



دليل هوية العلامة التجارية

جميع الحقوق محفوظة 2023



محتويات الدليل



محتويات الدليل

- 6.8 الفاتورة الضريبية
- 6.9 التقويم السنوي
- 6.10 رول اب
- 6.11 بوب اب
- 6.12 الأعلام
- 6.13 الدبوس
- 6.14 البطاقات التعريفية
- 6.15 كاب
- 6.16 الكاسات
- 6.17 الملابس الطبية
- 6.18 التشيرتات
- 6.19 اللوحات الإعلانية
- 6.20 سيارة الخدمات المنزلية

- 5.0 قوالب التصميم**
 - 5.1 صورة الملف الشخصي
 - 5.2 قالب رأسى
 - 5.3 قالب مربع
 - 5.4 قالب أفقي
 - 5.5 قالب رأسى (طويل)
 - 5.6 تصاميم العروض الفنية
- 6.0 تطبيقات الهوية**
 - 6.1 الورق الرسمي
 - 6.2 بطاقات العمل
 - 6.3 الأظرف الرسمية A4
 - 6.4 الأظرف الرسمية DL
 - 6.5 دفتر الملاحظات
 - 6.6 ملف الأوراق
 - 6.7 توقيع البريد الإلكتروني

- 1.0 الشعار**
 - 1.1 هيكلة الشعار
 - 1.2 موازنة الشعار
 - 1.3 ألوان الشعار
 - 1.4 أشكال الشعار
 - 1.5 المساحة الهامشية للشعار
 - 1.6 الاستخدامات الخاطئة للشعار

- 2.0 الألوان**
 - 2.1 الألوان الرئيسية
 - 2.2 الألوان الفرعية
 - 2.3 استخدامات الشعار على خلفيات ملونة

- 3.0 الخطوط**
 - 3.1 الخط العربي والإنجليزي للهوية
 - 3.2 استخدام الألوان للخطوط

- 4.0 العناصر البصرية**
 - 4.1 الأيقونات
 - 4.2 نمط الأيقونات

الشعار





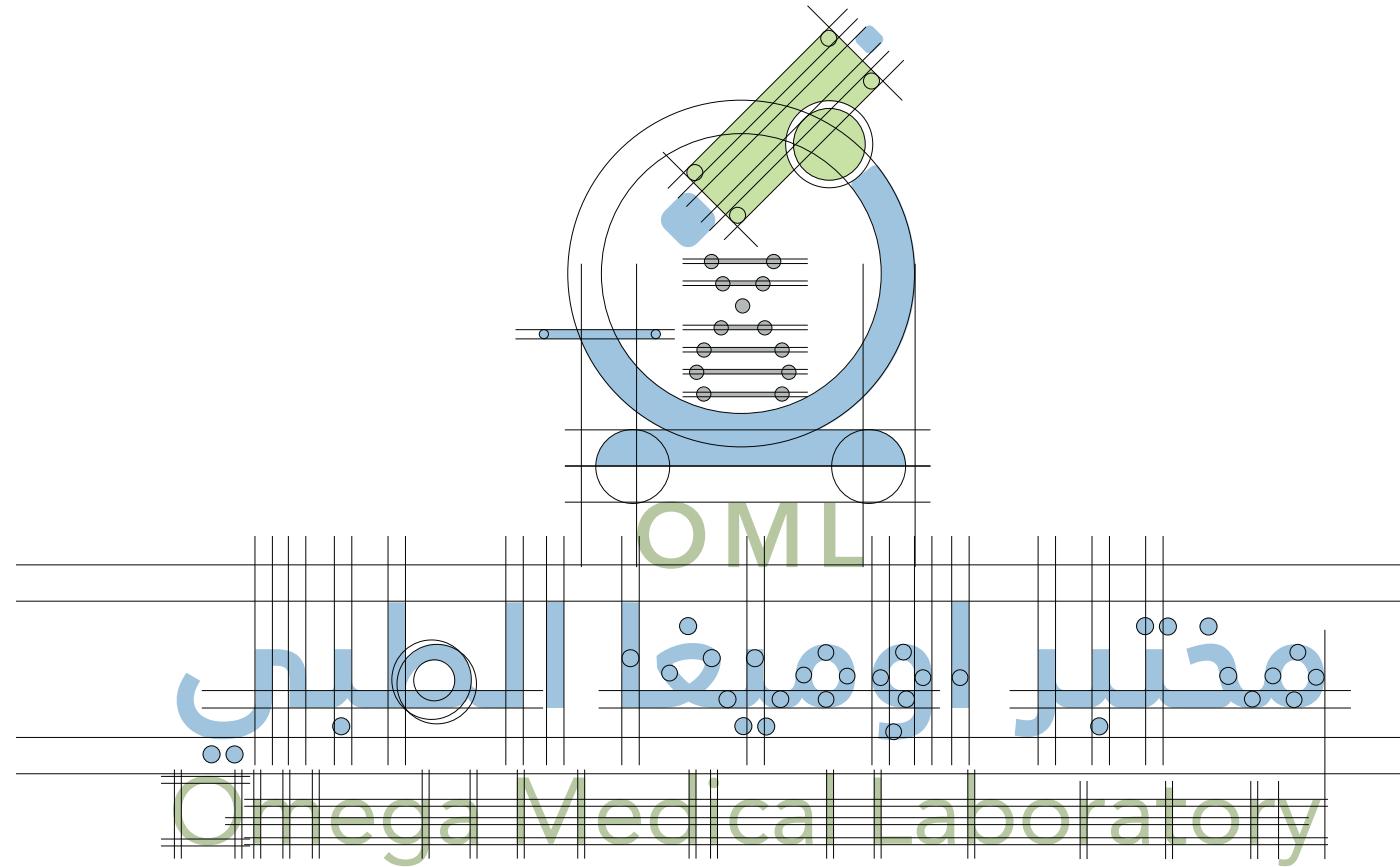
هيكلة الشعار





موازنة الشعار

تكمّن أهمية وزن الشعار في إيصال فكرة التصميم بشكل مباشر ومبسط للمشاهد، وتجعله أكثر انسجاماً.



1.2



موازنة الشعار

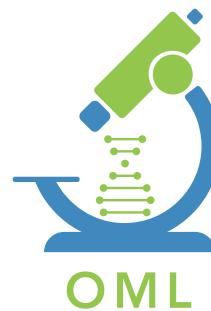
تم اختيار الوان الشعار بعناية من خلال اشتقاقةها من الألوان الدالة على الصحة والسلام الداخلي.





أشكال الشعار

سيتم استخدام الشعار الرئيسي بشكل أساسي في كافة الاستخدامات، وعندما يتعدر ذلك بسبب قيود المساحة، يستخدم الشعار الأفقي الثاني بدلاً من ذلك، ولا يستخدم رمز الشعار ونصه بشكل منفصل، إلا في حالات نادرة.



رمز الشعار

الشعار الأفقي



الشعار الرئيسي



المساحة الهاامشية للشعار

لضمان وضوح الشعار بـكامل عناصره، يجب أن يحاط بـمنطقة خالية من عناصر التصميم الأخرى، على جوانب الشعار.

نستخدم أيقونة قاعدة المجهر لقياس المساحات.

= x



المساحة الهاامشية للشعار الأفقي

= x



المساحة الهاامشية للشعار الرأسى

1.5



هذه الأمثلة توضح الاستخدامات الخاطئة للشعار ، التي يجب تجنب الوقوع بها، يُرجى استخدام الشعار الأساسي للحفاظ على تناغم الهوية البصرية وتعزيز اتساقها.



١- إزالة أي جزء من هيكل الشعار

٢- إمالة الشعار

٣- إضافة تأثيرات

٤- تحويل الشعار إلى خطوط

٥- تغيير أبعاد الشعار بشكل أفقي

٦- تغيير أبعاد الشعار بشكل رأسى

٧- تغيير موقع النص

٨- إضافة درجات لونية للشعار

٩- إضافة عناصر بصرية للشعار

١٠- استخدام الشعار على خلفية مزدحمة

١١- استخدام الشعار بلون غامق وخلفية غامقة

١٢- تغيير لون أجزاء الشعار

الألوان





الهدوء
الصفاء
الطمأنينة



C: 74 R: 66 Pantone:
M:37 G: 138 7459 C
Y: 6 B: 191
K: 0

الخير
الأمل
السلام



C: 47 R: 148 Pantone:
M:2 G: 197 367 C
Y: 92 B: 75
K: 0

الألوان الرئيسية

تلعب الألوان دوراً رئيسياً في تمييز الهوية البصرية، ولذا من الضروري أن تستخدم أكواد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة المنصوص عليها في هذا الدليل.

وفيما يلي الألوان القياسية للشعار وفق درجات أرقام الألوان على مختلف الأنظمة اللونية.

(PANTONE): هو نظام مطابقة الألوان العالمي.

(CMYK): نظام فصل ألوان الطباعة الرباعي.

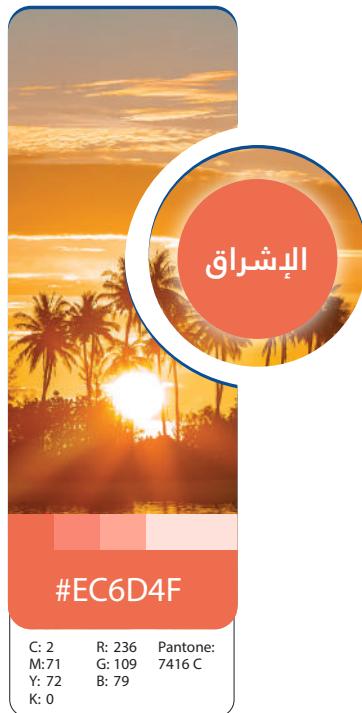
(RGB): نظام عرض ألوان الشاشة الثلاثي.

(HEX): نظام ألوان الويب الآمنة.



الألوان الفرعية

تم استخراج الألوان الفرعية من ألوان الطبيعة ، حيث يشكل كل لون من الألوان ترابط مع قيم المختبر تستخدم الألوان الفرعية في كافة أشكال التواصل، وإلى جانبها يمكن استخدام اللونين الأخضر والأزرق لضمان التباين والوضوح المناسب للهوية.





استخدامات الشعار على خلفيات ملونة

هنا توضيح لاستخدامات الشعار في حال وجود خلفية ملونة؛ حيث يوضح الشكل التالي الاستخدامات الصحيحة والاستخدامات الخاطئة للألوان.

الاستخدامات الصحيحة



الاستخدامات الخاطئة





الخطوة





الخط العربي والإنجليزي للهوية

تم اعتماد الخط Jannat A كخط عربي وانجليزي للهوية حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية ، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص؛ إذ سيعمل هذا الخط على إبراز الكلمات عن طريق زيادة التباعد بين الأحرف لتكون أكثر إتساقاً.

الحروف والأرقام الانجليزية

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

الحروف العربية والأرقام العربية

أ ب ت ث ج ح د ذ ر س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١.

أ ب ت ث ج ح د ذ ر س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١.



استخدام الألوان للخطوط

لضمان وضوح النصوص عند عرضها على خلفيات ملونة، يجب الكتابة باستخدام ألوان لا تختلف عن ألوان الهوية البصرية الرئيسية أو الثانوية، ويفضل دائمًا استخدام اللون الأزرق أو الأخضر للخلفيات الغامقة واللون الأخضر والأزرق الفاتح للكتابة على الخلفيات الفاتحة.

الألوان بالدرجات الغامقة



الألوان بالدرجات الفاتحة



العناصر البصرية





الأيقونات

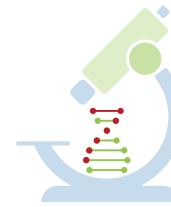
بعد تحليل الشعار تم استخراج رسائل قيمة نريد إيصالها بشكل مباشر وغير مباشر في تصميم النمط الخاص بتصاميم الهوية لتكون ذات قيمة معينة في ترسیخ تفاصيل عمل المختبر في ذهن العميل، وهي كالتالي:



عدسة عين المختبر التي
ترى ما يدخل العميل من
خلال الفحص



الابتسامة والعين الدالة على
راحة العميل وشعوره بالطمأنينة



رقم سبعة الدال على
عدد المراحل والقيم



ذراع المجهر الدال على عين
المختبر الذي يكشف عن
خبايا جسد العميل



قاعدة المختبر الثابتة التي
تدل على ثبات وقوه نتائج
الفحوصات



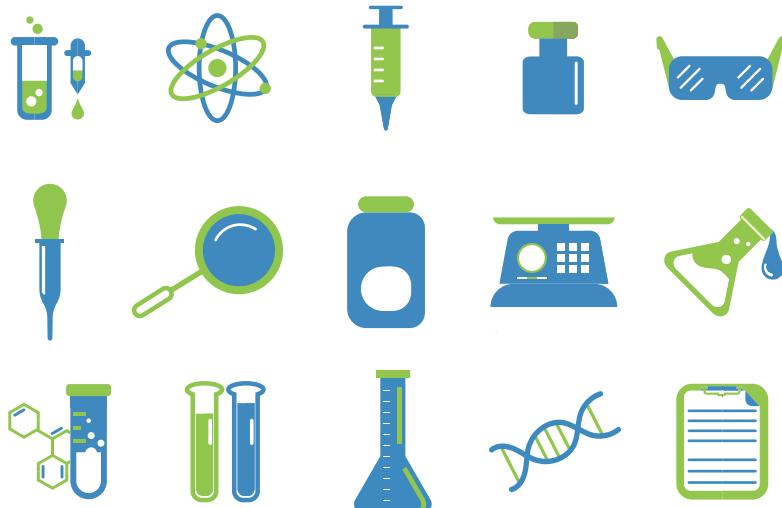
الخط الذي يصل
العميل بالمختبر



نمط الأيقونات

تم تصميم نمط مختص للأيقونات بشكليين، إما أن يتم استخدامها لعرض خدمات المختبر، أو يتم استخدام الشكل الآخر للأعمال الأخرى للمختبر.

الأيقونات الخاصة بأعمال المختبر



الأيقونات العامة





قوالب التصميم



صورة الملف الشخصي



5.1

متواافق مع





قالب مربع

يوضح القالب الموجود الكيفية التي يجب أن يكون عليها التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن.

مختبر اوميغا الطبي
Omega Medical Laboratory

أعراض عدم صحة الكبد

4 تورّم الساقين والكاحلين

3 ألمًا وتورّماً في البطن

2 الإحساس المستمر بقلة الطاقة.

1 اصفرار الجلد والعين.

تطمن مع باقة وظائف الكبد

270 540 بـ 50% بخصم

للجز والاستفسار : 920007859 - 0553155773

هامش 04%

الشعار 08%

نصل 20.5%

تصميم 59.5%

معلومات التواصل 05%

هامش 04%

نص رئيسي

نص فرعى

5.2

1080*1080

متواافق مع





قالب أفقى

500*1500

عنوان رئیسی



5.3



قالب رأسي (طويل)

1920*1080

استعد لعملية التكميم
ثقة
مع باقة فحص
ما قبل التكميم
بخصم
50%
للجز والاستفسار : 920007859 - 0553155773

متافق مع

5.4

عنوان رئيسى
نص فرعى



مختبر اوميغا الطبي
Omega Medical Laboratory

هامش 04%
الشعار 08%

نص 17%

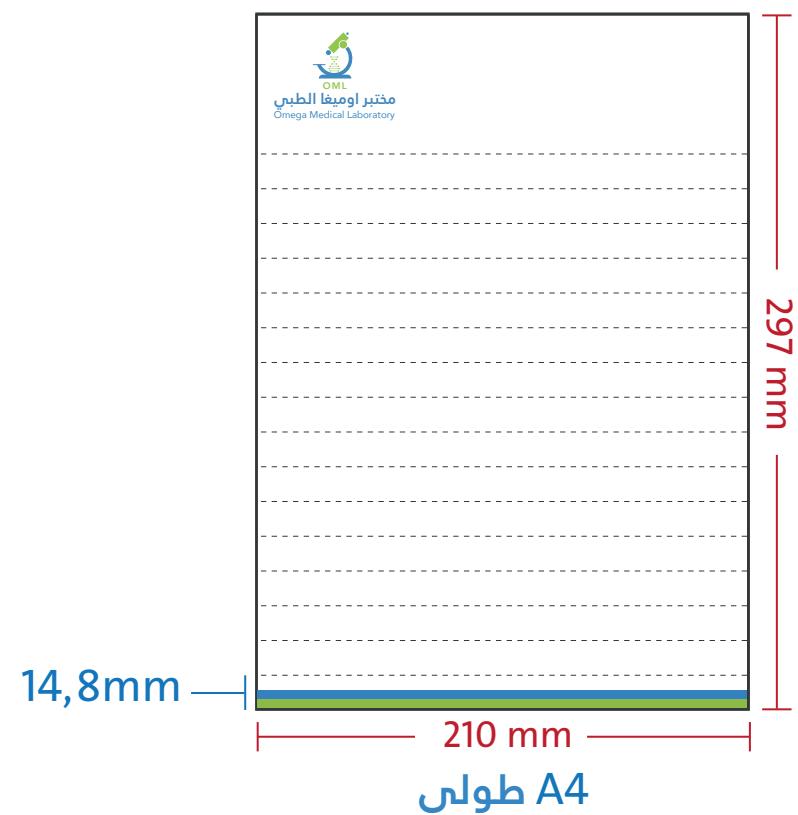
تصميم 64.5%

معلومات التواصل 2,5%
هامش 04%



تفاصيل العروض الفنية

تم اختيار نمط معين للتفاصيل الخاصة بالهوية للسير عليها، حيث يتم حساب مقاس الصفحة وتقسيمها إلى 20 صف بشكل متساوي، ثم وضع السمة بنسبة 5% من مقاس الصفحة، بحيث لا تشكل السمة هامش وإنما ما بعد السمة يتم احتساب الهامش كما هو موضح في الرسم أدناه.



تطبيقات الهوية





الورق الرسمي

مقاس الورق : A4
نوع الطباعة : أوفست 4 ألوان أو 6 ألوان



6.1



من الخلف



من الأمام

٠٥٥٣١٥٥٧٧٣ - ٩٢٠٠٧٨٥٩
O m e g a . s a info@omegalabs.sa



بطاقات العمل

نوع الطباعة: أوفست 6 ألوان أو أوفست 4 ألوان

مقاس البطاقة : 55 * 85 mm
لون الورق: أبيض أو أبيض مطفي
من الأمام



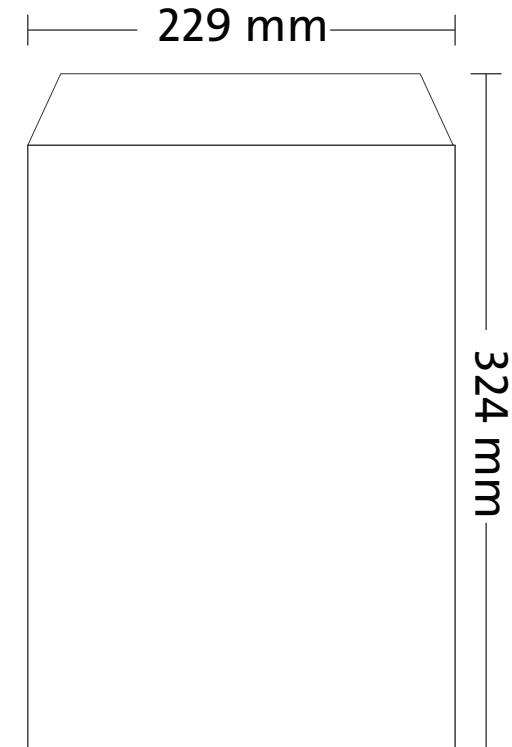


الأظرف الرسمية A4

مقاس الظرف : 229 * 324

لون الورق : أبيض

نوع الطباعة : أوفست 4 ألوان أو 6 ألوان



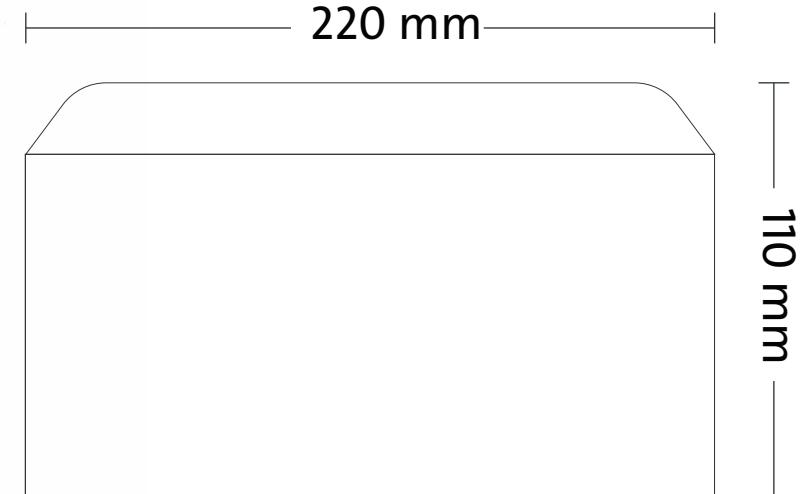


الأظرف الرسمية DL

مقاس الظرف : 220*110 mm

لون الورق : أبيض

نوع الطباعة : أوفست 4 ألوان أو 6 ألوان



6.4



دفتر الملاحظات

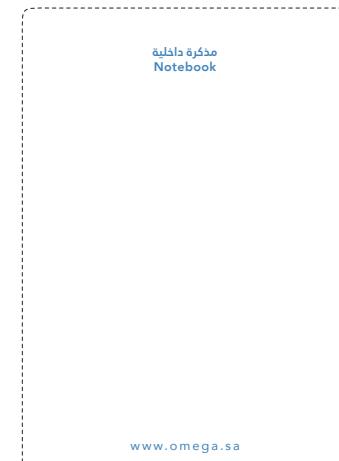
الغلاف الخلفي



الغلاف الأمامي



من الداخل



6.5





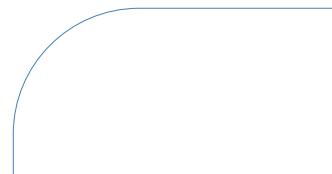
6.6

من الخلف



0553155773 - 920007859 info@omegalabs.sa
omega.sa @omega_sa الريان، الطويق، شارع ١٤، ج.ب. ٦٠٣٥، جدة، المملكة العربية السعودية
oml_plus @oml_sa omega_labs

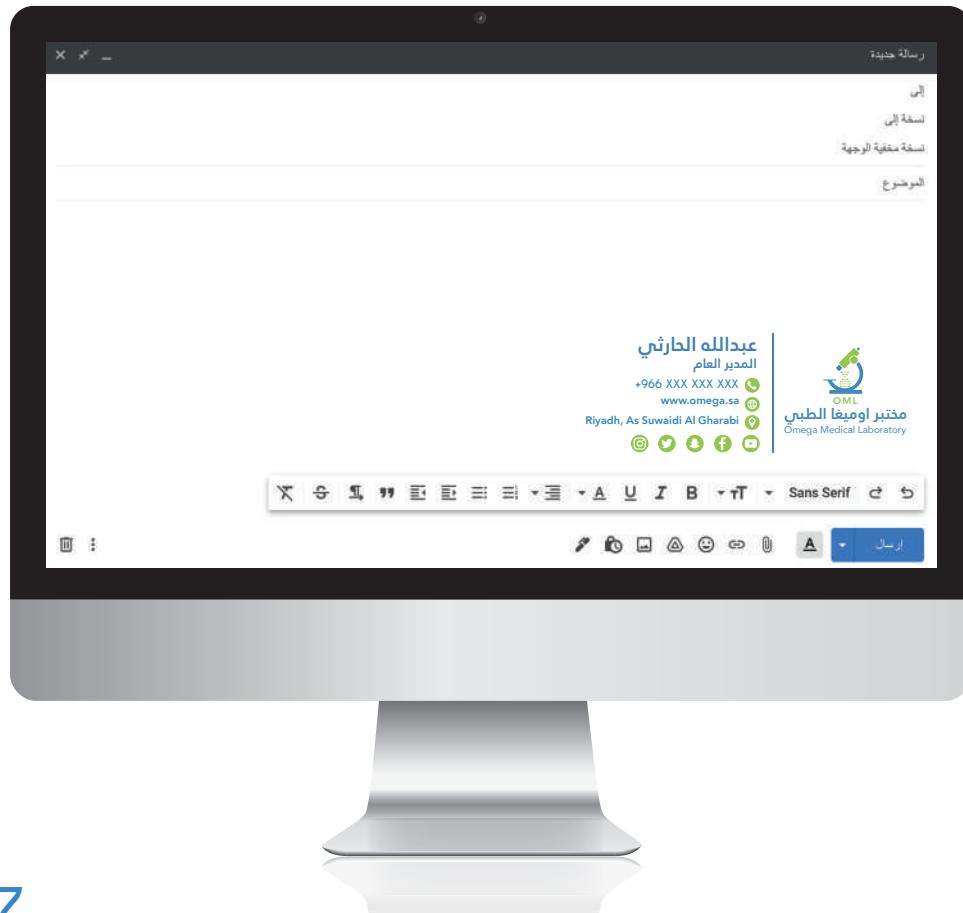
من الداخل



من الأمام



ملف الأوراق
مقاس الملف: 215 * 305 mm
لون الورق: أبيض
نوع الطباعة: أوفست 4ألوان أو 6ألوان



6.7

توقيع البريد الإلكتروني

الحجم المثالي لتوقيع البريد الإلكتروني يبلغ
عرضه 650 بكسل وارتفاعه 170 بكسل

ويجب استدراجها بدقة ويب بصيغة PNG

650px



170 px



الفاتورة الضريبية





التقويم السنوي



6.9



6.10





باب



6.11



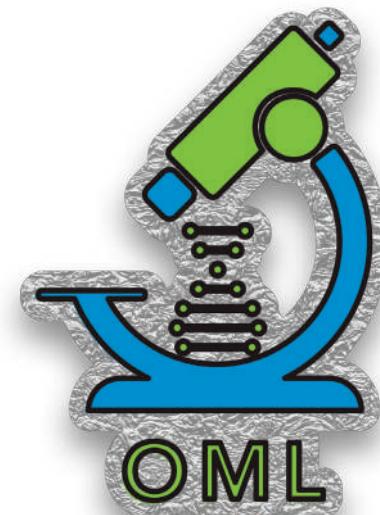
الأعلام



6.12



مقترن ٢



مقترن ١





البطاقة التعريفية



6.14



الکاب



6.15



الكاسات



كاسات الحافظة للحرارة



كاسات



الملابس الطبية

المقترن الثاني



المقترن الاول





تيشيرت



6.18



اللوحات الإعلانية





سيارة الخدمة المنزلية



6.20



www.wshadow.com



www.omega.sa