

人口減少・高齢化で色々な分野が先細り

厳しめに見て、着物を買う層は増えない



日本は人口減少

円安・インフレ

呉服屋で着物を買う層



アジアで新富裕層の増加

円安で安い日本

品質の高い日本製品やKIMONOに興味

Our Issue

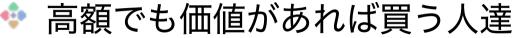
Change Your Perspective



(1億人)などアジアは42億人市場

💠 インドネシア(3億人)、ベトナム

日本の35倍規模 世界の55%、



Our Asian

New Rich in Asia



少ないパイを奪い合うよ

り、外に広げる方が簡単









