**产品愿景：**将 中古韶乐 响彻在每一个人的心中，向所有人科普中国古代音乐的历史，让大家感受到中国古代音乐优美的旋律

**商业机会：**

***订阅模式：***

付费订阅： 提供高质量的古代音乐内容，用户通过订阅每月支付一定费用，以获得无广告、高品质的音乐体验。

VIP会员服务： 提供会员服务，包括独家内容、定期更新、离线下载等特权，通过会员费用获取收入。

***广告模式：***

免费版广告： 提供免费的基础服务，通过在应用中显示广告来获取收入。

品牌合作广告： 与相关品牌合作，通过在App 中嵌入品牌广告或赞助来获取收入。

***单曲购买模式：***

用户可以按需购买单曲或专辑，以解锁特定的音乐内容，这种模式适合那些不愿意长期订阅的用户。

***虚拟物品销售：***

提供虚拟礼品、表情包、个性化定制等虚拟物品，用户可以购买以支持App并增加用户互动。

***教育服务模式：***

提供古代音乐的学习教程、历史文化背景介绍等教育服务，用户通过购买学习课程或教材获取知识。

***社交互动模式：***

提供用户间的社交互动功能，例如用户可以分享自己的演奏、评价其他用户的作品等。通过社交功能提高用户黏性，吸引更多用户参与。

***品牌授权与合作：***

通过与古代音乐相关的文化机构、博物馆等合作，推出授权产品，例如推出与某个历史时期音乐相关的专题合集。

***线下活动和体验：***

通过线下音乐会、讲座、文化活动等方式，与用户建立更紧密的联系，同时通过门票销售或合作伙伴赞助获取收入。