

人口減少・高齢化で色々な分野が先細り

厳しめに見て、着物を買う層は増えない



日本は人口減少

円安・インフレ

呉服屋で着物を買う層



円安で安い日本

アジアで新富裕層の増加

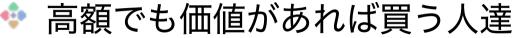
品質の高い日本製品やKIMONOに興味

Our Issue

Change Your Perspective



💠 インドネシア(3億人)、ベトナム



日本の35倍規模 世界の55%、

(1億人)などアジアは42億人市場

Our Asian

New Rich in Asia



り、外に広げる方が簡単

少ないパイを奪い合うよ









