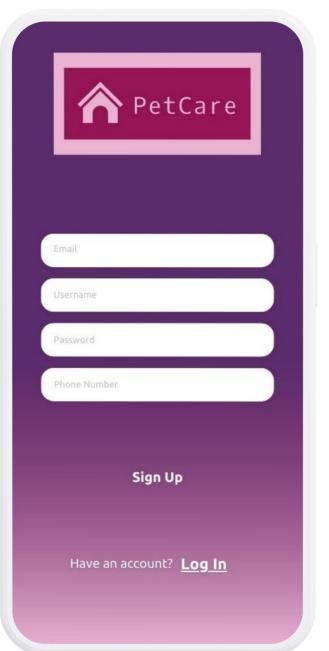
Η πλατφόρμα μας θα περιέχει σύστημα αξιολόγησης στο οποίο οι πελάτες θα έχουν την δυνατότητα να κρίνουν τις επιχειρήσεις που έχουν επισκεφτεί τις υπηρεσίες που τους προσφέρει καθώς και το κόστος

των πακέτων. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνουμε τον πλήρη έλεγχο της πλατφόρμας καθώς και την συνεχή βελτίωση της με βάση τις αξιολογήσεις των πελατών. Συνεπώς καταφέρνουμε να γνωρίζουμε αν τα καταστήματα που συμμετέχουν στην πλατφόρμα μας είναι αξιόπιστα.

Ενδεικτικά δείγματα διεπαφής χρήστη



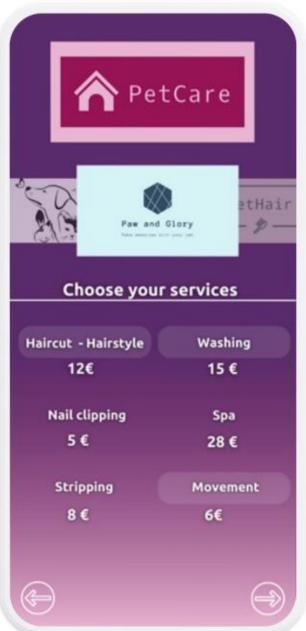




Forgot password

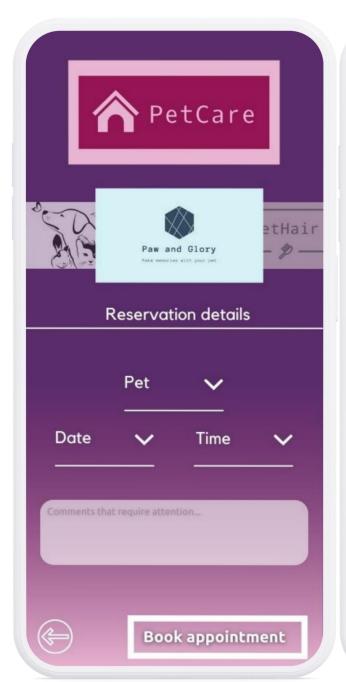
Sign Up

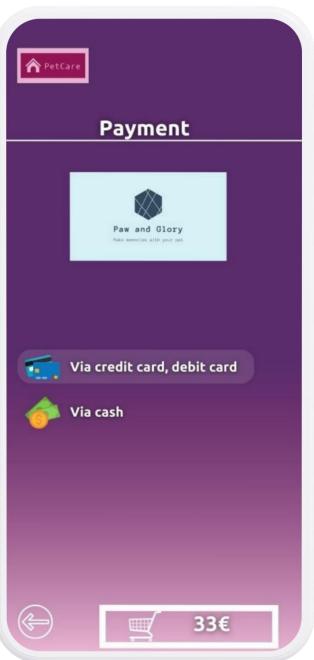




Menu υπηρεσιών

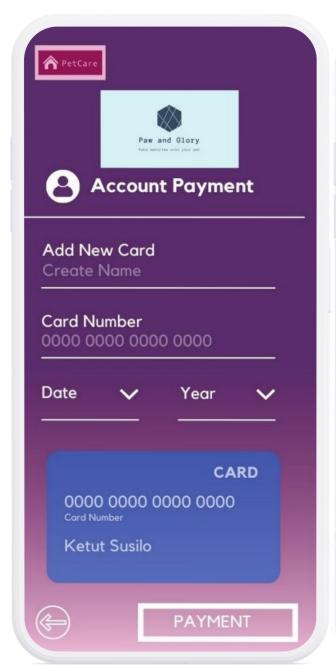
Συνεργαζόμενα καταστήματα

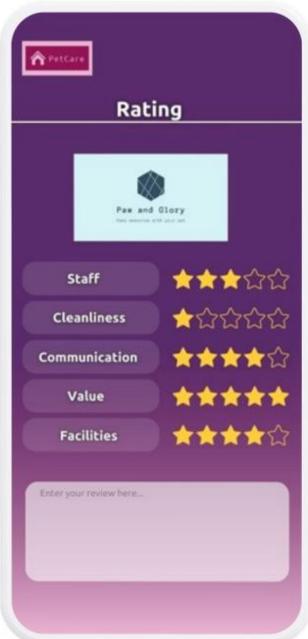




Στοιχεία κράτησης

Πληρωμή





Στοιχεία κάρτας

Αξιολόγηση καταστήματος

