

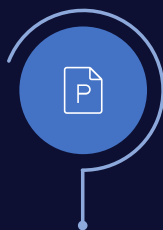
数据成为新时代的第五大生产要素

GrowingIO 2020 增长大会

打造数字化增长领导力
Direct to Consumer Direct to Growth

数据

2020年4月，中共中央、国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，将数据作为与土地、劳动力、资本、技术并列的生产要素



土地



劳动力



资本



技术

增长平台助力客户提升数据化运营和管理能力

GrowingIO 2020 增长大会

打造数字化增长领导力
Direct to Consumer Direct to Growth



增长体系

Acquisition 获取 Activation 激活 Retention 留存 Revenue 变现 Referral 推荐



客户体验

品牌宣传
直播带货
搜索营销

激活客户
用户关怀
提升体验

提升忠诚度
休眠激活

定价策略
ROI评估
奖励忠诚

私域营销
社交裂变



营销管理

管理营销客户名单：名单生成、过滤、合并、去重、下发

营销方案制定：接触时间、渠道、人员分配、内容、营销话术、考核指标、营销预算等

营销后评估：营销名单回收、执行率统计、成功率统计、模型准确性验证等



分析洞察

产品设计

线上行为分析

交易分析

客户信息分析

交互体验

行为模式发现

交易异动

生命周期变化

市场细分

客户细分

客户价值体系

忠诚度体系



数据管理

客户360视图

客户数据

交易历史

客户行为

营销历史

响应历史

交往圈层