人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸收已有的同类型app的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合各层次文化群体的产品  
IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵化变化的商品展示的支持

青年人代表：对于当前app功能的设计能否赢得获得青年的青睐，相对于APP界面UI的设计

老艺术家代表：对于古音乐内容app的一些建议，对于一些权威知识，教学内容的直到

资金

产品验证阶段前暂未需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广：

设备

多台远程的PC服务器，多态各类用户

设施

500平米以内的固定工作场地