

La técnica **VEGAN** (Value-basEd Goal-oriented aNalysis) es una técnica de análisis de modelos de objetivos que ayuda en la toma de decisiones y que puede utilizarse para ayudar a resolver las tensiones entre distintos stakeholders y solucionar conflictos entre los atributos de calidad. Esta técnica se basa en la propagación de la importancia de los elementos del modelo y de técnicas de toma de decisiones multicriterio difusas (FMCDM).

### Actividades en VEGAN:

La técnica VEGAN está compuesta por **tres actividades**:

1. **Priorización:** Se determina el **nivel de importancia** de los **elementos intencionales** y los **actores** del modelo de objetivos, así como también el **nivel de certeza** de la importancia asignada.

La actividad de priorización está compuesta por **dos tareas**:

- a. **Priorización de elementos intencionales:** Se determina el **nivel de importancia y de certeza** de los **elementos intencionales** del modelo. Para ello **cada stakeholder** deberá asignar los niveles a cada elemento intencional de su actor correspondiente.

El **nivel de importancia** representa **cuán importante es el elemento intencional para el actor al que pertenece**.

El **nivel de certeza** representa **cuán seguro se está de que el nivel de importancia asignado es correcto**; en el caso de que no se esté seguro se debe indicar si se cree que podría ser mayor o menor al nivel de importancia asignado.

### Algoritmo de priorización de elementos intencionales:

1. Priorizar los elementos intencionales que **que son compuestos o no se componen** en otros.
2. Priorizar los elementos intencionales **componentes de** otros.

b. **Priorización de actores:** Se determina el nivel de importancia y de certeza de los actores (stakeholders) del modelo. El analista deberá asignar el nivel de importancia y certeza de los actores.

El **nivel de importancia** y el **nivel de certeza** se encuentran explicados en la siguiente página de la guía.

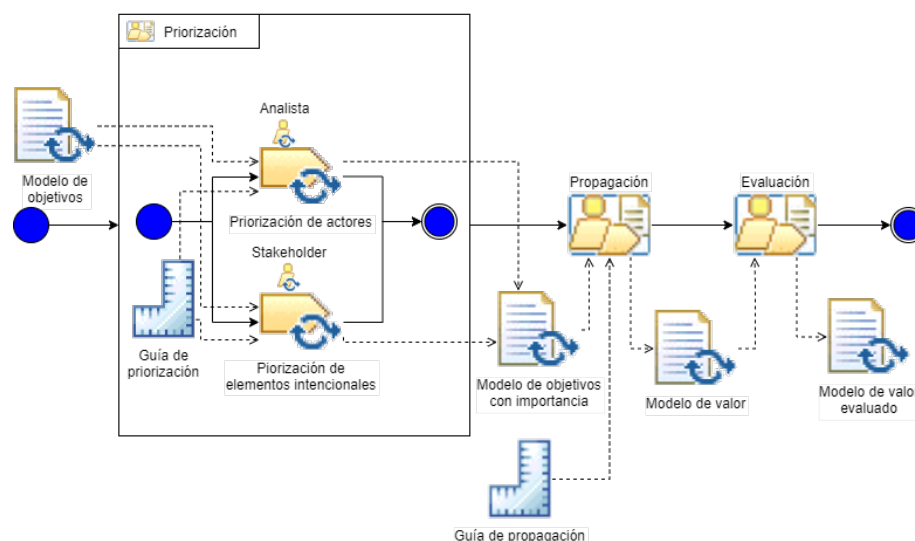
2. **Propagación:** Se propaga **automáticamente el nivel de importancia y de certeza de los elementos intencionales** y los actores **a través de los enlaces** del modelo para calcular el valor que aporta cada elemento intencional.

3. **Evaluación:** Se evalúa el valor resultante de la propagación con el fin de identificar posibles problemas en el modelo o importancias asignadas para refinarlo. Para ello **cada stakeholder** deberá asignar el **nivel de satisfacción** con respecto al resultado obtenido para cada uno de los elementos intencionales de su actor correspondiente en el modelo.

A la hora de asignar el **nivel de satisfacción** el **stakeholder** deberá fijarse en el **nivel de importancia** y el **nivel de certeza** que ha asignado anteriormente, así como también deberá **analizar el resultado obtenido en comparación con el resto de los elementos intencionales del actor**.

El **nivel de satisfacción** se encuentra explicado en la siguiente página de la guía.

### Diagrama de actividades de la técnica VEGAN



Nivel de importancia:	Significado:
Muy Alta	El elemento aporta de manera fundamental al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Alta	El elemento aporta de manera importante al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Media	El elemento aporta de manera moderada al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Baja	El elemento aporta de manera menor al cumplimiento de los objetivos del stakeholder
Muy Baja	El elemento aporta de manera residual al cumplimiento de los objetivos del stakeholder

Nivel de certeza:	Significado:
Podría ser más	No estoy seguro con el nivel de importancia asignado y creo que podría ser más
Seguro	Estoy completamente seguro de que el nivel de importancia que he asignado es el correcto
Podría ser menos	No estoy seguro con el nivel de importancia asignado y creo que podría ser menos

Nivel de satisfacción:	Significado:
Totalmente de acuerdo	Estoy totalmente de acuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
De acuerdo	Estoy de acuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	No estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
En desacuerdo	Estoy en desacuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia
Totalmente en desacuerdo	Estoy totalmente en desacuerdo con el resultado tras la propagación de la importancia