CHOENGJU CRAFT BIENNALE

All about-

KIM

HWA YEONG

INDEX

1

INTRODUCE

청주 비엔날레 소개 요구사항 및 해결방안 홈페이지 방문자 분석 2

TARGET ANALYSIS

타겟 설정 페르소나 3

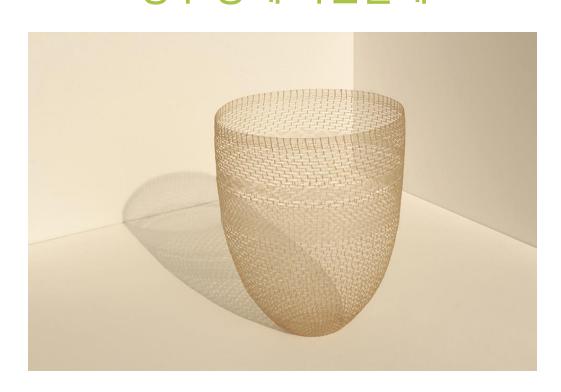
BENCH MARKING

홈페이지 분석 홈페이지 장점 홈페이지 단점 타홈페이지 분석 타홈페이지 장점 타홈페이지 단점 SWOT 분석 4

RENEWAL CONCEPT

구체적인 구현방안 아이디어 스케치 와이어프레임 사이트 맵 스토리보드

공예도시청주 **청주 공예 비엔날레**



청주 공예 비엔날레는 도자, 목칠, 섬유, 금속 등 공예의 모든 분야를 총망라한 **국제 종합 예술 행사**로, 국내 '외 공예를 한자리에 모아 **2년**에 **한 번** 개최되고 있습니다.

현재 비엔날레는 매회 세계 60여 개국, 3천여명의 작가가 참여하고, 30만 여명의 관람객이 방문하는 세계 최대 규모·최고 수준의 공예 비엔날레로 성장하였습니다.

01 ● 요구사항 및 해결방안

진행 중인 전시를 더 홍보해주세요

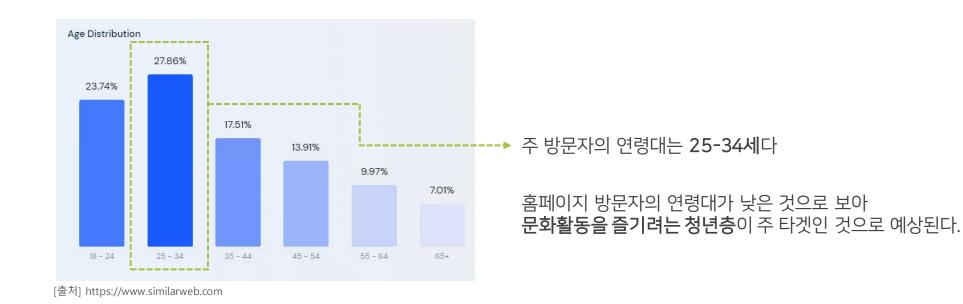
>> "메인 비주얼과 메인 섹션에 전시 관련 내용을 추가하겠습니다"

체험 프로그램에 대한 정보를 찾을 수가 없어요

>> "전시 비주얼에 체험 신청하기 버튼을 추가하겠습니다"

배경색이 너무 튀어요

>> "무채색으로 바꾸고, 포인트 섹션만 색을 넣어서 전시 사진이 더 눈에 띄도록 하겠습니다"



전시가 개최되는 연도와 그렇지 않은 연도의 홈페이지 방문자 수 차이가 크다.

전시가 없는 해에도 '온라인 전시회'를 통해 문화활동을 즐길 수 있게 홈페이지를 리뉴얼 한다.

01 ● 홈페이지 방문자 분석



공모전 응시페이지가 잘 보이게 리뉴얼 할 필요가 있다.



MAIN TARGET
전시와 관련된 정보를 얻고 싶은 시민



SUB TARGET공모전에 응시하려는 예술인



MAIN TARGET 신세경 / 32세

직장인 신세경씨는 주말에 친구와 비엔날레 전시회에 가기로 약속을 했다.

대부분 전시는 무료인데 한 전시 구역은 **사전예약**을 해야만 관람이 가능하다고 한다. 그리고 **체험프로그램**도 있다고 해서 같이 예약을 하려고 홈페이지에 방문했다.

그런데 전시회에 대한 내용을 찾았지만, 예약이 필요한 전시에 대한 정보를 찾을 수가 없었다. 체험프로그램 신청은 또 어디에서 해야 하는 거지.?



SUB TARGET 김고은 / 25세

작년에 금속공예학과를 졸업한 후 개인 작업활동에 집중해 온 김고은씨.

그러던 중 청주에서 내년에 공예 비엔날레가 개최된다는 소식을 들었다. 열심히 준비한 작품으로 **공모전에 응모**하고자 청주 비엔날레 홈페이지에 들어가봤다.

공모전 **응시 팝업**이 떴지만, 아무 생각없이 보지 않기를 눌러버렸다. 홈페이지 안에서 공모전 관련 내용을 직접 찾아보는 수밖에 없어서 열심히 페이지를 눌러봤다.

그런데 공모전과 관련된 내용을 찾기가 여간 쉽지 않다. 메인 화면에서도 바로 보였으면 좋겠는데..

03 ● 홈페이지 분석

COLOR PALETTE

MAIN COLOR



SUB COLOR



POINT COLOR



TYPOGRAPHY

FONT

Noto Sans KR

SIZE

14px ~ 52px

14px TNB, Sub contents 15px GNB menu, Footer

16px Main contents, Sub contents, Footer

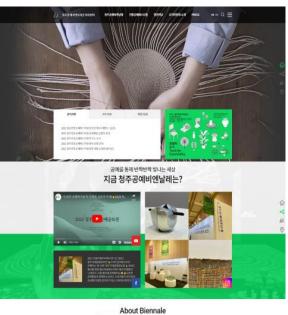
18px GNB

20px Sub title

34px Main title

48px Main title

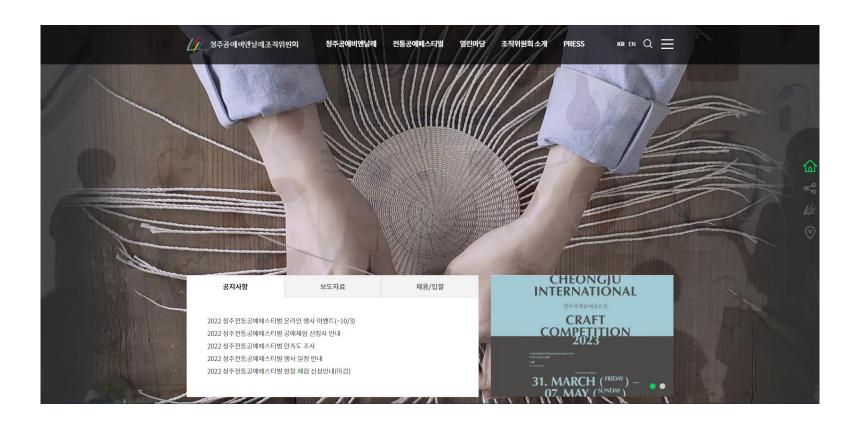
52px Main title





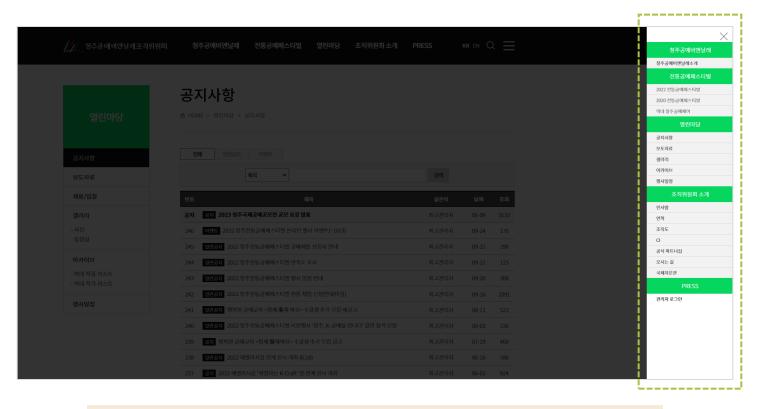


03 ● 홈페이지 장점



홈페이지에 처음 방문 하자 마자 공예 관련 홈페이지라는 정체성을 바로 알 수 있다

03 ● 홈페이지 장점



전체메뉴 선택 시, 메인 컨텐츠의 명도가 낮아지면서 전체메뉴에 시선이 집중되도록 한다

03 ● 홈페이지 장점

About Biennale

역대비엔날레 아카이브 E-Book



공생의 도구 2021-09-08 ~ 2021-10-17



미래와 꿈의 공예-몽유도원이 2019-10-08~2019-11-17



HANDS+ 품다 2017-09-13 ~ 2017-10-22



HANDS+ 확장과 공존 2015-09-16 ~ 2015-10-25



익숙함 그리고 새로움 2013-09-11 ~ 2013-10-20

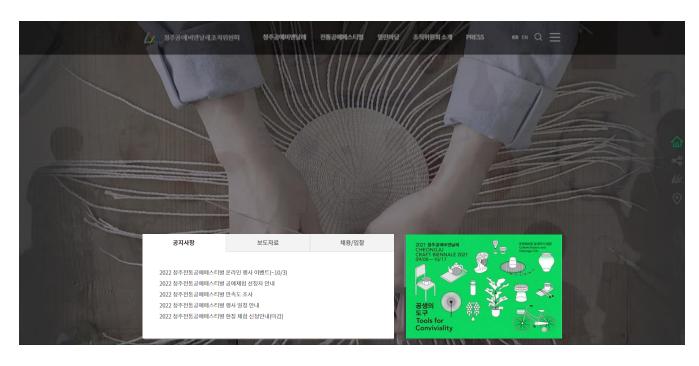
▶ 온라인 전시 관람하기(클릭)

▷ 행사 영상 관람하기

- 공식 CF
- 행사 소개 영상
- 홍보대사 오디오 가이드 녹음 현장
- 홍보대사 위촉식 현장
- 홍보대사가 초대하는 비엔날레

진행 중인 전시 뿐만 아니라 지난 전시회의 '온라인 전시'를 볼 수 있다 전시가 없어도 홈페이지에 계속 방문하고 싶게 만든다

03 ● 홈페이지 단점



공지사항이 메인 비주얼을 가려서 답답해 보인다



공지사항을 비주얼이 아닌 메인 섹션에 배치한다

03 ● 홈페이지 단점











공생의 도구 2021-09-08 ~ 2021-10-17

2019-10-08 ~ 2019-11-17

HANDS+ 품다 2017-09-13 ~ 2017-10-22

HANDS+ 확장과 공존 2015-09-16 ~ 2015-10-25

익숙함 그리고 새로움 2013-09-11 ~ 2013-10-20

컨텐츠에 마우스 호버 시, 전시감독과 예술감독의 이름을 나타내게 만들었으나, 컨텐츠 별로 글자 두께, 행간, 배열이 다르다



글자 두께, 행간, 배열을 맞추고, 전시감독/예술감독의 행간을 크게 해서 구분을 명확하게 한다

- 14 -2022 Cheongju Craft Biennale web renewal project

03 ● 홈페이지 단점

| 번호 | 제목 | 글쓴이 | 날짜 | 조회 |
|-----|---|-------|-------|------|
| 공지 | 공지 2023 청주국제공예공모전 공모 요강 발표 | 최고관리자 | 06-09 | 3133 |
| 246 | <mark>이벤트</mark> 2 ⁾ 22 청주전통공예페스티벌 온라인 행사 이벤트(~10/3) | 최고관리자 | 09-24 | 176 |
| 245 | <mark>일반공지</mark> 2022 청주전통공예페스티벌 공예체험 선정자 안내 | 최고관리자 | 09-21 | 290 |
| 244 | 일반공지 2022 청주전통공예페스티벌 만족도 조사 | 최고관리자 | 09-21 | 125 |
| 243 | 일반공지 2022 청주전통공예페스티벌 행사 일정 안내 | 최고관리자 | 09-20 | 308 |
| 242 | 일반공지 2022 청주전통공예페스티벌 현장 체험 신청안내(마감) | 최고관리자 | 09-16 | 1091 |
| 241 | <u>일반공지</u> 행복한 공예교육 <함께 偕해 봐요> 수강생 추가 모집 재공고 | 최고관리자 | 08-11 | 522 |
| 240 | 일반공지 2022 청주전통공예페스티벌 사전행사 '청주, K-공예를 만나다' 강연 참석 신청 | 최고관리자 | 08-03 | 726 |
| 239 | 공지 행복한 공예교육 <함께 偕해봐요> 수강생 추가 모집 공고 | 최고관리자 | 07-19 | 460 |
| 238 | 일반공지 2022 헤벨라시옹 연계 전시 개최 (6.18) | 최고관리자 | 06-16 | 786 |
| 237 | 공지 2022 헤벨라시옹 '확장하는 K-Craft' 및 연계 전시 개최 | 최고관리자 | 06-01 | 924 |
| 236 | 일반공자 청주국제공예공모전 수상작가 초청 전시 개최 | 최고관리자 | 02-10 | 1628 |
| 235 | 일반공지 2021 비엔날레 행사 기록영상 공개 | 최고관리자 | 01-03 | 1562 |
| 234 | 일반공지 2021 비엔날레 유튜브 어워즈(~12/12) | 최고관리자 | 12-09 | 1575 |
| 233 | 이벤트 애프터 비엔날레 이벤트(~11/28) | 최고관리자 | 11-24 | 1649 |
| | | | | |

서브 페이지의 공지사항 성격을 구분하고 있는데, 같은 색을 사용해서 구분이 확실하지 않다



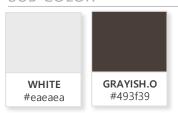
색상에 구분을 두거나, 공지사항과 이벤트를 다른 페이지로 분리시킨다

03● 타홈페이지 분석

COLOR PALETTE

WHITE #ffffff

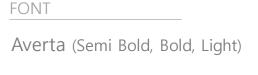
SUB COLOR



POINT COLOR



TYPOGRAPHY



SIZE



11px ~ 50px

13px Contents, Footer

14px GNB menu, Contents, Footer

16px GNB, Main visual title

18px Main visual title, Contents, Tab menu

20px Contents

25px Main title

32px Visual title

35px Main visual title

40px Main title

50px Visual title



NEW STORY











03 ● 타홈페이지 장점





조화로운 색을 잘 사용하여, **편안함**과 **자연스러움**을 전달한다.

포인트 컬러로 그린색을 사용하여, 브랜드의 정체성을 잘 나타내고, 깔끔하면서 **차분한 느낌**을 준다.

SEARCH RESULTS

가드닝에 대해 총 38건이 검색되었습니다.



도시,라이프스타일,홈데코,노마드,다양성







총 38개

FEATURE 기가드닝, 반려식물, 친환경 프랑스 일러스트레이터가 그려낸

환상적인 화원

일러스트레이터 티보 에렘이 알부스 갤러리에서 두 번째 전시를 열었다. 그는 현실과 환상이 혼재된 꿈의 화원에서 세일하면서도 독창적인 묘사로 꽃 과 나무를 피워냈다.

티보 에렘의 <르 자르뎅 판톰: 꿈의 화원>전



SPACE + 가드닝, 도시, 재생, 호텔 의료진과 간병인을 위한 파리의 수 직 정원

파리 몽파르나스, 외벽 한 면이 식물로 뒤덮인 건물 이 등장했다. 8층 규모의 이 수직 정원은 건강을 최 우선으로 생각하는 사람들을 위해 지은 복합 문화 공간이다.

파리의 복합 문화 공간 '빌라 M'

PEOPLE(10) | SPACE(11) | CULTURE(11) | FEATURE(6) | SSGLIFE(0)



PEOPLE 1 가드닝, 도시, 재생, 친환경, 홍데코 풀 내음으로 물든 디자이너의 성북

동 아틀리에

유수의 기업 아이덴티티를 도맡아 작업해온 최성 회 캘리타앤컴퍼니 대표는 성부동 그의 아들리에 에서 자신의 정원에 물을 주고 땅을 살피는 것으로 아침을 시작한다.

켈리타앤컴퍼니 최성희 대표



CULTURE

기도닝, 타양성, 반려식물, 재생, 진환경

정원사의 집을 닮은 정원

은통 초록 에너지가 생동하는 요즘이다. 그야말로 자연 속에서 일하는 정원사는 정원을 어떻게 생각 할까? 이대길 정원사가 정원을 집에 비유한 이유를 들어보자.

이대길 정원사

검색 기능을 통해 유사한 성격의 콘텐츠를 한 번에 찾을 수 있다

03 ● 타홈페이지 장점



총 116개



CULTURE + 공동주역 도시, 바이프스타일, 용대호 이상하고 기묘한 나의 오래된 집

작가 최예선이 유접실이자 집필실로 사용하는 후 성등의 적산 가유은 지은 지 100년 된 참이다. 그 집은 오래돼서 불편한 정도 말지만 기묘하게 빠져 들게 만드는 매력이 있다.

작가 되예선



CULTURE 1 오가닉 자성 전환경 가구란 은 생애에 걸쳐 수집한 삶의 컬렉션

자연과 인간의 용화를 매찬해온 패터 충도어, 프리 조커성 수설에 빛나는 거장이 선보인 가구 집대편 은 공간 속 오노제와 사랑 사이의 관계를 이야기한 다.

권학가 제다 중도어박 가구 결력선



CULTURE | 다양성, 바다면, 플릭크 메타버스 집에서 불가능이란 없다

을 하단기에 오픈 때장인 더 교우는 메다버스 부동 산 출랫폼이다. 더 로우 희림들은 유명 아티스트를 이 상상력을 발회해 지은 점을 NFT로 구매형 수 있다.

메디버스 부동산 플랫폼 '더 로우'



최신순 1 인기순

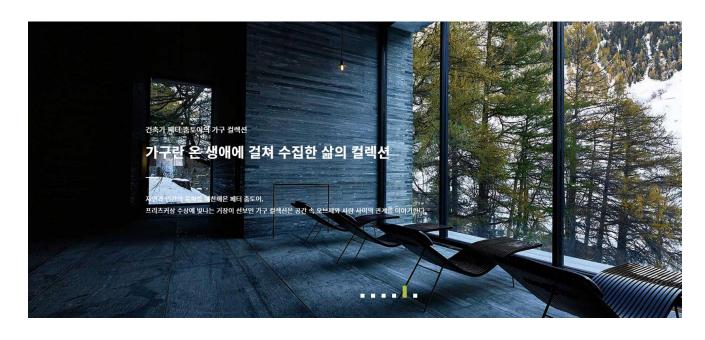
CULTURE : 다양성, 규리이션, 흥미크, 중소리 공간을 빛나게 하는 뮤직 인테리어

용공과 파리에 기반을 둔 스펙터 유직은 테스토랑, 호텔 등 상업 브랜드를 대상으로 브랜드의 철학에 이용일 뿐만 아니라 공간을 기억하게 만드는 음악 늘 제안한다.

유직 마케팅 회사 '스펙터 문작'

아파트 분양 홍보 홈페이지지만, 인테리어, 문화 관련 콘텐츠를 잡지 형식으로 기재해서 방문자들의 관심과 흥미를 높인다

03 ● 타홈페이지 단점



Main Visual에 있는 글자의 가독성이 떨어진다



글자에 그림자 효과를 주고, 꼭 필요한 문구만 남기고 나머지는 제거한다 ex) 가구란 온 생애에 걸쳐 수집한 삶의 컬렉션

03 ● 타홈페이지 단점







걱정 없이 쉬다 가는 문방구 같은 집

FEATURE SSGLIFE

캘리포니아의 대자연을 채집하는 여인



한 달에 한 번 글래식이 흐르는 서울의 아파 부산항 알 하나뿐인 우든 보트 빌더 트먼트



카메가 된 해화동 허니 소믈리에의 작업실



서른 마리 소와 함께하는 미국 농부의 삶





풀 내음으로 물든 디자이너의 성북동 아플리

한 섹션에 article의 개수가 너무 많다



대표 article 3개만 표시하고, "더 보기" 버튼을 article 밑으로 옮긴다

03 ● 타홈페이지 단점



FEATURE | 다양성, 라이프스타일, 홈데코

입맛과 더불어 추억을 깨우는 향초

버거 브랜드 쉐이크쉑의 향초 버거 인 더 파이크 외



SPACE | 도시, 리테일, 힙스터

별마당 도서관 옆, 우리가 기다리던 카페

% 아라비카 서울 1호점



SPACE | 도시, 라이프스타일, 코워킹

아트북 통해 본 사무 공간의 진화

책 [The Office of Good Intentions. Human(s) Work]

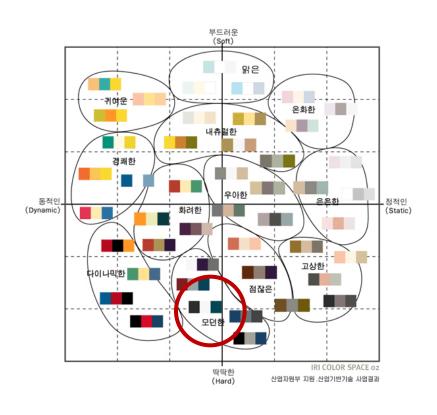
Article의 크기가 일정하지 않다



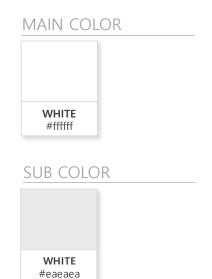
레이아웃 크기를 맞추고, 일정한 간격으로 정렬한다



04 → 구체적인 구현방안



COLOR PALETTE



POINT COLOR



TYPOGRAPHY

| FONT | | | |
|------|------|----|--|
| Noto | Sans | KR | |

| SIZE |
|------|
|------|

12px ~ 40px

12px Footer 13px Footer

14px TNB, Contents

16px GNB menu, Main contents

18px GNB

20px Main contents

24px Sub title

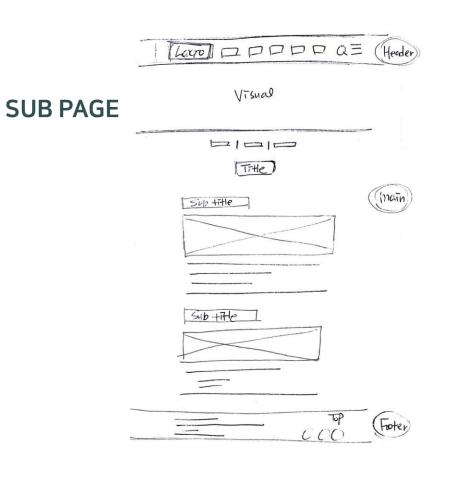
40px Main title

04 → 구체적인 구현방안

- Header 영역은 **80px**로줄인다
- GNB 마우스 호버 시 2depth 전체가 보이게 한다 (GNB 폰트 사이즈 **18px**)
- 메인 비주얼의 개수를 4개로 늘리고, 진행 중인 전시 이미지와 공모전 내용을 추가한다
 (메인 비주얼 사이즈 1920 x 850px)
- 전시 관련 비주얼에 '사전예매/체험 신청하기' 버튼을 추가한다
- Footer 영역을 **230px**로 늘리고, 컬러는 **#333333** (bg), **#555555** (copy), **#999999** (주소) 를 사용한다
- 페이지 하단에 **TOP 버튼**을 추가하여 편리성을 높인다
- 메인 컬러는 #ffffff, 서브 컬러는 #4c4c4c 로 유지하고, 포인트 컬러는 **#2F4F4F**로 바꾼다

04 ◆ 아이디어 스케치

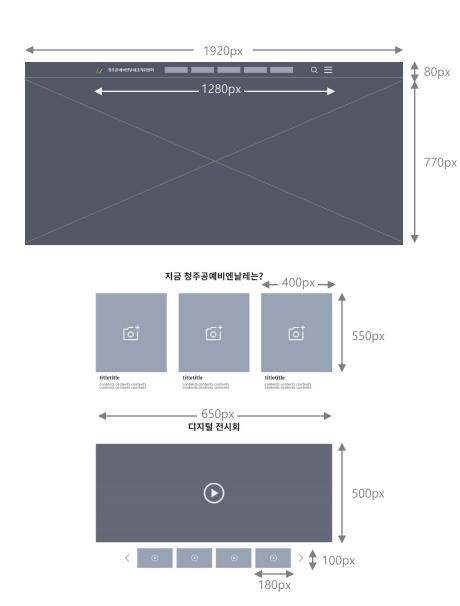
[Lago] | 1 1 1 1 1 1 1 0 = main visual **MAIN PAGE** 가능 청구공에비엔난하는? 12世 24日 (1) hain €DDDD → CHAPOLE 过过过去况. AZIGIOU / LITE ASKETY 453181

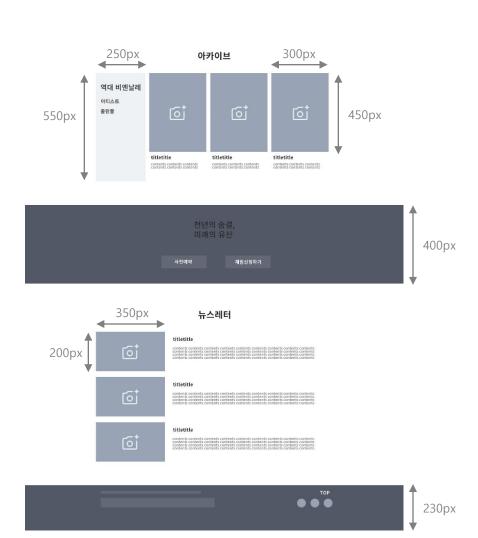


04 ◆ 와이어프레임

MAIN PAGE







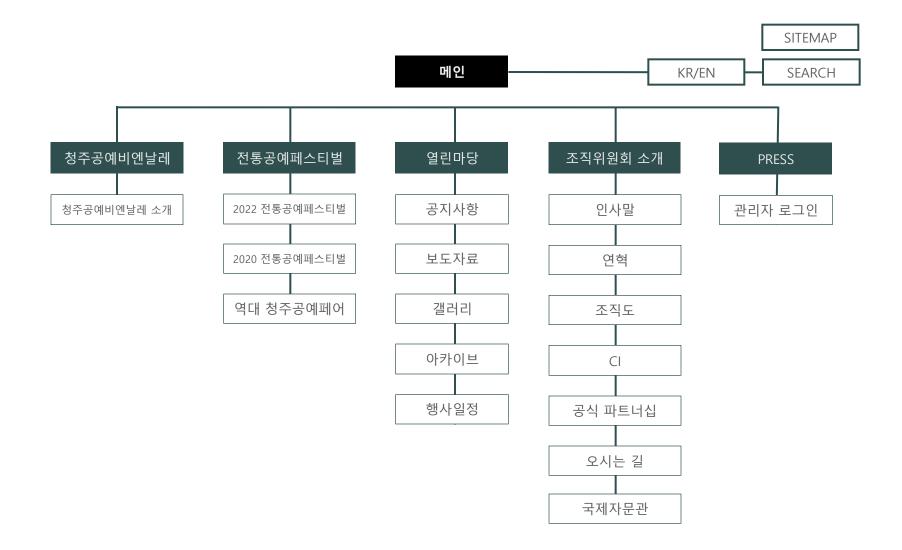
04 ◆ 와이어프레임

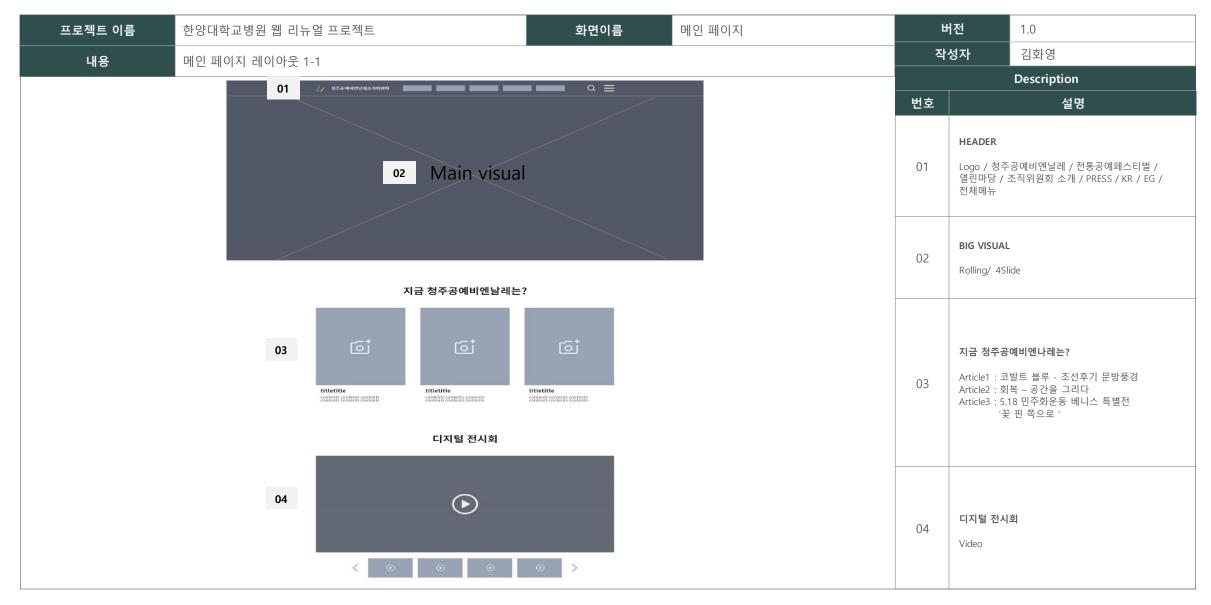
Title title title title title title title title sub title sub title 400px contents _1280px sub title sub title contents ••• 400px

1920px

1 80px

SUB PAGE





_____ ● 스토리보드

| 프로젝트 이름 한양대학교병원 웹 리뉴얼 프로젝트 화면이름 서브 페이지 | | Н | 1.0 |
|--|--|-------------|---|
| 내용 | 메인 페이지 레이아웃 1-2 | 작 | 성자 김화영 |
| | | Description | |
| | 아카이브 | 번호 | 설명 |
| | 아티스트 출판물 titletitle contents | 05 | 아카이브 역대 비엔날레 : 공생의 도구 / 미래와 꿈의 공예 / HANDS + 품다 아티스트 : 김연지 / 주세균 / 박정민 출판물 : 청주국제공예문화상품대전 |
| | 천년의 숨결, 미래의 유산 사전예약 체험신청하기 | 06 | 천년의 숨결, 미래의 유산 사전예약 체험 신청하기 |
| | ## 스레터 titletitle contains | 07 | 뉴스레터 Article1: 천년의 숨결에 취하고 미래의 유산과 눈맞춘 시간 청주전통공예페스티벌 막 내려 Article2: 2022 청주전통공예페스티벌 개막 Article3: 천년의 숨결, 미래의 유산을 만날 청주전통 공예페스티벌이 온다 |
| | 08 Top ● ● | 08 | FOOTER 주소 / 전화번호 / 팩스번호 / Copyright / Top / SNS(icon) |

04 ◆ 스토리보드

| 프로젝트 이름 | 한양대학교병원 웹 리뉴일 | 걸 프로젝트 | 화면이름 | 메인 페이지 | 버 | 전 1.0 |
|---|---------------------|--|---|----------|----------------------|---|
| 내용 | 서브 페이지 레이아웃 1-1 | | | | 작성 | 성자 김화영 |
| 01 // अञ्चलक्षाच्यासम्बद्धाः Q ≡ | | | Description 번호 설명 | | | |
| 02 Title | | | | <u> </u> | HEADER | |
| | | 03 title title title title title title title | te | | 01 | Logo / 청주공예비엔날레 / 전통공예페스티벌 / 열린마당 / 조직위원회 소개 / PRESS / KR / EG / 전체메뉴 |
| | sub title sub title | | | | | |
| | | | | 02 | VISUAL Image / 개요 | |
| | 04 | contents con | itents contents contents | | 03 | LNB 개요 / 역대 비엔날레 / 역대 공모전 / 발간물 시리즈 / 굿즈 |
| sub title | | sub title sub title | | | | |
| | | © [†] | | | 04 | 개요 Article 1 : 청주공예비엔날레 소개 Article 2 : 개최장소 |
| contents contents of contents | | contents con | tents contents contents contents contents tents contents contents contents | FOOTER | | |
| | 05 | | тор | | 05 | 주소 / 전화번호 / 팩스번호 / Copyright / Top / SNS(icon) |

감사합니다 THANK YOU

CHEONGJU CRAFT BIENNALE