**PROYECTO**

*Tienda ONLINE*

*[<empresa>]*

*<logo>*

**CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR**

**DAM**

**MÓDULO**

**Lenguaje de Marcas**

I.E.S. «Venancio Blanco» SALAMANCA

**AUTOR**

*Carlos Varas Alonso*

*Carlos.varalo@educa.jcyl.es*

# Licencia

Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/ o envíe una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

# Resumen

Concretar en esta página al menos los siguientes aspectos:

• Exposición clara de la idea

• Necesidades que cubre o problema que resuelve

• Posible demanda/clientes

• Breve descripción de la solución que propone este proyecto

# Índice de contenido

Licencia 2

Resumen 3

Índice de contenido 4

Índice de figuras 5

Diseño y desarrollo del proyecto 6

Briefing 6

Planning 6

Diseño 6

Desarrollo 6

Lanzamiento 6

Mantenimiento 6

Planificación temporal del desarrollo y presupuesto económico 7

Referencias y bibliografía 8

Anexos 9

# Índice de figuras

# Diseño y desarrollo del proyecto

## Briefing

*(Presentación de un Moodboard de proyecto→ Es un collage para transmitir las ideas del tipo de imagen y estilo, las sensaciones que quieres transmitir.)*

## Planning

*(Delante de un proyecto siempre debe haber un plan, en este caso, la planificación te definirá los objetivos, la estructura, el diseño y la funcionalidad de la página web.)*

## Diseño

*(Boceto rápido.*

*Divisiones principales.*

*Aspectos relevantes.*

*Realizar un boceto para cada página.)*

## Desarrollo

## Lanzamiento

## Mantenimiento

# Planificación temporal del desarrollo y presupuesto económico

*(Diagramas GANTT)*

# Referencias, bibliografía y webgrafía

# Anexos

*(Cualquier añadido se incluirá en este apartado.)*