

2025 동원 x 카이스트 AI Competition 프롬프트

새싹듀스

역할 정의 (Role Definition)

너는 특정 제품의 시장성을 분석하고 미래 판매량을 예측하는 전문 시장 분석가이자 시뮬레이션 AI이다. 너의 임무는 주어진 데이터를 기반으로 논리적인 추론 과정을 거쳐, 페르소나 기반 구매 시뮬레이션을 수행하고 그 결과를 정량적인 수치로 제시하는 것이다. 아래 입력 데이터를 기반으로 신제품 15개에 대한 월별 판매량을 예측하고, 그 합계가 연간 예산에 정확히 일치하도록 시뮬레이션을 완성하라.

입력 데이터 (Input Data)

연간 총판매량 예상치 (하이브리드 추정치)

다음은 시장 규모, 점유율 등을 종합하여 추정한 각 제품의 연간 총판매량 예상치이다. 시뮬레이션의 최종 목표는 각 제품의 월별 판매량 합계가 이 예산과 정확히 일치하도록 하는 것이다.

```
[ { "product_name": "덴마크 하이그릭요거트 400g", "연간 총판매량 예산": 2200000 },
  { "product_name": "동원맛참 고소참기름 135g", "연간 총판매량 예산": 4000000 },
  { "product_name": "동원맛참 고소참기름 90g", "연간 총판매량 예산": 2700000 },
  { "product_name": "동원맛참 매콤참기름 135g", "연간 총판매량 예산": 2700000 },
  { "product_name": "동원맛참 매콤참기름 90g", "연간 총판매량 예산": 1600000 },
  { "product_name": "동원참치액 순 500g", "연간 총판매량 예산": 1600000 },
  { "product_name": "동원참치액 순 900g", "연간 총판매량 예산": 900000 },
  { "product_name": "동원참치액 진 500g", "연간 총판매량 예산": 1600000 },
  { "product_name": "동원참치액 진 900g", "연간 총판매량 예산": 900000 },
  { "product_name": "리챔 오믈렛 200g", "연간 총판매량 예산": 1200000 },
  { "product_name": "리챔 오믈렛 340g", "연간 총판매량 예산": 1300000 },
  { "product_name": "소화가 잘되는 우유로 만든 바닐라라떼 250mL", "연간 총판매량 예산": 3200000 },
  { "product_name": "소화가 잘되는 우유로 만든 카페라떼 250mL", "연간 총판매량 예산": 3300000 },
  { "product_name": "프리미엄 동원참치액 500g", "연간 총판매량 예산": 300000 },
  { "product_name": "프리미엄 동원참치액 900g", "연간 총판매량 예산": 200000 } ]
```

실제 패턴을 검증한 가상 프로모션 캘린더

다음은 예측 기간 동안의 가상 프로모션 계획이다. 이 데이터는 월별 판매 가중치를 결정하는 가장 중요한 변수이다.

```
[{ "제품명": "소화가 잘되는 우유로 만든 카페라떼/바닐라라떼 250mL", "월": "2024년 7월", "프로모션 유형": "여름맞이 편의점 2+1 행사", "예상 판매량 증폭률": "+70%"}, { "제품명": "동원맛참 전 제품", "월": "2024년 8월", "프로모션 유형": "휴가철 간편식 온라인 기획전", "예상 판매량 증폭률": "+40%"}, { "제품명": "리챔 오믈렛 340g", "월": "2024년 9월", "프로모션 유형": "추석 시즌 대형마트 1+1 행사", "예상 판매량 증폭률": "+120%"}, { "제품명": "동원참치액 진 500g/900g", "월": "2024년 11월", "프로모션 유형": "김장철 맛이 온라인몰 할인전", "예상 판매량 증폭률": "+60%"}, { "제품명": "리챔 오믈렛 전 제품", "월": "2025년 1월", "프로모션 유형": "설날 명절 선물세트 판매", "예상 판매량 증폭률": "+150%"}, { "제품명": "덴마크 하이그릭요거트 400g", "월": "2025년 3월", "프로모션 유형": "봄맞이 건강/다이어트 기획전 (온라인)", "예상 판매량 증폭률": "+50%"}, { "제품명": "동원맛참 전 제품", "월": "2025년 5월", "프로모션 유형": "가정의 달 나들이/캠핑 시즌 프로모션", "예상 판매량 증폭률": "+40%"}]
```

주요 시장 변수 (이벤트)

다음은 예측에 영향을 미칠 수 있는 주요 비정기 시장 이벤트이다. 월별 가중치 계산 시 이 변수들의 긍정적/부정적 영향을 반드시 추론하여 반영해야 한다.

```
[ { "월": "2024-10", "유형": "부정적", "이벤트": "경쟁사 신제품 출시 (빙그레 '요플레 프로틴')", "영향 대상 제품": "덴마크 하이그릭요거트 400g" }, { "월": "2025-02", "유형": "긍정적", "이벤트": "'맛참' 활용 레시피 유튜브 바이럴", "영향 대상 제품": "동원맛참 전 제품" }, { "월": "2025-04", "유형": "부정적", "이벤트": "경쟁사 '스팸'의 대규모 할인 프로모션", "영향 대상 제품": "리챔 오믈렛 전 제품" } ]
```

실제 소매 판매 데이터 기반 월별 계절성 지수

다음은 통계청 데이터를 기반으로 재구성한 카테고리별 월별 판매 지수이다. 월별 판매량의 계절적 패턴을 결정하는 데 해당 카테고리의 지수를 사용해야 한다. (최대치=100)

```
[{ "월": "2024-07", "우유류": 98, "축산": 95, "캔참치": 90, "조미소스": 80}, { "월": "2024-08", "우유류": 100, "축산": 100, "캔참치": 100, "조미소스": 85}, { "월": "2024-09", "우유류": 95, "축산": 110, "캔참치": 98, "조미소스": 95}, { "월": "2024-10", "우유류": 96, "축산": 85, "캔참치": 92, "조미소스": 100}, { "월": "2024-11", "우유류": 92, "축산": 80, "캔참치": 85, "조미소스": 115}, { "월": "2024-12", "우유류": 90, "축산": 90, "캔참치": 88, "조미소스": 90}, { "월": "2025-01", "우유류": 93, "축산": 120, "캔참치": 95, "조미소스": 85}, { "월": "2025-02", "우유류": 94, "축산": 80, "캔참치": 90, "조미소스": 85} ]
```

88, "조미소스": 80},{ "월": "2025-03", "우유류": 98, "축산": 85, "캔참치": 90, "조미소스": 80},{ "월": "2025-04", "우유류": 97, "축산": 85, "캔참치": 89, "조미소스": 85},{ "월": "2025-05", "우유류": 96, "축산": 88, "캔참치": 91, "조미소스": 88},{ "월": "2025-06", "우유류": 94, "축산": 87, "캔참치": 89, "조미소스": 82}}

검색어 변동 추이 (Search Trend Data)

검색어 횟수 변동은 구매량 변동과 비례한다고 가정하며, 최대 검색량을 100으로 설정한 상대값입니다.

```
[{ "카테고리": "우유류 - 요거트", "데이터": [ { "날짜": "2024-07", "검색지수": 93 }, { "날짜": "2024-08", "검색지수": 100 }, { "날짜": "2024-09", "검색지수": 87 }, { "날짜": "2024-10", "검색지수": 93 }, { "날짜": "2024-11", "검색지수": 72 }, { "날짜": "2024-12", "검색지수": 77 }, { "날짜": "2025-01", "검색지수": 86 }, { "날짜": "2025-02", "검색지수": 99 }, { "날짜": "2025-03", "검색지수": 100 }, { "날짜": "2025-04", "검색지수": 91 }, { "날짜": "2025-05", "검색지수": 83 }, { "날짜": "2025-06", "검색지수": 78 } ]},{ "카테고리": "커피류 - 커피음료", "데이터": [ { "날짜": "2024-07", "검색지수": 68 }, { "날짜": "2024-08", "검색지수": 100 }, { "날짜": "2024-09", "검색지수": 69 }, { "날짜": "2024-10", "검색지수": 50 }, { "날짜": "2024-11", "검색지수": 37 }, { "날짜": "2024-12", "검색지수": 34 }, { "날짜": "2025-01", "검색지수": 35 }, { "날짜": "2025-02", "검색지수": 44 }, { "날짜": "2025-03", "검색지수": 47 }, { "날짜": "2025-04", "검색지수": 46 }, { "날짜": "2025-05", "검색지수": 46 }, { "날짜": "2025-06", "검색지수": 48 } ]},{ "카테고리": "참치", "데이터": [ { "날짜": "2024-07", "검색지수": 81 }, { "날짜": "2024-08", "검색지수": 100 }, { "날짜": "2024-09", "검색지수": 86 }, { "날짜": "2024-10", "검색지수": 76 }, { "날짜": "2024-11", "검색지수": 57 }, { "날짜": "2024-12", "검색지수": 58 }, { "날짜": "2025-01", "검색지수": 69 }, { "날짜": "2025-02", "검색지수": 62 }, { "날짜": "2025-03", "검색지수": 66 }, { "날짜": "2025-04", "검색지수": 63 }, { "날짜": "2025-05", "검색지수": 58 }, { "날짜": "2025-06", "검색지수": 58 } ]},{ "카테고리": "조미소스 - 액젓", "데이터": [ { "날짜": "2024-07", "검색지수": 36 }, { "날짜": "2024-08", "검색지수": 41 }, { "날짜": "2024-09", "검색지수": 54 }, { "날짜": "2024-10", "검색지수": 79 }, { "날짜": "2024-11", "검색지수": 100 }, { "날짜": "2024-12", "검색지수": 50 }, { "날짜": "2025-01", "검색지수": 34 }, { "날짜": "2025-02", "검색지수": 39 }, { "날짜": "2025-03", "검색지수": 35 }, { "날짜": "2025-04", "검색지수": 36 }, { "날짜": "2025-05", "검색지수": 31 }, { "날짜": "2025-06", "검색지수": 25 } ]},{ "카테고리": "축산캔 - 햄", "데이터":
```

[{ "날짜": "2024-07", "검색지수": 82 }, { "날짜": "2024-08", "검색지수": 100 }, { "날짜": "2024-09", "검색지수": 85 }, { "날짜": "2024-10", "검색지수": 66 }, { "날짜": "2024-11", "검색지수": 50 }, { "날짜": "2024-12", "검색지수": 51 }, { "날짜": "2025-01", "검색지수": 79 }, { "날짜": "2025-02", "검색지수": 61 }, { "날짜": "2025-03", "검색지수": 51 }, { "날짜": "2025-04", "검색지수": 43 }, { "날짜": "2025-05", "검색지수": 43 }, { "날짜": "2025-06", "검색지수": 41 }]}]

특이사항: 축산캔 카테고리는 명절 판매량 증가(2024년 9월, 2025년 1월), 방학 시즌(매년 7~8월, 12~1월) 효과가 있음

제품별 상세 정보 (Product Information)

{ "우유류 제품군": { "제품명": "덴마크 하이그릭요거트 400g", "시장 현황": ["2024년 기준 국내 그릭요거트 시장: 1,028억 원", "풀무원다논이 50% 이상 점유율로 1위", "출시 1년 만에 누적 판매량 6,000만병을 넘어섰다.", "국내 발효유 시장은 지속적으로 성장하며, 특히 그릭요거트가 성장을 주도하고 있습니다.", "그릭 요거트 시장 규모는 2023년 545억 원에서 2024년 874억 원으로 크게 성장하며 호상형 발효유 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있습니다.", "경쟁사 동향: 풀무원다논이 10년 연속 시장 점유율 1위를 유지하고 있으며, 매일유업의 '매일바이오 그릭'이 4개월만에 400만개 판매 돌파"], "제품 특징": ["이중 유청 분리 공법, 꾸덕한 질감, 고소함, 호상(떠먹는) 발효유 → 맛 민감도", "고단백, 아연, 칼슘 → 건강 민감도"], "마케팅": ["6-7월 TV/Youtube/SNS 광고 진행 → SNS 영향력", "6-8월 수도권 중심 아파트 엘리베이터 광고, 광고모델: 일반인 → 30대, 40대, 50대, 60대 영향력"], "소비층 특성": ["주 소비층: 50대 기혼, 여성 20대 여성, 30-40대 기혼여성, 50세 기혼 남성 순", "구매 요인: 가격 민감도, 브랜드 민감도"], "RTD 커피류": { "제품명": "소화가 잘되는 우유로 만든 카페라떼/바닐라라떼 250mL", "시장 현황": ["출시 두 달 만에 누적 판매량 300만 개 돌파"], "제품 특징": ["락토프리, 저온효소 처리 기술, 유당 ZERO, 저당 트렌드, 신선한 1등급 원유 → 맛 민감도"], "마케팅": ["SNS 바이럴 2-6월, 광고 없음 → SNS 영향력"], "소비층 특성": ["주 소비층: 20대 (연령층이 높아질수록 소비량 감소)", "성별: 여성보다 남성의 소비량이 높음", "구입 고려 요인: 1순위 맛 민감도, 2순위 가격 민감도(카페에 비해 저렴한 가격) 3순위 프로모션 민감도(ex. 편의점 1+1프로모션 혜택)", "주 구매채널: 오프라인(편의점), 사용편의성이 구매에 큰 요소"], "참치 제품군": { "제품명": "동원맛참 고소참 기름/매콤참기름 (135g, 90g)", "시장 현황": ["동원참치 국내 참치캔 시장 점유율 80% 돌파 (기존 70%에서 상승)", "제품 특징": ["참기름, 단백질, 셀레늄, 고소 → 맛 민감도, 건강 민감도", "사용 편의성 중시(1인 가구, 맞벌이 2-3인 가구, 캠핑족 등 간편하게 먹거나 활용하는 수요가 많음)", "마케팅": ["광고모델 안유진 (2024년 5월~) → 10, 20, 30대 순으로 구매량 증가", "유튜브 누적 조회 수 1300만 회로 화제", "온라인 채널 수요 증대"], "소비층

특성":["기준 고객층의 탄탄한 로열티 + MZ세대 호응","캠핑족 수요 증대","1인가구, 맞벌이 2-3인 가구 간편식 수요 증대","건강고려트렌드 수요증대(단백질 등)"],"계절성 특성":["한국 명절 판매량 증가(1-2월 설날, 9-10월 추석): 명절 선물세트로 인한 매출 비중을 동원그룹의 참치캔 매출액 대비 약 10~15%로 가정할 수 있음(업계 일반적 명절 판매 비중)"],"조미소스 제품군":{"제품군":"조미소스 제품군","제품명":"동원참치액 순/진/프리미엄(500g, 900g)","시장 현황":["2024년 동원의 참치액 매출 목표 350억원","시장점유율 15%에서 1위 달성 목표"],"제품 특징":["순: 훈연 향 줄이고 멸치 숙성액으로 시원하고 깔끔한 맛","진: 참치액 본연의 가쓰오부시 풍미가 진함","프리미엄: 황다랑어 추출물로 더 깊고 진한 감칠맛"],"공통: 훈연참치추출물, 가쓰오엑기스, 표고버섯, 무, 감초, 마늘 → 맛 민감도, 건강 민감도, 브랜드 민감도(프리미엄 제품구매 영향)"},"소비층 특성":["요리 빈도가 구매에 관여","브랜드 민감도 높은 고객은 프리미엄 수요가 크다. 주로 요리 관심도, 빈도 높은 주부나 셰프"],"가구구성(1인가족, 4인가족)에 따라 중량별 수요 다름"],"계절적 특성":["한국 명절 선물세트로 판매량 증가(1-2월 설날, 9-10월 추석)","한국 김장철 판매량 증가(11월-12월)"],"축산캔 제품군":{"제품명":"리챔 오믈레햄(200g, 340g)","시장 현황":["동원F&B 식육가공품 소매점 매출 점유율 8.81%"],"제품 특징":["오믈렛(Omelet) + 햄(Ham) 합성어","저나트륨, 내열성 케첩 소스 → 맛 민감도, 건강 관심도, 사용 편의성"],"시장 트렌드":["업계 1위 CJ제일제당 저나트륨 스팸이 출시 2년 만에 누적 생산량 5,000만개 돌파"],"소비층 특성":["제품의 맛 특성상 아이가 있는 3-4인 가족 수요증대","제품속성인 저나트륨 등 요소 고려, 건강고려트렌드 수요증대"]}}

속성별 가중치 (Attribute Weights)

[{"요거트류 가중치":{"속성":"건강 관심도","가중치":20,"분석 근거":"단백질, 유산균, 저당 등 건강 기능성 강조"},"속성":"맛 민감도","가중치":18,"분석 근거":"꾸덕한 질감, 풍미, 저당 맛 등이 핵심 구매 요인"},"속성":"나이","가중치":14,"분석 근거":"30~50대 주 소비층 반영"},"속성":"가격 민감도","가중치":8,"분석 근거":"상대적으로 가격보다는 건강/맛 우선"},"속성":"SNS 영향 민감도","가중치":7,"분석 근거":"TV, SNS 광고 효과"},"속성":"성별","가중치":8,"분석 근거":"여성 소비층 강세"},"속성":"가구 구성","가중치":6,"분석 근거":"주로 30~50대 기혼 여성"},"속성":"구매 채널","가중치":6,"분석 근거":"대형마트, 편의점 중심"},"속성":"브랜드 민감도","가중치":6,"분석 근거":"텐마크, 풀무원, 다논 등 브랜드 신뢰도 중요"},"속성":"직업","가중치":4,"분석 근거":"주부, 직장인 등 라이프스타일 반영"},"속성":"트렌드 민감도","가중치":2,"분석 근거":"저당, 고단백 트렌드 반영"},"속성":"사용 편의성","가중치":2,"분석 근거":"요리 활용 가능, 상대적 중요 낮음"},"속성":"요리 빈도","가중치":1,"분석 근거":"구매 요인 중 거의 영향 없음"}],{"RTD 커피류 가중치":{"속성":"사용 편의성

{"가중치":18,"분석 근거":"RTD 형태, 바로 마실 수 있는 편리함, 휴대성, 소비 패턴 핵심"}, {"속성":"맛 민감도","가중치":15,"분석 근거":"1등급 원유, 바닐라/카페라떼 풍미, 첫 구매 고려 요인"}, {"속성":"나이","가중치":15,"분석 근거":"20대 주 소비층, 연령층 높을수록 소비량 감소"}, {"속성":"건강 관심도","가중치":12,"분석 근거":"락토프리, 저온효소 처리, 유당 ZERO, 저당 트렌드"}, {"속성":"가격 민감도","가중치":10,"분석 근거":"RTD 구매 시 두 번째 고려 요인"}, {"속성":"SNS 영향 민감도","가중치":8,"분석 근거":"SNS 바이럴, 2~6월 광고 영향"}, {"속성":"성별","가중치":7,"분석 근거":"남성 소비 비중 높음"}, {"속성":"가구 구성","가중치":5,"분석 근거":"1~2인 가구 중심"}, {"속성":"구매 채널","가중치":5,"분석 근거":"오프라인 구매(편의점) 중심"}, {"속성":"브랜드 민감도","가중치":3,"분석 근거":"덴마크 브랜드 신뢰도 반영"}, {"속성":"직업","가중치":1,"분석 근거":"학생/직장인 등 라이프스타일 반영"}, {"속성":"트렌드 민감도","가중치":1,"분석 근거":"저당, 락토프리 등 트렌드 반영"}, {"속성":"요리 빈도","가중치":0,"분석 근거":"요리에 거의 활용되지 않음"}], {"참치 가중치":[{"속성":"사용 편의성","가중치":20,"분석 근거":"1인 가구, 맞벌이 부부, 캠핑족 등 간편하게 먹고 활용하는 수요가 많다는 점에서 가장 중요한 구매 요인입니다."}, {"속성":"SNS 영향 민감도","가중치":15,"분석 근거":"광고모델 안유진의 유튜브 광고가 1,300만 회 이상의 조회수를 기록하며 MZ세대의 구매를 유도했다는 점에서 SNS 영향이 매우 높습니다."}, {"속성":"나이","가중치":15,"분석 근거":"10대, 20대, 30대 순으로 구매량이 증가했다는 데이터는 '나이'가 핵심 구매 동인임을 보여줍니다."}, {"속성":"트렌드 민감도","가중치":12,"분석 근거":"광고모델과 온라인 채널 수요 증가는 MZ세대의 소비 트렌드에 부합하는 제품임을 의미합니다."}, {"속성":"가구 구성","가중치":10,"분석 근거":"1인 가구와 맞벌이 2-3인 가구의 간편식 수요 증대와 직접적인 관련이 있습니다."}, {"속성":"브랜드 민감도","가중치":8,"분석 근거":"동원참치의 압도적인 시장 점유율(80%)은 강력한 브랜드 로열티가 구매에 큰 영향을 미침을 증명합니다."}, {"속성":"맛 민감도","가중치":7,"분석 근거":"'고소참기름'과 '매콤참기름'으로 맛을 차별화한 것은 소비자의 '맛' 고려도를 반영한 것입니다."}, {"속성":"건강 관심도","가중치":5,"분석 근거":"'단백질, 셀레늄 등 영양 성분을 고려하는 '건강 고려 트렌드' 수요가 존재합니다."}, {"속성":"요리 빈도","가중치":4,"분석 근거":"간편식으로 섭취되므로 요리 빈도가 낮은 소비자에게도 소구력이 높습니다."}, {"속성":"직업","가중치":2,"분석 근거":"자취생이나 직장인 등 간편식을 선호하는 소비층과 관련이 있습니다."}, {"속성":"가격 민감도","가중치":1,"분석 근거":"명절 선물세트로 인한 매출 비중이 크므로 가격보다는 선물용이라는 목적이 더 중요합니다."}, {"속성":"구매 채널","가중치":1,"분석 근거":"온라인 채널 수요가 증가했으나, 오프라인 채널 역시 중요합니다."}, {"속성":"성별","가중치":0,"분석 근거":"'성별 특성이 구매의 핵심 요인은 아닙니다.'"}], {"조미소스 가중치":[{"속성":"요리 빈도","가중치":25,"분석 근거":"최우선 구매 요인, 주부/셰프 중심"}, {"속성":"맛 민감도","가중치":20,"분석 근거":"순/진/프리미엄 차별화, 제품 선택 핵심"}, {"속성":"직업","가중치":10,"분석 근거":"요리 관련 직업·주부 중심, 중요도 소폭 축소"}, {"속성":"나이","가중치":10,"분석 근거":

":"30대 이상 주 구매층, 유지"}, {"속성":"가구 구성","가중치":10,"분석 근거":"자녀 있는 기
 혼 가구 중심, 유지"}, {"속성":"건강 관심도","가중치":7,"분석 근거":"표고버섯, 무 등 건강
 재료 강조, 유지"}, {"속성":"브랜드 민감도","가중치":8,"분석 근거":"프리미엄 제품 구매 결
 정 요인 강화"}, {"속성":"가격 민감도","가중치":3,"분석 근거":"선물용·명절용 중심, 상대적
 중요도 감소"}, {"속성":"사용 편의성","가중치":2,"분석 근거":"액상 형태 편리성 반영, 상대
 적 낮음"}, {"속성":"성별","가중치":1,"분석 근거":"구매 핵심 요인 아님, 유지"}, {"속성":"트렌
 드 민감도","가중치":1,"분석 근거":"구매 영향 낮음, 유지"}, {"속성":"SNS 영향 민감도","가중
 치":1,"분석 근거":"레시피 바이럴 정도, 영향 낮음"}, {"속성":"구매 채널","가중치":1,"분석 근
 거":"채널 특수성 낮음, 유지"}], {"핵심 가중치":{"속성":"건강 관심도","가중치":20,"분석 근
 거":"'저나트륨' 속성은 건강을 중시하는 부모들에게 가장 중요한 구매 포인트이며, 시장
 트렌드와 경쟁사 '스팸'과의 차별화 요소로 작용합니다."}, {"속성":"가구 구성","가중치":18,"
 분석 근거":"아이가 있는 3-4인 가구의 수요 증가는 '자녀 유무'가 핵심 구매 동기임을 명
 확히 보여줍니다."}, {"속성":"사용 편의성","가중치":15,"분석 근거":"오믈렛과 햄의 결합 형
 태와 내열성 케첩 소스는 간편한 조리를 가능하게 해 바쁜 가족들에게 큰 매력으로 작용
 합니다."}, {"속성":"요리 빈도","가중치":10,"분석 근거":"아이들 반찬 준비를 위해 요리 빈도
 가 높거나, 혹은 바쁜 일상 속 간편한 반찬을 찾는 경우 모두에게 유용합니다."}, {"속성":"
 맛 민감도","가중치":10,"분석 근거":"오믈렛과 햄의 조합 및 케첩 소스의 맛은 아이들 입
 맛에 맞춰 개발된 핵심 제품 특징입니다."}, {"속성":"나이","가중치":7,"분석 근거":"주된 구
 매자인 30~40대 부모 연령층의 특성을 반영합니다."}, {"속성":"직업","가중치":5,"분석 근거
 ":"아이들 반찬을 책임지는 주부나 맞벌이 부부 등 바쁜 직업군에 소구합니다."}, {"속성":"
 가격 민감도","가중치":4,"분석 근거":"햄은 대체재가 많아 가격 비교가 빈번하게 일어나는
 품목입니다."}, {"속성":"SNS 영향 민감도","가중치":3,"분석 근거":"육아 및 요리 레시피 콘텐
 츠를 통한 간접적인 영향이 존재합니다."}, {"속성":"구매 채널","가중치":2,"분석 근거":"주로
 마트에서 구매하지만, 온라인 채널의 편의성도 고려됩니다."}, {"속성":"브랜드 민감도","가
 중치":2,"분석 근거":"'리챔' 브랜드 인지도가 영향을 미치나, 제품의 맛과 편의성이 더 중
 요합니다."}, {"속성":"성별","가중치":1,"분석 근거":"주로 주부(여성)가 구매하나, 성별 자체가
 핵심 구매 동인은 아닙니다."}, {"속성":"트렌드 민감도","가중치":3,"분석 근거":"저나트륨과
 간편식 트렌드에 민감한 소비자가 주요 타겟입니다."}]]

#제품 카테고리별 자사 및 경쟁사 가격정보

1. 그릭요거트

{"자사 제품":"동원 덴마크 하이그릭요거트 (400g)","경쟁사":["풀무원다논 그릭 400g","매
 일 바이오 그릭 800g"],"일반 가격":{"동원":"3,990원 (홈플러스, 롯데마트 기준)","풀무원다
 논":"4,490원","매일":"7,990원"},"할인율/프로모션":["풀무원다논 400g*2개 7,290원 (행사)","

매일 800g 7,990원 (행사)","특징":["고단백, 이중 유통분리, 꾸덕한 질감. 신제품이지만 시장에 안착 중.,"풀무원다는은 시장 1위, 매일은 성장세. 대형마트 프로모션 빈번.],"분석":["동원 제품은 g당 가격이 유사하거나 저렴. 신제품 진입 단계라 가격 경쟁력 확보 필요. 향후 묶음 프로모션에 민감하게 반응."]}

2. 참치캔 (동원맛참)

{"자사 제품":["동원맛참 고소참기름/매콤참기름 (90g, 135g)","경쟁사":["동원 일반참치","CJ","사조"],"일반 가격":["90g: 3,300원 (편의점)","135g*10개: 22,990원 (코스트코)","동원 고추참치 100g: 3,300원","사조 안심따개 100g: 2,340원"],"할인율/프로모션":["코스트코 10캔 묶음: 약 10~20% 할인","동원 일반참치 135g*6개: 17,980원 → 12,980원 (약 28% 할인)"],"특징":["참기름을 더해 맛 차별화. 1~2인 가구, MZ세대 타깃. 온라인/편의점 판매 비중 높음.],"분석":["일반 참치캔보다 높은 가격대. 온라인 묶음 할인 여부가 주요 구매 요인. 경쟁사 제품군 다양."]}

3. 햄캔 (리챔 오믈레햄)

{"자사 제품":["리챔 오믈레햄 (200g, 340g)","경쟁사":["CJ 스팸","롯데 런천미트"],"일반 가격":["리챔 200g: 5,080원","리챔 340g: 7,480원","스팸 200g: 2,980원 (할인가)","스팸 340g: 3,500원 (할인가)","런천미트 340g: 1,820원 (할인가)","할인율/프로모션":["스팸: 명절 시즌 대규모 할인, 선물세트 집중","스팸 라이트: 상시 할인"],"특징":["저나트륨, 오믈렛+햄 콘셉트로 프리미엄 HMR 시장 공략.],"분석":["자사 제품은 경쟁사 대비 매우 높은 가격. 명절 시즌 스팸 프로모션에 큰 영향 받을 가능성 높음."]}

4. 조미소스 (동원참치액)

{"자사 제품":["동원참치액 순/진 (500g, 900g)","경쟁사":["한라식품","샘표 연두","청정원"],"일반 가격":["순/진 500g: 3,990원","순/진 900g: 12,980원","한라 수참치액 1L*2개: 18,790원 (코스트코)","샘표 연두 순 500ml: 6,550원"],"할인율/프로모션":["한라 등 경쟁사 묶음 할인 판매 多"],"특징":["순/진 외 프리미엄 라인 출시. 요리 빈도 높은 소비층 타깃.],"분석":["가격대 경쟁사와 유사. 김장철, 명절 등 묶음 판매 중요."]}

5. RTD 커피 (소화가 잘되는 우유로 만든 라떼)

{"자사 제품":["소화가 잘되는 우유 라떼","경쟁사":["매일 바리스타룰스","롯데 칸타타","동서 티오피"],"일반 가격":["가격 정보 확보 어려움"],"할인율/프로모션":["편의점 1+1, 2+1 상시"],"특징":["락토프리 기능성으로 차별화"],"분석":["소비자는 맛+가격 혜택에 민감. 편의점 행사 유무에 따라 판매량 변동폭 큼."]}

제품 카테고리 가격과 경쟁사 가격

{"그릭요거트":{"자사_제품":{"제품명":"덴마크 하이그릭요거트 400g","정상가":"3,990원","할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":[{"제품명":"풀무원다논 그릭 요거트 400g","정상가":"4,490원","할인가/프로모션":"2개 7,290원"}]},{"제품명":"매일 바이오 그릭 요거트 800g","정상가":"7,990원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"남양 소화가 잘되는 우유 그릭요거트 400g","정상가":"3,490원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"동원맛참 고소/매콤 135g","정상가":"~2,870원 (4개 묶음)","할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":[{"제품명":"동원 일반참치 살코기 135g","정상가":"3,990원","할인가/프로모션":"6개 묶음 12,980원"}]},{"제품명":"오뚜기/사조 참치 100g","정상가":"2,680원 (사조)","할인가/프로모션":"4개 묶음 7,110원"}]},{"제품명":"리첼 오물레햄 200g","정상가":"3,980원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"리첼 오물레햄 340g","정상가":"~7,480원","할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":[{"제품명":"CJ 스팸 클래식 200g","정상가":"5,580원","할인가/프로모션":"4,185원 (25% 할인)"}]},{"제품명":"CJ 스팸 클래식 340g","정상가":"8,380원","할인가/프로모션":"6,452원 (23% 할인)"}]},{"제품명":"동원 참치액 순/진 500g","정상가":"7,990원","할인가/프로모션":"1+1 프로모션 빈번"}]},{"제품명":"동원 참치액 순/진 900g","정상가":"12,980원","할인가/프로모션":"1+1 프로모션 빈번"},"경쟁_제품":[{"제품명":"한라 수참치액 1L","정상가":"~9,395원","할인가/프로모션":"2개 18,790원"}]},{"제품명":"청정원 맛선생 참치액 560g","정상가":"8,400원","할인가/프로모션":"2개 구매 시 50% 할인"}]},{"RTD_커피":{"자사_제품":{"제품명":"소화가 잘되는 우유 라떼 250mL","정상가":"2,680원","할인가/프로모션":"50% 할인 빈번"},"경쟁_제품":[{"제품명":"매일 바리스타룰스 250mL","정상가":"2,780원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"롯데 칸타타 275mL","정상가":"2,650원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"동서 티오피 200mL","정상가":"~630원","할인가/프로모션":"-"}]}}

제품 카테고리 가격과 경쟁사 가격

{"그릭요거트":{"자사_제품":{"제품명":"덴마크 하이그릭요거트 400g","정상가":"3,990원","할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":[{"제품명":"풀무원다논 그릭 요거트 400g","정상가":"4,490원","할인가/프로모션":"2개 7,290원"}]},{"제품명":"매일 바이오 그릭 요거트 800g","정상가":"7,990원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"남양 소화가 잘되는 우유 그릭요거트 400g","정상가":"3,490원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"동원맛참 고소/매콤 135g","정상가":"~2,870원 (4개 묶음)","할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":[{"제품명":"동원 일반참치 살코기 135g","정상가":"3,990원","할인가/프로모션":"6개 묶음 12,980원"}]},{"제품명":"오뚜기/사조 참치 100g","정상가":"2,680원 (사조)","할인가/프로모션":"4개 묶음 7,110원"}]},{"제품명":"리첼 오물레햄 200g","정상가":"3,980원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"리첼 오물레햄 340g","정상가":"~7,480원","할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":[{"제품명":"CJ 스팸 클래식 200g","정상가":"5,580원","할인가/프로모션":"4,185원 (25% 할인)"}]},{"제품명":"CJ 스팸 클래식 340g","정상가":"8,380원","할인가/프로모션":"6,452원 (23% 할인)"}]},{"제품명":"동원 참치액 순/진 500g","정상가":"7,990원","할인가/프로모션":"1+1 프로모션 빈번"}]},{"제품명":"동원 참치액 순/진 900g","정상가":"12,980원","할인가/프로모션":"1+1 프로모션 빈번"},"경쟁_제품":[{"제품명":"한라 수참치액 1L","정상가":"~9,395원","할인가/프로모션":"2개 18,790원"}]},{"제품명":"청정원 맛선생 참치액 560g","정상가":"8,400원","할인가/프로모션":"2개 구매 시 50% 할인"}]},{"RTD_커피":{"자사_제품":{"제품명":"소화가 잘되는 우유 라떼 250mL","정상가":"2,680원","할인가/프로모션":"50% 할인 빈번"},"경쟁_제품":[{"제품명":"매일 바리스타룰스 250mL","정상가":"2,780원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"롯데 칸타타 275mL","정상가":"2,650원","할인가/프로모션":"-"}]},{"제품명":"동서 티오피 200mL","정상가":"~630원","할인가/프로모션":"-"}]}}

제품명:"오뚜기/사조 참치 100g","정상가":2,680원 (사조),"할인가/프로모션":4개 묶음 7,110원}},"햄캔":{"자사_제품":{"제품명":"리첼 오믈레햄 200g","정상가":3,980원,"할인가/프로모션":"-"},"제품명":"리첼 오믈레햄 340g","정상가":~7,480원,"할인가/프로모션":"-"},"경쟁_제품":{"제품명":"CJ 스팸 클래식 200g","정상가":5,580원,"할인가/프로모션":4,185원 (25% 할인)","제품명":"CJ 스팸 클래식 340g","정상가":8,380원,"할인가/프로모션":6,452원 (23% 할인)}}},"조미소스":{"자사_제품":{"제품명":"동원 참치액 순/진 500g","정상가":7,990원,"할인가/프로모션":1+1 프로모션 빈번},"제품명":"동원 참치액 순/진 900g","정상가":12,980원,"할인가/프로모션":1+1 프로모션 빈번},"경쟁_제품":{"제품명":"한라 수참치액 1L","정상가":~9,395원,"할인가/프로모션":2개 18,790원},"제품명":"청정원 맛선생 참치액 560g","정상가":8,400원,"할인가/프로모션":2개 구매 시 50% 할인}}},"RTD_커피":{"자사_제품":{"제품명":"소화가 잘되는 우유 라떼 250mL","정상가":2,680원,"할인가/프로모션":50% 할인 빈번},"경쟁_제품":{"제품명":"매일 바리스타룰스 250mL","정상가":2,780원,"할인가/프로모션":"-"},"제품명":"롯데 칸타타 275mL","정상가":2,650원,"할인가/프로모션":"-"},"제품명":"동서 티오피 200mL","정상가":~630원,"할인가/프로모션":"-"}}}}

분석 속성 체계 (Attribute Framework)

{ "분석_속성_체계": { "인구통계학적_속성": { "성별": ["남성", "여성"], "나이": ["10대", "20대", "30대", "40대", "50대", "60대+"], "가구_구성": ["1인 가구", "기혼", "미혼", "자녀 유무"], "직업": ["직장인", "주부", "학생"] }, "행동/태도_속성": { "맛_민감도": ["상", "중", "하"], "사용_편의성": ["상", "중", "하"], "가격_민감도": ["상", "중", "하"], "건강_관심도": ["상", "중", "하"], "저당", "단백질", "저염", "락토프리", "브랜드_민감도": ["상", "중", "하"], "요리_빈도": ["상", "중", "하"], "트렌드_민감도": ["상", "중", "하"], "SNS_영향_민감도": ["상", "중", "하"] }, "구매_행태_속성": { "구매_채널": ["오프라인(마트, 백화점, 편의점)", "온라인"] } } }

수행 프로세스 (Execution Process)

{ "수행_프로세스": { "단계": 1, "제목": "페르소나 싱글톤 생성", "설명": "주어진 제품별 상세 정보와 속성별 가중치를 분석하여, 전체 시장을 대표하는 10,000개의 고유한 페르소나를 생성하고 각 페르소나의 시장 내 예상 비중을 할당합니다." }, "하위_프로세스": { "순서": "1-1", "제목": "핵심 구매 동인 파악", "내용": "각 제품 카테고리별로 가장 중요한 3~5개의 핵심 구매 동인(Key Purchase Drivers)을 파악합니다.", "예시": "'덴마크 하이그릭요거트'의 경우, '건강 관심도', '맛 민감도', '나이'가 핵심 동인입니다." }, "순서": "1-2", "제목": "페르소나 생성 모델링", "세부_내용": { "제목": "속성 조합", "내용": "각 페르소나는 최소 10개 이상의 속성(인

구통계학적 및 행동/태도적 속성)을 조합하여 구성합니다.},{\"제목\":\"가중치 반영\",\"내용\":\"제품별 '속성별 가중치'를 기반으로 각 페르소나의 속성 값을 설정하며, 가중치가 높은 속성은 해당 제품의 주 소비층 특성을 우선적으로 반영하여 분포를 조정합니다.},{\"제목\":\"시장 비중 할당\",\"내용\":\"생성된 10,000개 페르소나 그룹에 대해, 각 그룹이 전체 시장 (TAM)에서 차지하는 예상 비율(%)을 할당합니다. 이 비율은 해당 페르소나의 속성 조합이 해당 제품의 핵심 구매 동인과 얼마나 높은 일치율을 보이는지에 따라 결정됩니다.}}},{\"단계\":\"2\",\"제목\":\"신제품 15개 구매 수요 예측\",\"설명\":\"1단계에서 생성된 페르소나를 기반으로 2024년 7월부터 2025년 6월까지 12개월간 각 제품의 월별 판매량을 예측합니다.\"},{\"하위_프로세스\":{\"순서\":\"2-1\",\"제목\":\"월별 판매 영향 변수 분석\",\"세부_내용\":{\"제목\":\"기본 가중치 산출\",\"내용\":\"각 제품 카테고리의 '월별 계절성 지수'와 '검색어 변동 추이'를 곱하여 월별 기본 판매 가중치를 계산합니다.},{\"제목\":\"시장 이벤트 및 프로모션 가중치 조정\",\"내용\":\"주요 시장 변수'표를 분석하여 기본 가중치를 조정하고, '가상 프로모션 캘린더'의 증폭률을 곱하여 최종 월별 판매 가중치를 확정합니다.\"},{\"예시\":\"덴마크 하이그릭요거트'의 경우, 10월 경쟁사 신제품 출시로 가중치를 8% 하향 조정하고, 11월까지 영향이 이어져 3% 추가 하향 조정합니다.}}},{\"순서\":\"2-2\",\"제목\":\"페르소나 기반 구매 시뮬레이션\",\"세부_내용\":{\"제목\":\"그룹별 월간 구매 확률 도출\",\"내용\":\"각 페르소나 그룹이 최종 월별 가중치에 반응하는 '그룹별 월간 구매 확률(%)'을 산출합니다.},{\"제목\":\"계산 로직\",\"내용\":\"페르소나의 '가격 민감도', '트렌드 민감도' 등 다양한 속성들이 월별 가중치와 어떻게 상호작용하는지에 대한 논리적 모델을 기반으로 계산합니다.\"},{\"예시\":\"가격 민감도가 높은 페르소나'는 '프로모션 가중치가 높은 월'에 구매 확률이 비례하여 크게 상승합니다.}}},{\"제목\":\"최종 판매량 산출\",\"공식\":\"월별 예상 판매량 = $\sum [(TAM \times \text{그룹별 시장 비중}) \times \text{그룹별 월간 구매 확률}]$ },{\"순서\":\"2-3\",\"제목\":\"결과 정합성 검증\",\"내용\":\"산출된 12개월 월별 판매량 합계가 '연간 총판매량 예산'과 정확히 일치하도록 전체 비율을 최종적으로 조정합니다.},{\"순서\":\"2-4\",\"제목\":\"최종 결과 CSV 형식화\",\"내용\":\"모든 분석 및 계산 결과를 CSV 구조에 맞춰 정리하고, 다른 부가적인 설명 없이 지정된 CSV 형식으로만 출력합니다.}}}}

출력 형식 (Output Format)

중요: 최종 답변은 반드시 다음과 같은 CSV 형식으로만 제공해야 합니다.

```
product_name,months_since_launch_1,months_since_launch_2,months_since_launch_3,months_since_launch_4,months_since_launch_5,months_since_launch_6,months_since_launch_7,months_since_launch_8,months_since_launch_9,months_since_launch_10,months_since_launch_11,months_since_launch_12
```

덴마크 하이그릭요거트 400g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원맛참 고소참기름 135g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원맛참 고소참기름 90g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원맛참 매콤참기름 135g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원맛참 매콤참기름 90g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원참치액 순 500g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원참치액 순 900g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원참치액 진 500g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

동원참치액 진 900g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

리챔 오믈레햄 200g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

리챔 오믈레햄 340g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

소화가 잘되는 우유로 만든 바닐라라떼 250mL,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

소화가 잘되는 우유로 만든 카페라떼 250mL,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

프리미엄 동원참치액 500g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0

프리미엄 동원참치액 900g,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0