

Concours national de lecture à voix haute de l'association Safahat

« سمعني كتاب »

4ème Edition



Sommaire

- 01- Présentation et objectifs
- 02- Edition 2025
- 03- Dossier de sponsoring
- 04- Annexes



Présentation et objectifs



Présentation et objectifs

Le concours «**سمعي كتاب**» est un **concours national tunisien de lecture à voix haute**, organisé par l'association SAFAHAT, **ouvert** à toutes les catégories d'âge **à partir de 5 ans**.

S'inscrivant dans les objectifs principaux de l'association, à savoir la promotion du livre et de la lecture, ce concours est l'occasion pour les participants de **pratiquer** plus intensivement **la lecture**, de la **partager** avec les autres, d'affiner leurs goûts littéraires et d'améliorer leur **prise de parole en public**.

Genèse

A l'occasion de son deuxième anniversaire en 2022, l'association a lancé sa première édition du concours «**سمعي كتاب**» avec comme objectif de tendre progressivement vers un programme national récurrent impliquant tous les acteurs de l'éducation nationale et avec une diffusion de la finale sur une chaîne télévision nationale.

L'inspiration venait de l'émission «*Si on lisait à voix haute* » organisée tous les ans par France Télévisions et l'émission «*La grande librairie* ». Le ministère français de l'éducation nationale et de la jeunesse est partenaire de ce concours.





Edition 2025

4^{ème} édition



Présentation



Pour la quatrième édition, nous souhaitons s'inscrire dans la continuité du travail effectué lors des trois premières, tout en gardant à l'esprit notre ambition d'un concours national d'envergure pour la lecture à voix haute.

Pour cela, nous nous fixons les objectifs suivants :

- **Nombre de participants = 1000**
- **Deux phases de sélection :**
 - Première sélection par le jury SAFAHAT - 3 finalistes par catégorie
 - Finale avec un jury de professionnels et un animateur spécialisé.
- **Animation, communication et formation pendant la période du concours :**
 - Partenariat médiatique d'envergure (couverture de toutes les phases de l'évènement et de la finale en direct par une télé nationale)
 - Renforcement du coaching pour les participants (Publication de vidéos conseils de pro par des artistes et des écrivains professionnels, coaching direct finalistes, etc.)
 - Animation au sein des clubs de lecture dans les établissements scolaires en préparation à la participation du concours.



Récompenses



Des récompenses significatives en 2024 :

- Les 4 finalistes de chaque catégorie (16 au total) ont gagné :
 - La participation à la finale et des invitations pour leurs proches
 - Des bons d'achats multimédias
 - Des séances de coaching professionnel pour la finale
- Pour les gagnants, nous avons offert:
 - **5 - 8 ans** : Vélo VTT + un storyteller + livres
 - **9 - 12 ans** : Hoverboard + liseuse électronique + livres
 - **13 - 16 ans** : Trottinette électrique valeur de **1 500dt** + livres
 - **17 ans +** : Bon d'achat de la valeur de **1 500dt**+ livres
- **[NEW 2024]** 2 coups de cœurs JURY LIVOX : Deux enregistrements de livres audio professionnels distribués sur des plateformes internationales

Les récompenses 2025 seront à déterminer en fonction des fonds levés mais devraient être à minima équivalentes à celles de 2024.



Récompenses

Retour en images sur les récompenses des précédentes éditions



La finale

Comme pour 2024, la finale 2025 sera filmée et diffusée en live sur les réseaux sociaux. Nous envisageons également qu'elle soit transmise en direct sur une chaîne de télévision nationale partenaire.

La finale aura lieu le **17 mai 2025** à l'amphithéâtre **du centre culturel et sportif de la jeunesse d'El menzah 6**, une salle d'une **capacité de 458 personnes**.

Le **jury de professionnels** et l'animateur sont en cours de définition.

Pour rappel, voici la composition de l'année dernière.

Le jury 2024 :

- **Adam Fathi** : écrivain, poète et traducteur
- **Khaoula Hosni** : écrivaine et scénariste
- **Jamel Madani** : acteur
- **Sonia Ben Behi** traductrice, booktubeuse et créatrice de contenu concernant les livres et la littérature.

L'animation 2024 :

- **Rim saadia**, animatrice audiovisuelle et journaliste.

La finale sera comme l'année dernière **ponctuée d'interventions artistiques**. En 2024, nous avons accueilli sur scène les artistes : **Asma Ben Ahmed** et **Boutheina Nabouli**.



La finale

Retour en images sur la finale des dernières éditions



صحفان

Planning prévisionnel

- 01/01 •• Lancement des travaux préparatoires
- 01/02 •• Début du teasing du concours et diffusion progressive des vidéos conseils de pro
- 15/02 •• Lancement officiel du concours et ouverture des candidatures
- 13/04 •• Date limite de participation
- 25/04 •• Délibération du jury Safahat pour le choix des finalistes
- 17/05 •• La finale à l'amphithéâtre du centre culturel et sportif de la jeunesse d'Elmenzeh



Dossier de sponsoring



Sponsoring

	Platinum	Gold	Silver	Bronze
PENDANT LE PREMIER TOUR (15 février/ 13 avril)				
Votre logo dans l'ensemble de nos communications digitales (Facebook, Instagram etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre logo dans notre communiqué de presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Communication autour des sponsors lors des interventions Média*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
ENTRE LE PREMIER TOUR ET LA FINALE (du 14/04 au 17/05)				
Votre logo dans l'ensemble de nos communications digitales (Facebook, Instagram etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre logo dans notre communiqué de presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Votre logo dans l'email de remerciement aux participants	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Votre logo dans l'annonce des résultats - 3 finalistes par catégorie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Communication lors des interventions Média*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

*sous réserve de l'acceptation du média en question



	Platinum	Gold	Silver	Bronze
LE JOUR DE LA FINALE (Le 17/05)				
Votre logo dans l'ensemble de nos communications digitales (Facebook, Instagram etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre logo sur les flyers et l'affiche de la finale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Votre logo sur les invitations envoyées pour la finale (Libraires, éditeurs, médias ...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Votre logo sur le billet de la finale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Invitation à la finale à la salle de la finale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation au mot d'ouverture lors de la finale	<input checked="" type="checkbox"/>			
Remise des cadeaux aux Lauréats	<input checked="" type="checkbox"/>			
Un placement de marque spécifique (kakémono, roll up ou autre)	<input checked="" type="checkbox"/>			
APRES LA FINALE (Après le 17/05)				
Votre logo dans la vidéo de retour sur l'évènement et la finale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Un affichage plus long dans l'ensemble de nos communications digitales (3 mois après la finale)	<input checked="" type="checkbox"/>			
Montant de la participation (DT) :	5000	3000	2000	1000





Sur l'ensemble des packages que nous proposons, vous avez la possibilité modulo **500 D** de plus d'avoir **une boîte à livre** Safahat **avec une sélection de livres, installée dans vos locaux** par notre équipe.

	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Montant de la participation (DT) :	5000	3000	2000	1000
+ 1 boîte à livres (DT) :	5500	3500	2500	1500
+ 2 boîtes à livres (DT) :	6000	4000	3000	2000



Sponsoring 3ème édition

Ils nous ont fait confiance lors de la 3ème édition



صفحات safahat.tn



VERMEG



Sponsoring 2^{ème} édition

Ils nous ont fait confiance lors de la 2^{ème} édition

مسابقات
كتابي ملحن



Gourmandise
MAISON FONDÉE EN 1976



evey

clik
2read



Jeff
de Bruges



Talan*



BeeNov

moo^vto



Hayett
حياة
Vivre Serein



Annexes

Gagnants 2ème édition

الفئة العمرية 5 إلى 8 سنوات

بهاء القدس العوني 5 سنوات من تونس - لغة عربية



بهاء القدس العوني

الفئة العمرية 9 إلى 12 سنة

إيناس عمamo 10 سنوات من اريانة - لغة فرنسية



إيناس عمamo

جائزة لجنة التحكيم

كاميليا بدر 10 سنوات من تونس - لغة إنجليزية



كاميليا بدر

الفئة العمرية من 13 إلى 16 سنة

يحيى بن إسماعيل 13 سنة من اريانة - لغة عربية



يحيى بن إسماعيل

الفئة العمرية من 17 سنة إلى ما فوق

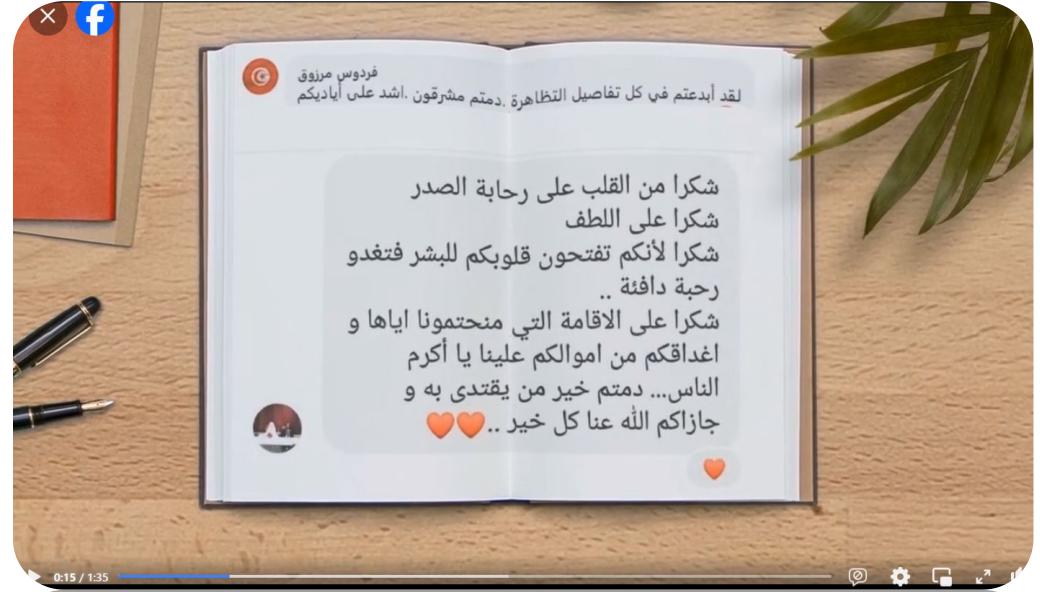
عائشة الحطابي 25 سنة من جنوبية - لغة عربية



عائشة الحطابي

Pour visualiser les prestations des gagnants de la 2ème édition , veuillez cliquer sur les liens hypertextes ci-contre

Retour en vidéos sur la 2ème édition



Cliquez ici s'il vous plaît si vous souhaitez visualiser l'intégralité de la vidéo de la finale.



Nos interventions médiatiques lors de la 2ème édition



Pour visualiser les interventions médiatiques , cliquez sur les photos en maintenant la touche ctrl enfoncee

Gagnants 3ème édition (thème Palestine)

الفئة العمرية 5 إلى 8 سنوات



جائزة لجنة التحكيم و شركة لفوكس

الفئة العمرية من 13 إلى 16 سنة



الفئة العمرية 9 إلى 12 سنة



الفئة العمرية من 17 سنة إلى ما فوق



صَفَاهَات

Nos interventions médiatiques lors de la 3ème édition



Pour visualiser les interventions médiatiques , cliquez sur les photos en maintenant la touche ctrl enfoncée

Retour en vidéos sur la 3ème édition



[Cliquez ici s'il vous plaît si vous souhaitez visualiser l'intégralité de la vidéo de la finale.](#)



Rappel des règles de participation et des critères de notation

Les règles de participation

La participation se fait en ligne en remplissant un formulaire et en uploadant une vidéo qui devrait respecter certaines règles :

- Durée de la vidéo : 2 minutes maximum
- Format de la vidéo : mp4 / mov / avi
- En aucun cas le fichier ne doit être compressé
- La vidéo doit être filmée à l'horizontal, le participant doit enlever son masque pendant le temps de la lecture.
- Poids de la vidéo : maximum 300 mégaoctets

Les participants sont libres de choisir le livre qui leur plaît à condition que la lecture se fasse dans l'une des langues suivantes : Arabe, français, anglais .



Rappel des règles de participation et des critères de notation

Les critères de notation

Les critères de notation appliqués aux candidats lors du 1^{er} tour et aux finalistes le jour de la finale.

- Articulation correcte
- Fluidité de la lecture
- Vitesse de lecture appropriée
- Respect de la ponctuation et du rythme de la phrase, respiration
- Placement de la voix, puissance sonore adaptée
- Posture corporelle (gestion du corps pour faire vivre le texte sans pour autant le jouer, essentiellement le visage dans le 1er tour)
- Capacité à détacher les yeux du texte et à établir un contact visuel avec l'auditoire
- Intonations, modulations, accentuations, variations du rythme pour donner sens au texte lu
- Expressivité, capacité à transmettre des émotions
- Cohérence et intérêt de l'extrait choisi

Sont pénalisées la théâtralisation de la lecture ainsi que la récitation ou la déclamation du texte.

Des notes sont attribuées à chaque candidat prenant en considération les critères cités ci-dessus regroupés en quatre grandes catégories (Volume & voix, articulation, fluidité & rythme, expressivité). Ensuite un classement est établi selon les notes attribuées . Les trois premiers de chaque catégorie sont désignés finalistes.



Merci

