**用户分析**

***年龄层次：***

文化爱好者： 包括对中国传统文化感兴趣的各年龄段人群，包括学生、专业人士以及退休人士。

学生群体： 古代音乐作为一种文化遗产，可能吸引学生群体，尤其是音乐专业的学生。

***兴趣爱好：***

音乐学习者： 包括那些对学习古代音乐技巧和历史背景感兴趣的用户。

文化历史爱好者： 对中国古代历史和文化有浓厚兴趣的用户。

***地理位置：***

全球用户： 如果App 的目标是全球市场，可能需要考虑各地区对中国古代音乐的不同兴趣程度和理解程度。

***教育程度：***

专业音乐人士： 包括古典音乐专业人士、演奏者、音乐教育者等。

非专业音乐爱好者： 对音乐有热情但未必具备专业音乐背景的用户。

***使用场景：***

学习场景： 用户可能在学校、音乐学院或在线学习平台上使用App 学习古代音乐的技艺和知识。

休闲场景： 一些用户可能是在空闲时间中寻找轻松的音乐欣赏体验。

***使用设备：***

移动用户： 大多数用户可能通过手机或平板设备使用App 进行音乐欣赏、学习或互动。

电脑用户： 专业用户或更注重音质的用户可能会选择在电脑上使用App。

***社交互动：***

社交用户： 喜欢分享自己的音乐创作、评价其他用户作品的用户。

独立使用者： 倾向独自欣赏古代音乐，不太参与社交互动的用户。

***支付意愿：***

付费用户： 愿意为高质量、独家内容或特权功能支付费用的用户。

免费用户： 更注重免费内容的用户，可能通过广告或其他方式支持App。