

Kode Etik dan
Kebijakan Bisnis
Penjualan
Langsung

PT.VISIONEA TEKNOLOGI PERKASA

DAFTAR ISI

BAB 1	KETENTUAN UMUM
BAB 2	TATA CARA MENJADI MEMBER
BAB 3	MASA KEANGGOTAAN
BAB 4	PENSPONSORAN MEMBER BARU
BAB 5	HAK PERUSAHAAN
BAB 6	KEWAJIBAN PERUSAHAAN
BAB 7	HAK MEMBER
BAB 8	KEWAJIBAN MEMBER
BAB 9	LARANGAN - LARANGAN
BAB 10	JAMINAN KEPUASAN
BAB 11	PEWARISAN KEANGGOTAAN
BAB 12	PEMBAYARAN BONUS
BAB 13	PAJAK
BAB 14	PELATIHAN
BAB 15	PEMBINAAN
BAB 16	PELANGGARAN, PENGADUAN, SANKSI
BAB 17	PENYELESAIAN PERSELISIHAN
BAB 18	PEMBATALAN KEANGGOTAAN DAN JAMINAN PEMBELIAN KEMBALI
BAB 19	KETENTUAN TAMBAHAN PRODUK PERANGKAT LUNAK
BAB 20	HAK CIPTA, MEREK DAGANG, DAN KEPEMILIKAN ISI
BAB 21	SANGGAHAN UNTUK PIHAK KETIGA (DISCLAIMER)
BAB 22	PENUTUP

BAB 1
KETENTUAN UMUM

Dalam peraturan ini yang dimaksud dengan :

1. **Perusahaan** adalah PT. VISIONEA TEKNOLOGI PERKASA didirikan berdasarkan Hukum Republik Indonesia atau dikenal dengan nama “**VisionEA**”
2. **Produk** adalah semua jenis barang yang dijual oleh perusahaan secara resmi dan eksklusif dengan sistem Penjualan Langsung.
3. **Member** adalah orang perorangan atau Badan hukum yang tercatat secara sah pada perusahaan sebagai anggota dan memiliki nomor keanggotaan guna melakukan kegiatan pemasaran penjualan langsung VisionEA, dan bukan merupakan bagian dari organisasi perusahaan atau tidak mempunyai hubungan ketenagakerjaan dengan perusahaan.
4. Kode Etik berarti peraturan ini, adalah suatu tatanan aturan yang mengikat dan menjadi pedoman bagi Member dalam menjalankan usaha VisionEA sejak Member tersebut tercatat secara resmi sebagai Member VisionEA.
5. **Sponsor** adalah Member yang mensponsori secara langsung.
6. **Member aktif** adalah Member yang melakukan pembelian minimal 1 produk yang dijual oleh VisionEA atau biaya perpanjangan keanggotaan.
7. **Jaringan keanggotaan** adalah semua Member yang menjalankan usaha VisionEA dan dalam kelompok Member yang bersangkutan.
8. **Konsumen** adalah pembeli akhir dari produk VisionEA dengan tujuan dipakai sendiri.
9. **Upline** adalah Member yang berada di garis keanggotaan dalam pohon jaringan ke atas.
10. **Downline** adalah Member yang berada di garis keanggotaan dalam pohon jaringan ke bawah.
11. **Rekening Bank** adalah nomor Rekening Bank Member yang dicantumkan/dituliskan didalam Member Area masing-masing Member dan akan dipergunakan sebagai sarana pembayaran komisi.
12. **User Id** anggota dapat digunakan dalam Website Sistem perusahaan yang diberikan oleh perusahaan kepada Member sebagai tanda pengenalan dan bukti bahwa Member resmi tercatat pada perusahaan.

13. **Formulir permohonan Member** adalah lembar kertas kolom isian yang disediakan oleh perusahaan pada Website Sistem perusahaan yang diisi secara lengkap dan benar oleh calon Member sebelum diterima sah sebagai Member.
14. **Garis sponsorisasi** adalah urutan naik terdiri dari Member, sponsor atau upline dari Member, sponsor atau up linenya lagi dan seterusnya.
15. **Komisi** adalah suatu nilai tertentu yang diberikan oleh perusahaan kepada Member yang telah mencapai suatu kondisi tertentu dengan syarat-syarat yang ditetapkan oleh perusahaan.
16. **Starter kit** adalah paket panduan yang diberikan oleh perusahaan kepada Member baru yang berisi kode etik dan Ketentuan-ketentuan penjualan langsung VisionEA, rencana pemasaran/kompensasi, daftar harga, dan e-brosur produk.
17. **Pewaris** adalah ahli waris Member VisionEA yang meninggal dunia.
18. **Ahli waris** adalah anak, istri, suami atau ahli waris Member lainnya sesuai dengan ketentuan Hukum yang berhak atas warisan keanggotaannya VisionEA.
19. **Warisan** adalah keanggotaan VisionEA yang selama ini dijalankan oleh Member VisionEA yang meninggal dunia kemudian dapat diserahkan kepada ahli warisnya.
20. Hukum yang berlaku adalah Hukum Republik Indonesia.

BAB 2

TATA CARA MENJADI MEMBER

21. Setiap orang tanpa membedakan suku, ras, agama dan jenis kelamin mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi Member VisionEA sepanjang memenuhi persyaratan- persyaratan yang ditetapkan oleh perusahaan.
22. Syarat-syarat untuk menjadi seorang Member harus memenuhi kriteria sebagai berikut:
 - a. Harus disponsori oleh seorang Member Aktif.
 - b. Berusia minimal 18 tahun atau memiliki KTP.
 - c. Warga Negara Indonesia
 - d. Melampirkan foto copy Kartu Identitas atau surat bukti identitas lainnya yang Sah.
 - e. Mengisi Formulir Pendaftaran Member.
23. Setelah semua persyaratan terpenuhi, Calon Member dapat melakukan pembelian produk dari Perusahaan dan mendapatkan kelengkapan berupa :
 - a. 1 buah e-Marketing Plan

- b. 1 buah e-book Kode Etik
 - c. User ID Member dan Password untuk Akses Web
24. Dengan mengisi Formulir Permohonan Member oleh calon Member atau Member berarti ia bertanggungjawab atas kebenaran isi data diri dan keterangan yang tercantum di dalam Formulir Pendaftaran Member, dan perusahaan dibebaskan dari tanggungjawab atas ketidakbenaran isi formulir pendaftaran tersebut.
 25. Sejak mengisi Formulir Pendaftaran Member dan menyetujui semua persyaratan dan ketentuan yang berlaku, maka Member dengan sendirinya mengikatkan diri dan menundukkan diri terhadap semua ketentuan Kode Etik dan ketentuan-ketentuan lainnya yang telah ditetapkan oleh perusahaan tanpa diperlukan lagi perjanjian lainnya.
 26. Member VisionEA merupakan mitra mandiri perusahaan dan bukan karyawan sehingga Member tidak dapat mencampuri kebijaksanaan manajemen perusahaan dan karena itu tidak terikat kepada ketentuan-ketentuan internal perusahaan.
 27. Semua data Member yang diterima perusahaan akan menjadi milik perusahaan sepenuhnya sehingga perusahaan tidak mempunyai kewajiban apapun terhadap Member atau pihak manapun didalam menggunakan data diri tersebut.
 28. Perusahaan hanya mengakui alamat Member sesuai alamat yang tercantum pada formulir Pendaftaran Member, kecuali terdapat perubahan alamat yang disahkan oleh perusahaan.
 29. Seluruh perubahan data Member harus disampaikan melalui Formulir Perubahan Data yang telah disiapkan Perusahaan.
 30. Semua pembayaran transaksi Member kepada VisionEA dinyatakan sah apabila telah diterima oleh Perusahaan atau dapat dilakukan secara langsung melalui transfer ke rekening VisionEA. Pembayaran yang dilakukan tidak memenuhi ketentuan diatas adalah tidak sah dan VisionEA tidak bertanggung jawab.

BAB 3

MASA KEANGGOTAAN

31. Keanggotaan Member berlaku 12 bulan sejak resmi tanggal bergabung menjadi Member, dan dapat diperbaharui dengan membeli 1 produk untuk perpanjangan 12 bulan berikutnya, serta tetap berhak atas segala rencana kompensasi sebagai Member. Jika tidak ada pembelian produk, maka secara otomatis status keanggotaan sebagai Member tersebut menjadi kadaluarsa dan semua akumulasi Omset atau pengumpulan lain untuk pencapaian bonus yang dikumpulkan akan hangus

(Perusahaan akan memberikan notifikasi 3 bulan sebelum keanggotaan berakhir pada sistem website). Jika Member tidak memperpanjang keanggotaan, maka member tersebut tetap diberikan akses e-book yang disediakan oleh Perusahaan pada Login area Konsumen.

32. Seorang Member hanya diijinkan memiliki satu nomor keanggotaan. Apabila ditemukan pendaftaran ganda, Perusahaan akan membatalkan nomor keanggotaan Member yang terakhir.
33. Perusahaan dapat sewaktu-waktu memanggil Member tanpa diwakilkan agar datang ke kantor perusahaan guna membuktikan data Member dan bila perusahaan menilai keanggotaan tersebut fiktif maka perusahaan tanpa menunggu pertimbangan dari pihak manapun sewaktu-waktu dapat membatalkan keanggotaan tersebut tanpa kompensasi apapun.
34. Perusahaan memberikan tenggang waktu selama 10 (sepuluh) hari kerja dan/atau sebelum Member mengakses produk e-book untuk memutuskan menjadi Member atau membatalkan pendaftaran dengan mengembalikan alat bantu penjualan (starter kit) yang telah diperoleh dalam keadaan seperti semula.
35. Seorang Member dapat mengundurkan diri dengan cara menyerahkan surat permohonan pengunduran diri kepada Perusahaan.
36. Perusahaan memberikan kesempatan untuk Member yang telah mengundurkan diri dan berminat bergabung kembali untuk mengisi formulir anggota baru dengan memenuhi syarat yang di tentukan di Bab 2.
37. Member yang keanggotaannya telah kadaluarsa atau mengundurkan diri, dapat mendaftar kembali dengan status sebagai Member baru, dibawah sponsor yang sama atau dibawah sponsor lain. Dalam hal dibawah sponsor lain maka Member tidak berhak terhadap peringkat/posisi dalam jaringan sebelumnya yang telah ada.

BAB 4

PENSPONSORAN MEMBER BARU

38. Seorang Member mempunyai hak yang sama dalam melakukan pensponsoran calon Member.
39. Dalam melakukan pensponsoran, Member harus memperhatikan peraturan Kode Etik ini serta Kaidah-kaidah yang berlaku dalam lingkungan VisionEA.
40. Dalam melakukan pensponsoran, Member hanya diperbolehkan melakukan pengiklanan dan promosi sesuai dengan ketentuan yang telah digariskan oleh perusahaan, diluar dari ketentuan tersebut yang menimbulkan segala resiko tidak menjadi tanggung jawab perusahaan.

41. Penjualan keanggotaan, ganti nama kepemilikan keanggotaan, penggabungan keanggotaan antara Member tidak diperkenankan.
42. Member yang melakukan pensponsoran harus memberikan keterangan yang tepat kepada calon Member.
43. Member yang melakukan pensponsoran wajib melakukan pembinaan, pelatihan, motivasi dan penjelasan yang benar terhadap Member yang disponsori.

BAB 5

HAK PERUSAHAAN

44. Perusahaan berhak menjalankan usaha sesuai dengan izin yang telah di terbitkan oleh pemerintah.
45. Perusahaan berhak menjalankan, menegakkan, mengatur Program Pemasaran Perusahaan dan Kode Etik.
46. Perusahaan berhak untuk menyelenggarakan promo-promo tertentu untuk meningkatkan semangat dan penjualan.
47. Perusahaan mempunyai hak untuk menerima atau menolak setiap permohonan keanggotaan sebagai Member dengan/atau tanpa menjelaskan alasan penolakannya.
48. Perusahaan mempunyai hak setiap saat untuk menyetujui atau tidak menyetujui permohonan-permohonan yang diajukan oleh Member.
49. Perusahaan dapat membatasi penjualan produk kepada seorang Member atau sekelompok Member bila ternyata ada indikasi penyalahgunaan Prinsip-prinsip penjualan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
50. Perusahaan berhak untuk merubah, menambah atau mencabut hal-hal yang berkaitan dengan produk, baik konten, harga, kualitas dan kuantitas barang, merubah, dan menambah peraturan yang tertera pada Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan dalam rangka mengikuti, menyesuaikan dengan Peraturan terkait Penjualan Langsung dengan persetujuan dari Kementrian Perdagangan dan Institusi terkait lainnya dengan pemberitahuan 30 hari sebelumnya.
51. Harga jual produk ditetapkan oleh Perusahaan.

BAB 6

KEWAJIBAN PERUSAHAAN

52. Menjalankan Perusahaan sesuai dengan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan dan budaya perusahaan.

53. Menyediakan Program Pemasaran dan Barang yang dijual sesuai dengan yang dijanjikan dan izin dari pemerintah.
54. Menjamin Pemberian Komisi, Bonus dan Penghargaan sesuai dengan Marketing Plan serta diberikan tepat waktu.
55. Memberikan pelayanan kepada para Member dan konsumen sesuai dengan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib serta Budaya Perusahaan.
56. Menjaga suasana kondusif usaha dengan menegakkan Kode Etik, Peraturan dan Tata Tertib Perusahaan.
57. Mengedukasi Konsumen dan Member dengan informasi-informasi yang benar.

BAB 7

HAK MEMBER

58. Member berhak atas persamaan perlakuan bagi sesama Member sesuai tingkatan keanggotaannya.
59. Tiap-tiap Member berhak atas kesamaan harga produk yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
60. Member berhak mendapatkan produk dari perusahaan.
61. Member berhak mendapatkan imbalan finansial berupa komisi dari perusahaan atas aktivitas keanggotaannya sesuai ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
62. Member berhak mendapatkan penjelasan dan informasi yang memadai dari perusahaan mengenai rencana kompensasi/marketing plan.
63. Member berhak mendapatkan penjelasan dan informasi yang memadai dari perusahaan dan/atau dari upline / sponsornya mengenai produk VisionEA.
64. Member berhak mendapatkan pelatihan, bimbingan, pengarahan tentang penjualan langsung VisionEA baik dari perusahaan dan/atau dari Upline / sponsornya.

BAB 8

KEWAJIBAN MEMBER

65. Member bertanggung jawab atas segala akibat yang timbul dalam melakukan aktivitas keanggotaan yang dilakukan menyimpang dari aturan yang ditentukan oleh perusahaan.
66. Member wajib melakukan pembinaan, pelatihan dan motivasi bagi Member yang disponsornya menurut cara-cara yang tidak bertentangan dengan Kaidah-kaidah yang digariskan oleh perusahaan.
67. Member wajib memberikan tanda bukti pembayaran kepada konsumen pada saat menjual produk.

68. Member wajib memahami dan mematuhi semua peraturan yang dikeluarkan oleh perusahaan VisionEA.
69. Member wajib bertingkah laku sopan, simpatik, jujur dalam melakukan aktivitas keanggotaan.
70. Member wajib memahami dan mematuhi semua peraturan dan dilarang mempengaruhi/membujuk calon/Member milik Member lainnya bergabung ke dalam jaringannya atau kedalam Member turunan dibawah jaringannya. Sanksi atas pelanggaran ini yaitu Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.
71. Member wajib memahami rencana kompensasi/marketing plan.
72. Semua Member wajib menjaga nama baik VisionEA.
73. Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun, kecuali hak bonus yang harus diterima saat itu hingga sebelum keanggotaannya dinonaktifkan.

BAB 9

LARANGAN-LARANGAN

74. Member dilarang mengklaim dirinya atau suatu kelompok Member tertentu menguasai atau mempunyai wilayah penjualan secara monopoli.
75. Member dilarang untuk bertindak untuk dan atas nama perusahaan, mewakili perusahaan melakukan pengikatan hukum dengan pihak lain atau mewakili seolah-olah dirinya adalah wakil dari perusahaan.
76. Member dilarang membuat alat bantu apapun baik berupa gambar, visual, alat peraga, apapun dalam melakukan aktivitas keanggotaan tanpa ijin tertulis dari perusahaan.
77. Member dilarang menjual atau mengedarkan produk yang tidak layak pakai.
78. Member dilarang mengubah, merusak, mengurangi baik sebagian atau seluruhnya atas kemasan, stiker, logo, lambang, bentuk, brosur-brosur, alat bantu usaha lainnya yang telah secara resmi ditetapkan oleh perusahaan.
79. Member dilarang melakukan penjualan produk dibawah harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
80. Tanpa ijin tertulis terlebih dahulu dari perusahaan, Member dilarang menggunakan nama dagang, desain, merek, logo VisionEA baik sebagian maupun menyeluruh.
81. Member dilarang mempengaruhi Member untuk pindah ke jaringan lain.
82. Dalam melakukan aktivitas keanggotaan, Member dilarang melakukan tindakan mencela, menghina atau mengancam Member lain.
83. Member dilarang menggunakan nama Perusahaan, informasi Perusahaan, data Perusahaan, dan buku-buku Perusahaan, untuk kepentingan Perusahaan lain.

84. Dalam melakukan penjualan produk, Member dilarang memberikan penjelasan yang menyimpang atau melebih-lebihkan atas produk selain yang ditetapkan oleh perusahaan.
85. Member dilarang menjual produk VisionEA secara online melalui market place, seperti Tokopedia, Bukalapak, Blibli, Shopee.
86. Member dilarang mengalihkan, menghibahkan, atau mengalihkan hak lainnya sebagai seorang Member kepada orang lain tanpa persetujuan tertulis dari Perusahaan.
87. Member atau konsumen dilarang menggunakan nama, logo, gambar, merek dagang, dan bagian lain dari pihak ketiga untuk digunakan.
88. Dilarang menduplikasi, mengkopi, menggunakan bagian apapun dari produk atau elemen desain visual tanpa izin tertulis dari Perusahaan, yang mana izin tersebut dapat dikondisikan, atau ditunda yang keputusan sepenuhnya ada pada Perusahaan.
89. Dilarang melakukan penjualan keanggotaan, ganti nama kepemilikan keanggotaan, maupun penggabungan keanggotaan antara Member.
90. Member dilarang menjual produk VisionEA dibawah harga yang ditetapkan oleh perusahaan, sanksi atas pelanggaran ini adalah pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.
91. Semua Member wajib menjaga nama baik VisionEA. Member dilarang mengajak/ mempengaruhi Member lainnya menjalankan perusahaan Penjualan Langsung lain dengan alasan apapun, sanksi atas pelanggaran ini yaitu pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.
92. Semua Member wajib menjaga nama baik VisionEA. Member dilarang memposting segala sesuatu ke sosial media yang bisa merusak nama baik VisionEA. Sanksi atas pelanggaran ini yaitu pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.
93. Member dilarang mendekati, mempengaruhi, mengajak Member orang lain untuk pindah ke pohon jaringannya, atau memasang ID ke pohon jaringan orang lain. Sanksi atas pelanggaran ini adalah pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.

BAB 10

JAMINAN KEPUASAN

94. Setiap produk VisionEA memiliki jaminan kepuasan pelanggan yaitu pengembalian produk yang telah dibeli Member maupun konsumen apabila aksesibilitas produk tidak sesuai seperti tulisan pada produk tidak dapat terbaca, dalam jangka waktu 7 (tujuh hari) dari tanggal pembelian.
95. Jika terdapat kendala teknis pada penggunaan produk seperti tidak bisa login, konsumen dapat menghubungi Customer Support kami melalui email.
96. Bagi siapapun yang akan mengakses harus minimal memiliki perangkat keras seperti komputer, laptop, atau smartphone Android/iOS, akses internet, serta browser seperti Safari, Internet Explorer, Mozilla, Chrome, dan lain-lain.
97. Segala masalah yang timbul akibat ketidaksesuaian spesifikasi perangkat keras (hardware), kecepatan internet, dan lain-lain yang di luar kendali dari VisionEA, bukan merupakan tanggung jawab VisionEA.
98. Jika pada suatu kondisi dimana Perusahaan tidak lagi dapat melanjutkan aktivitas sebagai perusahaan penjualan langsung, Perusahaan akan memberikan izin ke konsumen untuk mengunduh produk E-book.
99. Jika konsumen yang telah membeli produk, merasa tidak puas dengan produk VisionEA, Perusahaan akan membeli kembali produk tersebut dipotong lama masa pakai produk, dipotong biaya administrasi 10%, dan dipotong semua manfaat/bonus yang diberikan kepada Member yang berkaitan dengan pembelian produk yang akan dikembalikan. Untuk produk perangkat lunak, yang dimaksud dengan layak jual adalah pembeli belum pernah melakukan login. Dengan melakukan login, berarti pembeli sudah menggunakan produk tersebut. Jika terdapat kendala teknis pada penggunaan produk seperti tidak bisa login, konsumen dapat menghubungi Customer Support kami melalui email. Bagi siapapun yang akan mengakses harus minimal memiliki akses internet, smartphone / telepon pintar Android / iOS, dan browser pada Smartphone, seperti Safari, Internet Explorer, Mozilla, Chrome, dan lain-lain. Konektivitas internet, perangkat keras, dan hal lain yang di luar kendali dari VisionEA tidak menjadi jaminan untuk pembelian kembali oleh perusahaan.
100. Lama masa pakai produk dan pemotongan untuk pengembalian produk yang disebutkan di Bab 18 Pasal 132.

BAB 11

PEWARISAN KEANGGOTAAN

101. Bila Member meninggal dunia, maka keanggotaannya dapat diwariskan kepada ahli waris. Ahli waris yang bersangkutan dapat datang ke kantor dengan membawa surat wasiat / surat keterangan kematian / penetapan pengadilan. Keanggotaan member yang meninggal dunia tidak dapat diwariskan kepada ahli waris yang juga seorang Member VisionEA.

BAB 12

PEMBAYARAN BONUS

102. Semua pembelanjaan dan performa Member akan diperhitungkan dalam perhitungan bonus.
103. Bonus akan dibayarkan kepada Member dalam bentuk transfer, melalui bank yang ditunjuk oleh perusahaan.
104. Semua biaya yang dibebankan oleh bank terhadap pengiriman bonus menjadi beban dan tanggung jawab Member yang bersangkutan, dimana biaya tersebut akan dipotong langsung dari bonus.
105. Member diharuskan memeriksa bonus statement yang diterimanya dan segera melapor ke perusahaan dalam waktu 15 (lima belas) hari dari tanggal dikeluarkannya bonus statement bila ada ketidakjelasan.
106. Biaya administrasi Bank dalam proses transfer bonus ditanggung oleh Member setiap kali bonus ditransfer oleh Perusahaan, dengan minimal bonus yang ditransferkan sebesar Rp 100.000,-
107. Marketing Plan Perusahaan menggunakan sistem BINARY dan memiliki Plan A (Bonus Sponsor, Bonus Pasangan, & Bonus Cash Reward) & Plan B (Bonus CashBack).
108. Bonus Sponsor sebesar 20% dari BV dan didapatkan ketika seorang member berhasil mencapai peringkat PRO & mensponsori member baru secara langsung. Bonus diberikan tanpa batas maksimum, dihitung secara harian, dan dibayarkan secara mingguan.
109. Bonus Pasangan sebesar 5% dari BV dan didapatkan ketika seorang member berhasil mengembangkan tim di sebelah kiri dan tim di sebelah kanan. Besar Bonus Pasangan yang dikalkulasikan adalah 5% dari BV dari omset kaki terkecil.

110. Pembagian bonus CASH REWARD akan dilakukan sesuai ketentuan berikut:
- a. Reward ini diberikan kepada Peringkat Emerald, Sapphire, Diamond & King Diamond dengan syarat peringkat & Poin tertentu
 - b. Jumlah Poin akan dihitung harian.
 - c. Jumlah Poin akan diakumulasi selama keanggotaan aktif.
 - d. Omset Perpanjangan Keanggotaan tidak terhitung dalam Pengumpulan Poin CASH REWARD.
 - e. Cash Reward akan diberikan setelah Member memenuhi kualifikasi untuk mendapatkan Cash Reward selambat-lambatnya 3 bulan atau pada acara Seremoni / Seminar Perusahaan terdekat setelah memenuhi kualifikasi.
111. Bonus CashBack sebesar 25% dari BV diberikan kepada member yang melakukan pembelian pribadi / Repeat Order (RO).
112. Plan A dihitung dari Pembelian Awal Member hingga mencapai 2.800.000 BV. Plan B dihitung dari Repeat Order / Pembelian Member berikutnya yang melebihi 2.800.000 BV.
113. Penarikan Bonus Member akan diproses dan ditransfer oleh Perusahaan setiap Hari Selasa. Jika hari tersebut bertepatan dengan hari libur nasional, maka akan diproses pada hari kerja berikutnya.

BAB 13

PAJAK

114. Penerimaan Bonus oleh Member dikenakan pajak mengikuti ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia, dimana setiap Member yang mendapatkan bonus akan langsung dipotong pajak penghasilan (PPh) sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.
115. Segala kewajiban perpajakan dari seorang wajib pajak menjadi beban dari tanggung jawab Member yang bersangkutan.

BAB 14

PELATIHAN

116. Perusahaan akan memberikan pelatihan kepada Member, agar mengetahui dengan jelas mengenai cara menjual produk yang dipasarkan, dan cara menjalankan usaha.
117. Perusahaan menyediakan Customer Service untuk membantu cara penjualan produk di kantor pada jam kerja.
118. Perusahaan menyelenggarakan Pelatihan Cara Penjualan Produk & Marketing Plan sebulan sekali melalui sistem online atau offline.
119. Setiap Member diwajibkan mampu menjelaskan manfaat dan materi Produk sesuai dengan arahan Perusahaan dan tidak melakukan overklaim.
120. Orientasi Member baru sebulan sekali.

BAB 15

PEMBINAAN

121. Perusahaan akan melakukan pembinaan dalam membangun karakter Member yang tangguh, berperilaku baik dan bertanggung jawab, untuk membangun usaha bersama dengan cara menyelenggarakan:
 - a. Seminar Grand BOP 3 bulan sekali, dapat dilakukan di Jakarta ataupun kota lain (waktu dan tempat akan diberitahukan kemudian, Gratis bagi peraih peringkat tertentu setiap periodenya)
 - b. Rekognisi / acara penghargaan 6 bulan sekali dapat dilakukan di Jakarta ataupun kota lain (waktu dan tempat akan diberitahukan kemudian, Gratis bagi peraih peringkat tertentu setiap periodenya)

BAB 16

PELANGGARAN, PENGADUAN, SANKSI

122. Setiap pelanggaran atas ketentuan Kode Etik ini dapat mengakibatkan pengakhiran keanggotaan.

123. Setiap Member berhak mengadukan segala tindakan Member lain yang menyimpang dari ketentuan yang digariskan oleh perusahaan dengan melampirkan :
- a. Data si pelaku (username/nama lengkap)
 - b. Uraian singkat yang ditandatangani oleh pelapor tanda tangan diatas materai 6000
 - c. Identitas diri pelapor (bila dikehendaki dapat dirahasiakan)
124. Perusahaan dapat sewaktu-waktu melakukan pemeriksaan terhadap pelaku yang diduga melakukan pelanggaran.
125. Penyelesaian masalah dari perusahaan hanya meliputi penyelesaian administrasi keanggotaan, sedangkan menyangkut upaya hukum secara pidana maupun perdata terhadap si pelaku pelanggaran adalah diluar kewenangan perusahaan.
126. Sanksi atas pelanggaran adalah :
- a. Teguran secara lisan dan atau tulisan.
 - b. Skorsing berupa pelarangan melakukan aktivitas keanggotaan dalam jangka waktu 1 sampai dengan 3 bulan yang ditentukan oleh perusahaan.
 - c. Penangguhan komisi untuk jangka waktu 1 sampai dengan 3 bulan dan perusahaan tidak berkewajiban mengganti rugi dalam bentuk apapun.
 - d. Pemberhentian atau pengakhiran keanggotaan tanpa kompensasi apapun.
127. Pemberian sanksi dilakukan oleh Direktur Perusahaan atau oleh Departemen Legal dan dapat dilakukan tidak berdasarkan urutan diatas, namun dapat dilakukan sesuai kondisi saat itu.

BAB 17

PENYELESAIAN PERSELISIHAN

128. Apabila terjadi perselisihan antara Member dengan Perusahaan, akan diselesaikan secara musyawarah. Apabila upaya penyelesaian perselisihan melalui musyawarah tidak berhasil, maka perselisihan akan diselesaikan melalui Pengadilan Negeri Pontianak.
129. Dalam hal terjadi perselisihan diantara Member, Perusahaan tidak akan bertanggung jawab dan tidak dapat diikutsertakan dalam permasalahan. Segala perselisihan akan menjadi tanggung jawab pribadi Member masing-masing dan Perusahaan akan mengikuti keputusan akhir dari Hukum / Pengadilan yang berlaku.

BAB 18

PEMBATALAN KEANGGOTAAN DAN JAMINAN PEMBELIAN KEMBALI

130. Seorang Member yang mengundurkan diri atau diberhentikan oleh Perusahaan, dapat mengembalikan sisa produk yang belum terjual kepada Perusahaan dalam kondisi baik dan layak jual termasuk bahan-bahan promosi, alat bantu penjualan, dengan syarat dan ketentuan dari perusahaan seperti bukti invoice pembelian.

131. Perusahaan akan membeli kembali produk tersebut dipotong lama masa pakai produk, dipotong biaya administrasi 10%, dan dipotong semua manfaat/bonus yang diberikan kepada Member yang berkaitan dengan pembelian produk yang akan dikembalikan. Untuk produk perangkat lunak, yang dimaksud dengan layak jual adalah pembeli belum pernah melakukan login ke member area. Dengan melakukan login ke member area, berarti pembeli sudah menggunakan produk tersebut. Jika terdapat kendala teknis pada penggunaan produk seperti tidak bisa login, konsumen dapat menghubungi Customer Support kami melalui email. Bagi siapapun yang akan mengakses harus minimal memiliki akses internet, smartphone / telepon pintar Android / iOS, dan browser pada Smartphone, seperti Safari, Internet Explorer, Mozilla, Chrome, dan lain-lain. Konektivitas internet, perangkat keras, dan hal lain yang di luar kendali dari VisionEA tidak menjadi jaminan untuk pembelian kembali oleh perusahaan.

132. Lama masa pakai produk dan pemotongan untuk pengembalian produk yang disebutkan di atas mengikuti ketentuan sebagai berikut:

- 1 bulan = 35% dari harga produk
- 2 bulan = 45% dari harga produk
- 3-6 bulan = 50% dari harga produk
- 6-11 bulan = 80% dari harga produk

Contoh: Tono beli produk tanggal 1 Maret 2020. Tono ingin mengembalikan di tanggal 10 April 2020. Maka uang Tono yang dikembalikan adalah = harga produk - 35% - admin 10% - bonus yang dibagikan ke Member.

(Lama masa pakai dihitung dari login pertama kali).

BAB 19

KETENTUAN TAMBAHAN UNTUK PRODUK PERANGKAT LUNAK

133. Perkembangan Zaman semakin maju, perkembangan teknologi yang semakin pesat, oleh karena itu perusahaan menyediakan produk dengan berbasis teknologi digital guna membantu Member untuk mendukung revolusi digital dan memberikan ilmu bagi masyarakat. Bersama hal tersebut, perusahaan menambahkan ketentuan, persyaratan, hak dan kewajiban masing-masing pihak terkait dengan pembelian produk *e-book* ini.
134. Dengan membeli produk *e-book* dari Perusahaan, menggunakan *e-book*, Member menyetujui semua kode etik ini, yang memuat syarat dan ketentuan Perangkat Lunak, yang bisa berubah dari waktu ke waktu seiring dengan kebutuhan dan perkembangan teknologi.
135. Dalam menyediakan *e-book* ini, Perusahaan mengacu pada kesepakatan Member pada kode etik ini. Pelanggaran terhadap kode etik ini akan berakibat pada penghentian segera akun Member secara sementara atau permanen.

BAB 20

HAK CIPTA, MEREK DAGANG, DAN KEPEMILIKAN ISI

136. Perusahaan adalah pemilik satu-satunya dan eksklusif atas merek dan logo Perusahaan. Penggunaan e-book ini tidak memberikan Member kepemilikan atau hak lainnya atas merek atau logo Perusahaan, dan nama atau logo lain yang digunakan oleh Perusahaan. Perusahaan tidak memberikan bantuan atau jaminan apabila terjadi pelanggaran.

BAB 21

SANGGAHAN UNTUK PIHAK KETIGA (DISCLAIMER)

137. Produk Perangkat Lunak dapat diakses melalui website ataupun aplikasi dari Handphone Android maupun iOS.
138. Android adalah merek dagang dari Google LLC. Nama "Android", logo Android, merek "Google Play", dan merek dagang Google lainnya, adalah milik Google LLC dan bukan bagian dari VisionEA, bukan milik VisionEA.
139. iOS, logo, merk, dan merek dagang Apple lainnya, dikembangkan dan dikelola Apple Inc., bukan bagian dari VisionEA, bukan milik VisionEA.
140. VisionEA sepenuhnya menghormati merek Android, Apple, dan pihak ketiga lainnya. VisionEA menyatakan tidak ikut memiliki pihak ketiga tersebut. VisionEA tidak mengklaim kepemilikan apapun dari pihak ketiga dengan adanya penyebutan pihak ketiga.

BAB 22

PENUTUP

141. Kode Etik ini berlaku hanya untuk usaha penjualan langsung di lingkungan VisionEA diseluruh wilayah Republik Indonesia
142. Seluruh Member wajib mematuhi Kode Etik ini.
143. Perusahaan berhak melakukan perubahan/perbaikan pembaharuan Kode Etik ini apabila dianggap perlu dengan terlebih dahulu MENDAPATKAN PERSETUJUAN DARI KEMENTRIAN PERDAGANGAN dan mensosialisasikan kepada para Member sekurang-kurangnya 30 hari sebelum perubahan tersebut diberlakukan.