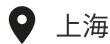


陆玲

2025届华东师范大学（新闻学专业）硕士



上海



1999/4/12



19370575860



luling0412@163.com



教育背景

华东师范大学	新闻学 新媒体研究方向 硕士	GPA - 3.81/4 (专业top2)	2022.9-2025.6
南京大学金陵学院	网络与新媒体 本科	GPA - 4.53/5 (专业top3)	2017.9-2021.6

实习经历

Minimax - 万物追踪 | AI Agent产品经理 2024.10-至今

- **项目成果**: 万物追踪作为一款信息效率类Agent产品, MVP上线首月DAU破5k, 次留率达40%, 实现高净值用户获取成本约**0.3元**, 并形成初步自传播。
- **用户增长**: 通过种子用户访谈验证产品PMF方向, 用BiP方式获得首批用户, 单篇小红书笔记互动量**破万**。
- **产品洞察**: 定期输出优质产品观察, 基于Github等AI圈冲浪提供产品优化建议, **采用率过半**。
- **功能迭代**: 从0到1搭建产品MVP, 负责**发现与搜索**主功能, 促进内容消费与创建闭环, 活跃用户创建投稿数提升**60%**
- **内容策略**: 主导**推荐策略与运营平台**功能迭代, 通过定义关键指标, 为爬虫-搜索-算法各方输出优化策略。制定生态标准, Prompt工程构建自动化审核机制, 准确率提升20%, 优化去重算法定调早期内容生态。
- **模型策略**: 参与标注平台功能迭代, 协调算法与标注团队提升模型迭代效率; 基于模型效果, **定义工程链路**优质指标, 负责构造测试集并对齐标准, 输出用户侧Insight

Minimax - 星野/talkie | AI用户产品经理 2024.8-2024.10

- **用户增长**: 分析泛化用户投承痛点, 联动投放、产运和推荐团队, 定义真人投承效果评估方法论, 用户性别投放正确率提升30%,
- **产品洞察**: 洞察用户与真人对话需求, 推动话题聊天、上传图、表情包等功能落地, 功能渗透率达**37.6%**
- **多模态能力**: 设计**文本-声音-视觉**多模态交互方案, 落地垂类画风与FM声音电台, 丰富用户沉浸式体验。
- **模型策略**: 0-1参与模型迭代, 首推模型评测标准融合产品体验, 成为星野算法-产运合作的核心框架, 促成合成数据badcase率降低**50%**。构造高质量PE数据集, 优化内容与用户兴趣匹配度, 模型**准确率提升至98%**
- **项目成果**: 验证新垂类价值和增长空间, 打通增长-产品-算法工作链路, 较渠道大盘**CPA降低12.3%**, 大盘占比LTROI提升**23%**

喜马拉雅 - APP&AIGC产品经理 2024.2-2024.7

- **产品需求**: 探索AI驱动有声漫画新品类, 0-1搭建AI文生视频Web端创作工具, 并在APP端新增tab页引入AI视频, 通过迭代内容流展示和个性化推荐, 用户亮屏时长增加**10%**
- **视频生成**: 制定视频模型落地方案, 为声音小说制作电影先导片, 促成内容**播放量增加8.5%**
- **模型策略**: 通过PE工程, 推进模型输出质量提升20%。设计多组图片生成方案, 内容生成效率**提升至90%**
- **数据分析**: 数据埋点设计验证功能用户活跃度与留存, SQL+Tableau交付数据结果, 推进产品迭代方案。
- **项目成果**: Web端创作工具吸引头部创作者入驻, tab页内容人均播放时长**增加200%**, 人均播放内容数量增加**100%**, AIGC视频成为跨部门学习标杆案例。

美团 - 点评笔记产品部 | 内容运营 2023.10-2024.1

- **项目管理**: 负责S级内容创作活动的策划和落地, 协同商家、设计和策略等主体, 吸引**1.6w**作者参与。
- **内容策略**: 根据高消费方向输出内容策略, 话题关注度最高达**5000w+**, 内容供给8k+, 提升大盘占比DAU
- **内容运营**: 通过账号打造、评论互动、内容推广, 官方账号粉丝增加**2k**, 互动率提高30%
- **UGC生态**: 触达800+位未被运营的作者, 维护6个新作者社群, 通过沟通作者需求带来4k+高质量内容发布。

项目经历

- **独立开发者**: Vibe Coding 搭建流浪动物领养网站, 促成流浪动物成功安置与领养。
- **AI视频团队负责人**: 负责**自研创作工具**的产品设计, 创作内容成为喜马主站先导片, 单条内容播放量破十万。
- **校园杂志主编与视觉总监**: 组织杂志《橙》报的采访与制作, 审核10万字稿件, 主导100余个版面出版。

产品技能

- **AI工具**: Dify/Coze/Cline/ComfyUI **搭建Agent工作流**; V0/Bolt/Cursor/Windsurf/Lovable 氛围编程做产品demo Manus/Deep Research 实现AI提效; Github/Product Hunt/X/Youtube 追踪**产品热榜**
- **模型原理**: 机器学习/深度学习/Agentic AI
- **编程/数据分析**: Python, Vue前端框架, Vercel部署, SQL, Tableau
- **原型/设计**: Figma, Axure, Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premier Pro)
- **更多作品集请查看**→ [个人网站](#)