

23 בינואר, 2020
כו' בטבת, תש"פ

משפט ועסקים: סוגיות משפטיות בניהול עסקים מול יפן עו"ד ורד בן-שדה

שנת לימודים: תש"פ 2019-2020 סמסטר: א'

הוראות כלליות:

- (1) המבחן מהווה 85% מהציון בקורס.
- (2) הציונים על עבודות ומצגות (כ"א 10% מהציון בקורס), השתתפות (5 נקודות) ומיטיב (עד 5 נק) יתפרסמו בנפרד.
- (3) יש להקפיד על תשובות מנומקות, ענייניות וממוקדות בניסוחים משלכם. על "העתק-הדבק" ירדו נקודות.
- (4) מנוחים ביפנית יש לכתוב באותיות לועזיות.
- (5) סה"כ אורך המבחן לא יעלה על 4 עמ', לא כולל הפניות למקורות (גופן Arial גודל 12 רווח שורה 1.5) וניסוחים מקבילים בשפות אחרות (ערבית, רוסית).
- (6) ניתן להגיש את הבחינה גם באנגלית, בתיאום. אורך הבחינה באנגלית יהיה עד 5.3 עמ'.
- (7) יש לתמוך את התשובה בהפניות למקורות הרלבנטיים כגון מאמרים וכתבות אקטואליות. יש להקפיד על ציטוט מלא ומדויק (כולל מס' עמ') של המקורות עליהם מסתמכים (לפחות 10% מהציון). ניתן, אך לא חובה, להיעזר במקורות נוספים לאלו שהיו בקורס.
- (8) יש להעלות את המבחן הפתור למודל, לאתר הקורס, ובמקביל לשלוח מייל מיידע לדוא"ל wbensade@yahoo.com עם נושא "מבחן במשפט ועסקים עם יפן". נא וודאו שהמבחן התקבל.
- (9) מועד הגשה האחרון והסופי הוא ה **7 בפברואר 2020**.
- (10) נא לציין את שם התלמיד/ה ומספר תעודת הזהות.
- (11) אין להעתיק. ממועד קבלת הבחינה ועד הגשתה עי כל הסטודנטים, שיחות (בע"פ או בכתב) עם סטודנטים אחרים בנוגע לבחינה או חומר הלימוד בקורס אסורות בהחלט. שאלות ניתן להפנות למרצה בלבד.
- (12) יש להגיש יחד עם מבחן הבית טופס הצהרה על מקוריות העבודה (מצ"ב בעמ' 5).

שאלות:

1. מורה תיכון מצטיין, שמחנך כיתות י'-יב', בשיחת פתיחה עם תלמידיו החדשים שנכנסו לתיכון, אמר להם בנימה רצינית "אני מאחל לכם שתכשלו. התיכון הוא חממה נהדרת, שבה טוב לחוות כישלון, ללמוד ממנו ולרכוש את הכלים איך לטפס ממנו אל ההצלחה". האם לדעתכם המורה הוא יפני או ישראלי? נמקו. הציעו מה תהיה האמירה החליפית במדינה השנייה. הסבירו. לאורך התשובה תמכו את דבריכם במגוון חומרי הלימוד בקורס (כולל מאמר אקדמי אחד לפחות). (20 נק')

2. לפניכם טבלה של ששת המימדים של הופסטד. השלימו את הטבלה עבור ישראל, יפן, ותרבות שפת אמכם (ערבית ישראלית (צפון או מרכז, נוצרית או מוסלמית וכיו"ב), ישראלית חילונית, ישראלית כיפה סרוגה, סינית). תנו דוגמאות על מנת להסביר את ההבדלים בין המשבצות בכל שורה, תוך היעזרות בחומרי הקורס (25 נק').

יפן	תרבות שפת האם	ישראל - כללי	קריטריון
			דיסטנס (מרחק הסמכות) Power distance
			אינדיבידואליזם לעומת קולקטיביזם Individualism vs Collectivism
			גבריות לעומת נשיות Masculinity vs Femininity
			הימנעות מאי-ודאות Uncertainty avoidance
			אוריינטציה לטווח ארוך Long-term orientation
			ריסון או מילוי חשקים Indulgence vs Restraint

<https://www.hofstede-insights.com/country/israel/>

היעזרו באתר גם לגבי יפן, כמו גם מדינות אחרות לפי הצורך.

3. בחרו אחת משתי השאלות הבאות (30 נק'):

א. חברי שתי שאלות המתמקדות בנושא "התנהלות בעת קונפליקט" או "נשים ועסקים", אך שמאפשרות להפגין ידיעות גם מנושאים אחרים מהקורס (שאלה אחת לכל נושא, או שתי שאלות לגבי אחד הנושאים; 10 נק' לכל שאלה). בחרו אחת מהשאלות וענו עליה (כולל אזכור מאמר אקדמי אחד לפחות; 10 נק').

ב. מצאי שלושה סרטונים (או קטעי סרטונים) ביוטיוב, עד 10 דק כל אחד, המסייעים להבנת שלושה דברים מהקורס - מאמר, פרזנטציה ושיעור (סרטון לכל אחד). הסבירו בקצרה מה קורה בסרטון, איזה חומר מהקורס הוא מסייע להבין, וכיצד. אם הסרטון מתקשר ליותר מנושא אחד מהקורס, יש לציין ולהסביר זאת (10 נק' לכל סרטון וניתוחו בקשר לקורס, יש לאזכר לפחות מאמר אקדמי אחד נוסף לזה שבחרתם להדגים).

4. קראו את הכתבה הבאה שהתפרסמה לאחרונה בג'פאן טיימס (25 נק'):

א. סכמו את עיקרי הדברים בכתבה בקצרה (כארבעה משפטים). 7 נק'

ב. נתחו את הכתבה הבאה תוך היעזרות במגוון מחומרי הקורס (כולל מאמר אקדמי אחד לפחות). תוך כדי ניתוח התייחסו לשאלה, האם יש בכתבה היבטים מסוימים המפתיעים אתכם? אם כן, הסבירו מהם ומדוע הם מפתיעים.

18 נק'

My smell, my soap: Japanese firm analyzes dirty clothes to concoct customized odor-

killing solutions

KYODO

- AUG 22, 2019

[ARTICLE HISTORY](#)

- [PRINT](#)
- [SHARE](#)
-

FUKUI – With body odor being a concern for many during the scorching hot summer, a company in Fukui Prefecture has come up with a detergent and soap that is customized to individuals based on an analysis of their clothing and possible causes of unfavorable odors.

Mikiya Uehara, 57, president of Benefit-ion, based in the city of Fukui, seeks to help clients “properly understand and accept their own scent,” while also offering them mental care.

“There is a tendency for young people, especially, to be overly concerned” about the smell of their body, he said.

Many people who are so paralyzed by the fear of having an unpleasant body odor that they have become reclusive have turned to the company for help, after dermatological and psychosomatic treatments proved ineffective.

The company receives up to 40 consultations a month, mostly from women in their 20s to 30s, although inquiries from parents with children refusing to go to school are also increasing, Uehara said.

Although in most cases their body odor is not significant enough to attract attention, Uehara says telling people who are self-conscious about the issue that it is “just their imagination” does not solve the problem.

“The first step to improvement is to objectively identify the issue and provide specific solutions,” he said.

For around 30 years Uehara worked in the textile and cleaning industry, and was primarily responsible for the removal of stains and smells from bridal wear.

Surprised that even a garment worn for a short time could become infused with various smells that require chemicals to deodorize, he started his own company in August 2015, seeing a business opportunity for household detergents customized to individual body odors.

Uehara’s company uses a gas chromatograph, an analytical instrument that measures the content of various components in a sample, at an external research institute to analyze T-shirts worn for 24 hours by their clients.

The analysis can determine what substances, out of around 300 causative agents such as ammonia and acetic acid, are found on the clothing, and the smell they produce.

Based on the results, Uehara then recommends detergents and soaps containing the ingredients necessary to suppress the odors for each individual. He also suggests lifestyle improvements, such as a better diet and exercise.

Feedback from clients has included positive comments; one customer said they were able to gain confidence and get a boyfriend, while another said they had found a part-time job.

“There is no greater joy than seeing them become more positive individuals,” Uehara said with a smile.

https://www.japantimes.co.jp/news/2019/08/22/business/japan-my-body-odor-my-deodorant/?utm_source=Daily+News+Updates&utm_campaign=d055b7c90c-Friday_email_updates23_08_2019&utm_medium=email&utm_term=0_c5a6080d40-d055b7c90c-331867673#.XV68deNvbIV

5. שאלת בונוס (4 נק'): "הבעל האידיאלי הוא גבר בריא, הנמצא רוב הזמן מחוץ לבית". האם לדעתך האם היפנית הטיפוסית במאה ה-21 דוגלת בנוסחה זו? הסבירי בארבעה משפטים. (בונוס: 4 נק')

בהצלחה Gambatte がんばって 頑張って

2019

טופס הצהרה על מקוריות עבודה

עבודה אקדמית נועדה להביא לידי ביטוי מיומנויות מחקריות ואישיות כגון: כתיבה, חשיבה אנליטית, דעה וידע. לכן אנו מצפים מכם, תלמידי הרב תחומי במדעי הרוח, באוניברסיטת בר-אילן, להקפיד על הכללים הבאים:

1. העבודה המוגשת כולה היא פרי יצירה עצמית של המגישה/אותה, וכל הכתוב בה היא באחריותו/ה הבלעדית.
2. העבודה תנוסח באופן עצמאי במילותיו/ה של הסטודנט/ית. כל הסתמכות על מקורות יש לציין באופן מפורש על-פי כללי הכתיבה האקדמיים בגוף העבודה וברשימה הביבליוגרפית. יש להימנע מהצגת דברי אחרים כאילו הם דברי הכותב עצמו.
3. אין להגיש עבודה זהה או דומה לעבודה שהוגשה בקורס אחר.
4. אין להגיש עבודה שהוכנה על ידי מקור/גורם אחר בחינם או בתשלום.

כיוון שישנן טעויות שנעשות בתום לב, מטרתה של הצהרה זו הינה ליישר קו ולפיכך אנו מבקשים שכל הגשה של עבודה, תרגיל או סמינריון תוגש בצירוף מסמך חתום זה. סטודנט/ית שייתפס בהעתקה, קנייה או שימוש חוזר בעבודה יינקטו נגדו/ה הליכים משמעתיים.

אני _____ ת.ז. _____

מצהיר/ה בזאת כי העבודה שהגשתי הינה פרי יצירתי העצמית ועומדת בכלל הכללים המפורטים במסמך זה. ידוע לי שהפרה של כללים אלו משמעותה הפרה של תקנון ועדת המשמעת של אוניברסיטת בר-אילן ואני צפוי לעונשים הקבועים בתקנון.

תאריך _____ חתימה _____

את ההצהרה יש לצרף לעבודה המוגשת.