

厳しめに見て、着物を買う層は増えない

人口減少・高齢化で色々な分野が先細り



円安・インフレ

呉服屋で着物を買う層

日本は人口減少



円安で安い日本

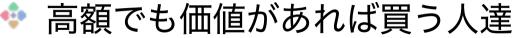
アジアで新富裕層の増加

品質の高い日本製品やKIMONOに興味

Our Issue

Change Your Perspective





💠 インドネシア(3億人)、ベトナム

(1億人)などアジアは42億人市場

日本の35倍規模 世界の55%、

Our Asian

New Rich in Asia



り、外に広げる方が簡単

少ないパイを奪い合うよ









