**风险分析**

***受众局限性：***

古代音乐的受众相对较小，主要吸引文化爱好者、音乐学习者和一些特定群体。这可能导致用户基数不大，难以实现大规模的用户增长。

***版权问题：***

古代音乐涉及到版权问题，尤其是一些经典作品。确保获得合法的音乐版权，避免侵权行为，可能需要付出大量的成本和精力。

***技术难度：***

为了提供高质量的音乐体验，可能需要使用先进的音频技术和音乐库管理系统。技术难度较大，可能需要投入大量的研发资源。

***竞争压力：***

在音乐流媒体领域，竞争激烈，尤其是与全球性的音乐平台竞争。需要差异化的特色和服务来吸引用户，否则可能难以与竞争对手竞争。

***用户教育：***

由于古代音乐相对较为专业化，用户可能需要一些时间来适应和理解这种音乐形式。需要通过用户教育、引导等方式提高用户对古代音乐的认知和兴趣。

***文化认同难题：***

在呈现古代音乐时，需要处理好如何在现代社会中保持文化传统的同时吸引年轻一代的关注。过于传统可能导致难以吸引年轻用户，而过于现代化可能失去了传统音乐的独特性。

***经济可持续性：***

如果收入主要来自于用户订阅，那么保持用户的长期订阅可能成为一个挑战。需要提供持续吸引用户的内容和服务，以维持经济可持续性。