

2025 동원 x 카이스트 AI Competition 증빙 자료

새싹듀스

1. 검색어 변동 추이 (Search Trend Data)

- 네이버 데이터랩 쇼핑 인사이트에서 요거트, 커피음료, 참치/연어, 액젓, 햄 조회 (<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sCategory.naver>)

네이버 데이터랩 쇼핑인사이트 > 분야 통계		네이버 데이터랩 쇼핑인사이트 > 분야 통계		네이버 데이터랩 쇼핑인사이트 > 분야 통계	
조회분야		조회분야		조회분야	
식품 > 음료 > 우유/요거트 > 요거트		식품 > 음료 > 커피 > 커피음료		식품 > 통조림/캔 > 참치/연어	
조회기간 : 2024.07. ~ 2025.06. 월간		조회기간 : 2024.07. ~ 2025.06. 월간		조회기간 : 2024.07. ~ 2025.06. 월간	
기기별 : 전체		기기별 : 전체		기기별 : 전체	
성별 : 전체		성별 : 전체		성별 : 전체	
연령별 : 전체		연령별 : 전체		연령별 : 전체	
날짜	요거트	날짜	커피음료	날짜	참치/연어
2024-07-01	93	2024-07-01	68	2024-07-01	81
2024-08-01	100	2024-08-01	100	2024-08-01	100
2024-09-01	87	2024-09-01	69	2024-09-01	86
2024-10-01	93	2024-10-01	50	2024-10-01	76
2024-11-01	77	2024-11-01	37	2024-11-01	57
2024-12-01	72	2024-12-01	34	2024-12-01	58
2025-01-01	86	2025-01-01	34	2025-01-01	69
2025-02-01	99	2025-02-01	35	2025-02-01	62
2025-03-01	100	2025-03-01	44	2025-03-01	66
2025-04-01	91	2025-04-01	47	2025-04-01	63
2025-05-01	83	2025-05-01	46	2025-05-01	58
2025-06-01	78	2025-06-01	48	2025-06-01	58

네이버 데이터랩 쇼핑인사이트 > 분야 통계		네이버 데이터랩 쇼핑인사이트 > 분야 통계	
조회분야		조회분야	
식품 > 조미료 > 액젓		식품 > 통조림/캔 > 햄	
조회기간 : 2024.07. ~ 2025.06. 월간		조회기간 : 2024.07. ~ 2025.06. 월간	
기기별 : 전체		기기별 : 전체	
성별 : 전체		성별 : 전체	
연령별 : 전체		연령별 : 전체	
날짜	액젓	날짜	햄
2024-07-01	36	2024-07-01	82
2024-08-01	41	2024-08-01	100
2024-09-01	54	2024-09-01	85
2024-10-01	79	2024-10-01	66
2024-11-01	100	2024-11-01	50
2024-12-01	50	2024-12-01	51
2025-01-01	34	2025-01-01	79
2025-02-01	39	2025-02-01	61
2025-03-01	35	2025-03-01	51
2025-04-01	36	2025-04-01	41
2025-05-01	31	2025-05-01	43
2025-06-01	25	2025-06-01	41

2. 제품별 상세 정보 (Product Information)

2-1. 요거트류

- 2024년 기준 국내 그릭요거트 시장: 1,028억 원

<https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2025042115510000861>

- 풀무원다논이 50% 이상 점유율로 1위

<http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=927737>

- 출시 1년 만에 누적 판매량 6000만병을 넘어섰다.

<https://www.asiae.co.kr/article/2025021908480086300>

- 국내 발효유 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 특히 **그릭 요거트**가 성장을 주도하고 있습니다. 그릭 요거트 시장 규모는 2023년 545억 원에서 2024년 874억 원으로 크게 성장하며 호상형 발효유 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있습니다.

<http://www.bokuennnews.com/news/article.html?no=261645#:~:text=%ED%98%B8%EC%83%81%ED%98%95%20%EB%B0%9C%ED%9A%A8%EC%9C%A0%20%EC%A4%91%20%EA%B7%B8%EB%A6%AD%20%EC%9A%94%EA%B1%B0%ED%8A%B8%EC%9D%98%20%EB%A7%A4%EC%B6%9C%EC%9D%80%20%E2%96%B32023%EB%85%84,27.7%25%20%EC%84%B1%EC%9E%A5%ED%95%98%EB%A9%B4%EC%84%9C%20%ED%98%B8%EC%83%81%ED%98%95%20%EC%B9%B4%ED%85%8C%EA%B3%A0%EB%A6%AC%20%EB%82%B4%20%ED%95%B5%EC%8B%AC%20%EC%84%B1%EC%9E%A5>

- 매일 바이오 그릭 400만개 돌파

<https://www.news1.kr/industry/distribution/5869402>

- 주 소비층: 50대 기혼, 여성 20대 여성, 30-40대 기혼여성, 50세 기혼 남성 순
한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 유제품,
p211

그림50) 발효유 주 취식자

(Base: 전체, n=500, %)

	전체 (n=500)	떠먹는 요거트 (n=298)	마시는 요거트 (n=202)
만 3세 미만 어린이	1.0	0.3	2.0
만 3세~미취학 어린이	2.8	3.4	2.0
초등학교 저학년	4.2	4.7	3.5
초등학교 고학년	3.8	3.0	5.0
중학생	2.4	2.7	2.0
고등학생	3.0	3.4	2.5
20대 여성	11.8	12.4	10.9
20대 남성	4.6	4.7	4.5
30대 미혼 여성	7.2	8.1	5.9
30대 미혼 남성	4.8	4.4	5.4
30~40대 기혼 여성	9.6	10.7	7.9
30~40대 기혼 남성	4.8	3.4	6.9
50세 이상 기혼여성	27.0	28.5	24.8
50세 이상 기혼남성	13.0	10.4	16.8

- 구매 요인: 가격 민감도, 브랜드 민감도

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 유제품,
p207

7) 구매 시 고려 요인

- 발효유를 구매할 때 고려하는 요인은 '가격'이 24.2%로 가장 높았으며 다음으로 '브랜드/상표/제조사' 15.0%, '원재료/성분 함량' 13.6%, '제조일자/소비(유통)기한' 12.0% 등의 순임

2. RTD 커피류

소화가 잘되는 우유로 만든 카페라떼/바닐라라떼 250mL

시장 현황

- 출시 두 달 만에 누적 판매량 300만 개 돌파

<http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=113009>

소비층 특성

- 주 소비층: 20대 (연령층이 높아질수록 소비량 감소), 성별: 여성보다 남성의 소비량이 높음

한국농수산식품유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 커피, p158

- 믹스커피는 50~60대, 캔커피는 40대, 컵커피는 20대, 캡슐커피는 30대에서 주로 구입하고 있는 것으로 나타나 연령별 주 구입 커피 품목에 차이를 보이고 있음

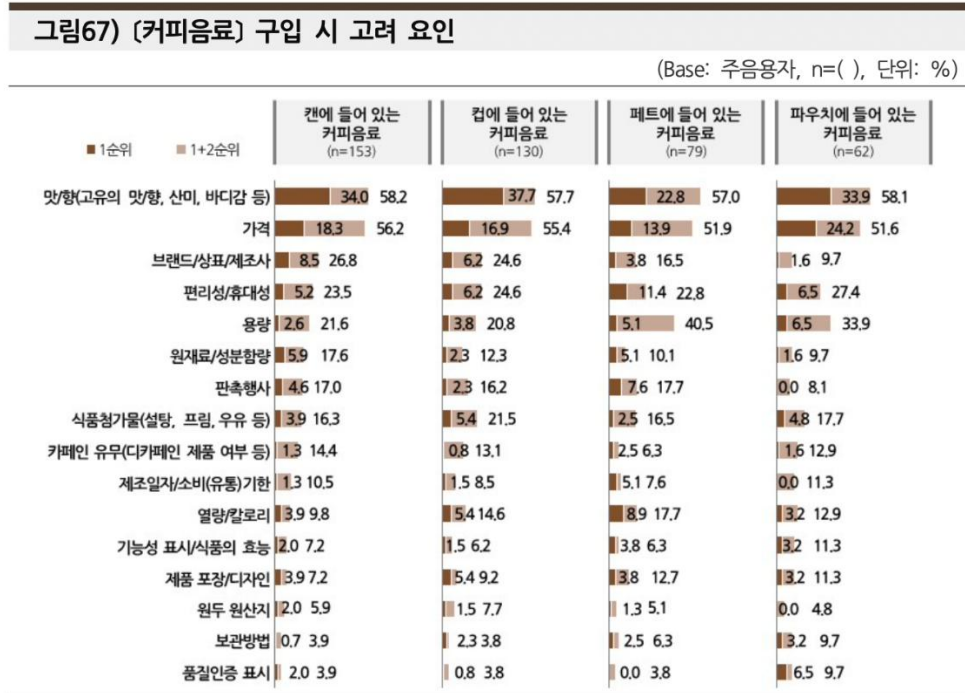
그림43) 커피 유형별 주로 구입하는 커피

(Base: 전체, n=500, 중복응답, 단위: %)

■ 1순위 ■ 1+2순위 (사례수)	전체 (500)	성별		연령				
		남성 (250)	여성 (250)	20대 (79)	30대 (92)	40대 (106)	50대 (125)	60대 (98)
믹스커피	23.0 35.0	36.0	34.0	17.7	15.2	33.0	48.8	52.0
캔에 들어 있는 커피음료	15.0 30.6	36.4	24.8	24.1	34.8	40.6	32.0	19.4
컵에 들어 있는 커피음료	10.6 26.0	26.8	25.2	38.0	29.3	27.4	20.0	19.4
캡슐커피	15.0 22.2	21.2	23.2	24.1	29.3	20.8	17.6	21.4
인스턴트 커피(스틱형)	12.8 22.2	20.0	24.4	20.3	19.6	26.4	21.6	22.4
페트에 들어 있는 커피음료	6.8 15.8	19.2	12.4	27.8	15.2	17.0	11.2	11.2
파우치에 들어 있는 커피음료	5.0 12.4	12.0	12.8	13.9	25.0	9.4	9.6	6.1
원두커피	7.0 11.2	6.8	15.6	11.4	12.0	5.7	15.2	11.2
인스턴트 커피(병/파우치형)	4.8 10.2	7.2	13.2	5.1	4.3	6.6	12.0	21.4

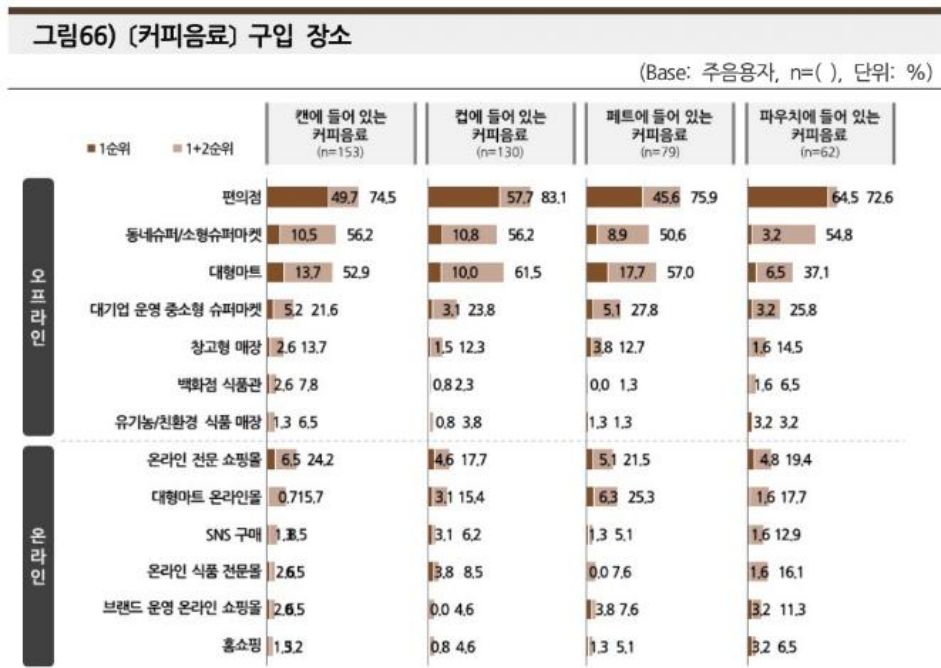
- 구입 고려 요인: 1순위 맛 민감도, 2순위 가격 민감도(카페에 비해 저렴한 가격) 3순위 프로모션 민감도(ex. 편의점 1+1프로모션 혜택)

한국농수산물유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 커피, p182



- 주 구매채널: 오프라인(편의점), 사용편의성이 구매에 큰 요소

한국농수산물유통공사. (2024). 2024년 가공식품 세분시장 현황 - 커피, p18



3. 참치 제품군

시장 현황

- 동원참치 국내 참치캔 시장 점유율 80% 돌파 (기존 70%에서 상승)

<https://www.hankyung.com/article/2025032433841>

4. 조미소스 제품군

시장 현황

- 2024년 동원의 참치액 매출 목표 350억원, 시장점유율 15%에서 1위 달성 목표

https://economychosun.com/site/data/html_dir/2024/05/24/2024052400027.html
!

5. 축산캔 제품군

시장 현황

- 동원F&B 식육가공품 소매점 매출 점유율 8.81%

https://www.newsis.com/view/NISX20240314_0002660985

시장 트렌드

- 업계 1위 CJ제일제당 저나트륨 스팸이 출시 2년 만에 누적 생산량 5000만개 돌파

<https://biz.chosun.com/distribution/food/2022/07/08/NVL65BS6QFEEZDBADZBN2YNXLQ/>

- 국내 캔햄 시장 규모 약 7000억원, 동원F&B 리챔 캔햄 시장 점유율 20%

<https://www.etoday.co.kr/news/view/2206993>